

恩平以气候“双品牌”赋能千乡万村发展 推动“绿水青山”实现价值转化

8月2-3日,2023年广东“千乡万村气象科普行”暨媒体走基层活动走进恩平市,由《中国气象报》《南方日报》《羊城晚报》《广州日报》《南方都市报》、广州广播电视台及《江门日报》、恩平市融媒体中心等多家主流媒体组成的媒体采访团深入基层一线采访,了解恩平如何以气候“双品牌”赋能千乡万村发展。

文/图 江门日报记者 胡伟杰
通讯员 黄艳彩 王天巍 温文

打造气候“双品牌”

赋能千乡万村发展

秀美恩平,温泉之乡,漫步在“全国最美森林小镇100例”“广东十大绿美森林小镇”恩平市大田镇,锦江水青山环绕,一湖碧水涟漪荡漾,迎面清风徐来……

两天时间,媒体采访团先后来到锦江水,实地了解广东省三大暴雨中心之一恩平独特的气候背景和地理环境,参观恩平市人工影响天气作业点;参观“君子山气象书院”和全国首个“中国避暑宜居地”展厅,了解恩平生态气候资源特点和气象防灾减灾科普培训情况;到山泉湾稻草人农场了解夏日亲子研学活动,感受“氧”“研”的趣味结合。活动期间,恩平市气象趋利避害工作情况座谈会举行,详细介绍恩平市气象局气象防灾减灾及生态气候品牌应用工作情况,并与媒体现场进行了交流。

参加活动后,媒体记者纷纷表示,两天的“恩平行”让他们深切感受到了广东省唯一拥有“中国避暑宜居地”“中国天然氧吧”两个“国字号”气候品牌的气象生态独特魅力。

据了解,“千乡万村气象科普行”是中国气象局联合科技部、中国科协共同主办的一项品牌科普活动,今年的主题是“气象科技助力乡村振兴”。“千乡万村气象科普行”以常态化气象科普活动为主线,结合媒体走基层活动,扩大气象科普宣传范围,让气象科普知识走进千家万户,同步深入基层,服务并宣传地方特色农产品等,江门市是2023年广东省5个主场示范活动城市之一。

近年来,在上级气象部门的大力支持下,恩平市抢抓政策机遇,分别于2019、2022年成功创建了全国首个“中国避暑宜居地”和“中国天然氧吧”,恩平市成为全省唯一拥有两个“国字号”气候品牌的地区。创建品牌、用好品牌。恩平市充分发挥气候“双品牌”优势,以“品牌+”方式,实现千乡万村气候生态价值转化,在推动文旅发展、助力乡村振兴等方面进行了有益尝试,取得了良好成效。



▲媒体采访团在恩平市气象局参观了解恩平气候特点。

产业联动发展

多渠道激活乡村经济

依托气候“双品牌”,联动旅游、体育、房地产等产业促进经济发展。2019年以来,恩平市每年都以“中国避暑宜居地”为主题举办温泉欢乐节。2022年8月,恩平市以“中国避暑宜居地”为主题,在黑龙江市七台河市举办“恩平温泉嘉年华暨乐购恩平消费节走进七台河”活动,在当地掀起一股赴恩平旅游、置业、消费的热潮。2022年,气候“双品牌”助力恩平市成功创建广东省全域旅游示范区。2023年3月,恩平市争取上级支持,先后在全国氧吧产业发展大会和气候康养旅游产业发展大会上作气候品牌应用经验分享,向全国推介恩平得天独厚的生态气候资源和丰富优秀的文化旅游资源。今年“五一”假期,恩平市气象局结合恩城街道、大田镇等乡镇特色,打造了“邂逅恩平,趣享氧吧”自驾游活动,并制作了宣传短片,得到各级媒体的广泛宣传;恩平接待游客数量、旅游收入均较常年同期显著增长,有效推动了乡村旅游发展。此外,通过气候“双品牌”结合“粤港澳杯”男子篮球赛、粤港澳大湾区自行车挑战赛、南粤自驾游大赛、“村BA”篮球赛等品牌赛事,促进恩平全市“体育+文旅”经济发展。

