



藏于街边小巷的社区咖啡店，成为都市人歇脚和喘气的「停靠站」

一杯咖啡背后的人间温暖



扫描二维码
看相关视频

年轻小伙点了一杯咖啡后，戴上耳机，认真地翻阅着手中的小说；咖啡爱好者围坐吧台旁，兴致勃勃地和咖啡师交流心得；角落里，几名女孩轻声笑语，分享着身边的乐事趣事……进入午后，藏于市区一处老居民楼下的再而三咖啡店逐渐热闹了起来。

“来店里光顾的大多数是熟客，有附近的居民，也有写字楼的白领和自由职业者，大家把咖啡店当成一个放松的地方，在这里聊天交友、学习办公、分享咖啡。”该店店主林佩环是一名

“95后”，来自潮州饶平，2年前出于对咖啡的热爱，她和朋友合伙开了这家社区咖啡店。

咖啡文化是江门一张别致的城市名片。截至2022年底，江门市共有咖啡店1251户，数量位居全国前列。藏于街边小巷的一间间社区咖啡店，不仅为周边市民喝咖啡提供便利，更成为都市人歇脚和喘气的“停靠站”。近日，记者走进再而三咖啡店，感受藏于咖啡店背后的人间温暖。

文/图 江门日报记者 陈倩婷



街边小巷
藏着一家有温度的咖啡店。

选址街边小巷 开一家有温度的咖啡店

对于林佩环而言，咖啡就是她的诗与远方。

“不同的品种、烘焙程度和冲煮方式，会创造出不同的咖啡口感和香气，这个过程很有趣。”采访当天，林佩环身穿麻棉衣裤，一头长卷发随意盘起，给人感觉文艺清新。每当她提起咖啡时，记者都能从她的眼里看到光。

林佩环从初中开始爱上了喝咖啡。在广州读大学时，由于喜欢咖啡，她趁着大四实习，特意跑到东莞一间咖啡店，做了2个月的兼职。后来，她还在广州一家咖啡培训机构报读了相关专业课程，系统学习咖啡品鉴和手冲。

2017年大学毕业后，林佩环跟随着家人来到江门，进入了一家传媒公司工作。然而，工作了3年后，她还是按捺不住心中想要开咖啡店的梦想，“真的很喜欢咖啡，想通过开店，把自己喜欢的东西分享给更多人。”

决定开店之后，林佩环和合伙人沿着广东东南海岸线，一路自驾游探店，了解咖啡店的经营管理、定价策略、客群定位，为开店创业做足准备功课。

在揭阳，林佩环发现了一家很有意思的咖啡店：该店由一间潮汕老厝改建而成，店内保留了大量潮汕红木家具。前来光顾的大多数是熟客，他们围坐一

团，和店主在门口煎起了当地的特色小吃——红桃粿，煎糕的香气弥漫整个院子。

看着咖啡店门前升起的缕缕炊烟，林佩环深受触动。“当时就想我也要开一家这么有温度、有人情味的咖啡店，让客人到店就像到朋友家做客一样轻松。”林佩环说。

2021年7月，蓬江区丰乐路兴盛里的一条小巷里，飘起了咖啡香。林佩环的咖啡店，正式开门迎客。店门口挂着的“再而三”招牌，寄托了她对店未来的美好期望，寓意“一而再，再而三”，欢迎咖啡爱好者常来。

生意惨淡时 自己下单给自己加油打气

林佩环是店主，也是店里的咖啡师，30平方米的小店全靠她一人打理。为了提升自己的技术，开店之后，她还专门找了一个台湾老师学习如何烘豆。

对于咖啡店的定位，她有着更长远的规划：将咖啡店打造成为一间线下体验馆，精选一些优质或者小众的咖啡豆，供客人品尝和购买，同时结合电商渠道，逐步将“再而三”打造成为一个自主咖啡品牌。“时下精品咖啡越来越受欢迎，我们瞄准这一块市场，为咖啡爱好者搜罗、定制各式各样的咖啡豆，让他们在家里也能轻松喝上一杯好咖啡。”林佩环说。

