

# 小村赛办成全国大赛

## ——贵州乡村篮球“出圈”一周年观察

新华社贵阳7月11日电 苗岭深处，夜幕初降。黔东南州台江县台盘村，球场上灯火通明，欢呼声不绝于耳。与一年前相比，场景同样热烈，氛围同样欢乐，但村里的篮球场已变成了全国和美乡村篮球大赛现场。

从去年7月12日起，台盘村村民自发举办的“六月六”吃新节篮球赛，因火热的现场氛围和接地气的办赛风格，迅速火爆全网。

顺应广大农民群众对体育健身和健康生活的热切期盼，农业农村部办公厅、国家体育总局办公厅6月初联合发出通知，举办全国和美乡村篮球大赛（村BA），助力全面推进乡村振兴、加快建设农业强国。

6月20日，这项赛事在台盘村打响揭幕战，贵州省黔东南州农民篮球队在主场迎战甘肃省临夏州农民篮球队。金秋十月，大赛总决赛也将在台盘村举行。一年之内，一个小山村自发组织的篮球赛事，催生了一项全国大赛，实属罕见。

### “火”在哪里？

让台盘村火爆“出圈”的三轮赛事发生在去年7月12日至8月9日。台盘村“六月六”吃新节篮球赛、贵州省“美丽乡村”篮球联赛黔东南州半决赛和佛黔协作美丽乡村篮球交流赛期间，场均观众超1.5万人；而因地处容量有限，未能进入现场而在外围徘徊的群众超1万人。

现场的火爆场景，经由短视频在全网迅速蔓延，最终，三轮乡村篮球赛全网浏览量超10亿次，并被网友昵称为“村BA”。

一个小山村的篮球赛，“火”在哪儿？

乡村篮球赛源于苗岭山乡，与当地少数民族文化和悠久的篮球传统有着密不可分的关系。台江县县长杨德昭介绍，台江县民族节庆多，当地有“逢节必比赛、比赛先篮球”的说法。每逢篮球比赛开赛，十里八乡的村民都会蜂拥而来。为了参加和观看篮球比赛，不少外出打工的村民都会不远千里地赶回家乡。

台盘村有270多户1100多人，约三分之二村民都打篮球。台盘村村支书张寿双说：“自1936年起，台盘村每年至少举办一次篮球赛，至今从未间断。家乡的球赛是一种难舍的乡愁。”台盘村篮球协会会长岑江龙以前在外务工，每年都要专门请假回来举办篮球赛。去年他索性辞掉工作，回村与妻子在球场附近开了一家餐馆，每逢村里有篮球比赛，生意火爆。

没有电子屏幕，没有商业广告，只有一块村委会前刷了层塑胶的水泥地，但球场上球员们全力奔跑、扣篮，看台上球迷们尽情欢呼、呐喊，让这场硬件简陋的篮球比赛“氛围感拉满”。在最初被疯狂转发的航拍短视频中，赛场上外人山人海，山坡上、屋顶上全是人，树上、梯子上都“挂”满观众。比赛的火爆，村民的热情通过极具冲击力的画面，感染了天南地北的网友。

有的比赛进行到次日凌晨4点，从天亮打到天黑，再打到天亮，也鲜有观众提前离场，当地称之为“天亮文化”。

项目有传统，群众有激情，是“村BA”最初走红“出圈”的基础；而比赛有村味、文化有特色则为持续火爆加了一



6月20日，全国和美乡村篮球大赛在贵州省黔东南苗族侗族自治州台江县台盘村正式启动。新华社发

把火。

赛事由村民自发举办，参赛者都是村民，中场休息时，苗家阿哥阿妹献上的苗族特色歌舞，为比赛增添光彩。在今年3月份的“村BA”总决赛中，一首用苗语唱的《一生所爱》引发大量互动，在多个网络平台传唱。

比赛奖品是当地黄牛、香羊、香猪等，就连球赛的解说也夹杂了当地方言和苗族语言……黔东南州文体广电旅游局党组书记、局长常海认为，乡村篮球赛赢在了接地气、有特色，浓浓的村趣味飘荡在互联网内外。

