



新能源汽车车辆购置税 减免政策延长至2027年年底

新华社北京6月21日电 日前召开的国务院常务会议提出,要延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策。财政部副部长许宏才21日在国务院政策例行吹风会上介绍,新能源汽车车辆购置税减免政策将延长至2027年年底,减免力度分年度逐步退坡。初步估算,实行延长政策,2024年至2027年减免车辆购置税规模总额将达到5200亿元。

近年来,一系列支持新能源汽车产业发展的财税政策出台。据许宏才介绍,经国务院批准,自2014年9月1日起,对购置新能源汽车免征车辆购置税,2017年、2020年、2022年先后三次

延续该政策。截至2022年底,上述政策累计免税规模超过2000亿元,预计2023年免税规模将超过1150亿元。此外,国家还对新能源汽车免征车船税,对纯电动汽车不征消费税,相关财税政策有力支持了新能源汽车产业高质量发展。

为进一步巩固和扩大新能源汽车产业发展优势,按照国务院常务会议要求,财政部、国家税务总局、工业和信息化部日前联合发布公告,对购置日期在2024年1月1日至2025年12月31日期间的购置新能源汽车免征车辆购置税,其中,每辆新能源汽车免税额不超过3万

元;对购置日期在2026年1月1日至2027年12月31日期间的购置新能源汽车减半征收车辆购置税,其中,每辆新能源汽车免税额不超过1.5万元。

“简单来说,就是2024年和2025年,将继续免征新能源汽车车辆购置税;2026年和2027年,将减半征收。自2014年来,我国已经三次延续实施该政策,此次又延长了四年实施时间,保持了政策的连续性稳定性,有助于稳定市场预期,优化市场环境,进一步挖掘消费潜力,巩固和扩大新能源汽车产业发展优势。”中国财政科学研究院研究员许文说。

筑牢中国特色社会主义道路根基

——深刻理解“两个结合”的重大意义系列述评之四

新华社北京6月21日电 方向决定道路,道路决定命运。

习近平总书记在文化传承发展座谈会上指出,我们的社会主义为什么不一样?为什么能够生机勃勃充满活力?关键就在于中国特色,中国特色的关键就在于两个结合。

“结合”筑牢了道路根基,让中国特色社会主义道路有了更加宏阔深远的历史纵深,拓展了中国特色社会主义道路的文化根基。

党的十八大以来,习近平总书记注重将中国特色社会主义植根于中华文化的沃土,把共产主义信仰、社会主义信念与中华民族千年理想有机结合,赋予道路制度以民族的血脉,赋予理想信念以文明的底蕴,彰显了“走自己的路”的强大底气和自信。

“中国特色社会主义道路有了更加宏阔深远的历史纵深”

中国共产党成立102周年前夕,中国共产党历史展览馆迎来参观高峰。

序厅内,巨幅壁画《长城颂》气势恢弘。巍巍长城盘旋而上,象征中华民族源远流长的文明,是中国共产党百年奋斗、初心永驻的写照。

作为马克思主义的中国共产党人,也始终是中华优秀传统文化的忠实继承者和弘扬者,在新火相传中团结带领中国人民一路向前。

近代以后,创造了灿烂文明的中华民族遭

遇深重危机,无数仁人志士前赴后继寻求救国救民之路。十月革命一声炮响,给中国送来了马克思列宁主义。

“大道之行也,天下为公。”马克思主义和中华优秀传统文化来源不同,但彼此存在高度的契合性。

相互契合才能有有机结合,马克思主义扎根中国是历史的选择、人民的选择,也是文化选择的结果。

中国共产党成立后,团结带领中国人民经过新民主主义革命、社会主义革命和建设,走出既符合马克思主义基本原理又蕴含中华优秀传统文化基因的中国特色社会主义康庄大道。

这条道路,不忘本来,面向未来。

河北阜平,地处太行山区。史料记载,“阜”为兴旺昌盛之意,寄托着世世代代阜平人的强烈愿望。2012年底,习近平总书记在这里向全国发出脱贫攻坚动员令。十年间,曾经的“贫中之贫”蝶变成黄土生金之地。