然而，与一些主打环境或者特调咖啡饮品的咖啡店相比，再而三咖啡店的定位则显得更为小众。林佩环告诉记者，初开业时，店里的生意非常冷清，一天只能卖十多二十杯咖啡，天气不好的时候只有三四杯，咖啡豆的销路更是打不开。

去年底，受疫情影响，到店喝咖啡的人少之又少，是店里生意最惨淡的时候。让林佩环印象特别深刻的是，有一天天气很冷，还下起了雨，店开了一天也没有一位客人光顾。她一气之下，就自己付钱下单了一杯手冲咖啡。“算是给自己加油打气吧。”林佩环笑着说。

那天喝完咖啡后，林佩环就关店回家了。一路上她感到既沮丧又委屈，“每天都很焦虑，尽管不断地复盘、改进，但店里生意也不见起色，自己的热情也被一点点消耗掉了。”

从满心欢喜到渐渐失望，林佩环和大多数创业的年轻人一样，对自己的创业梦想感到非常迷茫，不知道该何去何从。身心疲倦的林佩环，原想着参加今年2月江门市举办的咖啡节后，便考虑要不要结束咖啡店的营业。然而，正是这次咖啡节，为她的店里带来了转机。

“通过咖啡节，我们的咖啡豆被更多人认识了，之后也吸引了不少人到店体验，当月销售额增长了40%。”大众的认可，让林佩环逐渐恢复了信心，也让她更加坚定了自己的创业梦想。“国内精品咖啡市场刚刚起步，消费者饮用习惯还需要逐步培养。作为从业者，我们未来要走的路还很长，要先沉下心来，做好产品和服务。”林佩环说。

充满人情味 顾客爱上社区咖啡店

自由职业者阿生是再而三咖啡店的常客，几乎每天下午他都会到店点上一杯咖啡，然后埋头看书。“店内装潢温馨舒适，而且店主也很亲和，乐于和顾客做朋友，让人到店消费很有归属感。”在阿生看来，除了出品外，富有人情味的咖啡店更能吸引他去光顾。

林佩环在调冲咖啡。

“每次到店都能尝到一些新的咖啡豆，和店主交流咖啡的过程十分愉快。”咖啡“发烧友”城哥常年“打卡”各种社区咖啡店，他认为社区咖啡店的咖啡豆更具特色。“与连锁咖啡店使用商业咖啡豆不同，社区咖啡店的店主有更多时间和精力，去搜罗不同风味的咖啡豆，他们每季度都会更新菜单，根据顾客个性化的反馈和需求，及时作出调整。”城哥说。

白领阿欣也是店里的老熟客。“我从店开业就一直来光顾，和店主已经是老朋友了。”对于阿欣来说，再而三咖啡店

就像是她的“秘密基地”，每天下班有空她都会到店里坐坐，和店主聊聊天，放松心情。

一杯咖啡背后，藏着多少“人间烟火”。

在再而三咖啡店这一片小天地里，人们一起聊咖啡、聊人生，在快节奏的工作中，逐渐找回属于自己的慢生活，而林佩环也在坚守中，找到了人生的奋斗方向。“通过开店，我认识了很多喜欢咖啡的人，给了我很大的支持和帮助。”林佩环充满期待地说：“现在店的生意开始越来越好了，希望未来会更好。”

第四届“广东十大科学传播达人”评选活动进行中

报名时间截至7月7日

江门日报讯（记者/傅雅蓉）你身边有没有这样的人？他们以弘扬科学精神、传播科学知识为己任，他们将科学“翻译”到生活的方方面面，让科学的知识理念贯穿生活。他们就是科普工作者，又被称为科学的“翻译官”。由广东省科学技术协会主办的第四届“广东十大科学传播达人”评选活动目前已拉开帷幕，具备相关专业背景，有丰富的科学传播经验且成效显著，从事专职或兼职科普工作3年以上的科普工作者均可报名参加。

