

# 我市首笔“节能减排挂钩”贷款落地 进一步鼓励企业节能减排

江门日报讯(文/图 记者/陈倩婷 通讯员/林梨)近日,在人民银行江门市中心支行的指导下,工商银行江门分行成功为金鹰集团下属江门成员企业发放我市首笔“节能减排挂钩”贷款2400万元,这也是广东造纸行业的首笔“节能减排挂钩”贷款。该企业后续将陆续提款3700万元,工商银行江门分行预计将为企业提供超6100万元贷款,支持企业采购生产原材料。

据悉,工商银行江门分行“节能减排挂钩”贷款业务将贷款利率与企业污染物排放情况挂钩,以环保监测部门采集的企业污染物排放结果作为关键绩效指标,包括烟气的二氧化硫和烟尘、污水的化学需氧量和氨氮排放共4个指标,如上述指标低于国家排放标准且达到合同约定值,则贷款存续期内可享受工商银行下调5—10BP的优惠利率。目前,国家对造纸行业排放标准为二氧化硫50mg/m<sup>3</sup>、烟尘20mg/m<sup>3</sup>、化学需氧量50mg/m<sup>3</sup>、氨氮5mg/m<sup>3</sup>,银企双方约定的节能减

排达标要求比目前国家标准下降20%—60%,将对企业形成较强的节能减排约束。

据介绍,本次贷款的企业是江门地区造纸龙头企业,主要生产文化用纸、生活用纸等,年产能150万吨以上。企业采用世界先进的环保工艺、技术、设备,建立了污水处理、环保监测等配套设施,努力提高节能减排成效。“节能减排挂钩”贷款的成功落地,将进一步鼓励企业节能减排,实现可持续发展,是金融支持企业提高生产工艺、加强环境保护、推动地区经济可持续发展的重要举措。

接下来,我市将全面推广“节能减排挂钩”贷款业务,让更多企业受惠。“目前我行正积极引导银行机构向更多排放企业推广‘节能减排挂钩’贷款,支持企业不断改进自身生产工艺,推广节能减排理念,同时持续推动银行机构开展绿色金融创新,提升绿色金融综合服务能力。”人民银行江门市中心支行相关负责人表示。



银行工作人员到贷款企业调研生产情况。

## 江门金融系统多家单位 获评“广东省青年文明号”

江门日报讯(记者/吕胜根)记者近日从广东共青团网获悉,根据共青团广东省委、广东银保监局等联合发布的有关决定,人民银行江门市中心支行外汇管理科、江门农商银行丰乐支行营业部、农业银行江门市支行营业部、鹤山农商银行三连支行获评第21届“广东省青年文明号”,同时被认定为“一星级广东省青年文明号”。

江门农商银行近年来高度重视“广东省青年文明号”创建,成效显著。该行环市支行、瑶村支行、睦洲支行等往届“广东省青年文明号”此次也上榜星级认定集体名单。

据悉,农业银行江门市支行营业部坚持发挥团支部的桥头堡作用,以“以客户为中心、技能立业、文明引领、拼抢市场、合规经营”为出发点,以“创建一流形象、一流素质、一流团队、一流业绩、一流管理”为奋斗目标,不断激发青年员工争先创优、履行社会责任的激情,为“打造青年先锋队、创建一流服务窗口”树立先锋榜样。

自第21届“广东省青年文明号”创建活动启动以来,鹤山农商银行高度重视、统一部署,该行三连支行不断拓展服务领域、着力创新活动载体,开展项目攻坚,把“广东省青年文明号”创建活动融入各项工作之中,“服务主业”取得较好成效。

作为“地方金融长子”,江门农商银行始终坚持“服务‘三农’、服务中小、服务实体经济”的市场定位,践行“惠农兴商,助力梦想”的企业使命,与地方发展同频共振,全力服务江门实体经济高质量发展。近日,该行荣获广东省五一劳动奖状,成为我市5个获得该荣誉的先进集体之一。

江门农商银行始终围绕抓党建、促发展,以服务“三农”、中小微企业和实体经济,服务乡村振兴大局,服务经济社会发展等重点领域为突破口,全力点燃“党建+金融”高质量发展红色引擎,践行“勤劳金融”,在打造新发展格局战略中展现新担当、新作为。