“民亦劳止,汔可小康。”当中华民族完成了彻底摆脱贫困的奇迹一跃,在中华大地上全面建成了小康社会,《诗经》中的千古吟唱在社会主义中国超越梦想、照进现实。

从全面小康到共同富裕,共产主义的远大理想、中国特色社会主义的共同信念、中华民族千百年来的美好期盼紧密凝结在一起,激荡起中华儿女的强烈共鸣,汇聚起团结奋进的磅礴

力量,中国特色社会主义道路越走越宽广。

党的十八大以来,中国特色社会主义进入新时代,以习近平同志为核心的党中央推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革,中华民族伟大复兴进入不可逆转的历史进程,我们走自己的路愈发具有无比广阔的舞台,具有无比深厚的历史底蕴,具有无比强大的前进定力。

2021年7月1日,天安门城楼上,习近平总书记庄严宣告:“中国共产党和中国人民将在自己选择的道路上昂首阔步走下去,把中国发展进步的命运牢牢掌握在自己手中!”

“拓展了中国特色社会主义道路的文化根基”

如果没有中华五千年文明,哪里有什么中国特色?如果不是中国特色,哪有我们今天这么成功的中国特色社会主义道路?

中国特色社会主义道路,是在马克思主义指导下走出来的,也是从5000多年中华文明史中走出来的。

中国共产党自成立之日起,就把马克思主义写在自己的旗帜上。在一百多年来的奋斗历程中,我们党始终重视“两个结合”,不断推进马克思主义中国化时代化,坚定道路自信。

党的十八大以来,习近平总书记坚持“两个结合”,不断深化对中国特色社会主义的认识思

考,提出了许多重大论断、重要思想,开辟了中国特色社会主义新境界,进一步拓展了中国特色社会主义道路的文化根基。

提出以人民为中心的发展思想,深化了社会主义本质理论——

福建武夷山朱熹园,始建于1183年,如今用于展示宋代理学家朱熹生平成就。

“国以民为本,社稷亦为民而立。”园内展示着朱熹对《孟子》所作注解。2018年6月,十九届中央政治局第六次集体学习时,习近平总书记借用这句话,诠释民心是最大的政治。

中国传统的民本思想与马克思主义的人民立场、价值理念相通,决定了中国共产党根本宗旨的确立。

从“我将无我,不负人民”的深厚情怀,到“江山就是人民,人民就是江山”的科学判断,再到人民至上、生命至上的不懈追求,以习近平同志为核心的党中央始终把人民放在心中最高位置,把人民对美好生活的向往作为奋斗目标。

践行新发展理念,丰富发展了中国特色社会主义政治经济学——

辽阔的华夏大地,海岸如弓,江河似箭。中华文明生生不息,离不开长江黄河的滋养哺育。

从提出长江经济带共抓大保护、不搞大开发,到推动黄河流域生态保护和高质量发展,

下转 A02 版

企业申报享受研发费用加计扣除政策再优化

新华社北京6月21日电 记者6月21日从国家税务总局了解到,国家税务总局、财政部近日印发关于优化预缴申报享受研发费用加计扣除政策有关事项的公告,明确自2023年起,符合条件的企业可以在每年7月申报期申报享受上半年研发费用加计扣除政策优惠。

公告明确,企业7月份预缴申报第二季度(按季预缴)或6月份(按月预缴)企业所得税时,能准确归集核算研发费用的,可以结合自身生产经营实际情况,自主选择就当年上半年研发费用享受加计扣除政策。

根据公告,企业10月份预缴申报第三季度(按季预缴)或9月份(按月预缴)企业所得税时,能准确归集核算研发费用的,企业可结合自身生产经营实际情况,自主选择就当年前三季度研发费用享受加计扣除政策。

据介绍,研发费用加计扣除政策是激励企业加大研发投入的专项优惠政策,属于企业所得税税基式优惠方式的一种。通俗来讲,就是在计算企业所得税应纳税所得额时,对企业发生的研发支出,除可以按实际支出的金额扣除外,还可以在企业所得税税前多扣除一定比例,从而实现对企业研发行为的激励促进。企业研发投入越多,所减免的税款也就越多。

