

今年以来,文旅市场热度不断、高潮迭起 江门为何能持续“出圈”?

这个暑假 “邑起游”与你“湘约长沙”



暑假来啦,又到了亲子游的最佳时间。想要省心省力,又想享受主持人带你畅玩湖南精华景点的乐趣?江门日报社与江门广播电视台联合推出的“邑起游”,推出“湘约长沙”品质双高铁四天旅游线路,带你打卡网红城市长沙、大莽山五指峰景区、小东江景区、毛主席故居、橘子洲、岳麓山、长沙坡子街、罗荣桓故居、郴州长卷、银楼等九大精华景点,成人仅需1399元/人,儿童仅需999元/人,首发团将于7月15日出发。

旅途第4天,将前往大莽山五指峰景区游览。大莽山五指峰景区内拥有南岭山脉唯一花岗岩地质山体、湖南省面积最大的国家森林公园,被誉为“中国南方动植物基因库”湖南省第二个“张家界”“小黄山”。在大莽山五指峰景区,你可以欣赏到如同电影《阿凡达》一般壮丽的景色,并在“天然氧吧”中呼吸新鲜空气。游览完毕后,游客将乘坐高铁返程。

主持人带你同游 享受管家式贴心服务

“邑起游”作为江门日报社与江门广播电视台联合推出的旅游活动,全程将提供管家式服务,管家团队由专业主持人和导游组成,让你玩得安心又贴心。此外,专业主持人的加入,将丰富旅游团的活动形式,让团友在旅途中的互动感、体验感更强。

该线路的另一个亮点是全程管家式服务。出发前,游客不需要自己做攻略,将一切交给“邑起游”,拎包即可出发;线路的景点选择合理,行程轻松,让你以舒适的节奏游览到最精品的美景;甄选当地四星标准酒店+商务酒店,让你充分放松身心。舒适高铁往返,贴心的管家式服务,让你无论是和孩子、父母还是朋友一起出行,都可以享受到高品质的游玩体验。

即日起,你可以拨打江门日报社咨询电话13824048678、3502673咨询,也可以到大方旅游、江门中旅、飞扬旅游、春秋国旅、交通国旅、阳光假期、恩之旅、粤游国旅、华航旅游、枫叶国旅、广之旅、小蜜蜂、侨都旅游、广视旅游、星汇旅游、乐行国旅、方健旅游、金马旅游各营业网点咨询报名。

(文/图 李银换 张泽彬)

美景+人文之旅 感受人杰地灵

旅途第1天,你将前往小东江景区游览。在小东江景区,你可以欣赏到“雾漫小东江”的美景——温差效应产生的层层薄雾覆盖在江面的江面,到了旭日东升和夕阳西下之时,江面上轻纱漫舞,云蒸霞蔚,恍若一条白色的玉带在峡谷中飘舞;加上碧绿的江水、漂泊的渔船,如仙境般优美。

旅途第2天,将前往毛主席故居、橘子洲景区、岳麓山景区、长沙坡子街游览。岳麓山拥有广阔的风景区,游客可以见到大量濒危树种和古树名木,还可以在这座融儒释道为一体的文化名山接受浓厚文化氛围的熏陶。

旅途第3天,将前往罗荣桓故居、银楼、郴州长卷游览。郴州长卷被誉为“郴州名片”,是省、市重点、十三五规划重点文化项目,是以“莽江红·绝美湘南”为主题的世界级旅游景区走廊的重要节点。郴州长卷集郴州人文、科普教育、旅游度假、养生休闲于一体,让你可以一次性游览到历史文化街区、生态地质科普主题旅游区、美丽乡村等景区。



自今年初赤坎华侨古镇试运营以来,吸引了不少游客前来游玩。

江门,持续“出圈”。从年初电视剧《狂飙》热播,让江门引起广泛关注,到3月鹤山市文广旅体局局长谢文清、蓬江区文广旅体局副局长朱婉姬爆火,再到端午前夕的龙舟运动员冯伟浚“火出圈”……

今年以来,江门旅游市场的热度可谓一波接一波,掀起一个又一个高潮,激起文旅消费市场“一池春水”。市文广旅体局数据显示,1—5月,江门市共接待游客960.19万人次,旅游收入100.68亿元,分别同比增长96.54%和166.72%。

