

5月26日,为期7天的第一届区域品牌博览会(以下简称,区品会)在开平圆满落幕。活动吸引了全国20多个省份以及全球15个国家和地区的企业参展,约10万人次进场参观消费。区品会主题为“共建区域品牌,促高质量发展”,是以区域品牌为主题的高规格盛会,是中国品牌日活动深化期的重要探索,也是开平市践行广东省“百县千镇万村高质量发展工程”的重要成果。

文/图 江门日报记者/潘贤珍



# 第一届区域品牌博览会在开平圆满落幕

## 约10万人次观展,探索区域品牌创新发展新路径

### A 『景区+展会』模式丰富游客体验

“在这里既能游玩,又能购物,我们在展馆里看到了很多开平本地优质特产,还有各地的品牌产品。”区品会期间,不少游客有着与从外地来赤坎华侨古镇旅游的王女士一样的感受。在景区内品味一场侨韵之旅,在区品会的展馆里享受一场海内外的品牌盛宴,同时满足了吃、住、行、游、购、娱等多方面的需求,进一步丰富旅游体验,提升旅游获得感。这得益于区品会创新探索的“景区+展会”模式,将主会场设在赤坎华侨古镇。

据介绍,赤坎华侨古镇是开平市打造的全国首个以华侨文化为主题的综合性大型文旅项目,总体规划120万平方米,总建筑面积约75万平方米,依托赤坎中西合璧的碉楼建筑风情,引入酒店、民宿等近40家,客房近2000间,还有大量商铺资源、多功能会议中心。目前,已建成一期配套项目80万平方米,预计每年可吸纳游客超700万。

“区品会必将有力推动国内外区域品牌的双向交流与合作,赤坎华侨古镇和世界文化遗产所带来的巨大游客潜在消费力,与区域品牌相结合,将形

成强大的同频共振效应。”早在区品会开幕之际,开平市委副书记、市长陈小曼便已表示,希望各方以此次区域品牌博览会为媒,共话品牌建设、深化品牌合作、共享品牌成果。

展会是景区,景区有展会。这是一场充满人文风情、烟火气息的博览会。游客可以沉浸式体验和感受赤坎华侨古镇深厚的文化底蕴、浓郁的浪漫气息,以及开平这座中西方文化交融城市的独特魅力。为吸引广大游客参展消费,区品会在约2000平方米的展馆内设置了五个展区,同步组织周边活动,如“国际茶日”品茶会、全国高校大学生微拍开平大赛等,活动现场还设置有区品会留影打卡墙,游客可以与开平文旅IP小侨人偶、马冈人偶合影留恋,还能和变形金刚互动,增强观展的体验感、趣味性。

“今后,我们将在赤坎华侨古镇、国家5A景区开平碉楼文化旅游区、特色产业园区等区域内举办不同主题、不同地域、不同风格、形式多样的区域品牌展示和特色产品展销活动,打造永不落幕的区域品牌博

览会。”陈小曼表示。

### B 『马冈优品』成农产品客商学习对象

“我们带来三种口味的马冈鹅:烧鹅、卤味鹅、盐焗鹅,还有熟鹅的切件,这些都是预制菜,消费者买回去加热一下就可以吃。”开平市马冈真味供销有限公司市场营销部主管赵乐平告诉记者,“马冈鹅名声在外,还不到中午,我们带来的马冈鹅产品已经卖得七七八八了。”

在区品会展馆现场,“马冈优品”摊位摆满了琳琅满目的优质品牌产品,除了“金字招牌”马冈鹅外,还有马冈腊肠、手工鹅蛋卷、鹅仔饼、马冈本地农家大米和“马冈优品”文创产品等,吸引了不少客人驻足、购买。

“马冈优品”是全国第一个镇级行政区品牌,去年成立至今,品牌持续进行推广和打造,这次博览会是“家门口”举办,不仅对我们的品牌打造具有推动作用,对赤坎华侨古镇和周边的镇都有很好的展示作用。”赵乐平说。

据介绍,区品会吸引了全国20多个省份以及全球15个国家和地区的企业参展,参展产品均为与日常生活息息相关的优质农产品、工业产品和服务产品等。

约2000平方米的展馆设置区域品牌主题展区、区域特色公共品牌展区、区域品牌综合展区、港澳台及海外品牌展区、当地特色区域品牌展区等五个展区。其中,区域品牌主题展区下设地理标志、非遗文化、老字号、乡村振兴四个主题品牌馆;区域特色公共品牌展区下设黔货出山、锦绣湘品、粤品北上、天賦河套、山东手造、大美新疆、成渝好物等若干展馆;港澳

