

鹤山全域旅游嘉年华狂欢136天,吸引游客超150万人次,旅游收入7.8亿元 文旅“爆款”人气财气兼收

昨日,记者从鹤山市文化旅游体育局获悉,2023鹤山全域旅游嘉年华于7月21日闭幕。这场持续136天,以乡村旅游景点、国潮非遗文化展示、体育赛事以及美食盛宴为主要内容的嘉年华活动,共推出了65项精彩活动。活动共吸引游客超150万人次,旅游收入7.8亿元,与2019年对比分别增长116%、7.8%,与2022年对比分别增长297%、137%。

在此期间,鹤山本土非遗文化接连“出圈”,为游客们奉上了美妙的文旅盛宴,鹤山知名度大幅提升。为什么鹤山全域旅游嘉年华如此火爆?“当全域旅游框架下文旅越来越受欢迎,休闲度假和乡村旅游欣欣向荣,鹤山的全域旅游和全域旅游嘉年华火出圈就理所当然了,鹤山也自然成了旅游市场的香饽饽。”中国策划研究院执行院长陈荣彪分析道。

文/图 江门日报记者 何雯意
通讯员 冯颖珊(署名除外)



文旅基础设施及配套服务优化升级,古劳水乡成功创建为国家4A景区。



玉桥民间传统文化节。 欧蕊荣 摄

A 打造品质盛会 以丰富多元 文旅活动 汇聚人气

古劳镇华侨城古劳水乡欢乐大趣玩暨“水乡河鲜宴”美食节、沙坪街道咖农福气雁山登高月宴“东南西北宴”美食节、雅瑶镇铁夫艺术文化之旅暨“糕点小食大宴”美食节、龙口镇鲜早文化篝火夜暨“龙口牛肉宴”美食节、桃源镇安营扎寨甜蜜蜜之夜暨“塘边觅食宴”美食节……本届嘉年华中,全市十个镇(街)以推进农文旅深度融合,深化非遗活态传承为宗旨,结合本土人文民俗匠心策划“一镇一品”乡村旅游节暨美食畅玩活动,让游客在领略自然生态之美中品味文化魅力,同时以丰富多元的文旅活动汇聚乡村人气,带动乡村产业发展,助力实施“百千万工程”,高质量赋能乡村振兴。各项美食节活动中产生了一批嘉年华餐饮“十大名店”“特色名店”“创意名店”及“乡村名店”等,“鹤味侨乡菜”品牌深受游客好评。据测算,“一镇一品”美食宴畅玩活动吸引游客达68万人次。

除了“一镇一品”充实乡村旅游,鹤山还通过打造品质盛会,让文旅业态“全面开花”。文化活动策划精彩纷呈。3月5日,古劳水乡横海村“中国侨都书法文化岛”举办“墨舞春风”书法艺术沙龙活动,将传统书画艺术、汉服礼仪与中国岭南水乡文化有机结合,为嘉年华打响头炮。6月29日,鹤山、台江、桥东等地热闹非凡,数以万计的市民齐聚一堂,共同见证了2023鹤山全域旅游嘉年华之第39届玉桥民间传统艺术节巡游活动的隆重举行。巡游队伍一路舞龙、舞狮、锣鼓助兴,所到之处鞭炮齐鸣,场面十分壮观。此次活动是鹤山全域旅游嘉年华的重要环节之一,旨在弘扬传统文化,展示鹤山独特的民俗风情,吸引游客超2万人次。此外,还举办了一系列文化展演及研学活动,让游客、市民充分感受到嘉年华期间浓厚的文化艺术气息。

“火红火热”体育赛事引流。鹤山市大力实施“体育+旅游”战略,嘉年华期间先后举办“世运电路杯”羽毛球竞赛、“古林山泉杯”青少年乒乓球邀请赛、“祥发贸易杯”乒乓球俱乐部联盟团体赛、农民(水上)趣味运动会、“乡村振兴杯”足球赛、悦尚杯五邑侨乡游泳邀请赛、“中汇名庭杯”全国象棋冠军鹤山应众表演赛、“丽骏会杯”羽毛球团体赛等多项体育赛事,营造全民健身的良好氛围,吸引周边游客前来观赛及全域旅游。特别是火遍全网的2023鹤山龙舟文化季活动共吸引4.8万名游客前来观赛旅游。

B 宣传“爆款”频繁诞生 抓住流量红利 带动鹤山“出圈”

3月初,“咏春局长出战”带动嘉年华“出圈”。3月9日,鹤山市文广旅局局长谢文清在抖音账号“文清远方”发布了一段“出战”短视频,播放量超过200万,收获超10.4万点赞和1.5万条评论。多家媒体相继报道,鹤山知名度迅速飙升,同时为2023鹤山全域旅游嘉年华宣传造势。在“出战视频”网络热度的加持下,鹤山文旅热度一路“狂飙”。根据3月底旅游预订平台“去哪儿网”数据显示,鹤山市成为全国文旅部门负责人景区门票带货指数最高的前五大地之一。“去哪儿网”“携程”“美团”等各大旅游预订平台数据显示,“五一”假期鹤山市整体旅游订单量较去年增长约54%。自3月以来,各大旅游预订平台上“鹤山”相关搜索量同比平均增长约57%,成为近期珠三角“网红”旅游目的地。

