

# 2023乐购恩平消费节冯如广场展销会圆满收官 商品房和汽车累计销售额逾1.5亿元

### ★图说

- ① 市民咨询购房优惠。
- ② 活动现场，趣味表演吸引小朋友眼球。
- ③ 政企合力，点燃市民群众消费热情。展销会现场人流如织。



5月3日下午，“乐购恩平·悦享生活”2023乐购恩平消费节冯如广场展销会圆满收官(以下简称“展销会”)。据统计,为期5天的展销会(4月29日至5月3日)累计销售房、车总金额高达15287.76万元。

文/图 谭锦波 胡伟杰 梁晓敏 张安怡 吴健争 周晓莹

### ★相关链接

## 2023乐购恩平消费节将持续至明年3月 5000万元财政补贴 “真金白银”促消费

今年是“消费提振年”。2023乐购恩平消费节的举办,是恩平市深入学习贯彻党的二十大精神,全面落实国家、省和江门促消费政策,推动惠企利民的一项重要举措。去年以来,恩平市接连推出系列政策、采取系列措施、举办系列活动,推动消费快速恢复、持续向上向好,成功举办“潮夏·乐购”恩平夏季消费节,“乐购恩平、乐游恩平、乐享恩平”的形象深入人心。

据悉,2023乐购恩平消费节从2023年4月29日持续至2024年3月1日,为期10个月。活动期间,恩平市政府将统筹5000万元财政补贴,通过各类促销折扣、展览体验活动,鼓励市民消费,提振商家信心,助力消费市场持续回暖向好。据悉,本次消费节以“夏日缤纷活力恩平、秋色宜游康‘真’恩平、冬日暖阳暖恩平”三个文旅消费季贯穿全年,实现“季季有主题、月月有精彩、场场有亮点”。

本次消费节,与去年相比优惠力度更大、优惠措施更多、时间跨度更长,多维度推出重磅优惠,涵盖购房、购车、旅游、餐饮、金融、农产品等领域,串联食、住、行、娱乐,提供“一站式”服务,让“恩平品牌”叫得更响、走得更远、卖得更好。活动期间,在恩平购房,每套最高可获53000元补贴,购车每台最高可获4500元补贴。此外,恩平全市文旅企业、农产品企业、金融企业、各大商业综合体、超市、家电销售企业等均推出各类优惠,让全城群众欢乐购。

### ★相关新闻

## 恩平林业部门借势开展宣传活动 提升群众生态文明意识

江门日报讯(记者/吴健争 通讯员/曾海铭)4月29日上午,恩平市林业局借“乐购恩平·悦享生活”2023乐购恩平消费节活动举办的契机,在冯如广场组织开展一系列丰富多彩的活动,普及林业知识,提升群众生态文明意识。

活动现场,恩平市林业局工作人员通过派发各类林业宣传小册子、现场解读、互动问答等方式,为群众生动讲解林长制、绿美广东生态建设、森林防火、野生动植物保护等林业相关法律法规、政策知识。同时,恩平市林业局精心准备了500余份极具恩平特色的荔枝茶、香水柠檬等作为小礼品,派发给群众,助力推广恩平特色经济林产品。

此次活动进一步增强了广大群众对全面推行林长制、绿美广东生态建设、发展林下经济、创建国家森林城市等工作的认识,提高了全民对林业相关工作的知晓率和支持率,有力提升全民生态文明意识,营造浓厚宣传氛围,为打造强富绿美恩平添砖加瓦。

### 政企合力惠百姓

### 累计销售商品房184套

在商品房销售方面,展销会期间累计销售商品房184套,面积20317.44平方米,金额高达10889.52万元。

“乐购恩平消费节对我们房企销售起到了极大推动作用!”谈起销售业绩,汇银江南湾销售主管冯女士喜笑颜开。她告诉记者,为促进消费,展销会期间,该楼盘推出多个优惠套餐吸引顾客。包括:“现金礼”,活动期间顾客可获得购房现金券一张,持券成交除特价房源外任意房源可享受直减;“团购礼”,三人或以上成团可享受原折扣外,额外可享受折扣,叠加后最高享受购房折扣达9.5折等。政企“双重钜惠”下,展销会期间,前往该楼盘销售中心的顾客络绎不绝。5天来,该楼盘累计售出商品房45套。此外,还有12套商品房已收取诚意金。“去年消费节我们已经尝到了甜头,所以今年我们提前布局。从当前的销售情况来看,消费节的带动力度很不错,希望能够持续发力,给予我们房企更多支持。”冯女士说。

“在恩平工作3年了,想结束租房的日子,趁着这次消费节有优惠,就正式把小家安在恩平了。”市民吴女士与丈夫于2020年到恩平工作,展销会期间,他们买下了一套110平方米的商品房。“我们购买的房子面积超过100平方米,享受了1万元的补贴。另外,我们都是本科毕业生,可以再享受2万元的补贴。我先生是企业中层负责人,还可以获得1万元的补贴,这样加起来,我们省了4万元。”吴女士说。吴女士与丈夫在活动开幕式当天就去看房,并于次日完成网签手续。“恩平空气好,环境好,是名副其实的优质宜居地,现在我们终于在恩平正式有自己的家了。”吴女士说。