台及海外品牌展区下设侨商文化特色展馆,展示侨商品牌、出海品牌;当地特色区域品牌展区下设开平县镇两级优品馆、江门区域品牌馆。

区品会吸引了各地土特产品前来参展,来自广西钦州市的屯坪金花茶种植专业合作社带来了当地特色金花茶和坭兴陶产品,该社总经理彭利有表示,他们专程从广西来开平参展,希望把握这一难得的机会,推广钦州的土特产品。“这次博览会汇集了各地客商,除了推广宣传,还是一个很好的学习机会。”开平优品”做得很好,产品选品丰富有特色,马冈鹅这些优品令人印象深刻,值得学习!”彭利有说。

此次区品会还有不少非遗项目参展,以区品会为平台,向广大游客和展商展示侨乡丰富多彩的非遗文化。江门蛋雕制作技艺代表性传承人李发彬在区品会上展示了造型多样的蛋雕作品,引起大家的关注,对他手工在易碎蛋壳雕刻出精彩画作竖起了大拇指。李发彬表示,参加区品会向更多人介绍蛋雕制作技艺,利用展会平台让更多人了解和爱上这项非遗,有助于非遗文化的保护传承。

### C 200多名大学师生微拍开平

“这样的盛会在开平举办,能够和全国各地的名茶同台竞技,是难得的交流和展示宣传机会。大会干货满满,专家学者们提出的观点意见让我们深受启发,更好把握茶产业发展趋势。”开平市大沙里科技发展有限公司有关负责人梁瑞欣在“国际茶日”品茶会系列活动后,表示参会受益良多。

区品会期间,“国际茶日”品茶会系列活动同步在赤坎华侨古镇举行,各地茶商以茶会友,品茶论道,共赏茶香韵味,共促茶产业发展。

活动上,专家们对于茶道都有自己的理解,他们畅所欲言,针对“茶”字直抒胸臆,发表了自己独到的意见和看法。专家们妙语连珠,参会者热情高涨,现场掌声如雷。

与此同时,赤坎华侨古镇景区内长廊中,游客们也品尝到了来自各地的好茶,茶艺师们与游客们相谈甚欢。现场还设置了茶艺体验区,供游客体验烹茶品茗之雅。

这次活动中,开平市参展的有江门天露山源农业科技发展有限公司、大沙里农业科技发展有限公司、大沙镇岭露红茶叶种植专业合作社3个茶企业,现场展示了红茶、绿茶、禅茶等品种。大沙茶是大沙镇传统的农产品,大沙镇农业经济支柱产业之一。近年来,开平市积极推动茶产业为大沙镇的乡村振兴蓄势赋能。如引导大沙镇以大沙茶为代表开展“大沙优品”镇域行政区品牌培育建设工作,经过一年的发展,大沙茶作为“大沙优品”第一批上线销售产品,品牌影响力、市场竞争力持续增强。

“希望在这次比赛中能够多拍一些与乡村振兴相关的作品。在区品会上,我了解到很多开平市的农产品和特产,这是一个很值得被宣传、推广的地方。”华侨大学学生倪嘉玲表示。

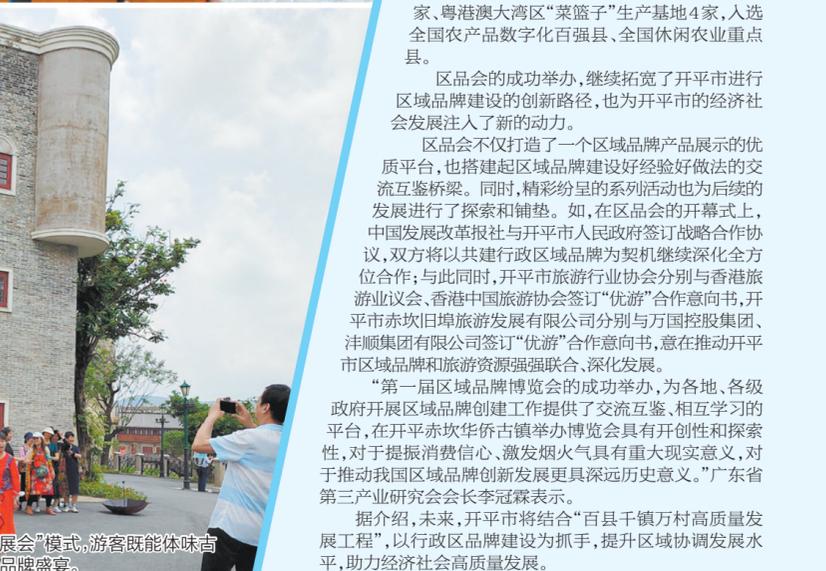
在各地客商云集赤坎华侨古镇的同时,为期3天的“走进红色古镇·遇见优品侨乡”第二届全国高校大学生微拍开平大赛也在此开幕,来自全国百所高校的200多名影视相关专业师生走进开平,充分挖掘“品牌开平”“优游开平”“红色开平”素材,讲好侨乡故事。

