

## 政经 聚焦

新会区是江门打造大湾区新一轮制造业高质量发展主战场的主阵地、主平台、主引擎，被寄予奋力当好全市高质量发展标杆的厚望。只是，发展要素资源相对分散，加上镇级经济发展不平衡、主导产业不突出，成为制约发展的难题。在此背景下，新会区出台《中共新会区委关于全面推进“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展的行动方案》《新会区推动区镇经济一体化发展的实施方案》等一系列文件，坚持“制造业当家”“工业立区”不动摇，深挖优势资源，强调提质增效，推动高质量发展。

近日，新会区主要领导多次带队开展相关调研活动，聚焦全力推动区镇经济一体化，研究、部署“百千万工程”施工图，打造专业镇、特色小镇频频提及。五金不锈钢、红木家具、小冈香等传统特色产业成为焦点，转型升级、提质增效成为产业发展的关键词，也成为产业腾飞的突破点。传统产业创新发展，将为新会区实现新一轮制造业高质量发展提供新的增长点，带动产城融合，助力区镇经济一体化之路走得更稳、更实。

如何实现创新发展？新会区传统产业不约而同选择数字化转型新路径。“数”起“云”涌，新会区传统产业正积极探索数字赋能之路，深入挖掘经济增长新动能。

文图 江门日报记者 钟珍玲

# 「数」起「云」涌推动转型升级

## 新会传统产业积极探索数字化赛道



新会小冈香企业在产品研发和销售模式上不断创新，探索更多可能性。

### 五金不锈钢产业

### 抱团发展走集群数字化转型道路

来到位于司前镇的新会区新兴金属制品有限公司，走进生产车间，你会为这里的数字化、智能化感到惊喜。通过持续三年的升级和完善，企业的“易车间”数字化管理系统渐趋成熟，已应用于生产、销售各个环节。据悉，该公司把精益生产管理方式和数字化转型相融合，有效管理、机器、材料等生产要素，推动实现改善流程、减少浪费、提质增效。

“通过数字化管理，我们让物料最大限度在生产线上流动起来。工人只需打开手机系统，即可知道当天操作哪台机器、负责哪道工序。管理人员通过系统的统计数据，可以更科学地排单决策，有效提升产能。同时，我们还通过系列规范管理举措，大大改善生产环境，导入‘看得见的质量管理’和检查管理，进一步提高品控能力。交付质效的提升让客户黏度更强了。”新兴金属制品有限公司负责人方跟党笑着告诉记者。

新兴金属制品有限公司的变化并不是个例。这样的数字化转型在司前镇五金不锈钢产业中已经成为新潮流。据统计，司前镇有不锈钢制品工业企业455家，占新会区同行业企业的80%。2022年，全镇五金不锈钢产业产值107.7亿元；产业链亿元以上企业12家，规模以上企业79家，“专精特新”企业3家。经过近40年的发展，司前镇五金不锈钢产业逐步形成了集原材料加工供应、产品制造、配件生产、产品销售为一体的完整产业链，并带动整个行业形成光伏配套、新能源配套、家用电器、厨卫制品、家居及办公用品、日用制品、工艺品和其他五金制品八大系列，花色品种上千款，产品远销全球100多个国家和地区，其中70%左右的产品销往欧美。

与广东省内五金不锈钢制品生产集中度较高的其他地区相比，司前镇的五金不锈钢产业具有起步早、产品种类多、集聚优势明显、产业链配套完善、工艺水平先进等特色与优势。但同时，也存在生产线信息化水平落后、资源利用率不高、小批量、多变化等发展痛点。毫无疑问，数字化转型是五金不锈钢产业实现持续发展的必由之路。

今年，江门市新会区五金制品产业集群数字化转型试点项目入选省产业集群数字化转型试点项目培育名单，是江门市唯一入选项目。以此为契机，司前镇五金不锈钢产业抱团发展，已有超50家企业进行数字化转型升级，助力产业链提质增效，企业实施制造信息化和数字化升级初显成效。广东明道信息技术有限公司是项目的主要推动者，企业负责人表示，将充分利用物联网、大数据、云计算、虚拟化、移动化等技术手段，实现“智能排单、生产执行、生产物流、生产质量、数据采集、异常管理、数据看板”等核心应用，助力五金不锈钢产业集群产业升级改造，提高供应链效率，实现企业在生产协同上的进一步提升，推动实现制造业数字化“集群式”突破。

### 红木家具产业

### 融入数字化管理 保证品质擦亮品牌

从司前镇一路东行，就到了大泽镇，进入大泽镇，最大的感受就是，成行成市的红木家具店家和厂家相当热闹，各式家具琳琅满目。在居典红木家具的展销场，居典红木董事长尹付林正在对新员工进行培训，重点介绍公司的线上销售渠道，希望员工尽快掌握销售全渠道化接单、营销技巧。

尹付林介绍，早在5年前，居典红木就着手加快线上布局，借力专业行业媒体、新媒体、电商平台等渠道，推广、深化企业品牌形象，为线下销售做好精准引流。同时，在管理方面，企业充分利用互联网平台，开展网上办公、远程协作和数字化管理等，加快转型升级。近年来，居典红木从生产管理到终端销售，各个环节都进行了精细化升级。企业调整战略部署，舍弃浮躁，回归产品本身，加大产品的研发力度及文化建设，力争为消费者呈现一种有内涵、有健康、有雅韵的中式生活方式。

