

# 江门端午车展本月登场

举办时间:6月22日—24日

举办地点:广东珠西国际会展中心



车展盛况。

炎炎夏日,想买车的你是否还在为奔波于各家4S店而烦恼?一站式货比三家的机会来了。

为进一步激发消费活力,6月22日—24日,本报将联手江门新闻网在广东珠西国际会展中心举办2023江门端午车展。早在4月29日到5月1日期间,由本报牵头主办的2023江门“五一”车展就让许多消费者、汽车经销商感到意犹未尽,热切期望下一场大型车展的举办。

记者了解到,本次端午车展将吸引超30个汽车品牌、超40家汽车经销商参与。这也是三年来本报首次在端午假期举办大型车展。如果你之前因出游而错过了“五一”车展的话,没关系,端午车展就要来了!

文/图 江门日报记者 陆沿任

## 拉动市场消费 本报再办大型车展

5月1日下午,“五一”车展在广东珠西国际会展中心圆满落幕。据组委会统计,本届车展累计吸引超3万人次前来观展,成交汽车1564辆,成交金额超2亿元,在收获漂亮成绩单的同时,也受到了社会各界的赞扬。参展商之一、一汽丰田江门华通4S店总经理张伟星告诉记者,在5天的假期里,不少车商的销量都增长了,究其原因,在于“五一”车展的推动。“以我们店为例,整个假期收获了近百张订单,同比增长30%,其中车展的成交量占“五一”假期成交量的一大半,可以说是推动非常大。与此同时,车展还给我们带来了一大批潜在客户,这批潜在客户在车展期间虽然没有下单,但在车展过后很多客户都到店买车了。”张伟星说。

广汽丰田江门海之达江沙店总经理伍富辉也告诉记者,“五一”期间,该店的人气非常旺,前来看车的消费者络绎不绝,其客流量同比实现增长。“其中原因是“五一”车展广汽丰田展区得到了消费者的高度关注,车展结束之后,消费者陆续到店进行试驾体验或成交,对拉动店内人气发挥了重要作用!”伍富辉说。

江门市商务局党组成员、二级调研员李汉高也表示,“五一”车展无论办展规模还是现场人气、成交都非常出色,

促进了本地汽车消费市场的快速回暖,释放了消费者的消费潜能。

“五一”车展的成功举办,充分释放了此前被压抑的消费需求,也让汽车经销商看到了车展的作用,从而更加渴望大型车展的举办。“6月是汽车市场的传统淡季。这时候,消费者购车欲望较差,但又是汽车经销商冲刺上半年销量的关键月份,所以我们都非常期待高规格车展的举办。”吉利江门鑫源旗舰店副总经理卢启健说。江门宝成集团总经理助理张帆也表示,6月恰逢端午节,与“五一”假期相比,3天的端午假期较短,预计出游的消费者不多,大部分都会留在本地消费。“因此,在这个节

点举办车展,相信能吸引不少消费者前来看车、买车。”张帆说。

为响应广大汽车经销商的需求,同时也拉动淡季汽车市场消费,本报决定联手江门新闻网举办端午车展。这也是自疫情发生以来,本报首次在端午假期举办大型车展。“目前,各行各业的促销活动如火如荼,汽车作为当下重要的消费品之一,正吸引越来越多

消费者的关注。这时候,本报牵头举办端午车展,将掀起促销费活动的一波高潮。我们期待,端午车展将如“五一”车展一样,受到广大消费者的热烈欢迎,拉动假期汽车消费。”端午车展组委会相关负责人说。



车展方便消费者货比三家。

## 规模值得期待 参展品牌、车型多

“五一”车展能够取得圆满成功,究其原因,在于其规模大、参展品牌多。近60个汽车品牌、70多家汽车经销商携数百辆新车参展,显示出江门日报强大的车展品牌影响力。本次端午车展作为本报在端午假期举办的大型车展,其办展规模同样值得期待。记者从组委会获悉,预计本次端午车展的参展品牌超30个,参展汽车经销商超40家。