“气候‘双品牌’激发了恩平旅游消费活力,有效带动了文旅产业发展,吸引了许多本地和外地游客到恩平体验只此青绿的富‘氧’温泉游,对我们旅游企业发展起到促进作用。”山泉湾温泉城市营销部经理何浩华说。

致力推广应用

将品牌优势转化为经济价值

好气候孕育好产品,好产品推进乡村振兴,繁荣农村经济。在气候“双品牌”的助力下,恩平市成功创建“国家生态文明建设示范区”,获评“全国第一批国家农业可持续发展试验示范区”和“农业绿色发展试点先行区”,并成功创建一批现代农业产业园和国家农产品地理标志,入选“广东省第一批生态产品价值实现机制试点县”,恩平生态产品交易中心案例入选省自然资源领域生态产品价值实现典型案例。

与此同时,恩平市以气候知识和品牌宣传为抓手,多形式、多渠道进机

关、进企业、进学校、进社区、进农村,开展生态气候科普宣传和气象防灾减灾科普知识培训,培养全民对自然灾害的认知,增强防灾减灾意识和能力。例如,设立“君子山气象书院”开展防灾减灾知识培训、持续开设气象科普课堂、开展“3·23”气象科普日线上线下科普宣传、开展“5·12”全国防灾减灾日宣传、打造“氧吧”气象研学线路等。

“气候‘双品牌’给恩平带来良好的发展优势和机遇,我们一直在探索

和谋划,致力于以气候‘双品牌’的推



▲媒体采访团参观全国首个“中国避暑宜居地”展厅。

吸引了许多本地和外地游客到恩平体验只此青绿的富‘氧’温泉游,对我们旅游企业发展起到促进作用。”山泉湾温泉城市营销部经理何浩华说。

广泛应用恩平千乡万村高质量发展,努力将气候“双品牌”优势转化为经济价值。恩平市气象局局长莫小飞表示,下一步,该局将继续打造中国气象生态公园、“中国天然氧吧小镇”、生态研学避暑康养黄金线路,同时,结合恩平现代农业产业园和水资源产业园区建设,把县综合科普馆和气象生态沉浸式科普体验馆建设融入恩平发展规划,全力打好生态价值转化牌,化品牌为经济,赋能恩平千乡万村发展“1+1>2”,让更多“绿水青山”变成“金山银山”。

清华大学博士研究生走进恩平一中 为侨乡学子成长成才引路

江门日报讯(记者/梁晓敏)推动社会经济高质量发展,人才是关键。为充分发挥名校博士的示范引领作用,激发恩州学子努力学习、建设家乡的动力,结合2023年清华大学博士研究生恩平实践活动,8月4日上午,侨都博士大讲堂进校园——清华大学博士研究生与江门学子面对面活动(恩平会场)在恩平一中学术报告厅举行。相关部门单位领导、师生代表约300人参加了现场活动,其他高中学校高三级师生观看了现场直播。

活动中,清华大学公共管理学院博士研究生朱晓佳、郑嵩鑫先后为师生们作“树立远大理想 坚定奋斗目标”主题励志演讲。

“为什么要考一所好大学?”朱晓佳以一个“灵魂提问”拉开了演讲序幕,并为师生们播放了清华大学招生推介宣传片。接着,朱晓佳为师生们介绍了清华大学的校史校训及校园环境,以及她在清华大学的精彩校园生活,让师生们对大学生活产生憧

憬。“如何考一所好大学?”在演讲的第二部分,朱晓佳分享了自己高中语文成绩从“班上最差”到“全校最好”的逆袭故事,以自身经历鼓励学生们“只要努力,永远不会迟”,她还分享了具体的学习方法以及高考前心态调整攻略。

郑嵩鑫则以风趣幽默的方式,为师生们展现了自己从高中生成长为博士研究生后的“升级打怪”之旅,鼓励学生们“什么时候努力都不晚”。他告诉学生们:“学校越好,学历越高,手里的‘敲门砖’越重,人生的起点越高,获得的机遇与资源也更多。”演讲中,郑嵩鑫还与学生们分享了如何正确看待与应对考前的紧张与焦虑,以及备考过程中的实用技巧。

活动最后设置了现场问答环节,朱晓佳、郑嵩鑫为学生们答疑解惑。“在高考前能有机会听到两位清华大学博士研究生的演讲,学长学姐的演讲让我备受鼓舞,我备考中存在的一些难题也在演讲中找到了答案。”恩平一中高三学生卢晓仪对记者说。

