

从《狂飙》到“五一”，从流量到“留量” 江门旅游如何维持热度？

全市接待游客同比增长超150%，全市A级景区接待游客同比增长近400%……因电视剧《狂飙》而热度飙升的江门，今年“五一”又火了。

早在今年一季度，江门旅游市场在电视热播剧《狂飙》的带领下，就呈现强势复苏之势：全市接待游客546.51万人次，旅游收入55.99亿元，同比增长分别为83.93%、143.61%。到了“五一”小长假，江门旅游市场的成绩单依旧亮眼：全市共接待游客202.78万人次，旅游收入12.28亿元，相比2022年同期分别增长158.89%、173.84%；全市A级景区共接待60.2万人次，相比2022年同期增长386%；根据中央电视台新闻频道《今晚关注》百度地图大数据预测显示，在“五一”假期去程期间车辆累计净流入城市排名中，江门更是位列全国第三名。

从《狂飙》热带来源源不断的游客，到“五一”期间车辆累计净流入城市全国排名第三，不难看出，江门游的热度依旧不减，网上的流量变成了源源不断的客流。回顾往年的旅游数据，江门相对于国内其他知名旅游强市而言并不突出，而今年却能够几度“出圈”，其中原因何在？

文/图 江门日报记者 陆沿任



↑“五一”期间，市民走出户外，体验江门美景。

←游客在中国侨都华侨华人博物馆参观。

A

做好服务 游客体验更好了

“停车场在这边，还有位置！”4月29日，记者在《狂飙》主要取景地——长堤历史文化街区发现，虽然车来车往，但比较有序，车辆在工作人员的指挥下逐一停放，而且游客都能有序参观。“五一”期间，尽管车辆累计净流入位列全国第三，全市车流如织，但总体交通井然有序，并没有出现长时间、大范围的交通拥堵现象。

5月1日，从湖北来的周先生漫步在长堤历史文化街区，他一边在旧街老巷中打卡拍照，一边体验着江门厚重的历史底蕴。“这是我第二次来江门，相比第一次，感觉游客更多，但秩序却更好了，停车也有现场指引，体验更好了！”周先生说。

为何拥堵减少了？记者从江门市文广旅体局了解到，一方面重大交通设施改善起到了关键作用，随着广中江高速、中开高速公路路段开通，为江门文旅产业发展提供良好的交通大环境。另一方面，重点旅游景区现场采取措施得力，如台山市为解决以往重大节假日客流激增而出现的交通堵塞现象，今年特意在川岛旅游度假区山咀码头设立交通安保前线指挥部，通过可视化电子屏幕实时监控，及时分析研判旅游交通安全形势，确保过岛旅客接驳顺畅；开平市赤坎华侨古镇面对游客高峰，景区开放3个停车场，同时提供景区交通接驳服务；长堤历史文化街区通过制作手绘导览图、开设“旅游观光专线”、发布停车指南等措施，最大程度缓解旧城区交通压力。

“对于远道而来的游客，江门更是开展贴心服务。”江门市旅游行业协会副会长兼秘书长陈文飞告诉记者，“五一”期间，蓬江、新会、开平等地创新便民服务，设置旅游服务驿站，为因堵车而滞留江门的旅客提供免费住宿。同时，早在今年4月，市文广旅体局就开展“乐游五邑·住宿有礼”活动，向全国游客派发5万张面值100元的住宿消费券，活动受到许多来江游客的青睐，消费券在4月29日已经派发完毕。

“看到过来住宿可以享受减免，我们决定在江门住上一晚感受一下。”来自阳江的罗先生一家驱车来到江门游玩，领取并使用了住宿消费券。



赤坎华侨古镇迎来不少游客。

B

文旅融合 活动精彩纷呈

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。火热的江门文旅市场背后，是我文旅融合深入推进的鲜活实践。以“五一”假期为例，我市通过精心策划，推出涵盖文化展览、民俗非遗、景区活动、群众体育等近130项活动，受到了广大游客的热烈欢迎。