如果你想亲自

主品牌汽车或合资、豪华品牌汽车,来这次端午车展就对了。据悉,届时,在车展现场,市民可以看到吉利、广汽传祺、凯迪拉克、长城、哈弗、魏派、领克、一汽丰田、广汽丰田等自主品牌。除了以上品牌外,当然还少不了如今备受消费者青睐的新能源汽车品牌。广汽埃安、广汽合创、欧拉、银河、几何、睿蓝等大家耳熟能详的新能源汽车品牌,将悉数参展。越野车、轿车、MPV、商用车、商用车、新能源汽车

……你能想到的车型,几乎都能在本次端午车展上找到。

纵观历届车展,新车均是最耀眼的“明星”之一。不少市民因“五一”假期出行,未能到“五一”车展上看新车。本次端午车展期间,许多在“五一”车展上首发的新车将会再次亮相,其中就包括一汽丰田新卡罗拉、吉利旗下新博越L等当下汽车界的流量担当,感兴趣的消费者不容错过。

## 车商忙冲量 现场购车相当有“着数”

放300万元购车补贴,先到先得。消费者五六月份在蓬江区4S店购置新车,其购车发票金额在7万元(含)以上即有机会领取2000元—3000元补贴。此外,江海区也出台了购车补贴政策,申领时间为4月29日起到7月31日,按《机动车销售统一发票》开具日期为准,领满即止。也就是说,在江海区4S店购买新车也有机会获得2000元—3000元补贴。

而在端午车展期间,多家蓬江区、江海区4S店将前来参展,消费者现场购车也有机会享受到政府发放的购车补贴。

除了购车补贴外,消费者来到江海区端午购车节,还能享受汽车经销商半年冲量所带来的优惠。近日,记者走访车市发现,不少汽车经销商都打算在端午车展期间开展促销。原因何在?原来,2023年即将过去一半。每逢年中,许多4S店都面临着巨大的压力,因为6月过后,厂家会对4S店半年的销量进行考核,也就是“中考”。

那么,消费者在端午车展期间购车,有何“着数”呢?据悉,为激发汽车市场消费活力,蓬江区于5月起发



## 可充电可换电 睿蓝9江门上市



睿蓝9采用睿蓝家族化设计语言,大气稳重。

近日,睿蓝汽车旗下可充电可换电大SUV引领者——睿蓝9正式在睿蓝汽车江门吉豪4S店上市。新车共推出风尚版、引领版、创始版、旗舰版4款配置车型,补贴后车价格为10.99万—12.99万元。

外观方面,睿蓝9采用睿蓝家族化设计语言,凌厉的线条、车门下方利落折面、封闭式格栅、贯穿式的大灯、车尾简洁的造型,从每一个细节都透出大气稳重的感觉。

内饰方面,新车搭载了并没有采用时下最流行的双联屏设计,而是选择了由12.3英寸液晶仪表盘和12.3英寸悬浮中控屏组成的车机系统。车机自带高德导航,同时在语音控制下,打开全景天窗、空调、导航等功能都不在话下,还能模拟休息、播报、音乐等不同模式下的表情动画。

空间方面,睿蓝9秉持“LIVAN Zoom Artisan”超凡空间理念,采用6座/7座的布局设计,2825mm的超长轴距,能够给予用户更宽适、更自如的驾乘空间。睿蓝9的座椅可支持7座椅独立调节,可提供全家出游、精致露营、自由滑雪、无忧搬家、家庭影院等19种空间布局,最大限度地满足用户对大空间SUV的多样化需求,堪称用户出行的全能助手。

补能方面,睿蓝9推出业内领先的GBRC水晶架构,其所搭载的底盘整体换电技术,支持1分钟换电、40分钟快充、7kW家用充电桩、2kW慢充4种补能方式。未来,车辆电池可持续升级,有80°千瓦时/600°公里续航、100°千瓦时/700°公里续航等规格,可适配睿蓝所有车型。(文/图 红林)

## “高烤”天气来了 如何给爱车降降温?

近日,我市迎来“高烤”天气。有市民反映,车子从早上一晒到傍晚,打开车门热气扑面而来,车内温度高达40多摄氏度,坐进去非常难受。高温暴晒之下,不少车主的爱车可以说是备受煎熬。那么,在日常生活中,可以如何给爱车降降温?