在经济复苏的背景下,为什么江门能持续“出圈”?江门该如何进一步借助热度推动城市宣传,推动文化旅游不断出新出彩,从“网红”走向“长红”。

文/图

江门日报记者 陆沿任 李银换

观察 文旅市场火爆 热度一波接一波

一部剧引发一座城广泛关注。开年以来,热播剧《狂飙》为江门带来前所未有的关注度,也拉开了江门文旅一路“狂飙”的序幕,去哪儿、携程等平台上,江门相关的搜索量和订单量快速增长。《狂飙》带来的热度仍在升温,而江门鹤山、蓬江文旅局局长的“出圈”,则为江门文旅增添了一把火。

穿上练功衫,化身武学宗师的谢文清以咏春拳法和木人桩“对打”,登船去随州找解局长“比武”。3月9日,鹤山市文广旅体局局长谢文清“出战”的短视频在各大社交媒体刷屏。

紧接着,蓬江文旅迅速“参战”——蓬江区文化广电旅游体育局副局长朱婉姬唯美变装,上演一场百变穿越秀,在《狂飙》打卡地演绎港风、国风、粤剧风,收获大量网友点赞关注。

“五一”热度刚过,江门在端午节又一次迎来“狂飙”。节日期间,江门市委宣传部举办“三龙腾江庆端午,中华儿女度佳节”——2023中国侨都(江门)海内外“云”赏端午直播活动,精选新会大泽、鹤山古劳、开平潭江三场规格高、参赛队伍多、群众关注度高的重量级赛事,通过中央广播电视台总台、南方网、广东广播电视台等国内媒体平台及GDToday等海外平台渠道,面向五邑乡亲以及海内外侨胞开展实时直播,吸引许多人的关注。

在“龙腾三夹·鹤舞昆仑”2023“农商银行杯”鹤山龙舟文化季活动中,“00后”龙舟爱好者冯伟浚,因其“怒发冲冠”的头型、充满爆发力的划船动作、奋力拼搏的表情所展现出来的勇猛气势,火出圈。网友纷纷称赞,“真汉子!江门这个龙舟小伙又猛又萌”“展现男人魅力与力量之美,彰显中国龙舟拼搏团结进取精神”“满满的阳刚之气,这才是男人该有的样子”。

屡屡“出圈”的江门,文旅热度持续“飙升”。1—5月,江门市共接待游客960.19万人次,旅游收入100.68亿元,分别同比增长96.54%和166.72%。

从一波接一波的热度中不难看出,江门,正从“网红城市”迈向“长红”。

释因 文化底蕴深厚 手握“好牌”主动作为

如果说一次出圈是“幸运”,二次出圈是“偶然”,那第三次出圈就是“必然”了。

“江门文旅因《狂飙》而狂飙,但绝对不只是《狂飙》的功劳。而江门的过人之处,就在于其深厚的文化底蕴。”中国策划研究院执行院长陈荣彪说。

作为中国侨都,江门历史文化资源丰富。大量中西合璧的历史文化街区和历史建筑,形成了江门侨乡独特的历史文化,为文旅持续火爆提供了丰富的载体。在江门乡间田野,随处可见中西合璧的碉楼建筑,3000多座碉楼千姿百态,既展示了国外不同时期的建筑风格,又融入了中国传统的硬山顶、悬山顶和岭南灰塑等建筑元素,为世界文化遗产增添了无穷的魅力。此外,江门还拥有“开平碉楼与村落”“侨批档案”两项世界遗产,台山上川岛大洲湾遗址更是入选“海上丝绸之路——中国史迹”首批全国重点文物保护单位。

“五邑习俗、岭南文化、华侨文化等不同文化在五邑大地上融合交汇,让江门形成十分深厚的文化底蕴,诞生了一系列独特的文化结晶,可以说是厚积薄发,注定会受到广泛的关注。”五邑大学经济管理学院副教授伍锋说。

陈荣彪也认为,江门历史悠久,是广府文化的代表城市之一,以侨乡风情、民俗风情等而闻名遐迩。这里有山有水有名胜古迹,温泉、海滩、海岛比比皆是;这里有各式各样的特产,这里名人艺人辈出……这些都是江门的底蕴和魅力所在,也是江门可以持续在文旅领域火爆出圈不可或缺的元素。

