

我市保险机构开展“7·8全国保险公众宣传日”活动 让有温度的保险走进千家万户

“像这种收益特别大的保险产品一定要多加小心，稍有不慎就会落入金融骗局，您一辈子辛辛苦苦攒下的养老钱可不能被骗子骗走呀！”近日，中银三星人寿江门中心支公司联合中银保险江门中心支公司来到蓬江区启明里社区开展“7·8全国保险公众宣传日”活动，面对路过咨询的老伯，工作人员连忙拿起手中的宣传资料详细讲解起来。

保险，是一个关系到每个人利益的话题。7月8日是全国保险公众宣传日，连日来，我市数十家保险机构纷纷开展了一场丰富多彩的宣传。有的机构在街头设立展台，发放保险宣传资料，并为市民提供免费的保险咨询服务；有的机构则举办保险知识讲座，邀请专业人士为公众答疑解惑；还有的机构利用社交媒体平台，开展线上互动活动，通过抽奖等方式吸引公众参与……这些活动不仅提高了公众对保险的兴趣，也让公众更加了解保险知识，增强风险防范意识。

文/图 江门日报记者 傅雅蓉



▲保险机构工作人员引导和帮助居民及新市民深入了解金融保险知识。

▶保险机构工作人员为老年人送上“保险科普大餐”。



保险公司邀请老年客户参与消费者权益保护知识问答活动。



保险进万家 用保险力量为人民生活保驾护航

保险科普是每年全国保险公众宣传日的重点工作之一，其中，“一老一少”更是保险科普重点关注的对象。在今年全国保险公众宣传日到来之际，我市保险机构纷纷走进社区、乡镇，面对面与保险消费者、社会公众沟通交流，开展公益服务，普及保险理念，用保险力量为人民幸福美好生活保驾护航。

7月5日，中华财险江门中心支公司组织

辖内各机构深入社区、公园，通过设置宣传摊位、易拉宝、悬挂横幅、向路人派发宣传折页等，围绕防范非法集资、反电信网络诈骗、清廉金融文化等方面向群众普及保险知识，宣传保险作用并提供保险咨询服务。在开展宣传的同时，为居民免费测血压，切实提高人民群众的满意度、幸福感、安全感和获得感。

7月6日，中信保诚人寿江门中心支公司

组织员工在美景小学门口开展宣传活动，为学生派发宣传手册及小礼品，详细普及保险相关知识，并重点就中小学生群体有关的“游戏装备诈骗”“警惕网购退款诈骗”等问题进行讲解，进一步提高中小学生对诈骗的防范意识，为反诈宣传贡献力量。

7月8日，中国人寿江门分公司邀请老年客户到柜面现场参与消费者权益保护知识问

答活动，并观摩智能化柜面，亲身感受现代化、智能化健康保险服务场景，为老年人群体上了一堂生动的科普公开课，深入浅出地送上“保险科普大餐”。同时，该公司结合“总经理接待日”，在本部客户体验中心举办咨询专场活动，该公司总经理室成员带头参与活动，现场引导和帮助居民及新市民深入了解金融保险知识，为客户答疑解惑。

为群众服务 彰显保险行业扶危济困的大爱精神

在“7·8全国保险公众宣传日”活动举办期间，为营造良好的宣传氛围，我市保险机构通过张贴宣传海报、电视循环播放宣传视频、LED屏电子标语、摆放防范非法集资、防范养老诈骗、保险知识宣传资料等多种形式，广泛开展宣传，持续宣传保险业的功能作用，普及保险理念和知识，促进活动主题和内容广泛辐射。

在活动举办期间，我市多家保险机构还主动加压，创新“自选动作”，开展义诊、慈善捐赠、慰问等形式多样的活动，争做有温度的

保险企业，用行动传递爱，用爱心暖人心。

为了推动全民阅读，帮助大山里的孩子们走出困境，友邦江门于7—8月期间开展了“友邦友爱 书香筑梦”公益大行动。通过号召从业人员和客户积极捐赠书籍，帮助乡村孩子撑起阅读梦，让知识的力量惠及更多人。本次活动获赠的书籍将由友邦人寿联合爱德基金会捐赠给广东、安徽和河北三省共计10所学校。

中国人寿江门分公司广泛发动该公司内外勤人员参与江门市慈善会拥军优抚项目捐

赠活动，累计捐赠超1万元，切实发挥保险力量，彰显国有企业的社会责任与担当。

横琴人寿江门分公司于7月2日下午开展孤寡老人慰问活动，为江门当地的孤寡老人送去温暖和关怀。“老年人对金融安全知识较缺乏，自身防范意识薄弱，容易成为金融诈骗的受害者。我们会组织志愿者经常到各个社区，向老年人普及防范诈骗和非法集资金融知识，增强老年人防范和辨别虚假信息的能力。”该公司总经理任静告诉记者，希望通过慰问的方式，为孤寡老人们送去一丝温暖，