2022年以来,该行全面实施“1+1+3”党建共建工程,通过“党建下沉”“队伍下沉”“服务下沉”“渠道下沉”等措施,让基层组织“活起来”、民心民意“暖起来”、特色产业“强起来”、服务效率“快起来”,实现党建共建、金融特派员、金融服务“三个全覆盖”。截至今年3月末,该行累计走访超120万户客户,信息建档近122万户,授信及预授信客户近86万户,推动金融服务“真下沉”。

## 江门农商银行荣获广东省五一劳动奖状 践行“勤劳金融” 推动“服务下沉”

作为“地方金融长子”,江门农商银行始终坚持“服务‘三农’、服务中小、服务实体经济”的市场定位,践行“惠农兴商,助力梦想”的企业使命,与地方发展同频共振,全力服务江门实体经济高质量发展。近日,该行荣获广东省五一劳动奖状,成为我市5个获得该荣誉的先进集体之一。

江门农商银行始终围绕抓党建、促发展,以服务“三农”、中小微企业和实体经济,服务乡村振兴大局,服务经济社会发展等重点领域为突破口,全力点燃“党建+金融”高质量发展红色引擎,践行“勤劳金融”,在打造新发展格局战略中展现新担当、新作为。

2022年以来,该行全面实施“1+1+3”党建共建工程,通过“党建下沉”“队伍下沉”“服务下沉”“渠道下沉”等措施,让基层组织“活起来”、民心民意“暖起来”、特色产业“强起来”、服务效率“快起来”,实现党建共建、金融特派员、金融服务“三个全覆盖”。截至今年3月末,该行累计走访超120万户客户,信息建档近122万户,授信及预授信客户近86万户,推动金融服务“真下沉”。

江门建行坚持强化境内外联动,大力推广跨境融资业务。近日,随着江门市某制造业企业3125万元跨境代付通资金顺利到账,建行江门市分行(以下简称“江门建行”)又一笔跨境融资业务成功落地。

在得知该企业存在资金需求且对贷款价格较为敏感后,江门建行服务团队积极与海外机构联系,主动寻求业务合作机会。经过境内外联动,成功与建行大阪分行达成合作意向,从境外引入低成本资金以满足企业的融资需求。

江门建行始终坚持强化境内外联动,大力推广跨境融资业务,通过跨境融资性风险参与、海外代付、委托付款、粤港澳大湾区跨境通等产

## 江门建行坚持强化境内外联动 大力推广跨境融资业务

近日,随着江门市某制造业企业3125万元跨境代付通资金顺利到账,建行江门市分行(以下简称“江门建行”)又一笔跨境融资业务成功落地。

在得知该企业存在资金需求且对贷款价格较为敏感后,江门建行服务团队积极与海外机构联系,主动寻求业务合作机会。经过境内外联动,成功与建行大阪分行达成合作意向,从境外引入低成本资金以满足企业的融资需求。

江门建行始终坚持强化境内外联动,大力推广跨境融资业务,通过跨境融资性风险参与、海外代付、委托付款、粤港澳大湾区跨境通等产

品,为大湾区企业提供融资便利,降低融资成本,持续提升参与国际竞争能力。该行累计为江门地区企业在境外融资近9亿元,大大降低企业融资成本,并为企业更好地融入国内国际双循环、盘活境内外金融资产提供金融支持,为大湾区实体经济及互联互通注入“金融活水”。

(傅雅蓉)

**中国建设银行**  
China Construction Bank  
江门市分行

## 广发银行推出“带广发卡出境游”优惠专区 为消费者带来切实的普惠让利

“五一”假期,中国出境游驶入了回暖的“快车道”,社会各界也持续为境外旅游市场的重启做好准备。广发银行信用卡洞察消费趋势,提前布局海外市场,推出“带广发卡出境游”优惠专区,聚合广发信用卡及国际卡组织在境外旅游、购物、海淘等方面的优质服务。尤其是消费每笔返2%以及在大湾区的消费优惠,让客户在畅享愉悦旅程生活的同时,更能收获出行、购物、美食等多重福利惊喜。

广发银行信用卡作为普惠金融的积极践行者和有力推动者,推出免1.2%外币交易手续费的惠民举措,目前还上线了境外消费返现2%的优惠活动。从中国香港、澳门,到日本、新加坡、泰国等,小到一杯咖啡、一份美食,大到免税购物、酒店入住等消费场景,均可参加本次返现活动,为用户提供切实境外消费支持。

