

# 暑期“爆款”影片集中上映 江门影院迎来观影热潮

“这部电影，你看了吗？”今年暑期，火热的不只有天气，还有电影市场。近日，记者走访江门部分电影院发现，随着多部大片上映，吸引不少学生、家长前来观看，各大影城迎来了新一轮观影热潮。记者从猫眼专业版App中获悉，去年我市暑期档(6月1日—8月31日)总票房为3062.68万元，今年截至8月10日上午9时，我市暑期档票房已达4544.45万元，电影市场回暖趋势明显。

文/图 江门日报记者  
陈倩婷 吕胜根



↑暑期观影多以学生为主。一部多部大片扎堆上映，吸引不少市民前来观影。

## 暑期影院旺 学生成观影主力军

8月9日下午，记者在江门万达影城看到，门口、过道摆满了暑期档新影片的宣传海报，前来观影的市民络绎不绝，其中不少是学生。“暑假上映了很多大片，之前已经看了《消失的她》《八角笼中》，今天我们来《封神第一部》，网评这部电影的特效惊艳，场面恢宏大气，家喻户晓的《封神演义》经过导演改编后，更是被赋予了新的精神内涵，所以很想来一睹真貌。”高一学生林浩说。

随后，记者来到中影火星湖杜比影城

(建设路店)，看到不少家长带着孩子前来观看动画电影《长安三万里》。“平时孩子学习忙，所以趁着假期带孩子一起来看电影。”市民陈先生表示，之前看宣传片，感觉《长安三万里》的视觉特效不错，而且还融合了传统的诗词文化和大唐历史元素，所以选了这部电影，希望通过电影让孩子感受中国诗词之美。

“每年的暑假、‘五一’、国庆、新年等节假日都是电影院的观影高峰，尤其是暑假，时间跨度长、上映影片类型多，是

每年电影市场的重要档期。”新会银河影院负责人徐志辉告诉记者，与平日相比，暑假期间观影多以学生为主，有的是家长带孩子，有的是学生约上同学、朋友一起来观影。

“暑期我们影院的观影量比平日增加了35%左右，现在影院一天放大约40

场电影，6个影厅几乎都排满了档期。”江门海逸影院负责人吕博介绍，暑假期间，影院每天下午2—4时、晚上7—9时，这些时间段的观影人次较多，周末高峰期上座率为50%—80%。



## 供需齐发力 电影市场持续回暖

作为时间跨度最长的大档期，暑期档一直都是电影市场的重要票房来源。猫眼专业版App数据显示，2015年以来，我市暑期档票房最高的一年是2017年，达6394.82万元，占全年总票房的31%。

近年来，虽然电影市场受疫情影响，票房有所回落，但也呈现逐步复苏趋势。2020年至2022年，我市暑期档票房分别为955.99万元、2589.76万元、3062.68万元。今年暑期，随着多部热门电影上映，江门各大影院迎来新一轮观影热潮。

“今年暑期档市民的观影热情较高，再加上影片供给也相当给力，《长安三万里》《八角笼中》《封神第一部》《热烈》《巨齿鲨》《孤注一掷》等，都是非常优质的电影，影片票房都很不错。”江门万达影城负责人赵美华表示，预计今年暑期档影院的票房将比去年同期增长超一倍。

猫眼专业版App显示，截至8月10日上午9时，我市暑期档票房达4544.45万元，总出票数为124.4万张，电影市场回暖趋势明显。

有业内人士认为，电影市场重燃火热，可见观众的观影需求并未因为疫情影响而更多地被线上娱乐所取代，消费者为优质内容买单的意愿较强，且线上娱乐无法代替线下观影场所带来的体验。

“与去年的暑期档相比，今年暑期档上映的电影数量更多，加上暑期释放学生观影需求，为电影市场注入了强大动力。此外，值得关注的是，今年国产影片比进口影片更为受观众欢迎，尤其是口碑好的优质国产影片，观众是乐意买票观影的。”徐志辉说。

# 市金融局党支部、市土储中心党支部、中信银行江门分行党支部联合开展主题党日活动 江门政银党建共建 赋能产业高质量发展

江门日报讯(文/图 记者/陈倩婷)8月9日，位于中信银行江门分行三楼的江门市金融系统党建示范中心正在举办一场别开生面的主题党日活动。来自江门市金融工作局、江门市土地储备中心、中信银行江门分行的党员干部代表，围绕“党建引领聚合力 政银共建促发展”主题进行了热烈交流，积极构建“党建引领、优势互补、共同发展”的合作新模式。

