

社区生鲜店遍地开花,主打新鲜和便利 “家门口”买菜成市民新选择

“疫情期间,家门口陆续开了两三家专卖生鲜的小店,买菜肉既方便又安全。”从2020年开始,以社区为单位的生鲜小店在全国各地开始“发芽”,江门也不例外。3年时间过去,社区生鲜店早已遍地开花。不仅有“钱大妈”“肉联帮”等连锁店,也有个体经营的小店,体量不一,服务对象大多是周边小区的居民。

这些社区生鲜店的面积大多在40—80平方米,每家店铺的工作人员有1—2人,商品主要包括水果、蔬菜、鲜肉等。这样的生鲜店在江门受欢迎吗?光顾的都是哪些人群?能为市民带来怎样的便利?日前,记者对几家社区生鲜店进行走访,探寻社区生鲜店“风靡”背后的原因。

文/图 江门日报记者 傅雅睿



大部分社区生鲜店因距离近,购买方便,吸引居民光顾。

购买方便 吸引周边居民光顾

今年57岁的张春兰退休后随子女居住在滨江新区,以前喜欢逛农贸市场的她,在疫情过后改变了自己的习惯,社区周边的生鲜店成为她买菜的新渠道。“2020年初,因为疫情,在家待了三个月出不了门,后来我女儿教我在网上买菜,发现很多专门卖水果蔬菜的平台送上门的东西都很新鲜。我慢慢习惯了在家门口的生鲜店买菜,有时不方便出门,还能请店主送货上门,很方便。”张春兰笑着说。

其实,像张春兰这样受疫情影响回到社区生鲜店买菜的中老年人不在少数,疫情把他们从传统菜市场、农贸市场里拉出来,让他们认识了社区生鲜平台。

与张春兰不一样,在蓬江区万达广场附近工作的吴英敏在疫情前就是社区生鲜店的常客。“我家住在高尔夫球场附近,早几年附近的大型生鲜超市和农贸市场很少,社区生鲜店就成了我们的生活好帮手。平时工作日6点下班,在路上堵一下,到家已经快7点了,这时我都会提前请社区生鲜店的老板娘送一些新鲜的食材到我家门口,这样我回到家就可以做饭啦。”吴英敏告诉记者。

除了方便,社区生鲜店提供的舒适购物体验也是吸引市民光顾的因素之一。

商品多元 可满足居民生活所需

昨日,记者走进海逸城邦附近一家“钱大妈”生鲜店。店虽不大,却“五脏俱全”,肉类、蔬菜、水产品……品类丰富。店内每件商品都有独立包装,既有利于产品保鲜、方便选购,又成功营造出整洁的购物环境。

位于岭江一品小区附近的“周鲜生”生鲜店,设有海鲜区、蔬菜、水果区,还有水果、调料、零食等。“最开始我们只是卖蔬菜和肉类,后来发现居民在买菜时都喜欢随手

买点水果,就增加了水果品种,再后来,顾客提议我们多卖些新鲜鱼类,于是我们把这一块也补上了。”店主周老板在经营生鲜店的过程中,也在不断适应小区居民的消费变化。

位于江海一路的一家社区生鲜店,除了售卖肉类、蔬菜、水果之外,还售卖熟食、面包、蛋糕等。区女士是附近小区的居民,她告诉记者:“我经常到这里购买蛋糕和熟食,

一方面是价格实惠,而且晚上还打折;另一方面,味道不错,东西也比较新鲜。”

有些社区生鲜店,与小型超市大同小异,售卖品种比较齐全,可满足居民生活所需。此外,在一些特别的时间节点,许多社区生鲜店还会推出各类时令商品,比如端午时节售卖粽子、中秋时节售卖月饼、春节售卖香肠腊肉等。