基于深耕商旅服务的优势,广发银行信用卡携手知名酒店品牌安纳塔拉推出多款东南亚境外酒店特惠套餐。在发现精彩App“出行”专区,广发银行信用卡精选国内、泰国和巴厘岛7家安纳塔拉度假酒店,推出4天3晚最低1388元酒店套餐,使用广发指定白金卡预订还可再减

320元。同时,客户在“出行”专区消费单笔金额超1000元并预订成功,还有机会获赠价值600元携程礼品卡一张,进一步加码支持客户境外出行消费。

作为唯一一家在大湾区“9+2”城市实现机构全覆盖的全国性股份制银行下属机构,广发银行信用卡积极布局港澳等境外消费信贷服务,携手银联、万事达、Visa、美国运通共同打造大湾区系列信用卡,提供美食、出游全年达标最高1200元返现权益。基于中国人寿“保银协同”的核心优势和广发银行“突出零售”战略,广发银行信用卡向湾区客户提供优质质险、定制存款、跨境理财投资等一站式综合金融服务。广发银行信用卡在湾区消费场景布局,一方面为消费者带来切实的普惠让利,另一方面也推动了湾区金融互联互通。

(千青)

**广发银行 | CGB**  
中国人寿集团成员单位

## 夫妻档卖了24年甘蔗汁,培养了两个大学毕业生 5平方米小店的“甜蜜事业”



在蓬江区常安路步行街,藏着一家5平方米的小店,只卖一种产品——甘蔗汁。提起店名,很多江门人未必熟悉,但一提到这是在常安路步行街的蔗汁店,很多人反应过来:“哦,原来是这家店啊!”

这家店是“裕发鲜榨蔗汁店”,24年来,黄桂芳和丈夫用心经营着5平方米小店的“甜蜜事业”。

文/图 江门日报记者 李银焕



黄桂芳正在榨蔗汁。

### 5平方米小店开启创业路

“老板,要两瓶5元的蔗汁,塑料瓶装的。”一辆摩托车停在常安路步行街的裕发鲜榨蔗汁店前,车主熟练地下单。

“好的。”黄桂芳转身拿起已削好皮的甘蔗,一边放进榨汁机,一边放好瓶子,随即打开开关,鲜绿色的蔗汁很快便灌满瓶子。

这一连串的动作,黄桂芳已重复了24年,8000多天,每天她都需要重复几百遍。

常安路步行街,这里曾是江门最热闹的商业街,街道两旁商铺林立,人潮熙攘。

1999年,28岁的黄桂芳和丈夫原本在深圳打拼,做小饰品生意。有一次,他们回到家乡江门,来到当时最旺的商业

街——常安路逛街,当时街上人来人往,热闹非凡。在逛街时,他们偶然发现一家小店正在招租,虽然店面非常小,建筑面积只有5平方米,但他们看中了这里巨大的客流量,决定把店面租下来做生意。

5平方米的店面有多小?宽约1米,进深约5米,在里面转个身都非常困难,就像是一个狭长的盒子。一台榨汁机、一台包装机、一台冰箱、一个装着甘蔗的不锈钢桶子,墙上整齐摆放着一个空空的塑料瓶,还有几袋一次性塑料杯,几把新鲜甘蔗,这几乎是这家小店的所有物品。

店面小,黄桂芳夫妻则在招牌上“做文章”。他们选用黄色底的招牌,配上红

色和绿色的文字,上面写着“裕发老字号鲜榨甘蔗汁”“清热润肺”,这在街上显得格外抢眼。在店铺门口前,还摆着一个蓝色塑料筐,上面堆着约1米高的甘蔗渣,成了这家店的“招牌”。

从早上10点半营业到晚上十一二点打烊,黄桂芳和丈夫林先生忙前忙后,不亦乐乎,夫妻俩分工明确,丈夫负责采购甘蔗、削甘蔗皮,妻子负责制作、销售。“我老削皮好厉害的,一天可以削多达1800公斤的甘蔗,我削皮就不那么行了。”黄桂芳笑着告诉记者。