### “赢”在哪里？

台盘篮球赛的成功经验，被视为乡村体育助推乡村振兴的“台江样板”。

随着脱贫攻坚成果进一步巩固，村民们生活富足了，对精神文化生活的需求日益增长。台江县委宣传部部长潘年景说，台江县大力统筹衔接城市与乡村，注重“物质富裕”和“精神富足”协调推进。篮球活动已融入台江百姓的生活日常，不断激发和满足人们对美好生活的向往。

在“村BA”拉动下，去年台江县地区生产总值完成44.98亿元，同比增长9%，增速全省第一。今年3月底，贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛总决赛仅三天时间，就带动台盘乡接待游客18.19万人次，实现旅游综合收入5516万元；今年6月20日在全国和美乡村篮球大赛揭幕式当天，全乡旅游综合收入突破3500万元。

借赛事“出圈”的东风，当地农特产品、民族服饰和特色手工艺产品销售也不再是影响产业发展的核心问题。”宁德时代新能源科技股份有限公司首席科学家吴凯在论坛上说，从材料体系到电池结构，高速增长的市场推动动力电池行业走向前沿。

“我国已在‘三电’技术领域逐步建立起竞争优势，实践证明市场的培育让新能源汽车产业体系加快完备。”中国汽车工业协会常务副会长付炳锋在论坛上说，近段时间，激发消费潜力、加强产业配套能力建设等方面政策密集推出，将进一步稳定市场预期，推动产业高质量发展。

### 迈向2000万辆台阶

# 中国新能源汽车如何“一路疾驰”？

新华社北京7月11日电 近日，伴随着一辆纯电动轿车驶下生产线，我国新能源汽车生产迈上2000万辆大关，开启新的里程碑。

从产业化、市场化到规模化、全球化，中国新能源汽车突飞猛进。站上新起点，产业发展面临哪些问题？怎样巩固壮大新优势？在上海近日举行的2023中国汽车论坛上，这一话题引发业内专家、业内人士和从业者的“头脑风暴”。

### 政策市场双重支撑 产业发展迈上新台阶

这是新能源汽车的“中国速度”——2020年9月，我国新能源汽车生产累计突破500万辆，2022年2月突破1000万辆，而实现第二个1000万辆，仅用1年零5个月。

成绩的背后是政策与市场的双重支撑。论坛上，很多业内人士不约而同地谈到，新能源汽车能够在10余年时间实现高速增长，充分体现了我国产业转型升级中的政策力度。

据工业和信息化部统计，近年来，各部门先后推出70余项支持措施，各地结合自身实际出台配套政策。从实施产业技术创新工程到组建动力电池等国家制造业创新中心，一系列举措让产业发展方向更明确、步伐更坚定。

把市场优势转为产业优势。近年来，从针对购买新能源汽车的财政补贴

政策到大力推动新能源汽车下乡，来自消费端的支持充分调动了产业转型的积极性。市场的快速拓展带动产业链各环节。

“我们已发布麒麟电池结构，续航可以实现1000公里以上。里程焦虑将不再是影响产业发展的核心问题。”宁德时代新能源科技股份有限公司首席科学家吴凯在论坛上说，从材料体系到电池结构，高速增长的市场推动动力电池行业走向前沿。

“我国已在‘三电’技术领域逐步建立起竞争优势，实践证明市场的培育让新能源汽车产业体系加快完备。”中国汽车工业协会常务副会长付炳锋在论坛上说，近段时间，激发消费潜力、加强产业配套能力建设等方面政策密集推出，将进一步稳定市场预期，推动产业高质量发展。

### 加快突破关键技术 巩固产业链优势

“2021年，我第一次参加论坛的闭门会，参会的中国主机厂商约50%是我们的客户。2022年是70%，这次闭门会上比例进一步提升。”国产车规级AI芯片厂商地平线创始人余凯感慨地说，得益于主机厂商的支持和产业的大发展，企业不断向技术前沿突破。