申报科研科普人物（含团队），要求是热爱科普事业，长期从事科普工作的科研工作者或积极参与科普工作的科学

家，能够将科研成果通过科普手段广泛传播，开发具有创新性和推广价值的科普作品，科普受众面广，取得良好社会反响。申报基层科普人物（含团队），要求是长期在一线从事具体科普工作的人员，包括科技辅导员、科普中国信息员、农技推广员、流动科技馆和科普大篷车工作人员等。申报科普特别人物（含团队），要求是为科普事业发展作出贡献的媒体工作者、文艺工作者等。

市民关注“广东科普”微信公众号并回复“达人”可获取报名表，同时联系江门市科协进行报名推荐，报名时间截至2023年7月7日。

江门市照明电器行业协会高质量发展大会举行 打造“江门照明”整体品牌

江门日报讯（记者/吕胜根 通讯员/张琴智）近日，江门市照明电器行业协会高质量发展大会暨第三届第三次会员代表大会在江中珠游艇会举行。活动中，领导、嘉宾为“江门照明数字商贸产业学院”揭牌，并为担任江门市照明电器行业协会创新设计委员会主任、数字化发展委员会主任、半导体技术委员会主任等职务的13位专家颁发证书。

此次大会业内大咖云集，堪称一场照明电器行业的“智慧盛宴”。多位业内专家、企业家围绕江门照明电器行业如何技术创新、如何高质量发展等现实问题，分别作了分享交流，让与会企业代表深受启发。

会上，江门市照明电器行业协会会长单位、广东小松科技股份有限公司执行总裁陈开元，总结了江门市照明电器行业协会2022年工作，介绍了2023年工作计划。据悉，去年，江门市照明电器

行业协会积极搭建政企桥梁，加强与友好社会组织、媒体、家具行业等相关资源的联动，整合各方资源推动照明行业发展；积极服务行业，助力打造“江门照明”整体品牌的良好形象，推动营造良好营商环境，为行业发展助力；贴心服务企业，帮助企业解决实际困难，积极组织和参与各项学习，不断为公益事业作贡献。协会的工作得到了社会各界的广泛认可，被评为“工商联法律服务示范点”“江门市劳动人事争议金牌调解组织”，工资集体协商协议成为广东省十大行业劳资沟通协商典型案例，秘书长罗志达被评为广东省金牌劳动关系协调员、优秀秘书长。

“今后，江门市照明电器行业协会将继续以做好服务为首要工作，链接政府及各方资源为行业所用，团结会员单位抱团取暖，稳中求进，促进会员企业高质量发展。”陈开元说。

建行江门市分行大力推广“善科贷” 助力科技小微企业发展壮大

“我们是科技型企业，公司资产不多，持有知识产权，后续研发投入也大，最近获得建行的‘善科贷’支持，心里踏实不少。”某照明科技公司企业主刘总惊喜地说。该公司作为高新技术企业，在获得建行江门市分行授信200万元“善科贷”贷款后，继续投入研发新技术，开拓更大的市场。

据悉，“善科贷”信贷产品是建行以科技小微企业为服务重心，针对初创期、成长期科技企业“重智力、轻资产、高成长”的特点，在调查企业基础经营的同时，聚焦科技企业“人才、技术、资金、市场”四方面要素，为具有良好成长性的科技小微企业发放的流动资金贷款。

近年来，建行江门市分行大力支持

科技企业发展，使财务信息积累不足的创业型科技企业获得“入门级”的信贷融资，进一步解决科技小微企业信用信息积累不足、融资需求难以满足的难题，推动信贷服务向前、向早，支持企业成长途中信贷“扩容”。截至5月末，建行江门市分行成功为108家“专精特新”和高新技术企业授信，授信总金额74.33亿元，实现贷款投放248笔，合计11.68亿元。

（傅雅蓉）



江门市分行

江门人保财险组织各级机构开展宣传活动 防范非法集资 保护百姓权益

近日，为扎实做好防范非法集资工作，进一步提升社会各界的金融风险防范意识，切实保护老百姓合法权益，江门人保财险组织各级机构进社区、进农村、进园区，开展防范非法集资集中宣传活动。

