

「五一」车展高档展具抢先看
展现汽车科技力量

大气的外观设计、绚丽的灯光效果、舒适的洽谈空间……汽车厂家专业展具，是展现品牌自身形象、汽车文化、科技水平的重要道具，也是体现车展规格的一个重要因素。

作为今年以来我市举办的最大规模车展，本届“五一”车展吸引了众多参展商携带各式展具参展，展现汽车文化与科技的力量。

文/图 江门日报记者
陆沿任 李银换

所属品牌 广汽丰田 展具面积:600平方米
展具位置:1号展馆



“五一”车展期间，广汽丰田将携厂家D级展具与各位消费者见面。展具时尚大气，整个展台面积达600平方米，设有洽谈区、互动区、演出区等，展台上展示广汽丰田在售车型，背景墙更设有大尺寸LED屏幕，动感播放广汽丰田各车型介绍，为客户提供更优质的服务和购车体验。

据悉，展台每天设有8场精彩演出，与各位客户一同互动，其中就包括靓丽的模特走秀，更有丰富的礼品互动以及惊喜的购车福利政策。车展期间，到展台购车的消费者享有广汽丰田厂家至高1万元的限时购置税补贴，想购广汽丰田的消费者不容错过。

所属品牌 东风日产 展具面积:600平方米
展具位置:2号展馆



“五一”车展期间，东风日产将携面积达600平方米的大型C级展具亮相，其整体造型大气高端，充分凸显出东风日产的品牌形象。

记者了解到，展具展台上能展示东风日产全系在售车型，为客户提供更优质的新车展示和购车体验，同时设置了宽敞明亮的独立洽谈室，提供安静、独立的洽谈空间，既提供小吃、饮

料等一应俱全的贴心服务，又能为消费者提供舒适环保的购车空间，更可以亲眼看见东风日产车模带来的精彩现场走秀。

据悉，消费者来到展具现场购车，首付低至3888元，月供2000元起；保有客户介绍新客户成功购车送1万积分，订车享3999元新车大礼包、500元油卡、至高5000元保险券，更有幸运抽奖赢取豪华家电。

所属品牌 东风本田 展具面积:500平方米
展具位置:1号展馆



由东风本田厂家专门提供的D级车展专用展具将来到车展现场，整个展台面积达500平方米，气势磅礴，豪华大气，充分凸显出东风本田的品牌形象。

展具展台上能展示东风本田全系在售车型，为客户提供更优质的新车展

示和购车体验。不得不提的是，展具采用纯白色的环保材料打造，带休息区、餐饮区、独立洽谈室、新车360度旋转展台以及新能源车区等一应俱全的贴心服务，为消费者提供舒适环保的购车空间，同时将现场展示东风本田最新车型HRV。

所属品牌 广汽传祺 展具面积:300平方米
展具位置:1号展馆



广汽传祺将携厂家级300平方米展具参展，位于1号展馆。展台以高端大气的灰蓝色作为主色调，以混动化、智能化为核心设计方向，联动科技感、年轻化打造，由奢华感和极简主义风格构成，其中白蓝色搭配美学体现年轻化、科技化的品牌调性。展台左边为LOGO展

示，右边为最新动力技术展示，背景墙中间则设置大尺寸屏幕，滚动播放品牌以及车型信息，增加展台灵动性。洽谈室出入口分布在屏幕左侧，一进门就能看到硕大的品牌LOGO，展现广汽传祺的品牌力量，加上室内采用灰分色墙板搭配灵动白色暖色灯带，让展区氛围增添层次感。

所属品牌 一汽丰田 展具面积:400平方米
展具位置:1号展馆



在位于一号展馆T07展位的一汽丰田展区，经销商携厂家C级展具诚意而来，给消费者带来全新的感官体验。

据悉，展具搭配品牌LOGO，时尚大气、档次十足；展台独具科技感，背景墙镶嵌大尺寸屏幕，凸显动感与潮流；展区由展车区、洽谈室、接待区、新车体验区组成，其中新车体验区位于展区侧方，摆设一汽丰田越野SUV全新RAV4荣放，现场还可以提供一系列互动体验项目，让客户现

场感受拥有丰田车后的美好生活。

届时，展车区还将展出一汽丰田全系主力销售车型，包括全新亮相的丰田全球首款纯电轿车bZ3，全新MPV格瑞维亚等一系列新车型。其中，bZ3采用了丰田有史以来最大的12.8英寸悬浮多媒体导航系统，采用纵向设计，更符合用户竖屏手机使用习惯，同时为后排乘客提供了良好的观看视野，更能支持普通话、粤语、四川话识别，将成为一汽丰田展台的一大亮点。

所属品牌 比亚迪 展具面积:400平方米
展具位置:1号展馆



今年以来，比亚迪可以说是最受江门消费者关注的国产品牌。春季车展期间，比亚迪展位吸引了大批前来看车、购车的客户。得益于春季车展的成功，本次“五一”车展，比亚迪汽车经销商将带来更具吸引力的展具。在位于一号展馆T10展位，是比亚迪带来的厂家D级展具。整个展台面积达400平方米，给消费者带来不一样的视觉冲击，充分凸显出比亚迪的品牌形

象。展台上将展示比亚迪(王朝网&海洋网)全系在售车型，其中新款车型将在展台上亮相。值得一提的是，展具将独立区分洽谈区与展车区域，动静结合，让消费者有一个舒适的购车体验。

车展期间，比亚迪(王朝网&海洋网)将推出四款新车与大家见面，欢迎广大消费者到场品鉴。

所属品牌 魏派 坦克 展具面积:300平方米
展具位置:3号展馆



汽车品牌魏派与坦克将携厂家级300平方米展具参展，位于3号馆。展具由干净的线条、奢华感和极简主义风格构成，黑色美学让人倍感高贵大方，其正中间是8米长的屏幕，可以将车型细节体现得淋漓尽致，屏幕两侧分别为坦克和魏派的logo格外吸睛；洽谈室左右2个出入口对称分布在屏幕两侧，保证客户出入通畅；室内采用黑灰分

色墙板配以浅色仿石纹板，室外采用了黑色哑光烤漆挂板，配以灵动暖色灯带，让展区氛围增添层次感。

车展期间，展台将为消费者带来坦克300、坦克500和魏牌蓝山等新车型。其中，魏牌蓝山自4月13日上市以来，凭借大六座空间、舒适座驾、全球领先的混联DHT技术和主被动安全等优势，市场反馈好评如潮。

所属品牌 哈弗 长城炮 展具面积:300平方米
展具位置:3号展馆



在位于三号展馆的哈弗、长城炮联合展台以高端大气的灰白色作为主色调，体现年轻化、科技化的品牌调性。展台左右两边logo展示，对应两个品牌的展车区域；背景墙中间设置大尺寸屏幕，滚动播放品牌以及车型信息，增加展台灵动性；展车区设置符合品牌调性的洽谈空间，方便消费者购车。

此外，车展期间，展台将发布哈弗两大全新车型哈弗枭龙和枭龙max。其中，首次搭载全新智能

四驱电混技术Hi4的哈弗枭龙MAX，凭借突破性的技术实力将成为全场瞩目的焦点。作为哈弗新能源转型的战略车型，哈弗枭龙MAX全系搭载智能四驱电混技术Hi4，通过三动力源双轴分布的混动“新构型”、iTVc智能扭矩矢量控制系统的“新突破”和两挡机电耦合单元的“新效率”，实现“四驱的体验、两驱的价格、四驱的性能、两驱的能耗”，用一台SUV给用户带来四种驾驶享受。