而冯伟浚的走红,本质上是龙舟精神的走红,是阳刚之气的展现。群龙出海,百舸争流,受众多媒体关注的江门,靠的不仅仅是龙舟赛事的热闹,更是热闹背后深厚的文化底蕴。

冯伟浚参加的“三夹腾龙”龙舟竞渡传统民俗活动,距今有近300年历史,是广东省级非物质文化遗产。正是一代代龙舟人的传承,让这项非遗文化得以传承,也让其中的龙舟精神得以发扬光大。

手握一手“好牌”,如何打成王牌,考验的则是党委政府的魄力。为增强游客体验和充分发挥影视剧的IP效应,江门制作“跟着狂飙走,打卡百年老街”导览图和点位说明;利用“影视+旅游”溢出效应,面向全国派发5万张面值100元的住宿消费券……“出圈”以来,江门充分调动资源和出台契合市场需求的举措,为江门持续“狂飙”添了一把火。陈荣彪如是说道。

“机遇总是留给有准备的人,我们多年的坚守成就了这次‘狂飙’。”江门市文广旅体局局长陈积康感慨道。记者了解到,长期以来,江门市委市政府高度重视历史建筑的保护活化工作。

江门市第十四次党代会提出,加强历史文化资源保护活化利用,探索更富创意的“打开方式”,精心塑造“山、水、文、城”共融的城乡整体风貌。

近年来,我市陆续打造了开平赤坎华侨古镇、蓬江启明里、开平塘口等典型范例,保护活化了台山台城老城区中心历史文化街区、台城西宁市历史文化街区、新会大新路—仁寿路历史文化街区、新会学宫历史文化街区等4个省级历史文化街区,探索形成历史文化保护传承的“江门样本”,实现历史文化街区和历史建筑的华丽蝶变。

“在保护中发展,在发展中保护是江门市委市政府的坚守。没有保护中的坚守,就不会有今年旅游行业的春暖花开,一路狂飙。”陈文飞说。

思考 如何乘势而上 打响城市知名度

随着热度一波接一波,江门应该如何乘势而上,进一步打响城市知名度,成为摆在面前的一个课题。

对此,陈荣彪表示,江门有着深厚的文化底蕴和文旅资源,加之一波又一波的热度、文旅部门操作性强的政策,完全可以借助热度,进一步宣传和传播。

他认为,互联网时代最珍贵和重要的就是注意力,而蹭热点是吸引注意力的最佳方法。因此,江门文旅如能在已有的良好基础上想方设法吸引更多的文旅消费者的注意力,就能赢得更多客流量。江门想要吸引消费者更多的注意力,可以利用蹭热点的方式去蹭自己创造出来的热点,从而带动全域热度的提升升温。“以最近‘出圈’的冯伟浚为例,其有着满满的阳刚之气,展现了一个刻苦、拼搏、奋进且男子气概十足的青年形象,可以考虑让其成为江门文旅的形象代言人之一,发挥像丁真一样的吸睛作用。时至今日,像丁真那样‘出圈’且带旺一座城市旅游的例子也许难以再现,但是弘扬‘龙舟汉子’这样的品格和气质,甚至将其与团结、拼搏、齐心协力等龙舟精神相结合,会产生出一种鼓舞的力量,可以赋能包括文旅在内的社会高质量发展。”陈荣彪说。

伍锋则提到,江门可按照“热度一开发”这一循环模式持续性宣传城市。例如借助热播电视剧等,让全国人民视线聚焦江门市,政府可以借助这一波热度,吸引更多高质量剧组前来取景,尤其是吸引一些综艺节目前来取景,制造更多的热点。通过这些方式,江门就能持续不断地曝光在大众视野中,进而激发出新一波的热度,然后再利用此次热度制造更多热点事件。“从现阶段来看,冯伟浚是个不错的热点,可以邀请其为江门拍摄一些文旅短片,甚至量身打造一些角色,与此前频频亮相宣传的文旅局长形成互动,制造话题,从而起到宣传江门的效果。”伍锋说。