国家税务总局有关负责人表示,前期国家税务总局在调查研究过程中,收集到企业希望增加研发费用加计扣除政策申报享受时点的诉求,并针对诉求开展专题研究,会同相关部门正在细化征管操作办法、调整信息系统、组织宣传辅导等,确保政策如期顺利落地。

市人大常委会召开党组(扩大)会议 立足全市发展大局 谋划推动人大工作

江门日报讯(记者/林立竣 通讯员/区志宏)6月21日,市人大常委会召开党组(扩大)会议,传达学习习近平总书记在中南海中央政治局委员、书记处书记,全国人大常委会、国务院、全国政协党组成员,最高人民法院、最高人民检察院党组书记述职时提出的重要要求精神,中央主题教育领导小组办公室有关通知精神,以及十四届市委常委会第66次会议精神,研究贯彻落实意见。市人大常委会党组书记、副主任易中强主持会议并讲话,市领导钟军、冯立坚、吴国杰、甄仁旺、陈霞参加会议。

会议指出,习近平总书记提出的重要要求精神和重要批示精神,对于统一全党思想意志行动,始终保持党的强大凝聚力、战斗力,推动党和国家事业发展,推进新时代人大工作高质量发展,具有十分重要的意义。要毫不动摇坚持党对人大工作的全面领导,以实际行动忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,确保人大工作正确政治方向。要围绕中心服务大局,自觉把人大工作放在全市改革发展大局中谋划和推动,强化法治供给、监督推动、决定支撑等方面法定职责,

下转 A02 版

今年第二季度“广东好人”名单公布 我市一人上榜

江门日报讯(记者/黎禹君)6月20日,2023年第二季度“广东好人”名单正式出炉。台山市台城街道办归国华侨联合会主席李柏达获评“敬业奉献”类好人。

李柏达从事侨务工作20多年,长期致力于“五邑银信”的收藏、保护、研究、传承和开发利用工作,弘扬江门侨文化,为侨批档案申报世界记忆遗产作出了积极贡献。他向台山银信博物馆无偿捐赠2000多份珍稀的银信资料,利用台城宁城公园林荫小道建成银信文化走廊;自费45万元修复三益阁楼,打造银信主题博物馆,建设侨文化研究基地,为青年学者提供侨批研究平台;自费超100万元到全国各地举办侨批展,传播“五邑银信”文化。他撰写超百万字的银信研究专著,主编《台山集邮》《台山银信》,讲述侨批故事,获“广东省2022年红色档案研究学术征文”一等奖。他还带领海外侨华人寻根问祖,以侨为桥,助推地方经济建设、乡村振兴发展。

此前,李柏达荣获“江门好人”“江门市归侨侨眷先进个人”称号。

两大世界文化遗产的“牵手” 粤剧《碉楼》将开启复排首演

下转 A02 版

风吹稻浪 夏收正忙



位于江门市台山市都斛镇的台山中国农业公园有着“广东第一田”美誉,连日来,这里处处可见收割机在禾稻田间忙碌着抢收稻谷,浓浓的稻香扑面而来。都斛镇莘村党总支副书记李胜业告诉记者,今年早造插秧早收获也早,由于近期雨水较多,所以要抓紧有利天气抢收。台山是中国优质丝苗米之乡,“广东第一田”以象牙香占为主打品种,目前每亩产量400公斤至500公斤,部分片区亩产可达600公斤。如果阳光充足,“广东第一田”核心区连片1066.66公顷水稻可在15天内收割完。

江门日报记者 周华东 摄影报道

江门市浩盈不锈钢制品有限公司求变创新迎来大发展 数字化转型赋能传统企业“华丽转身”



记者进车间 年中看发展

□江门日报记者 凌雪敏

时间转眼来到盛夏,走进江门市浩盈不锈钢制品有限公司(以下简称“浩盈不锈钢”)生产车间,机器切割不锈钢板、机床冲压的声音此起彼伏,奏响生产的协奏曲。

回顾过去半年,接客户、谈订单、参展会,该公司董事长助理吴浩林忙得不亦乐乎。“今年开年以来,公司接待前来考察的‘老朋友’‘新伙伴’,都忙不过来了,电子邮箱里收到询问合作的邮件也多了起来。”吴浩林说。据了解,浩盈不锈钢产品主要销往欧美地区,公司上下对今年的经营信心十足。