这也正彰显了保险行业扶危济困的大爱精神。

据了解，“7·8全国保险公众宣传日”自2013年举办首届活动以来，现已连续举办11年，得到行业内外广泛赞誉，已经成为普及保险知识、倾听公众心声、提高服务质量、塑造行业形象的重要载体和名片。“我们希望通过这类活动，加强和社会公众之间的互动与交流，提升江门保险行业服务能力和水平，让有温度的保险走进千家万户。”江门市保险行业协会秘书长尹学军说。

推出王者荣耀LINE FRIENDS 联名版信用卡 广发信用卡 积极布局“萌经济”

以“95后”为首的年轻群体正在成为新生代消费主力军。对他们而言，“萌”不仅是一种受众广泛的圈层文化，更是拉动年轻消费市场的一大抓手。近日，广发信用卡和经典手游“王者荣耀”与国际知名创意公司LINE FRIENDS联合推出广发有鱼潮系列王者荣耀LINE FRIENDS联名版信用卡。该卡是广发信用卡“95后”专属产品广发有鱼卡系列最新成员，将王者荣耀与LINE FRIENDS共创的萌趣形象融入卡板设计元素，积极布局“萌经济”。同时，该卡以潮流场景消费优惠权益为支点，为“95后”群体提供个性化消费体验，满足年轻人多样化的金融产品需求。

据了解，本次推出的王者荣耀LINE FRIENDS联名版信用卡，是广发有鱼潮系列信用卡的新成员，进一步拓宽了广发信用卡的年轻产品线版图。深耕“95后”年轻客群的广发信用卡，此次与王者荣耀、LINE FRIENDS的跨界合作，可谓是一次梦幻联动。不论是鱼潮MOMO兔联名卡，还是新推出的王者荣耀LINE FRIENDS联名卡，广发信用卡坚持以软萌有趣的卡板形象为抓手，在满足“95后”消费偏好的同时，以更加精准的IP合作模式提升存量经营质效。

据悉，王者荣耀LINE FRIENDS联名版信用卡上线仅两周，进件量直逼2万张。

(傅雅蓉)



中国人寿集团成员单位

江门农商银行送反诈知识进基层 线上线下受众超2万人次

为提升社会群众的识诈防诈意识和技能，形成全民反诈新格局，近日，在人行江门市中心支行的指导下，江门农商银行围绕全民反诈百日宣传活动的主题，在棠下镇、礼乐街道的龙舟赛现场进行反诈知识进基层宣传活动。

活动中，该行棠下支行、礼乐支行现场设摊向观看龙舟赛的群众派发宣传单张、开展反诈宣讲，重点推广电信诈骗的套路、表现形式，以及如何做好风险防范、账户安全支付等方面内容，以通俗易懂的讲解方式普

及《反电信网络诈骗法》，受到广大群众的欢迎。据统计，活动现场共发放宣传资料超3万份，接受群众咨询超1千人次，线上线下受众超2万人次。

该行后续将根据全民反诈百日宣传工作机制，针对受众需求和不同人群的特点，持续向社会群众宣传反诈知识，帮助消费者理性选择适合自己的金融产品，并支付服务，远离电信诈骗陷阱。

(文/图 干青)



工作人员向群众宣传反诈知识。

警银联合开展全民反诈百日宣传活动 增强群众反诈反诈意识

为认真贯彻落实人民银行《关于组织开展全民反诈百日宣传活动的通知》要求，扩大反诈宣传声势和效果，近日，农行江门分行积极联合江门市公安局蓬江分局在育德文体公园开展“心为民 守护平安”全民反诈百日宣传活动。

活动当天，该行联合公安民警组建宣传专项小组，在现场搭建宣传摊位，设置宣传展板，派发宣传单张，重点围绕存款保险、防范电信诈骗、防范非法集资、个人征信管理、保密知识和消费者权益保护等方面进行案例宣讲。其间，该行还通过生动有趣的知识问答小游戏，吸引了众多过往群众

参与活动，有效增强群众反诈反诈意识，取得良好的宣传成效。

同时，该行主动践行国有大行社会责任，为群众现场解答关于金融理财、社保卡、数字人民币、减费让利政策等热点问题，普及金融知识，广泛宣传国家金融政策和农商行惠民产品，获得广大群众的认可。

农行江门分行将始终坚守“金融为民”的初心使命，持续推进警银合作，不断丰富金融知识宣教活动形式，扩大宣传普及覆盖面，切实增强社会公众风险防范意识，携手共建平安、和谐、美好江门。

(文/图 干青)