只见林先生手起刀落,熟练地削

皮,约2分钟时间,就能把一根长约1米的甘蔗削好皮。林先生说,削皮是有技巧的,很多人把甘蔗皮削得很厚,其实削得薄一点,榨出来的蔗汁味道更清甜。

小店最忙碌的时候,往往是节假日的晚上。这个“五一”假期,《狂飙》拍摄地之一的长堤历史文化街区持续“狂飙”,同时也带旺了这家小店的生意。黄桂芳告诉记者,“五一”假期,最高峰时一天能卖出千杯甘蔗汁,累得很开心。

在两个孩子已经大学毕业,一个在深圳工作,一个则在江门工作。谈及如何培养出两个大学生,黄桂芳笑着说:“两个孩子在新会区读书,我们在蓬江区常安路卖甘蔗汁。我们平时工作很忙,其实没怎么培养他们,他们也没上过补习班,没请过家教,学习主要是靠他们自己努力。”黄桂芳夫妻做人老实,做事踏实,他们言传身教,把这些优良品质传承到下一代,如今两个孩子也在各自的岗位上尽职尽责,担当作为。

“我的孩子说,谁都不服,就服我们,这么小的店竟然开了24年。”而在黄桂芳看来,店铺不在大或小,用心经营,总能赢得客户的认可。

### 小店“长红”的秘诀在于“新鲜”

一杯鲜榨蔗汁,没太多技术含量,但却饱含了黄桂芳夫妻的真诚。

曾经常安路步行街有不少蔗汁店,但现在仍在营业的只有一两家。谈及店铺“长红”的原因,黄桂芳认为,秘诀就在于“新鲜”二字。

“我们的甘蔗很新鲜,都是经过精挑细选,每天去采购当天现摘的甘蔗,所以榨出来的甘蔗汁特别清甜,也就受到了很多消费者的认可。”黄桂芳说。

“他们生意很好的,每到晚上很多人都来买蔗汁。”蔗汁店旁边店铺的老板娘看到记者采访,主动向记者推销起这家小店。

消费者陈先生则分享了与这家蔗汁店的故事:“我是喝这里的蔗汁长大的!

小时候我开始喝这家店的蔗汁,读大学时带着女朋友来喝,现在结婚生娃了就带着孩子来喝,以后我还会带着孙子来喝。”

黄桂芳说:“像陈先生这样从小喝我们店的蔗汁喝到大的客人有很多,每次听到客户这么喜欢喝我们的蔗汁,我真的很感动。”她补充道,前几天,还有个从中山过来的女孩,她说特意过来江门就是为了来买几杯蔗汁,让她既惊喜又备受鼓舞。

由于蔗汁受欢迎,黄桂芳夫妻最高峰时总共开了3家蔗汁店,生意都很好。但后来由于租期到期、疫情影响等原因,另外两家店都没做了,坚持下来的依然是这家5平方米的小店。

经营小店24年,黄桂芳觉得最难的就是疫情高峰期。“那段时间,真的很难,街上的人明显少了很多,周边的店铺熬不下去就撤场了。”谈及经营时的困难,黄桂芳的语气突然低沉了下来。她表示,那时他们也在考虑是否还要坚持下去,是否要找个新地址。“做生意不如做熟,再难也要坚持下去。”黄桂芳说,“有这么多人喜欢喝我们的蔗汁,我们的坚持就有意义。”如今,常安路逐渐热闹起来,他们的生意也重新好起来。

裕发鲜榨蔗汁店陪伴着许多江门人成长,也让黄桂芳一家过上甜蜜的生活。

开店时,黄桂芳夫妻第一个小孩2岁,开店的第二年,第二个小孩出生,现

## 农行江门新会支行举办读书活动 培养员工阅读习惯

为提升员工文化素质,营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围,农行江门新会支行近日举办了“书香浓情 阅享青春”读书活动。

春和景明,阅享青春。农行江门新会支行党员、团员青年一行来到新会会盟文创园读书中心开展读书会,采用互动式交流分享,青年共读《向着太阳走》,并结合工作实际,分享书中主人公韩雨田为救民于水火,参加革命抗战,后来踏上红色银行人征程

的故事。大家畅谈读书体会,现场交流气氛热烈。

本次读书活动为该行青年员工搭建了思想文化交流的平台,鼓励员工培养阅读的习惯,在阅读中提升素质。

(千青)

**中国农业银行**  
AGRICULTURAL BANK OF CHINA