4月30日，赤坎华侨古镇游人如织。街区中，旅游演艺活动精彩纷呈，在蟾宫戏台上一曲传统粤剧，感受古老的中国民间爱情传说；在赤子广场看一场音乐喷泉，在音乐、灯光、水幕的相辅相成中感受古镇的历史变化。

“随着公众对传统文化的兴趣渐浓，仅是打造旅游景观，已经无法满足需求。”赤坎华侨古镇副总经理朱元昱说：“我们深耕‘文化+演艺’创新，结合文化、创意、互动等表现方式，打造赤坎华侨古镇这座百年历史老城的全新面貌呈现在游客面前。”

而在市区，文化与旅游的融合同样百花齐放。蔡李佛武术锦标赛、新会古典家具城红木文化研学游、三江镇“龙乡游龙”等以新会的非遗文化为主题的活动轮番上演，新会陈皮炮制技艺、新会鱼灯、陈梦吉故事等非遗项目纷纷现身各大活动现场，彰显浓郁“侨味”，充分展示新会特色文化的同时为旅游赋能添彩；在五邑华侨广场举办的侨都咖啡主题文化市集，好吃、好看又好玩，吸引了不少市民游客打卡。

此外，公共文化服务品质亦明显提升。听古箏一曲，如山涧泉鸣。假期第一天，中国侨都华侨华人博物馆便热闹非凡，吸引许多前来参观的游客。“五一”劳动节暨博物馆之夜专题活动在这里举行，游客们争先聆听箏音袅袅，感受古韵悠悠，并积极参与现场的互动活动。据悉，“五一”期间，中国侨都华侨华人博物馆文化活动好戏连连，累计接待游客2.6万人次，同比增长550%。此外，市图书馆、市文化馆、市美术馆“五一”访客量也呈大幅增长的态势。

C

治理提升 文旅市场安全有序

旅游旺季往往是考验旅游目的地文旅市场治理能力的关健时期，而保障安全稳定更是“网红”城市走向“长红”的必修课。今年以来，江门文旅市场整体平安有序。在这背后，是江门为此做出了充足的“备战”。

4月20日—21日，广东省旅游安全能力提升暨应急救援演练活动在江门举办，我市景区、酒店、旅行社等200多人参加培训，有力提升了江门旅游行业安全管理和应急处置能力。江门市文广旅体局还积极配合省文旅厅，投入试运行全省文化和旅游应急指挥系统，进一步增强江门文旅领域安全管理和应急处置能力。

“五一”期间，各部门、各镇街始终保持应急值守状态，积极履职尽责，深入企业、出租屋、餐饮店、酒店、公园广场等场所，开展消防安全、安全生产、食品安全、旅游安全等专项检查，强化服务保障，保障辖区安全秩序良好。其中，市文广旅体局两次调度全市文旅市场运营和安全生产情况，对热点景区、星级饭店、文化娱乐场所开展假日安全检查，共派出检查人员685人次，随机抽查各类文化旅游经营单位218家，确保文旅市场安全有序。

平安稳定之余，也不乏温馨瞬间。陈文飞表示，随着旅游群体越发年轻，他们对旅游目的地需求变得更加多元化，对于他们而言，旅游市场秩序所带来的安全感也至关重要。

4月30日晚上8点45分，一名游客在长堤广场突然晕倒，在民警立即前往查看情况，并通知现场医护人员前来协助。蓬江交警大队指挥室接报后，马上联系救护车，并对沿线胜利路、蓬菜路进行交通信号灯调控，开通“绿色通道”，与铁骑配合，引带救护车，将晕倒游客送往人民医院救治。由于送医及时，游客很快恢复清醒，无生命危险。

“五一”期间，江门儿童公园工作人员坚持在岗，为游客构建舒适良好的游玩环境。自4月29日以来，江门儿童公园入园人数不断加大，游客遗失物品事件时有发生，园区工作人员加大对园区巡视力度，保障游客财产安全。