恩城街道开展2023年高校毕业生交流活动 大学生与家乡“双向奔赴”

江门日报讯(文/图 周晓蓉)为深入推进“人才倍增”工程,推动“恩才回归”计划落地见效,助力“百县千镇万村高质量发展工程”,8月4日上午,恩城街道组织开展“才汇恩城 青创未来”高校毕业生交流活动,来自华南农业大学、广东财经大学等15所高校的27名恩平籍大学生组成采访团回到家乡感受发展。

感受产业发展魅力 探寻乡村振兴密码

采访团首站来到了广东省高新技术企业恩平市奥科电子科技有限公司,通过实地走访车间、产品展厅,听取企业负责人讲解,了解企业生产运营情况,感受企业产业规模“从小到大”、品牌“从无到有”的发展历程。高校毕业生们纷纷表示,对恩平电声行业发展前景充满信心。

随后,采访团来到全国农村创业园区(基地)恩平市簕菜文化创意园参观。该园的负责人李劲新是一名“80后”新型农民,也是“恩才回归”就业代表,采访团的到来让他感到十分兴奋。“感觉好像看到了多年前的自己,刚从学校毕业,什么都想接触、都想学。”他说。活动中,李劲新从如何打造农业发展新模式、建立特色农业品牌等方面,向采访团分享了自己的创业之路,让采访团直观了解恩平产业发展历程,感受农业创新发展的魅力。

针对高校毕业生们提出的创业方面的问题,李劲新结合自身经历,从赛道选择、团队组建、引流宣传等方面提出了具体建议。他鼓励高校

毕业生们挖掘家乡特色,通过创新创业助力家乡发展。

了解就业创业保障 坚定建设家乡信心

活动中,采访团认真观看了2023年恩平发展宣传片,该片呈现了恩平历史及侨乡文化,让高校毕业生们对家乡的发展目标有了更深入的认识。

返乡大学生冯慧超向大家分享了自己的暑期“三下乡”社会实践心得体会,呼吁大家用实际行动丈量家乡土地,用专业服务家乡发展。“这次活动让我们更直观、更清楚、更全面地了解恩平的历史人文风采,感受家乡的发展面貌,进一步坚定了我投身家乡建设发展的决心。”高校毕业生李健红表示。

活动还邀请恩平市人社局相关工作人员向采访团解读恩平就业创业人才扶持政策,并向高校毕业生们提出建议,希望大家对各项政策、补贴做到应知尽知、应享尽享,找到适合的就业岗位,在实现自身发展目标的同时助力家乡发展。

“希望大家做好职业规划,笃定目标,奋发图强,同时,心系家乡发展,做青春恩城的‘合伙人’,与家乡‘双向奔赴’。”活动最后,恩城街道党工委委员徐冰恒向采访团提出了殷切期望。

下一步,恩城街道团工委将持续聚焦“人才倍增”工程,竭尽所能为青年人才返乡创业就业提供服务保障,吸引更多本土青年人才回乡,为恩平经济社会发展集聚澎湃力量。



恩城街道组织开展“才汇恩城 青创未来”高校毕业生交流活动,27名恩平籍大学生组成采访团回到家乡感受发展。

恩平举办专题培训班 提升基层公共卫生治理效能

江门日报讯(记者/吴健争 通讯员/吴嘉颖)为进一步发挥村(居)公共卫生委员会在国家基本公共卫生服务项目中的关键作用,全面提升基层公共卫生治理效能,近日,恩平市卫生健康局与市民政局联合举办村(居)公共卫生委员会工作培训班。恩平市11个镇(街)的分管领导、具体工作人员、14家基层医疗卫生单位的分管领导、175个村(居)公共卫生委员会的负责同志共209人参加培训。

村(居)公共卫生委员会是村(居)委会下属委员会,是落实恩平市卫生健康服务政策的重要载体。培训班提出,各村(居)公共卫生委员会要充分利用贴近群众的优势,发挥基层网底作用,围绕辖区群众的健康需