无独有偶，在新会区森木古典家具有限公司，一场关于数字化转型的风潮正席卷生产、管理的每一个环节。2020年，森木家具顺势而为，正式开启数字化转型升级之路，希望抢抓新一轮科技革命和产业变革历史机遇，构筑产业竞争新优势。森木家具和广东玛斯特智能系统有限公司合作启动MES（制造执行系统）项目，从实际出发，通过数字化手段提升生产效率，降低生产成本，提高产品质量。“红木家具从原料进口，到选料、开料、烘干、木工、榫卯、雕刻，再到组装、打磨、上蜡，多达几十道工序，融入数字化管理之后，生产效率大大提高，最大程度降低人工成本。数字化转型是时代的趋势，我们愿意率先实现转型升级，从而提升企业整体竞争力，实现可持续发展。”森木家具负责人蒋华侨告诉记者。

高质量发展是中国式现代化的“底色”，传统红木家具产业也需要转型升级。今年，《新会区红木家具行业提质发展实施方案》正式出炉，明确要持续加快优化新会区红木家具（古典家具产业）发展，进一步完善产业布局，着力培育、壮大优势企业，擦亮行业品牌，推动红木家具行业转型升级，促进行业有序健康向好。

该方案特别提到，在信息化、数字化背景下，要完善行业配套，设立“共性工厂”，做强喷涂共性工厂、打磨抛光中心、电商销售中心等家具产业链配套服务产业，打造“一站式”红木家具服务平台。要完善执行红木家具“分类分级”预警值管理办法，加强溯源管理，定期收集相关数据，掌握红木家具原材料购销情况。要打造新会红木家具展销带，形成特色品牌展销集聚和梯度消费等级，紧抓“整装定制”等消费趋势，拓宽红木家具产业链，举办红木家具展销嘉年华，刺激家装红木家具消费。要开启“红木”集体商标的品牌体系、宣传推广等工作。要创新人才培养模式，规范用工管理。要全面对接RCEP经贸新规则，扩大红木家具产品出口，推动红木家具产品走进RCEP成员国。

### 小冈香产业

### 「龙头」带动「链」上发力

近年来，新会小冈香产业充分发挥龙头企业示范引领作用，在壮大产业规模和延长产业链条上下功夫，尝试引入数字化手段，持续提高规模化、标准化、品牌化和绿色发展水平，引领产业发展稳步前行。

双水镇是驰名中外的香业产业基地，拥有各类卫生香生产企业和上下游企业逾1850家，产量占全国卫生香的三分之一，产品远销海内外。随着转型升级脚步的持续加快，新会小冈香产业逐步从以传统手工生产为主转向以机械化生产为主，从较为单一的产品转向多品种、高档次产品。

产业稳步发展的背后，离不开“龙头”的带动，有着超百年历史的新会区大成制香厂就是其中之一。

“我们公司一直有一个定位，即‘办一流企业，树行业标杆’。成为制香行业的标杆性工厂，一直是我们的目标。在厂房建设、设备升级、管理升级等方面，我们一直在探索，数字化管理是我们目前的主要发展方向。”新会区大成制香厂有限公司董事长肖鹏翔说。

据了解，去年，企业投资约1亿元，启动“工改工”项目，分两期进行。首期将原有的晒香场和平层车间拆除，建起一座6层高、近2万平方米的标准化厂房，容积率提升至2.5，用于生产击香、盘香和卧香等产品，配套机械制香设备及车间除尘设施。目前，首期项目已进入验收阶段，今年下半年可投入使用，二期项目预计明年8月完工。

东方香料厂是一家拥有30年生产经验的大型企业，产品多种多样，规格齐全，还提供私人订制服务，可根据客户需求进行生产及包装。该公司发展规模日益壮大，拥有“金杯”“金上金”“东方”“东方香堂”等多个知名品牌，建有大规模厂房，配备多个大型仓库，具备多种专业制香设备和专业制香技术人员。近年来，东方香料厂加快转型升级步伐，改造旧厂房，引进自动化生产设备，在产品研发和销售模式上不断创新。

“随着市场需求的变化，我们也要与时俱进。我们通过布局线上营销渠道，运用大数据，进一步优化产业链布局，从传统的行业向高端行业发展。”新会区小冈南水东方香料厂负责人徐健文说。

在徐健文看来，小冈香产业除了要向健康养生领域发展，还要拓宽线上销售渠道，为产业快速发展提供更好的平台和商机。此外，制香企业要抱团发展、合作共赢，推动小冈香产业做大做强，提高市场竞争力。身体力行，新一代小冈香业人正进行一系列大胆的尝试和创新，逐步推动小冈香从传统的家庭作坊式生产向现代机械化制作转变，品种也由传统宗教用香、生活用香向高端养生香、保健品及文化创意产品转变，小冈香产业在逐步规范中不断稳步向前发展。



新会区规划打造新会红木家具展销带，形成特色品牌展销集聚和梯度消费等级，拓宽红木家具产业链。



新会区新兴金属制品有限公司把精益生产管理模式和数字化转型相融合，实现生产要素有效管理。