活动中，党员干部代表参观了江门市金融系统党建示范中心。他们走过一个个功能清晰的学习交流区，了解江门金融行业的发展历史，多维度感受红色文化、侨乡文化和金融文化，体会江门金融行业勇于创新、积极赋能侨乡经济发展的信心和决心。随后，一行人集中观看了专题纪录片《红色印记——开国领袖的家国情怀》，结合近期全市开展纪律教育月活动有关要求，推动党员干部自觉把实现个人梦、家庭梦融入国家梦、民族梦之中，进一步坚定理想信念，牢记初心使命。

借本次活动契机，党员干部代表还就“政银”力量赋能咖啡产业、助推新时代侨商高质量发展进行了热烈探讨。近年来，在市委市政府的大力推动下，我市咖啡产业蓬勃发展。目前，江门已成为粤港澳大湾区重要的咖啡加工生产基地和贸易中心，有着不输一线城市的咖啡文化底蕴以及国内领先的咖啡产业链。参加活动的单位表示，将继续积极引导辖内金融机构发挥金融扶持作用，为咖啡产业发展注入“源头活水”，同时做好资源要素保障，共同推动咖啡经济高质量发展，为新时代侨商高质量发展作出更大贡献。



党员代表参观江门市金融系统党建示范中心，了解行业发展历史。

## 兴业银行江门分行开展廉政教育系列活动 上好廉政“第一课” 清风护航启新程

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，加强对党员干部尤其是年轻干部的教育管理监督，同时为帮助新员工走好职业生涯第一步，兴业银行江门分行纪委于日前组织开展了以“上好廉政‘第一课’，清风护航启新程”为主题的廉政教育系列活动。

7月31日，兴业银行江门分行党委委员、纪委书记王为宁为新任干部、新员工讲授入职廉洁教育第一课，王为宁勉励新任干部、新员工要充分认识到肩上肩负的

新使命，不忘初心、牢记使命，注重自身修养、自我约束，常怀对权利的敬畏心、对资本的警惕心、对虚荣的平常心，注重筑牢拒腐防变的思想道德防线。同时，要谦虚谨慎、艰苦奋斗，树立大局意识，提升专业能力，迅速适应角色转变，敢于担当，将提升履职尽责的本领作为开展工作的前提，在实践中不断提升解决问题的能力，通过学习思践悟，真正使清廉金融文化建设入脑入心。

课后，纪委与新任干部签订了《廉洁

承诺书》，新任干部向组织作出廉洁履职的郑重承诺，将主动接受组织和群众的监督，对照《廉洁承诺书》上的内容规范自身言行，严于律己。

8月3日，新任干部、新员工又走进江门市党群服务中心的“中国侨都红色热土”，体验了“6+X”的党群服务套餐，其中包括参观红色教育展、廉政警示展和观看本土党员教育片。在种种典型案例中，该行新任干部和新员工表示受益匪浅，感慨良多，在交流过后纷纷表示会

以身作则，强化遵规守纪的意识，进一步增强自觉抵制各种诱惑的能力，知敬畏、存戒惧、守底线，自觉接受分行党委、纪委的监督，强化党性修养，增强责任意识。

(傅雅蓉)



## 农行江门分行开展“军银合作 拥军优属”主题活动 为军人办实事、解难题

为弘扬拥军优属光荣传统，用心用情做好军人金融服务工作，近日，农行江门分行组织开展“军银合作 拥军优属”主题活动，积极与武警江门支队，各县(市、区)退役军人事务局等开展共建活动，为军人和军属们送上慰问物资，向他们致以节日问候和崇高敬意。

活动期间，农行江门分行为军人介绍了军人专属金融产品，以及各项“浓情拥军”的金融服务和优惠政策，现场为他们解答疑难问

题，获得广泛认可和肯定。下阶段，农行江门分行将继续加强与本区域的驻军部队、退役军人事务局等共建合作，切实落实各类优先金融服务政策，扎实推进双拥工作，密切军银合作，切实为军人办实事、解难题。

(千青)



## 江门中行成功办理首笔线上合作远期结售汇业务 提升企业远期结售汇效率

为提升汇率避险产品的市场竞争力，强化践行科技赋能金融，进一步推动金融同业合作创新，有效提升客户服务体验，近日，中国银行江门分行(简称“江门中行”)联合同业银行为某外贸企业成功办理线上合作远期结售汇业务，实现了该行线上合作远期结售汇业务的首笔突破。

据悉，该笔线上合作远期结售汇业务，是由同业银行提供客户资源，江门中行提供外汇衍生产品和服务功能，通过电子交易平台实现全流程线上化办理。江门中行坚持打好“科技创新”和“产品创新”组合拳，通过线上服务渠道，打破物理距离的壁垒，提升业务办理的效率；通过将金融产品的服务对象创新辐射至同业客户，加强同业纵深合作。