求,积极为群众提供优质的公共卫生服务,动员辖区群众共同参与健康恩平建设。

培训班上,恩平市卫生健康局工作人员详细解读《恩平市村(居)公共卫生委员会工作指导手册》,包括公共卫生委员会的基本职能、工作职责、操作指南等。恩平市疾控中心围绕村(居)如何应对突发公共卫生事件以及平时如何做好常态化疫情防控等方面,深入浅出地讲解村(居)传染病防控工作要点。

培训班让参训人员进一步明晰了村(居)公共卫生委员会工作职责,熟悉和掌握了公共卫生业务知识,为巩固基层卫生健康防护网、加强基层公共卫生工作奠定了良好基础,为平安恩平建设和乡村振兴工作添砖加瓦。

各项赛事在恩平举行,赛事资源不断丰富、级别不断提升 打造侨乡活力之城步伐加快

8月4日晚,“鑫泽杯”恩平WUS国际篮球赛在恩平市体育中心开赛,塞内加尔队和菲律宾队为现场观众献上一场酣畅淋漓的高水平赛事,此次市场化运作的赛事也为恩平体育发展带来惊喜。

随着恩平市打造侨乡活力之城步伐不断加快,包括篮球、自行车、摩托车、航海、卡丁车等在内的多元赛事在当地相继举办,赛事资源不断丰富,赛事级别不断提升,为恩平文旅产业引流增收,为推动地方高质量发展注入体育动力。

文/图 江门日报记者 吴健争

现场 球迷点赞精彩赛事

8月4日,随着夜幕降临,恩平市体育中心现场热闹非凡,“鑫泽杯”恩平WUS国际篮球赛即将开赛,球迷正在排队入场。在球赛开始之后,现场售票仍在火热进行。



塞内加尔队和菲律宾队为现场观众献上一场酣畅淋漓的高水平赛事,此次市场化运作的赛事也为恩平体育发展带来惊喜。

球场内,两支足球队早早来到现场热身,此次比赛作为2023年国际篮联篮球世界杯前的热身赛,对世界杯东道主菲律宾队来说是一次很好的练兵机会。比赛中,双方比分交替上升,打得十分胶着。最后,球员身体素质更加出众的塞内加尔队以72:64战胜菲律宾队。

球迷梁悦明兴致勃勃地观赛后有感而发:“这是恩平市近年来举办的最高级别篮球赛事,双方球员展示出良好的身

体素质,打出了高强度的攻防,我很久没有现场看过这么精彩的篮球赛了,比赛的观赏性很高!”

启发 打开市场化办赛大门

此次比赛作为2023年国际篮联篮球世界杯系列热身赛之一,恩平市能够举办这样高级别的赛事,从场地硬件设施,到球赛组织、球迷素质等“软件”实力,充分证明了地方的赛事举办能力。

近年来,恩平市接连举办广东省男子篮球联赛、“粤港澳杯”男子篮球赛等赛事,今年以来又举办了“厂BA”“村BA”等大型比赛,充分激发了球迷的热情。其中,“村BA”系列比赛已在君堂镇开赛,当时颁发的猪肉大奖一度成为网络热门话题,目前,赛事已移师大槐镇开展。据介绍,恩平市将在11个镇(街)举办比赛,在全市刮起强劲的“村BA”旋风。

恩平拥有悠久的篮球运动历史和深厚的篮球运动基础。20世纪中叶以来,恩平经常举办各类篮球比赛,镇、村举办的篮球比赛成为恩平特色。在此次“鑫泽杯”恩平WUS国际篮球赛的举办地恩平市体育中心外,8个露天篮球场几乎每天夜晚都是灯火通明,这里有少儿篮球训练营,这里有以球会友的业余球队,企业之间常常举办各类友谊赛事,这也是恩平篮球运动的一大特色。

体育赛事的商业运作取得成功,其标志是获得盈利。记者从此次比赛的主办方了解到,这是恩平近年来票价定得较高的比赛,也是恩平近年来市场化运作较为成功的赛事。其中,赛事冠名费和门票收入成为此次比赛的主要收入来源,进场观赛人数高达3000人,打破了近年来恩平篮球赛事观赛人数纪录。“大家舍得花钱购票看球,这给了我们很大信心。”主办方负责人表示,此次比赛的举办,进一步打开了恩平市场化办赛的大门。