台山入保财险走进社区老年人活动中心，向老年人派发非法集资宣传手册，深入浅出地给他们讲解日常可能遇到的骗局，提醒老年人要“守住钱袋子”，拒绝高利诱惑，远离非法集资陷阱。

新会入保财险以“守住钱袋子·护好幸福家”为主题，到新会冈州广场开展防范非法集资户外宣传。工作人员主动向

过往群众讲解防范非法集资知识和派发相关折页海报，以案说法揭露犯罪分子的手段，揭示非法集资犯罪的欺骗性、风险性和危害性，进一步引导群众理性投资，自觉抵制非法集资犯罪行为。

恩平入保财险到恩平创意园开展防范非法集资户外宣传活动。活动现场，通过设立咨询台、发放宣传页等向群众介绍非法集资的特征、表现形式和常见手段等，提醒群众对“高额回报”的民间借贷、“快速致富”的投资项目要擦亮眼睛、提高警惕，树立正确的投资理念。

（傅雅蓉）

中华财险江门中心支公司开展消防安全应急演练 防范于未“燃” 筑牢安全防线

近日，中华财险江门中心支公司召开安全生产工作会议。会议结束后，该公司采取理论培训与现场演练相结合的方式，开展了一场消防安全应急演练。

当模拟火警警报在公司响起，各部门员工纷纷捂住口鼻，沿着既定的逃生通道快速、有序地撤离。到达指定安全地点后，教官为员工们讲解了有关火灾

现场的应急处置方案，以及灭火器“一摇二拔三喷”的使用技巧和注意事项。在认真听讲及观摩后，各位员工体验了现场灭火的过程。

中华财险江门中心支公司相关负责人表示，通过本次演练，不仅增强了全体员工的消防安全意识，也提高了他们的应急自救能力，为公司的安全生产经营提供有力保障。

（傅雅蓉）

平安财险江门中支与江门市气象局签订合作协议 提升农业抗防风险能力

近日，平安财险江门中支与江门市气象局签订战略合作协议，通过“保险+气象”的合作模式，进一步提升农业抗防风险能力，助力农业防灾减灾、农民丰产丰收。

平安财险江门中支有关负责人表示，此次合作将进一步助推构建“防保救

赔”一体化服务体系，实现由灾后补偿向灾前预防升级。政策性农业保险的理念是“防赔并举、以防为先”，通过与气象局建立顺畅、高效、常态化的信息共享、预警发布、科学研究、定期交流互访机制，对农业生产提升抵御气象灾害的综合防范能力有着重要的意义。

（傅雅蓉）

农行江门分行举办主题活动 提升青少年金融素养

江门日报讯（文/图 记者/陈倩婷 通讯员/吴慧晶）6月23日，在人民银行江门市中心支行指导和支行支持下，农行江门分行在新会举办“弘扬梁启超文化精神，提升青少年金融素养”主题活动。

为进一步提升青少年金融知识水平，在中国人民银行江门市中心支行的指导下，江门市金融消费者权益保护联合会、农行江门分行、新会好物种等单位联合建设“青少年金融知识普及教育基地”，并在活动上举行了揭牌仪式。

梁启超先生是国内最早使用“金融”一词的作家，被称为“中国现代财政金融改革的首席设计师”。今年是梁启超先生诞辰150周年，活动中各单位

与一众青少年一起带来了形式多样、内容丰富的表演节目，包括乐器演奏、朗诵、小品、快板、魔术、相声等，把非遗文化、梁启超文化、反诈知识等元素融入表演，为青少年送上文化盛宴的同时，也为青少年上了一堂生动的金融知识课堂。

活动现场还设立了多个金融知识游戏摊位，让青少年在玩游戏、集印章的过程中，学习消费者权益保护、金融理财等知识。该行与新会区金融工作局、新会区公安局等单位设置联合宣传摊位，通过有奖问答、咨询答疑等形式，向公众派发宣传折页超1000份，把防范电信诈骗知识、金融小课堂带给广大家长与青少年学生，宣传成效显著。



农行工作人员为青少年普及金融知识。