D

维持热度 让江门旅游继续“狂飙”

今年以来，“出圈”的网红旅游城市不止江门，还有最近大火的淄博。淄博与江门同属中小旅游城市，分别因烧烤和《狂飙》而火遍全国，但相比热度更高的淄博，江门旅游行业依然存在一些有待完善的地方。如何对标淄博，让江门旅游继续“狂飙”，是摆在我市旅游行业面前的一道思考题。

陈文飞坦言，我市与淄博相比，在服务理念、服务品质、服务氛围等“软实力”上还有一定差距，专业化、精细化、个性化服务水平还不高，同时宣传营销多停留在传统媒体，对新媒体的利用还不足，在时效性、影响力方面还有待进一步提升。

江门职业技术学院教授宋旭民则表示，疫情三年，居民的资产受到一定程度的负面冲击，短期难以完全修复，所以消费相对保守。最近特别火的淄博，除了“小饼、小葱、小火炉”仪式感，价廉物美、服务贴心外，让游客可以感受到城市的温暖也是其能够迅速“出圈”的重要原因之一。“五一”期间，我在网上留意到一些游客对江门的建议，提到个别地方停车设施和酒店、餐馆的服务质量等还有待提升空间，说明我们还要换位思考，要从游客的角度来思考问题，并给予游客实实在在的帮助。这样一来，就能让游客看到我们接待的诚意，感受到其中的温暖，逐步把城市的口碑做起来。”宋旭民说。

那么，江门旅游行业如何维持热度，赶超淄博？中国策划研究院执行院长陈荣彪表示，首先，文旅部门在为江门本土文化、旅游提供高质量、高水平的服务和管理之余，要在设施建设和宣传推广中不断提升专业性和权威性，打造吸引人的亮点；其次要注重加大文旅行业从业人员的培训力度，着力提升服务质量，让更多的游客变成“回头客”。“要用景区、景点、全域旅游带动城市文脉、人脉、商脉的品牌打造，树立设施完善、服务过硬、游客认可的文旅标杆，真正将口碑转化为在地消费，将流量变成‘留量’，实现产业长青。”陈荣彪说。

他提到，今年“五一”乡村订单中，00后人数占比超过34%，领先于90后和80后，第一次成了乡村旅游的绝对主力。这是一个风向，江门文旅部门、乡镇政府、文旅从业者和经营者，应对这个新的动向有所关注、有所作为，千万别错过了。

江门市文广旅体局相关负责人表示，接下来，将聚焦全年重要节点和节假日工作，系统策划文化味浓、烟火气足、体验感强的文旅体活动，同时提前策划第三季度江门艺术节、第四季度温泉美食季，促进文艺与旅游的进一步融合，抓好“五邑家宴”美食推广和温泉游新体验，并加强体育活动策划，推动滨江马拉松或海岛马拉松落地。“为进一步提升接待能力，接下来，我们也会抓好导游、讲解员队伍建设，计划6月举办全市讲解员大赛，选拔培养熟练掌握重点文旅项目、业务能力过硬的讲解员，提升旅游接待服务水平。”该名负责人说。

“惠”游恩施

感受北纬30度神奇仙旅 “岳起游”双动品质纯玩5天游 5月19日首发

在这个清凉的初夏，跟随“岳起游”的脚步，一起畅游恩施吧！

江门日报社与江门广播电视台联合推出的“岳起游”，推出“惠”游恩施双动品质纯玩5天游。届时，专业主持人将带领团友一起走进黔阳古城、矮寨大桥景区、芙蓉镇、清江大峡谷、恩施女儿城、狮子关、墨戎苗寨、凤凰古城，用镜头记录旅途中的美好瞬间。