面对一波又一波的热度,陈积康则认为,文旅热背后更需要冷思考,“如今游客量不断提高,带给我们可喜的转变,但我们必须看清形势。大量的游客来了,我们有什么优势,哪些方面还要提升。”

陈积康分析,世遗、滨海、温泉、生态等文旅资源丰富,且国家级品牌不少,但温泉、海岛等景区亟待提质升级,文旅产品还需要进一步创新;粤港澳大湾区旅游客源市场广阔,乘着“轨道上的大湾区”建设春风,江门地域、交通优势明显,但接待能力不足,国际品牌与以休闲度假功能为主的精品酒店占比很小;《粤港澳大湾区文化和旅游发展规划》《江门华侨华人文化交流合作重要平台建设方案》等政策的加持成为江门文旅产业发展契机,中小项目接踵而来,从业人员越来越多,但招商引资的数量和质量、旅游服务水平还需提升。

对此,陈积康表示,有短板就说明有上升的空间。当下,江门要由旅游主要客源输出地向旅游旅游目的地转型,要把握这个机遇,将按照“高位谋划,统一规划;国资做强,民营做大;对内整合,对外联合;既做加法,也做减法;和谐发展,主客共享”这40个字,打造真正过硬的旅游目的地,为大湾区建设世界级旅游目的地贡献江门力量。未来的江门文旅,依旧可期。

江门文旅精彩亮相澳门国际旅游(产业)博览会 全方位展现侨都魅力

江门日报讯(记者/李银换 实习生/许丽瑜)6月30日至7月2日,第十一届澳门国际旅游(产业)博览会在澳门威尼斯人金光会展中心隆重开幕,市文广旅体局积极组织本土50多家文旅企业参展。

为推进江门市“六大工程”落地见效,深入推进“港澳融合”工程,打造具有国际影响力的华侨华人文化交流合作重要平台和建设粤港澳大湾区世界级旅游目的地,推动“一程多站”线路落地,市文广旅体局积极组织本土旅游行业代表团走进澳门,通过旅游线路产品介绍、产品展示等,全景化、全方位、多角度展现江门文旅魅力,吸引游客到江门观光旅游。

据了解,本次旅博会是6月以来江门文旅行业代表团参加的第二次旅游展会。江门市文旅资源丰富,乘着粤港澳大湾区建设的东风,江门市旅游行业积极出击。展会上,江门结合独特的文旅资源,集中展示碉楼、海岛、温泉、生态等旅游王牌,突出世界文化遗产——开平碉楼与村落、赤坎华侨古镇项目、启超故里·小鸟天堂文化旅游区等景区资源。特色鲜明的侨都文旅吸引了广泛关注,江门展位前人头攒动,参观和咨询的游客络绎不绝,粤港澳三地文化及旅游局领导分别到江门展位参观,并给予了高度评价。

2023年广东省导游职业技能大赛落幕 江门市代表队获团队三等奖

江门日报讯(记者/李银换 实习生/许丽瑜)6月26日至29日,由广东省文化和旅游厅联合广东省总工会、共青团广东省委员会、广东省妇女联合会联合主办的“2023年广东省导游职业技能大赛”在清远市举行。江门市代表队在此次比赛中脱颖而出,荣获团队三等奖,其中开平赤坎古镇侨乡国际旅游度假区张瑜获得“最佳素质奖”和“广东省明星导游”称号。

本次导游大赛分半决赛和总决赛两部分,全省21个地市65名选手通过综合知识水平、模拟导游讲解、沟通协调、突发事件处置、专业知识储备以及本地文化和旅游资源推介等环节展开激烈角逐,并产生团体和个人奖项以及15名广东省明星导游。我市通过考察和筛选,由开平赤坎古镇侨乡国际旅游度假区张瑜和台山市华侨文化博物馆李远欢代表江门市参加本次比赛。

经过激烈角逐,我市选手代表张瑜获得“最佳素质奖”和“广东省明星导游”称号,江门市代表队荣获团队三等奖,充分展现了我市文旅行业风采。

(李银换 许丽瑜)

少年智则国智 少年富则国富 少年强则国强
关爱未成年人
世界在你眼前,我们在你身边!
讲文明 树新风 公益广告