在业务办理过程中，江门中行全程协助同业银行跟进客户需求，加强与客户沟通，及时高

效解决客户在中行电子交易平台操作中遇到的问题。最终，在各方的紧密配合下，成功办理首笔线上合作远期结售汇业务，大大降低了企业办理远期结售汇业务的成本和时间，得到企业的高度认可。

江门中行始终坚持将科技赋能与强化市场拓展导向相融合，以多元化的金融产品和高效便捷的服务平台为抓手，秉持汇率风险管理理念，不断深化汇率风险管理服务，向客户提供优质跨境金融服务，为扶持中小微企业稳健经营、推动地方实体经济高质量发展贡献金融力量。

(千青)



## 建行江门市分行装修分期业务 助百姓实现“安居乐业梦”

“多亏建行的装修贷款，连我这个养鱼的也可以申请，房子下个月就可以动工了！”正在网上办理装修分期的村民张先生开心地说，“房子买了几年，日常可周转的资金不多，自己就养鱼做点小买卖，估计贷款很难批下来，好几次都打消了装修的念头。”

家居消费是居民消费的重要组成部分，是人民对美好生活需要的直接体现。近日，为释放家居消费潜力，巩固消费恢复发展势头，增强消费对经济发展的基础性作用，商务部等13部门联合印发《关于促进家居消费若干措施的通知》。与此同时，在银行业存贷利差收窄的背景下，紧抓经济修复和消费升级需求，提升业务核心竞争力，是银行业深化转型的重要抉择。

建行江门市分行聚焦当地家居消费市场，积极探索零售金融新模式，推出“火红家装节”“装修分期支用礼”等多项惠及市民家装消

费的金融政策。在了解到市民张先生的情况后，建行江门市分行工作人员热情为张先生介绍该行装修分期业务的优势，通过提供低利率优惠、低申请门槛、绿色放款通道等优惠政策，解决了村民张先生装修资金不足的问题，助力广大乡村居民实现“安居乐业梦”。

面对逐渐多元化的消费需求以及百姓对生活品质的更高追求，建行江门市分行将坚持把自身优势与地方特色相结合，持续发挥国有大行担当，形成“惠民筑家”的特色优势，积极打造零售金融“新生态”，服务更多百姓共享新时代美好生活，为地方经济发展注入新活力。

(千青)



## 广发信用卡推出数十项促消费活动 全面激发消费活力

7月31日，国家发改委发布恢复和扩大消费20条措施，其中要求加强金融对消费领域的支持，加大对重点消费领域的综合金融支持力度。广发信用卡积极落实政策部署，8月1日起陆续推出多达数十项活动，从提高信用卡服务覆盖面、拉动消费动能、扩大信贷投放等多个维度，以信用卡为着力点全面激发消费活力。

据悉，为有效扩展产品服务覆盖面，广发信用卡一方面将开展基于“一城一策”区域发展策略，在长三角、长沙等多个城市，推出专项政策全面延伸信用卡的服务触角，将普惠金融服务传递给更多人群。另一方面，广发信用卡将深化“年轻化”品牌策略，将持续打造围绕年轻化IP、宠物等场景年轻化活动，拉近与年轻消费者的距离，撬动年轻群体的消费动能。

在促进日常消费方面，广发信用卡持续通过高频消费场景注入福利优惠，进一步带动消费欲望。在即将上线的活动中，广发信用卡设置了“快捷支付笔笔开盲盒”“积分0元抽奖”“天天全积分兑”“任务达标周五享积分5折”

等优惠活动，打造“用卡赚积分、积分0元购”的促动循环，同步辅以全国42座热门商圈近3000家餐饮商户的0元购饭票及宣传曝光，持续加码在日常消费场景拉动客户消费活跃。针对出境游热潮，广发信用卡推出“全卡全免+笔笔返现2%+港澳商圈商户返现10%”等优惠，并结合模型对消费者行前、行中、行后全流程精准促动。当前正处于暑期出行高峰，高铁是不少人的出行首选，针对高铁场景，广发信用卡将通过“月消费达标享5折积分兑专项权益”“单笔消费满减”等方式，对高铁客户群体给予优惠。

广发信用卡始终坚持提升价值创造能力，依托科技创新，探索精细化运营，打造优质消费体验，从而为提振消费贡献一己之力。数据显示，2023年前6个月，广发信用卡累计消费近1.2万亿元。

(傅雅蓉)