技术创新是产业发展的核心竞争力。经过多年培育，我国在新能源汽车领域拥有较为完备的产业体系和技术

优势。然而换道超车，更要坚持创新。加强对关键、前沿技术领域的布局刻不容缓。

“基础软件、操作系统等都需要进一步突破，关键核心技术攻关依然任重道远。”重庆长安汽车股份有限公司总裁王俊表示，能否提供符合消费者预期的产品，能否在技术路线的稳定上给用户创造更大的价值，都是产业在转型升级过程中要高度关注的问题。

“建立汽车芯片、应用软件和操作系统等多领域协同并进的模式是产业转型升级的关键。”中国汽车工业协会副秘书长李邵华认为，主机厂商、软件企业、科研院所等要共建共享共性技术平台，提升供应链的稳定性与竞争力。用开放生态加强技术合作。通用汽车（中国）有关负责人王静表示，面对技术变革，外资企业积累的品牌优势更要与本土化的创新相结合。“通用汽车将加大在华技术研发投入，发展新业务模式，服务中国消费者。”

### 坚定“品牌向上” 向价值链上游进发

我国新能源汽车自主品牌不断壮

大。随着市场份额持续提升，怎样实现可持续发展，如何在更广阔的市场提高知名度，成为下一步产业升级的重点。

严把质量关。论坛上，多个汽车品牌负责人谈到，坚定走质量可靠的路线，是塑造品牌形象的关键。要通过持续加大技术创新、提升数字化智能化制造能力等，不断增强产品的可靠性。

提升用户体验。“当前汽车行业，硬件是厂商跟用户交互的端口。但未来，一定是依托软件、依托订阅式的服务。”麦肯锡全球董事合伙人方寅亮认为，车企要更深入洞察用户需求，在产品开放式更加精细化、科学化，推动交互式体验的提升，从而实现品牌调性的差异化。

做好价值创造。“深入每个市场，体现品牌价值。”捷途汽车总经理李学用认为，这不仅要求车企拥有技术和产业链优势，数字化营销渠道，更要在市场特别是海外市场做好长期布局，“把品牌生态带出去，全价值链竞争”。

此外，工业和信息化部有关负责人也提出，目前，产业仍存在锂、镍、钴等原材料依赖进口的现象，新能源汽车在高速发展过程中也要警惕产能过剩和结构性矛盾等风险。要着眼长远，补齐短板，维护好良性的行业秩序，让产业发展行稳致远。

“村BA”走红至今，全国各地游客慕名而来。台江县民宗局局长王斌认为，赛事已当地自娱自乐的文体活动发展成为全国各地各族人民共娱共乐的体育盛会。“这项火爆的篮球赛事创造了各族群众共建共享、共事共乐的平台，而随着各族游客一同观看篮球赛事、欣赏民族歌舞表演、品尝民族特色美食，中华民族共同体意识就在潜移默化中深入人心。”

以体育搭台，做好“体育+”文章，既彰显了体育的多元功能，更让“村BA”赢得了多重效应：不仅丰富了文化生活，拉动了乡村经济，还增进了民族团结，促进了基层治理。杨德昭说：“在新一轮乡村振兴中，乡村体育不可或缺。”

“难”在哪里？

当举办全国和美乡村篮球大赛以及总决赛落户台江县台盘村的消息传来，台盘村的年轻人沸腾了。但兴奋之余，也有担忧。

贵州民族大学副教授宗世法表示，“村BA”在全国打好了好事，难在保持“村味”。不少网民就担忧有些地方会由于政府干预过多、资本介入或商业炒作而失去乡土本真。

开展全国和美乡村篮球大赛的通知指出，要秉持“农民主体、务实简约、安全有序、农趣农味”的办赛原则。宗世法表示，“四项办赛原则需要贯彻到

底，防止变味走样的风险”。

台盘村召开多次村民大会，“村BA”要姓“村”，成为村民们共同拥护的一项决定。乡村篮球赛解说员王再贵介绍，在前期乡村篮球火爆出圈的时候，有很多人主动上门提供赞助，但要求赛事为自己的产品打广告。“这样的要求过于商业化，有悖于乡村篮球赛的初衷，因此我们都婉拒了。”王再贵说。