增强顾客黏性 开辟更多服务板块

随着社区生鲜小店的升级,居民在这里不仅能买到各种蔬菜、肉类,还能买到鲜花、绿植、面包等,一天的生活所需,走下楼就能基本解决。

如何在众多社区生鲜店中“突围”?为了保证核心菜品的新鲜,越来越多的社区生鲜店选择直接与采购源头合作。同时,利用打折优惠、每天清货打折来增强对客户的吸引力。线下进入白热化竞争的同时,线上也是社区生鲜店争夺的“阵地”。有的社区生

鲜店通过建立微信群增强顾客黏性,每天在微信群发布最新的特价菜、新鲜菜信息,或者利用便捷周到的上门配送服务来吸引顾客购买。

有业内人士认为,就目前的社区生鲜店来看,针对社区用户的优势还有很多发挥的空间。社区生鲜店目前大部分代收快递、帮看宠物,甚至帮看小孩、产品预订、送货上门等生活延伸服务都还是基于门店老板与消费者的私交情谊,并没有开辟出专门的板

块服务客户。而生活延伸服务对社区居民来说是很重要的,既能满足他们对生鲜产品的刚需,还能满足他们的社交需求,也为他们的生活提供便利。因此,建议社区生鲜店可以有针对性地打造生活延伸服务型板块,在合理规划商品、升级店铺“硬件”的基础上,开辟简单的服务板块,体系化运营,与社区居民建立良好的邻里关系,提供有温度的增值服务。

广州嘉权专利商标事务所 发挥专业水平优势 助力江门推进 专利开放许可工作

作为中国专利制度发展的一项创新举措,专利开放许可制度的建立提供了新的专利转化运用模式,对于畅通成果转化渠道、放大专利制度作用、助推经济高质量发展具有重要意义。

2022年6月,《广东省专利开放许可试点工作实施方案》印发,该方案为丰富专利许可模式、提升专利转化效率提供支撑和指引。江门的相关试点工作运行半年以来,广州嘉权专利商标事务所(简称“广州嘉权”)积极助力江门推进专利开放许可工作,达到激发供需、储备项目、探索经验和完善政策等多重效果,为专利开放许可制度平稳落地、高效运行奠定坚实基础。目前,已促成江门市中心医院、五邑大学、江门职业技术学院等多家高校、单位与企业开展供需对接,实现专利许可及转让总数达10多件,受到各方好评。

搭建平台 供需对接

专利开放许可是指权利人在获得专利权后自愿向国家专利行政部门提出开放许可声明,明确许可使用费,由国家专利行政部门予以公告,在专利开放许可期内,任何人可以按照该专利开放许可的条件实施专利技术成果。

为拓展对接渠道,广州嘉权召开了专利技术供需对接会、推介会、路演,积极开展知识产权交易运营对接活动,通过进入企业,调动各方参与的积极性。

通过与专利权人多次沟通协商,广州嘉权最终成功说服专利权人在开放许可的初期阶段给予被许可人两年的免费许可期,让企业探索被许可专利技术无后顾之忧,即使探索失败,也不用担心专利许可费用等成本问题。

2023年5月,广州嘉权促成了江门市中心医院向广东百生医疗器械股份有限公司免费开放许可10件专利两年期。双方达成了在取得一定的成果、对企业技术和相关产品取得相关应用成绩时,再同权利人签订付费许可模式的共识,提升了被许可企业积极探索被许可专利技术的积极性,为江门市医疗器械产业高质量发展添油助力。

盘活存量 激活创新

广州嘉权引导有专利技术需求、技术消化能力强的知识产权优势示范企业、高新技术企业、“专精特新”中小企业等根据专利权人公布的许可条件,快速达成协议。

通过精准对接,五邑大学向相关材料企业转让专利2个,江门职业技术学院向企业转让专利1个。

专利向社会开放许可使用,可以使研发能力匮乏的企业以较低价格取得专利使用权,节约企业研发成本,也能使专利权人实现其专利的经济价值和市场价值,还能进一步激发创新型企业的自主研发动力。广州嘉权专利商标事务所副总经理冯剑明表示,本次开放许可通过对“先试用、后付费”的许可方式进行探索,打消了企业前期对专利技术是否能够成功应用于公司产品的顾虑,降低了企业在专利技术前期的成本,更好地激发了技术需求方的积极性。同时,专利许可方前期没有收益,只有在产品应用取得一定成效时,被许可方可有受让或者延迟许可需求时,方转化为许可经济效益,双方利益一致,有益于从根本上实现高价值、科研院所大量优质专利技术从技术端向应用端的转化运用。(吕胜根)