文/图 江门日报记者 陆沿任



在前后挡风玻璃处放置遮阳板,可防止阳光直射,使车内温度升高。

### 烈日下暴晒 车主直呼受不了

近日,刘先生驱车到市区办事。他告诉记者,天气真是太热了,户外温度高达35℃左右,车子晒了几个小时,车里的温度起码在40℃以上,打开车门,热气扑面而来,让人受不了。车主王女士也表示,入夏以来,由于单位没有封闭式停车场,只能让车子接受日光浴。一般发动汽车后,都要打开空调,同时打开车窗,吹个10分钟左右,才敢坐进蒸笼般的车内。“要是直接坐进去,实在受不了,小车的座椅、方向盘都很烫。”王女士抱怨道。

在烈日下长时间暴晒,人会中暑,那么,汽车是否也会受到伤害?根据调查显示,97%的受访者认为“暴晒对小车有害”,只有3%的受访者认为“暴晒对小汽车无害”。一汽丰田江门华通4S店服务部部长苏杰清告诉记者,新车的漆面,工厂里都必须经过烘干炉进行高温烘烤,温度可达200℃,所以一般车辆在太阳底下暴晒,车身漆面不会有太大的问题,但是车身上的一些塑胶、橡胶就保不齐会被晒化。同时,如果车漆不是那么好的话,长期在高温下暴晒,也有可能出现变色的情况。

### 巧用遮阳板、车膜 尽量将车尾朝向日晒方向

“虽说许多车主都知道暴晒汽车不好,但如今停车位紧张,很多情况下找不到车位已经是万幸了,根本就没时间考虑暴晒不暴晒的问题,所以汽车在烈日下暴晒,也是无奈之举。”长城江门区域总经理甄健威说。

那么,在露天停车场停车时,如何尽量减少暴晒给爱车带来的伤害?甄健威建议广大车主,停放好车辆后,可在前后挡风玻璃处放置遮阳板,以防阳光直射,使车内温度升高。需要注意的是,遮阳板的降温效果与它的反射率有关,反射率越高,效果就越好。

此外,贴车膜也是不错的选择。好的车膜不但不会影响车主的视线,还能吸收太阳的热量,防止70%以上的光线进入车内,达到降温的效果。“在露天停车场停车时,应尽量选择停放在树荫底下或者高楼大厦的阴影里,同时将车尾朝向日晒的方向,这样可以减少进入车内的热量,避免车内温度快速升高。”苏杰清说。

### 内外空气交换后 再开窗开启内循环、空调

汽车经过暴晒后,车内温度非常高,这时候如何降温?甄健威表示,其中一个简易方法就是反复开关车门。“可以先启动车辆,然后打开车窗。这时先不要开空调,而是把驾驶室一边的车窗摇下,再把副驾驶室一边的车门反复开关10次左右。2分钟之内,车内温度就能下降近10℃。”甄健威说,开关车门之所以能迅速降温,是利用了拉门的力量,让热空气从驾驶室这边的车门出去,外面的空气则从副驾驶的车窗进来,空气经交换后,达到降温目的。

接下来,车主开窗行驶一两分钟后关闭车窗,再开启空调。不过,空调循环一定要调到内循环上。由于冷空气是向下沉的,所以制冷时空调风最好让它向上吹。这样,不一会就可以让车内降至正常温度。“需要注意的是,有些新车现在已经配备了远程启动发动机甚至远程开启空调的功能,这样一来车主想给爱车降温就更方便了,提前5分钟左右用手机App远程启动车辆,待汽车降到合适温度再过去开车就好。”甄健威说。

苏杰清则表示,也可以使用汽车降温剂。如果车主买了汽车降温剂,则可以在开车前,把汽车降温剂喷洒在座椅、方向盘等位置。只需轻轻一喷,就能让车内温度瞬间下降,降温速度惊人。



端午车展可以看到许多新能源汽车的身影。