“村BA”火了，流量有了。但让“流量”变“留量”，让关注变消费，让“一时火”变“一直火”，并不容易，需要利用“村BA”品牌做好项目招商，在商业运作和农趣农味之间保持平衡，探索农文旅融合发展。对此，台江县常务副县长王竣坦言，台江县仍需“把脉”和“支招”，“需要更多相关部门和专家的指导帮助”。

办赛能力、安全保障也是挑战。对台盘村来说，不仅7月15日“六月六”吃新节篮球赛马上开打，还要迎接10月份的全国和美乡村篮球大赛总决赛，时间并不宽裕。

“说实话，有一定压力，但我们将尽最大努力，坚持高标准办赛。”岑江龙说，这次“六月六”吃新节篮球赛，也是对即将到来的全国和美乡村篮球大赛总决赛办赛能力的检验。

可以想象，届时会有大量外地游客，接待和安保将面临考验。台江县提出，要进一步加强赛事组织，做好交通、安保、气象、医疗、卫生等保障工作，强化风险防范，提高应急管理水平。

去年以来，台盘村新增篮球场看台座位10000余个，新建停车场1000平方米，流动摊位改造2500平方米，风貌整治墙面40000平方米。这些天，为了迎接即将到来的两项比赛，台盘村村委会还发动村民进行环境整治与风险隐患排查。“球场周边、道路两旁、房前屋后等成为重点整治区域，力求比赛期间不出安全事故，给球迷和游客留下一个

好印象。”岑江龙说。

走进侨博馆，意味着开启了一个与文明对话的时空，触摸历史发展的脉搏，聆听了了不起的中国故事、湾区故事、侨乡故事。

今年5月14日，第十届世界华侨华人社团联谊会大会嘉宾考察团成员20余人走进江门，首先便来到侨博馆。侨胞徐松江认为，侨博馆格调高远，设计理念与时俱进、主题鲜明、馆藏丰富。“希望接下来侨博馆能运用更多新技术，走上‘云端’，走向世界，让更多海外华侨华人和外国人看到我们华侨华人对世界发展作出的突出贡献。如果有更多书籍资料，我愿意带回欧洲，带到更多侨团堂所，宣传华侨华人的贡献，讲好中国故事。”

外国友人走进侨博馆，相识侨乡江

## 国务院批准推广自贸试验区第七批改革试点经验

新华社北京7月11日电 记者11日从商务部获悉，国务院近日印发《关于做好自由贸易试验区第七批改革试点经验复制推广工作的通知》，在全国范围内和特定区域复制推广第七批共24项自贸试验区改革试点经验，进一步释放自贸试验区改革开放政策红利。

建设自贸试验区是党中央、国务院在新时代推进改革开放的重要战略举措，目的是为全面深化改革和扩大开放探索新途径、积累新经验。此次在全国推广的改革试点经验共22项，主要涉及投资贸易便利化、政府管理创新、金融

融开放创新、产业高质量发展、知识产权保护等5个领域，在自贸试验区及沿海地区推广2项经验。

通知要求，要把复制推广第七批改革试点经验与巩固落实前六批改革试点经验结合起来，加强系统集成、协同耦合，进一步优化营商环境，激发市场活力，建设更高水平开放型经济新体制。各省（自治区、直辖市）人民政府要将自贸试验区改革试点经验复制推广工作列为本地区重点工作，加强组织领导，加大实施力度，确保复制推广工作顺利推进、取得实效。

## 上半年我国人民币贷款增加15.73万亿元

新华社北京7月11日电 中国人民银行11日发布金融统计数据，上半年我国人民币贷款增加15.73万亿元，同比多增2.02万亿元。

数据显示，6月末，我国人民币贷款余额230.58万亿元，同比增长11.3%，增速比上年末低0.1个百分点，与上年同期持平。上半年，我国

住户贷款增加2.8万亿元；企（事）业单位贷款增加12.81万亿元，其中中长期贷款增加9.71万亿元。6月当月，人民币贷款增加3.05万亿元，同比多增2296亿元。