局长“出圈”后,“龙舟文化爆红”更是掀起了嘉年华的高潮。在“龙腾三关 鹤舞昆仑”2023“农商银行杯”鹤山龙舟文化季活动中,来自沙坪街道中东西村的冯伟俊因其“怒发冲冠”的造型,爆发力十足的挥桨动作以及夸张的面部表情,在短视频平台迅速走红。两天活动吸引超300万人线上观看直播,成功以激动人心的竞赛场景和向上向善、刚健朴实的精神火遍全国。如今,鹤山龙舟视频仍在传播,全网点击转发收看量达到1.6亿。

此外,鹤山市文广旅局及时把握热度,设计推出一批龙舟文创产品,还推动建设龙舟文化街,推出龙舟文化研学等,以热点流量推动打造“龙舟经济”。



龙舟文化季活动火爆全网。



双合镇举办全域旅游嘉年华活动。 沙田里暨“越侨风情宴”美食节

C 丰富产品供给 修炼“内功”留住游客

“鹤山之所以能吸引众多客流,最根本的还是靠人们的口碑,来自人们对鹤山软硬环境的切身感受。”陈荣彪分析道。鹤山全域旅游嘉年华的火爆,本质上离不开鹤山全域旅游的发展。近年来,鹤山市加快完善文旅基础设施,着力推进广东省全域旅游示范区创建,推动文旅产业赋能乡村振兴,积极构建文旅发展新格局。可以说,鹤山市实实在在练好“内功”,聚焦实施“百千万工程”,在优化文旅产品供给、提升文旅服务品质、激发文旅市场活力上使出真功夫。

文旅产品供给不断优化,文旅基础设施及配套服务优化升级。嘉年华期间,鹤山重磅推出沙坪竹树坡水乡美食街、大朗村酒吧美食街、镇南东南西北美食街、古劳水乡大塘夜宵美食街四条特色美食街,活化鹤城茶行街,建成鹤城五星三堡河、鹤城河公园、址山河将军陂景区、宅梧河半岛公园、双桥河、八字门酒舍等“一河两岸”水美乡村旅游景观,打造开放大雁山,桃源心月岛,苏里花木场,龙口龙船花谷,乡里人家,雅瑶水木清华、蝴蝶谷、龟山花木场、鹤城星河居,宅梧香草地、凤鸣谷等露营地。华侨城古劳水乡成功创建为国家4A景区,鹤城鹤起昆仑田园综合体试业运营。

设计推出旅游精品线路,让游客游览鹤山有了“路书”。据悉,鹤山启动“品游鹤山”四大主题两天一夜旅游线路,分别为“寻找鹤山红色足迹”“寻找鹤山美食之旅”“寻找鹤山文化之旅”和“寻找鹤山夜生活激情之旅”。在“七一”发布三条红色旅游线路,深挖乡村红色资源;开展鹤山——开平文化旅游合作交流,共同打造推出鹤山——开平“优游计划”线路(鹤山、开平两天一夜精品游,鹤山、开平两天一夜文化之旅),游览景点基本涵盖两市的主要景区,方便游客们游览鹤山。

发放旅游优惠券,有效释放文旅消费动能。活动期间,鹤山市文广旅局、沙坪街道办联合市餐饮行业协会,组织40多家餐饮企业为广大游客共发放200万元代金券,推动餐饮市场火热升温;组织鹤山市内19家企业参加江门“乐游五邑住宿有礼”住宿消费优惠活动,刺激文旅市场强势复苏。喜来登酒店、东古玥湖酒店、银业雁山酒店、三春近、泊瑞和安里等大型旅游酒店和精品民宿在嘉年华期间客房入住率保持在高水平。

★ 专家声音

中国策划研究院 执行院长陈荣彪 重点把短期流量 转化为发展能量

鹤山这次持续多月的全域旅游为何如此火爆?在我看来,大概有以下几个原因:

高站位。鹤山本次活动旨在助力实施“百千万工程”,高质量赋能乡村振兴,以全域旅游富民、绿色经济提质增效,着力夯实广东省全域旅游示范区为目标推出系列活动。

大规划。立足本地资源,结合本土人文民俗,精心策划“一镇一品”乡村旅游节暨美食畅玩活动,着力形成鹤山全域旅游的大格局。

多业态。在嘉年华中,全市十个镇(街)合力推进农文旅深度融合,深化非遗活态传承,狠抓精品景区建设,丰富旅游产品。

巧借势。借助大江门“狂飙”效应,以及鹤山市文广旅局局长谢文清代言鹤山文旅“出圈”的强劲势头吸引流量。

抓亮点。今年的鹤山龙舟赛,被视为鹤山市创建全国文明城市工作的重头戏之一,精彩纷呈的赛事为鹤山市创建全国文明城市增添了亮丽色彩。

鹤山文旅“出圈”后如果想要保持热度,重点要把短期流量转化为当地经济发展的能量。“出圈”只是开始,鹤山的全域旅游发展不能只靠一次节庆活动,要孵化更多有潜质和潜力的景区、景点。在发展过程中,注重发现和培育更多热爱家乡、踊跃展现家乡之美的当地“网红”,从不同角度展现地方之美,形成人人都是代言人的氛围。

江门职业技术学院教授宋旭民 打造更具辨识度 与影响力的旅游IP

在宋旭民教授看来,鹤山全域旅游嘉年华的成功有以下几点:

以地方文化增强旅游的吸引力。在嘉年华中,鹤山充分利用本地突出的地方文化,如咏春拳、龙舟竞渡、鹤山狮艺、传统民俗,塑造出一个独一无二的旅游IP,使本地市民重新认识家乡,使外地游客眼前一亮。

以新媒体加持提升旅游的持续性。在整个嘉年华活动中,主办方充分利用新媒体的力量,通过网络直播、局长代言等方式,使鹤山品牌在网络上持续发酵,不断形成新的热点话题,保持公众对鹤山的关注度。

以受众兴趣点激活旅游的参与度。参观式的旅游已成为过去时,如何让游客参与式地融入景点,是旅游业需要重点思考的问题。而鹤山旅游则结合自身优势项目,最大限度地提供参与的机会,在美食中品尝“舌尖上的鹤山”,在体育赛事中体验“激情鹤山”,在文艺表演中品味“柔情鹤山”。

以合纵连横提升旅游的竞争力。鹤山十个镇形成十个亮点,再把这十个点串成链,从“引入鹤山”走向“留住鹤山”。

接下来,鹤山可以进一步挖掘地方文化优势,将“全年”与“全域”进一步优化,形成更为合理的旅游线路与旅游套餐;加强与周边旅游资源的整合,利用各自优势强强联合,进一步提升自身旅游的竞争力;塑造鹤山咏春、狮艺典型的鹤山“马步”,形成更具辨识度与影响力的旅游IP。

★ 相关新闻

首批“鹤山文旅推荐官”亮相

7月21日晚,2023鹤山全域旅游嘉年华闭幕式在鹤山文化中心剧场举行,咏春传人、狮艺传人、龙舟队员及“网红大咖”现身“打call”,首批龙舟文创产品发布,鹤山文旅推荐官亮相,活动现场精彩纷呈,亮点满满。

闭幕式上先后举行了全域旅游嘉年华餐饮名店、“发现文明鹤山”城市形象短视频大赛颁奖仪式。据悉,嘉年华期间,鹤山市文广旅体局、沙坪街道办、鹤山市餐饮协会联合举办“东南西北宴美食节”,向社会发放200万元消费券,为市民游客提供美食优惠。“发现文明鹤山”城市形象短视频大赛(第一期)产生一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖3名,作品展示了鹤山人文风光、非遗民俗以及特色美食等。

值得一提的是,2023“农商银行杯”鹤山龙舟文化季活动火遍全国,网络热度如今依然持续。鹤山市文广旅体局文旅宣传专班及时发挥创作能力,根据鹤山各大龙舟队形象设计卡通文创形象,引领鹤山“龙舟经济”时尚潮流。龙舟文创发布仪式以PPT、视频形式展示了T恤、钥匙扣、帆布袋、冰箱贴、杯子、明信片等鹤山龙舟文创产品。

活动还举行了首批“鹤山文旅推荐官”聘任仪式。鹤山一中退休校长谭成伟,江门市级非遗传承人、鹤山古劳咏春拳第五代传承人冯家祥,省级非遗鹤山狮艺代表性传承人、“冯庆堂醒狮”第四代嫡系传人黄永安,鹤山萃英堂龙狮联队领队、城山龙舟队运动员易剑炳,青年咏春文化推广者、古劳上坑龙舟队运动员侯英强,古劳大埠龙舟队运动员、青少年儿童龙舟训练带头人冯敏超,古劳大埠龙舟队青年运动员冯建超,汶川大地震“一等功臣”、中东西龙舟队队鼓手冯锦耀以及中东西龙舟队运动员冯伟波受聘为首批“鹤山文旅推荐官”,聘期两年。首批“文旅推荐官”将继续发挥自身正面影响力,积极配合开展鹤山文旅线上线下推广宣传工作。“作为鹤山咏春拳第五代传承人,有责任去宣传鹤山的咏春文化,希望能将咏春文化带到世界各地,让更多的人认识鹤山的咏春。”冯家祥表示。