广州嘉权代理案件入选江门法院 2022年度知识产权十大典型案例 体现团队综合实力和 专业价值

江门日报讯(记者/吕胜根 通讯员/陈炜奕) 昨天,记者从广州嘉权专利商标事务所(简称“广州嘉权”)获悉,该事务所代理的日立楼宇技术公司维权案,入选江门法院2022年度知识产权十大典型案例。

黎某泽从广州某科技发展有限公司员工许某根处购买日立楼宇技术(广州)有限公司的手持编程器烧录程序、电梯召唤板驱动系统软件程序及同步门机驱动系统软件程序后,在未获权利人许可使用的情况下,自行生产带有“HITACHI”“日立”商标标识的产品,并在市场上销售。法院一审判决黎某泽侵犯注册商标罪及侵犯商业秘密罪,数罪并罚判处有期徒刑三年八个月,并处罚金40万元,追缴假冒注册商标违法所得60159.54元和侵犯商业秘密违法所得107839元。黎某泽不服一审判决,提起上诉。江门中院二审审理认为,黎某泽在本案中实施了多项违法行为,原审法院依据黎某泽生产、销售产品的合理利润等依法对非法经营数额、违法所得数额及造成被侵害单位损失数额进行认定,并据此依法对黎某泽判处刑罚,符合法律规定,遂驳回上诉,维持原判。

该案的典型意义是:商业秘密作为企业重要的知识产权,是企业核心竞争力之一,以不正当手段获取权利人商业秘密、披露、使用、允许他人使用该商业秘密及违反保密义务擅自披露、使用或允许他人使用所掌握的商业秘密,情节严重的构成犯罪。生产经营者应增强法律意识,合法生产,诚信经营,避免为牟利而触犯刑律,得不偿失。

该案例涉及假冒注册商标及侵犯商业秘密,广州嘉权诉讼团队经细心分析,决定从假冒注册商标案入手,精准调查取证,牵出商业秘密案,协助公安机关查处某山寨厂,逮捕某犯罪嫌疑人,维护了委托人的合法权益。本案充分体现出广州嘉权诉讼团队的专业价值。

★相关链接

广州嘉权专利商标事务所成立于1988年,紧随我国专利制度的实施而诞生,是我国早期得到批准成立的专利事务所之一。经过稳定、持续的发展,嘉权成长为国内服务水平、团队规模及综合实力领先的综合型知识产权法律服务机构。总部位于广州,全面覆盖粤港澳大湾区各大城市,并于长沙设有分支机构。现有员工逾800人,其中包括经验丰富的律师、专利代理人、商标代理人和专业技术人员近500名。

台山农商银行深入推进普惠金融服务,助力乡村特色文旅发展 激活乡村振兴“新引擎”

为助力乡村特色文旅发展,加快美丽乡村建设,人民银行台山市支行联合地方金融办,组织台山农商银行在台城街道全力推进移动支付示范镇建设,实现示范镇建设从“点上”开花到“面上”结果,有效激活乡村振兴“新引擎”,助力示范镇街民生改善和促进消费扩容提质。

在此基础上,为推动政务服务向基层延伸,台山农商银行持续加强自助设备的投入及完善便民功能,这是该行助力乡村振兴、强化乡村普惠金融服务的又一有力举措。

早在今年4月,中国人民银行广州分行办公室通报了2022年移动支付示范镇建设情况,台山农商银行喜获“2022年广东省移动支付示范镇建设工作先进单位”称号。

文/图 江门日报记者 傅雅睿



台山农商银行加强自助设备的投入及完善便民功能。

扩展“移动支付+”便民生活圈

台城街道是台山市的政治、经济、文化中心,素有“小广州”之称。多条骑楼街组成的骑楼建筑群,是岭南县级城区保存规模最大、侨中西合璧建筑风格最显著的历史文化街区之一,吸引了许多剧组前来取景拍摄。随着一些电影电视剧的热播,台城逐步成了“电影电视同款”网红打卡地。