另外，上半年我国人民币存款增加20.1万亿元，同比多增1.3万亿元。其中，住户存款增加11.91万亿元。

### 上接A01版

### 中外文明互鉴的交流平台

侨博馆成为国际互访的“城市会客厅”，是中外文明互鉴的交流平台。

目前，侨博馆藏华侨实物4万多件（套），包括五邑银信（侨批）、华侨护照等馆藏精品，其中许多文物是中国和世界各国进行文化交流的重要见证。比如，建设碉楼洋楼的设计图纸、《华英类书》等英汉词典、华侨编写的中西餐厨书。它们被收藏在侨博馆明亮的展厅或通透的展柜中，透“物”见“人”，向公众“讲述”其所见证的那些文明互鉴的故事。

来到侨博馆参观的观众，不少被车身主色调采用寓意吉祥如意的中国红，并配有中国龙、天安门、天坛、长城、祥云、鸟巢、水立方以及北京奥运会开幕时间等8个彰显中国元素的“888巨龙”所吸引。

这辆融合了中外文化元素的“龙车”，由祖籍新会、出生于马来西亚安顺埠的华侨简仲强设计制作，生动体现了他爱国爱乡的精神。“中国从参与到成功申办奥运会足足一百年，我作为海外华侨感觉很高兴。”由于平时热爱汽车，加上家乡江门是摩托车产业重镇，简仲强便制作了一个以摩托车为主题的“龙车”，把中西文化有力结合起来。

为何选择将“龙车”长期放在侨博馆展览，简仲强感慨地说，华侨归来，第一站多数是去博物馆，但博物馆很多都是讲述老一辈的辛酸血泪史，他希望将新一代华侨的创作摆进博物馆，激发年轻人的创造力以及爱国之情。

走进侨博馆，意味着开启了一个与文明对话的时空，触摸历史发展的脉搏，聆听了了不起的中国故事、湾区故事、侨乡故事。

今年5月14日，第十届世界华侨华人社团联谊会大会嘉宾考察团成员20余人走进江门，首先便来到侨博馆。侨胞徐松江认为，侨博馆格调高远，设计理念与时俱进、主题鲜明、馆藏丰富。“希望接下来侨博馆能运用更多新技术，走上‘云端’，走向世界，让更多海外华侨华人和外国人看到我们华侨华人对世界发展作出的突出贡献。如果有更多书籍资料，我愿意带回欧洲，带到更多侨团堂所，宣传华侨华人的贡献，讲好中国故事。”

外国友人走进侨博馆，相识侨乡江

### 市领导赴开平开展专题调研

#### 上接A01版

在长沙街道平原村，张元醒一行参观了村史馆，了解该村美丽乡村建设成果。平原村动员乡贤、村民和热心人士及组织等捐资改造村面村场基础设施，解决村民出行问题，改善人居环境。

张元醒强调，一要提高政治站位，坚定不移贯彻落实习近平生态文明思想。长沙街道要努力打造人与自然和谐共生的“首善之街”，实实在在的、工作成效、提高群众的获得感、幸福感、满足感，为开平争创“百千万工程”示范

### 市人大常委会党组(扩大)会议暨主任会议召开

#### 紧接A01版

具体部署和市委有关工作安排，在服务大局中找准定位、谋划工作，展现人大作为。围绕工业立市、制造业当家、海洋经济发展发挥人大作用，扎实做好相关专题调研。结合绿美广东生态建设、“百县千镇万村高质量发展工程”，深入开展“更好发挥人大代表作用”主题活动。进一步总结全市人大代表联络站建设情况，创新工作机制，培育打造一批富有特色的样板站、示范站。

会议还传达学习了市委办公室关于加强人大对政府债务审查监督的有关文件精神，审议了《江门市城市市容和环境卫生管理条例(修正草案)》。

会议强调，要坚定“四个自信”，深刻把握新时代新的文化使命，紧扣保护和传承侨乡文化依法履职尽责，切实发挥“小切口”立法的作用，扎扎实实推动文化领域立法。积极开展执法检查，围绕活化利用江门侨乡文化开展专题调研，推动政府加强文物保护利用和文化遗产保护传承，建设更高水平文化强市。

会议强调，要围绕落实省委“1310”