### 补贴给力优惠多

### 汽车销售额超4000万元

车辆销售方面,展销会期间累计销售各类车辆424辆,总金额达4398.24万元。其中,销售小汽车300辆,销售金额4343.33万元;销售摩托车56辆,销售金额41.4万元;销售电动自行车68辆,销售金额13.51万元。

“这是近几年规模最大、人气最旺、政府支持力度最大、后勤保障服务最优的一次展销会。我们深切感受到政府促销费拉动经济增长的信心和决心。另外,本次展销会安排了多场文艺歌舞表演、灯光秀等活动,为展销会增色不少,聚集人气,有效促进参展车商的销售。”谈起本次展销会,恩平海之骏广汽丰田4s店总经理陈浩鹏大力点赞。据悉,该车展销会期间累计卖出小汽车72辆,成为本次展销会的“汽车销售冠军”。

“想买辆家用的7座车,今天全家出动了,把10多家展厅都逛了一圈。不得不说,今年的优惠力度太给力了!”5月1日,市民陈先生牵着孩子,身旁的妻子手里拿着一大堆资料,一家人兴冲冲地在广场内转着,并不时钻进一辆车里体验一下。“去年就有了一辆购车计划,但一直没有合适的机会,也没有确定理想的车型,这次车展空前盛大,车款多,优惠力度也大!”通过现场对比,陈先生一家当场就爽快下定。“最后,我们选择了一台新能源汽车,一轮优惠下来,足足便宜了4500元,这个优惠力度,我们很满意,享受美味的食物。展销会期间,商家均拿出了各自的“看家本领”,为前来探店的“吃货”们提供各种可口的饮品和特色美食。饮品方面,包括咖啡、奶茶、柠檬茶等主流饮品;美食方面,既有恩平地道的角仔、番薯糍、姜粉糍、芋头糍、汤粉等,也有风靡网络的

### 精彩活动打造欢乐盛会

### 升腾的烟火气激发城市新活力

这是一场促消费、稳增长、释放消费潜力的快乐盛宴,也是一场促进文体旅融合、彰显恩平地方文化、推介恩平特色美食,助力恩平“消费+文化+旅游+体育”融合发展的欢乐盛会。展销会期间举办的各种丰富多彩的文艺表演活动,让不少前往观展的市民印象深刻。

4月29、30日连续两晚,在市民享受茶余饭后“夜经济”的同时,乐购恩平消费节特别节目——“恩平原创音乐夜”“电声欢乐秀”精彩上演。来自恩平本土的乐队、歌手、舞队给广大市民奉献上精彩的晚会,持续引爆消费现场。

两场晚会现场座无虚席,一首首熟悉的歌曲响起,引发群众共鸣,观众们报以热烈掌声,全场气氛高涨。

“现场气氛太好了。灯光和音响效果都很好,我和家人饭后散步经过广场,被吸引过来了,果然没让我们失望!”4月30日晚,市民郑永益和妻子、女儿观看完文艺晚会后,直夸忍不住夸赞道。

据悉,本次展销会共设房地产展区、小汽车展区、金融展区、演艺装备和网络直播产品展区、文旅企业展区、农产品展销区、茶饮美食区、家电超市商贸区八大展区。其中,演艺装备和网络直播产品展区及茶饮美食区是今年新增的展区。

茶饮美食区引进20多个茶饮美食商家,并布置有专门的用餐休息区,让市民、游客在逛展期间稍作歇息,享受美味的食物。展销会期间,商家均拿出了各自的“看家本领”,为前来探店的“吃货”们提供各种可口的饮品和特色美食。饮品方面,包括咖啡、奶茶、柠檬茶等主流饮品;美食方面,既有恩平地道的角仔、番薯糍、姜粉糍、芋头糍、汤粉等,也有风靡网络的

烤肠、炸鸡、烧烤、小龙虾、牛杂、蛋糕等。在休息区,市民刘思影和好友都带着孩子享受丰富的下午茶,桌上摆着椰青、奶茶、牛杂、蛋糕、薯条。刘思影告诉记者,去年的消费节展销会她也来逛了,感觉今年格外热闹。“今年还有美食吃,刚刚我们还在演艺装备展区那边K歌了,逛得特别开心。”

演艺装备和网络直播产品展区有电声产品综合展示区、直播产品及电商直播区、KTV体验区、会议系统展示区等。在这个展区,群众可以看到恩平制造的各种高端电声器材和直播网络产品,甚至可以现场高歌一曲。

值得一提的是,展销会期间组织的多场文艺演出,所用的舞台灯光和音响电声器材,全部皆由恩平本地企业制造。以展销会为“窗口”,唱响恩平“好声音”,充分展示了恩平作为中国麦克风行业产业基地和中国演艺装备产业基地的“硬实力”。



在电声产品综合展示区,不少群众前来咨询。

讲文明 树新风  
——公益广告——  
广东省精神文明建设委员会办公室

# 和乐融融 共享丰收



丽达民间文化艺术工作室 赵丽达作