比赛启动后,参赛选手分批前往赤坎镇、塘口镇、

马冈镇、大沙镇等地采风,对各地的人文景观、红色历史文化、区域行政区品牌建设进行拍摄。选手们赏碉楼、品优品,不断地激发灵感、搜集素材,充分领略开平优美的自然风光和丰富的人文特色。如在马冈镇,行政区品牌建设助力乡村振兴的做法及成效为选手们讲述“品牌开平”故事提供了思路,集“马冈优品”展示、销售与培训、会议等活动功能于一体的马冈优品馆成了大家取景的热门点。

比赛期间,参赛选手先后打卡三条主题拍摄路线,并制作推送110部以上的与开平文化、旅游等相关的短视频作品,上传至1100个视频网站和1100个朋友圈快速传播。

区品会采用“景区+展会”模式,游客既能品味古镇的侨韵之美,又能享受品牌盛宴。



### D 在创新中探寻区域品牌建设的开平道路

品牌是高质量发展的重要象征,加强品牌建设是促进产业结构和消费升级的重要途径。

国家发展改革委等部门联合印发的《关于新时代推进品牌建设的指导意见》明确指出,鼓励各地围绕区域优势特色产业,打造竞争力强、美誉度高的区域品牌,加强地理标志的品牌培育和展示推广,提升区域品牌影响力和产品附加值。

“中国第一届区域品牌博览会,是我们推动区域品牌建设的一项新的活动,也希望参会的地方各级政府在推动中国品牌建设发挥积极作用,推动区域品牌建设需要有为的政府、有效的市场。希望大家共同将区域品牌发展推向一个新的高潮。”中国发展改革报社党委书记、社长徐强在活动中表示。

过去一年多,开平市积极探索区域品牌建设创新发展,取得了切切实实的成效。

2022年3月28日,开平市正式启动全国首个镇级行政区品牌“马冈优品”培育建设工作,随后相继启动建设“大沙优品”“塘口优品”“蚬冈优品”“赤水优品”“金鸡优品”5个镇级行政区品牌。同年12月12日,开平市成功创建粤港澳大湾区首个县级行政区品牌“开平优品”,目前初步形成“1+N”的县、镇两级行政区品牌矩阵,区域品牌规模不断扩大,经济效益不断提升。今年5月10日,开平市参加2023年中国品牌日系列活动,并应邀在区域品牌创新发展论坛上作主旨演讲,分享了区域品牌创新发展的“开平实践”。

截至目前,开平市镇两级行政区品牌产品销售额超2000万元,“马冈优品”协议销售额超亿元。在行政区品牌建设带动下,今年第一季度,开平市地区生产总值同比增长4.7%,增速排名江门第一。开平市还新建了茶叶、丝苗米两个省级现代农业产业园,新增省级农业龙头企业2家,省级家庭农场5家、粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地4家,入选全国农产品数字化百强县、全国休闲农业重点县。

区品会的成功举办,继续拓宽了开平市进行区域品牌建设的创新路径,也为开平市的经济社会发展注入了新的动力。

区品会不仅打造了一个区域品牌产品展示的优质平台,也搭建起区域品牌建设好经验好做法的交流互鉴桥梁。同时,精彩纷呈的系列活动也为后续的发展进行了探索和铺垫。如,在区品会的开幕式上,中国发展改革报社与开平市人民政府签订战略合作协议,双方将以共建行政区品牌为契机继续深化全方位合作;与此同时,开平市旅游行业协会分别与香港旅游业议会、香港中国旅游协会签订“优游”合作意向书,开平市赤坎旧埠旅游发展有限公司分别与万国控股集团、洋顺集团有限公司签订“优游”合作意向书,意在推动开平市区域品牌和旅游资源强强联合、深化发展。

“第一届区域品牌博览会的成功举办,为各地、各级政府开展区域品牌创建工作提供了交流互鉴、相互学习的平台,在开平赤坎华侨古镇举办博览会具有开创性和探索性,对于提振消费信心、激发烟火气具有重大现实意义,对于推动我国区域品牌创新发展更具深远历史意义。”广东省第三产业研究会会长李冠霖表示。

据介绍,未来,开平市将结合“百县千镇万村高质量发展工程”,以行政区品牌建设为抓手,提升区域协调发展水平,助力经济社会高质量发展。