工作人员为群众答疑解惑，普及金融知识。

中国银行江门分行走进高校 为学子提供金融服务

近日，中国银行江门分行(以下简称“江门中行”)走进某高校开展“志愿同心 中行同行”金融服务活动，为该校学生提供现场办理广东志愿者证、消防知识宣传等多项金融服务。

“这个志愿者证很不错，既是我们志愿者的专属身份凭证，提供了志愿者相应的服务保障，也可作为银行卡使用，享受中行提供的金融服务和信用卡权益优惠，一举两得。”刚在现场办理完广东志愿者证业务的何同学赞不绝口。一旁的林同学也对当天的消防知识宣传表示很认同，她说：“今天学到了很多保护自己的知识，提升自我防范意识，不仅现在，将来对我们走出校园都有很大的意义。”

2016年11月，中国银行广东省分行与广东省志愿者联合会合作发行了广东志愿者证，主要面向行政机关单位、国有企事业单位、社会志愿服务团体、高校学生等客群推广。据悉，广东志愿者证是广东注册志愿者的身份凭证，也是金融IC信用卡。中国银行为志愿者购买基本保险，持该证的志愿者在参加志愿服务期间如遭受意外伤害事故，可获得最高10万元人民币赔付额的意外保险。同时，志愿者每次持信用卡消费，中国银行将投入0.1元用于慈善公益，做到“一次消费，十分关爱”。

活动当天，在提供现场办理广东志愿者证服务的同时，江门中行还为该校师生提供消费者权益保护和防范金融诈骗知识的宣传，有效提升师生们的风险防范意识和自我保护能力，帮助师生们树立正确的金融消费观，远离非法金融活动，守住自己的“钱袋子”。江门中行一直高度重视社会志愿公益和保护消费者权益，践行百年大行担当，与高校师生一路同心同行。

接下来，江门中行将继续秉持用心用情、为民服务的理念，用实际行动践行“我为群众办实事”的责任担当，为构建新时代侨都高质量发展新格局贡献中行力量。

(干青)



建设银行江门市分行深化社银合作 让金融服务 更方便更贴心

“在村口就能查询养老金发放信息，还能直接取款，真是太贴心了，尤其是对我们老人家来说，方便很多！”村民张婆婆高兴地说。

江门市社会保险基金管理局和建设银行江门市分行共同探索出社银一体化服务合作新模式，借助自身网点多、市民接触广、服务功能全的优势，延伸社保经办服务触角，努力实现社保业务“就近办、多点办、快捷办”的服务需求。

开放共享，服务惠民无处不在。作为江门市居民社会保障卡代理发放主办行，建设银行江门市分行在全市辖区网点布放的216台智慧柜员机均已引入政务社保服务，同时开设24小时“政银通办”服务区以及“湾区社保通”网办专区。截至今年上半年，市民累计到建设银行网点办理政务社保事项超33.5万人次。

金融赋能，助力乡村振兴建设。为贯彻落实国家乡村振兴战略，建设银行搭建“裕农通”服务平台，将金融服务延伸至村口。2023年，建设银行打通乡镇服务“最后一公里”，在“裕农通”服务平台上加装城乡居民个人基本信息查询、参保信息查询、缴费信息查询、待遇核定信息查询、待遇发放信息查询、领取养老保险待遇资格认证6项社保政务功能。建设银行还积极推进城乡居保“镇村通”社保服务，方便城乡居民在家门口领取城乡居保养老保险待遇。截至今年上半年，建设银行江门市分行已在全市260个村委(含村小组)布设了“裕农通”服务点，为广大村民提供便捷社保服务。

(干青)



从灾后理赔到灾前防范 政策性农业保险 为农户保驾护航

近日，恩平天气持续高温，艳阳高照，给一些害怕高温天气的养殖业和农作物带来了不小的危机。恩平水产养殖户吴先生，在恩平东成镇拥有约13.3公顷(200亩)鱼塘，最近气温高达36摄氏度，正当鱼塘出现异常状态时，平安财险恩平支公司的保险专员联系了吴先生，因为他投保了政策性水产保险，平安财险为了保障水产养殖户的生产经营，特为投保农业保险的客户提供了防灾减灾服务。

平安财险恩平支公司的保险专员到达现场后，为吴先生送上了增氧剂等药物，并亲自帮其进行了防疫作业。吴先生对平安财险的服务感到非常满意，及时帮助他降低高温影响的养殖损失。据介绍，针对高温天气的影响，平安财险恩平支公司对种植业农户也提供了防灾减灾服务。在恩平君堂镇，平安财险服务团队对香芋种植农户进行植保无人机抗高温抗早药喷洒作业，仅1.5小时就能完成约6.7公顷(100亩)的作物面积。

从灾后理赔到灾前防范，政策性农业保险体现了其全面的作用，切实为农户最大程度减少损失，为农业高质量发展保驾护航。

(傅雅蓉)