5月19日，“惠”游恩施双动品质纯玩5天游首发团将启程，笔者从“岳起游”项目组获悉，目前首发团已爆满，现推出第二团，将于5月22日启程，该线路接受广大游客报名，5天纯玩双动车仅需1499元/人。

初夏时节 出游正当时

初夏时节，万山绿遍，河水翠绿，正值气温适宜，景致幽美的季节。

本次首发线路的第一天，将到达湖南怀化游览国家级4A景区黔阳古城。黔阳古城是全国保存最为完好的明清古城之一，古城三面环水，是湘楚苗地边陲重镇，素有“滇黔门户”和“湘西第一古镇”之称。各种文化在这里交融，王昌龄“一片冰心在玉壶”的经典诗句就是写于芙蓉楼前。

第二天，游客将前往矮寨大桥景区和芙蓉镇游玩。在矮寨大桥景区，游客可以感受悬崖玻璃栈道的刺激，矮寨特大悬索桥的壮观，问天台的奇观。在芙蓉镇，游客可以感受到有上千年历史的古镇。古镇的特别之处在于有一条瀑布在小镇中央流过，所以芙蓉古镇还被人们称为“挂在瀑布上的千年古镇”。瀑布的高度有60米，宽度大约有40米，这个瀑布分为两层从悬崖上直接流下来，非常壮观。瀑布的水和阳光交相辉映会呈现出五颜六色的奇妙景色。

第三天，将来到本次旅程的“重头戏”——湖北恩施。湖北省恩施地处北纬30度线上，典型的喀斯特地貌形成了独特的山、水、洞风光，在这里，你可以感受神奇仙旅。恩施清江大峡谷是国家5A级旅游景区、国家地质公园，也是世界上知名的“地缝—天坑—岩柱群”，同时并存的复合型喀斯特地貌“天然博物馆”。其生态环境得天独厚，自然风光原始古朴，万米绝壁画廊、千丈飞瀑流芳、百座独峰矗立。在旅程中，你可以乘坐画舫游船游峡谷之幽深，感受气势雄伟的土家母亲河。此外，游客还将游览恩施土家女儿城、清江明珠的蝴蝶岩景区。

第四天，游客将前往抖音网红景点——狮子关旅游区、墨戎苗寨。在墨戎苗寨，你需要对了歌、喝了酒、击了鼓，才能走进这个神奇的苗寨，在寨子里品了茶，还可以最真实地感受感受苗族巫傩文化的神奇和魅力。

到了旅途的最后一天，游客将前往凤凰古城。凤凰古城内沱江、东门城楼、沈从文故居的景点繁多，风景秀丽，让你流连忘返。游览完毕便前往三江南站乘坐动车返回广州南，结束愉快旅程。

行程安排合理 游客轻松畅玩

说起该线路的亮点，除了景色优美的旅游景点外，不得不提线路的高性价比。

在价格方面，该线路仅1499元/人，可以说是非常优惠。同时，在线路设计上，“岳起游”项目组精心挑选旅游景点，且充分考虑游客的游玩体验，使得线路安排合理，行程不会太紧凑，能让游客轻松畅玩。

不只是价格优惠，“岳起游”的服务也相当有保障。“岳起游”作为江门日报社与江门广播电视台联合推出的旅游活动，全程将提供管家式服务，管家团队由专业主持人和导游组成，让你玩得安心又贴心。此外，专业主持人的加入，将丰富旅游团的活动形式，让团友在旅途中的互动感、体验感更强。

即日起，有兴趣的市民可以拨打江门日报社咨询电话13824048678、3502673进行报名，也可以到大方旅游、江门国旅、江门中旅、飞扬旅游、春秋国旅、广之旅、交通国旅、方健旅游、阳光假期、星汇旅游、粤游国旅、侨都旅游、枫叶旅行社、乐行旅游、恩之旅、华航旅游、小觅蜂旅游、广视旅游各营业网点报名。（碗子）



恩施清江大峡谷。景区提供



墨戎苗寨风光。燕子摄