搭上数字化转型“快车”

浩盈不锈钢坐落于新会区会洲路,是吴浩林的父亲一手经营起来的,已经走过了20多年

的风雨路。2020年,吴浩林大学毕业后,接过父亲手里的“接力棒”,开始学习如何经营一家企业。此时的浩盈不锈钢主要承接中高端不锈钢厨具品牌的OEM(代工生产)、ODM(原始设计制造商)。吴浩林走进车间,跟着厂里的老员工学习产品制作工序,他不禁发问:“现在许多新型制造业企业都实现了全透明数字化管理,怎么这个行业还停留在过去?”

“现在做什么决策都需要数据支撑,数据是最真实的。”吴浩林提出,公司要提升数字化管理水平,搭建一套覆盖全流程、全方位的生产管理系统。这让公司管理层难以理解,毕竟公司已经有ERP系统了,还要投入资金大费周折,值得吗?可不论是年轻人带来的新思维,还是政策释放的信号,都让大家隐隐感觉到,新时代的企业管理逐渐走向精细化,公司是时候作出改变了。

2021年,浩盈不锈钢谋求数字化转型,搭上了“快车”,企业第二期MES项目获得了政府80%的工业互联网政策补贴,企业只需要支付剩余的20%就可以落地。如今,工人们结束一天的工作后,打开手机“扫一扫”,就能够清晰看到自己当天的工作量。

一部手机管理一家工厂,为浩盈不锈钢带

来的效果是立竿见影的。通过数字化项目,浩盈不锈钢解决了生产进度难管控、生产数据采集及时性差、企业分析决策延迟、企业日常数据无法进行积累和利用等行业痛点。如今,浩盈不锈钢工资核算准确率提升47%,生产计划达成率提升12%,库存降低7%。

自创品牌获得成功

新会区不锈钢行业兴起于20世纪80年代,一度风光无限。时至今日,这个行业走到了产业转型的阵痛期。受疫情、国际形势影响,行业的阵痛也传导到了浩盈不锈钢。推动数字化转型的同时,吴浩林又有了培育品牌的念头。

这样的想法并非一时兴起。传统代工利润微薄,拥有自己的品牌,公司才能掌握主动权,走得长远。吴浩林清楚地看到,浩盈不锈钢的优势在于拥有高端产品的生产工艺与经验,但短板也很明显,缺乏营销思维,做品牌还是一名“新手”。于是,吴浩林开始招兵买马,组建了一个成员主要为“90后”的品牌部,串联起市场调研、研发、供应、营销等环节,致力打造一个追求实用与有趣的厨具品牌。

“经过前期市场调研发现,消费者越来越讲究‘颜值’‘手感’,对设计、工艺要求越来越高。”

有了方向,吴浩林带领团队在厨具的环保涂层、材料工艺上下功夫,精心设计出多款厨具,经过品牌包装后,正式在国内外市场上架销售。初期,由于缺乏品牌知名度,凉凉很快就浇下来了。“销量低迷的情况持续了大半年”,那段时间,这支新团队在磨合中探索、探索中磨合,做直播、发文,以求大众看到自己的产品。吴浩林说,“前期‘开荒’的推广费、物流费花钱如流水,但每接到新单后,总能让我们振奋。”

营销推广是一个厚积薄发的过程,随着市场一点点被打开,浩盈不锈钢的品牌厨具走进了江门各大商超,还累积了一批品牌“粉丝”。“甚至卖断货了”,吴浩林的成就感油然而生。目前,浩盈不锈钢打造了多个厨具品牌,其中自主研发的产品获得过市级以及国际设计大奖。“品牌产品的出口最开始3个月才出一柜,现在每月都能保持稳定的出货量。”吴浩林说。

浩盈不锈钢稳扎稳打,从OEM到ODM,再到现在走上自创品牌道路,一切离不开其求变、创新的精神。吴浩林表示,公司已经制定了未来三年发展计划,“不久后,我们将迎来新的厂房,以此打造新的产品线,把产品品类延伸至商用厨具领域。不仅如此,我们还想到RCEP国家去看看,希望找到新市场。”