在推进移动支付示范镇建设的过程中,台山农商银行将“云闪付专项营销”与“移动支付+乡村特色旅游”创新活动相结合,重点打造台城街道商业街道示范商圈,为游客游览西门墟、电视剧《狂飙》拍摄地等网红打卡点提供便捷的支付工具。通过积极参与

推广云闪付App,银联二维码消费即享受“6.2折优惠,25元封顶”移动支付惠民促消费活动,让居民打开云闪付,“滴—滴—滴”“扫一扫”便可轻松完成消费。同时台山农商银行针对市场及周边的商铺“便民、惠民、利民”的支付场景进行融合,打造便民支付的示范性支付市场,为商户开设“一码通”二维码,通过派发宣传资料、解答问题等方式,手把手指导居民注册使用云闪付,让居民切身感受移动支付示范镇活动的优惠。

数据显示,2022年,在台山农商银行的全力推动下,台城街道完成“一码通用”改造用户数量1608户,商户改造率全省第一,累计移动支付交易金额352万元,累计移动支付

交易笔数41814笔,商户留存率全省第六。

台山农商银行相关负责人向记者介绍,示范镇改造前,商户只能依靠刷卡机供客户刷卡收款或提供收款码供客户扫码支付,客户支付受商户设备限制较多,且不同的设备连接不同软件,给商户收款汇总以及消费者付款都带来不少麻烦。“示范镇改造后,我们银行全力配套资源,投入成本集体采购了‘扫码刷卡一体机’,为商户免费更换设备,给商户及消费者带来支付便利,也助力了台城乡村旅游的发展。”该负责人说道。

拓宽普惠金融服务的广度和深度

“以前办理养老年审(养老保险待遇资格认证)每年都要跑几趟社保局,现在有了自助服务机,可以在村里自助办理年审,节约了时间也省了很多麻烦,真是太方便了!”台山市川岛镇茫洲村是一个岛外岛,每周仅有三班航次往来,是台山办理政务服务最不方便行政村。自从安装了“粤智助”政务服务自助机,为村民解决了不少政务业务办理难题,打通了政务服务“最后一公里”。

“粤智助”政务服务自助机是最新推出的一款专供乡村场景的综合自助服务终端,以用户自助操作为主,现场工作人员协助为辅。通过身份认证、拍照等技术,群众可自助

办理打印身份证复印件、查询社保医保明细、查询银行余额、办理低保补助、预约挂号、打印医院检验报告等200多项服务,覆盖公安、司法、人社、民政、住建、卫健、市场监管、税务和残联等领域,未来还将不断丰富服务内容,实现基层群众办事“就近办、自助办、一次办成”。

从2021年起,台山农商银行积极开展“粤智助”政务服务自助机投放工作,截至2022年末,台山农商银行累计在台山市投放“粤智助”341台,实现政务服务自助机投放全市各个乡镇公共服务中心及行政村100%覆盖,同时配置并组织乡村金融特派员主动

对接,加强对设备使用的指导、引导,通过“悦农服务日”活动联合行政村加大对自助设备的宣传推广力度,提高基层群众自助服务的获得感。

近年来,台山农商银行高效推动当地移动支付示范镇的打造,结合当地经济特色及发展需求构建起移动支付生态商圈,有效改善了人们的移动支付服务环境,通过持续对自助设备的投入,也将金融服务切实嵌入百姓生活的各领域、各环节。在助力乡村特色文旅发展的同时,也为当地深入实施乡村振兴战略、加快美丽乡村建设提供了有力支持。