

七月七日七夕节,这个历史悠久的节日有着美好的寓意和浪漫情怀。古时人们在七夕节祈愿祈福,如今已成为中国的情人节。情人过节最重要有心意,浪漫的一日行程后再送上充满爱意的礼物,简直完美。

明天就是七夕节了,五邑地区过七夕有何文化传统和现代意义?恋人们如何看待、对待这一传统节日?相关部门如何提供多样化服务帮助恋人们在七夕这天及时办理结婚登记?本报记者兵分多路进行了相关采访,以飨读者。

数说登记	
“520”结婚登记数据	
2018年	597对
2019年	1119对
2020年	754对
2021年	970对
2022年	945对
2023年	521对
七夕结婚登记数据	
2018年	294对
2019年	167对
2020年	281对
2021年	130对
2022年	95对
2023年预约数(截至发稿日)	194对



梁玉婵与男友于2021年七夕当天登记结婚。



2022年七夕,符海燕与男友正式步入婚姻殿堂。

浪漫七夕 传艺传情

寻古探今

江门特色的七夕节

□江门日报记者 黎禹君

中国古人对数字相同的日子都比较重视,称之为“重日”,并列为节日。

明天是农历七月初七,也是中国传统节日七夕节,起源于汉代,又被称为“乞巧节”或“女儿节”。相传七夕节这天夜里,女子在庭院里摆设筵席,向织女星祈求智慧和巧手,故称“乞巧”。七夕是中国最具浪漫色彩的传统节日,后来被赋予了牛郎织女的美丽爱情传说,因此被称为中国情人节。

放眼全国各地,过七夕的形式多种多样,那么,江门特色的七夕又是怎样的呢?记者对此进行了走访。

七夕前先“慕仙”

古人传说,王母娘娘有七个女儿,其中七姐为编织云雾的女神,是纺织业者、情侣、妇女、儿童的保护神,后衍化成星宿名(织女星)。在南北朝时期,就出现有关织女与牛郎的神话故事,并称天帝只允许他们在七夕这天以鹊桥相会。

江门职业技术学院教授、民俗学专家宋旭民介绍,由于七姐主管纺织,而纺织是古代家庭妇女的主业,也就成为妇女的保护神,七夕也就衍生成“乞巧节”,并形成了各式各样的节日习俗。比如拜七姐、慕仙、穿针乞巧、掷花针、游七姐水、储七夕水。

记者查阅资料发现,早在宋代时,岭南地区的乞巧风俗已十分兴盛,时人咏道:“粤人重七夕,灯火到天明。”到现在,还有许多城市举办灯会庆祝七夕。

七夕节的饮食风俗,各地也不尽相同。在江门五邑侨乡,包括开平、台山、新会、恩平等地,人们习惯拜七姐、拜七仙女称为“慕仙”。清光绪十九年编纂的《新宁县志》记载:“诸女子于广厅设鹊桥,陈瓜果,焚檀香,蒸巨烛。向空叩礼,曰迎仙。自三更至五更,凡礼拜七次。因仙女凡七也,曰拜仙。女子穿针结彩称乞巧,又叫慕仙。”

可见古时,其实是凌晨慕仙,自三更至五更,就是从七月初六的晚上11时开始,到初七凌晨5时结束。

“五邑地区的‘慕仙’与拜七姐相似,各家各户在庭院、天井、露台或阳台,灯火通明中,设席请仙女下凡赐巧,桌上摆放着7杯茶、7碗糖粥、一盘田螺、菱角以及7种时令水果,点燃香烛,向天祷拜,直至深夜。”宋旭民说。

以开平为例,人们在农历七月初六晚上就开始“慕仙”,这习俗流传至今已有一百多年历史。上世纪50年代前,拜祭形式和内容更复杂:备好绿豆芽菜、瓜果、米、白布等祭品,布置好祭坛并搭上白布以作“银河”,拜祭时青年女子持扇围于祭坛旁边唱边拜。这天,新出嫁的女子也趁回村看“慕仙”时与姐妹们相聚。“我们有女儿的家庭,都特别注重拜七仙女,因为希望女儿也能聪明伶俐、心灵手巧。”市民李咏梅说。

开平的农家在农历七月初七凌晨时,还会到井边或河水挑“七夕水”回家贮存备用,以未见阳光为最好,日久不腐烂,水不会生虫。人们认为该时段的水或河水最清洁,可用来浸冬瓜等。

“乞巧”活动演变出多种形式

过去,少女们在七夕这天与其说是“乞巧”,不如说是“斗巧”,她们通过针线活来“验巧”,做些小物品来“赛巧”,摆上新鲜瓜果来“乞巧”,而这种形式也一直流传至今。

在五邑地区,传统的“乞巧”活动后来更是演变出多种形式:少女们会将7根细针插在莲藕上,看谁最快穿过针眼来证明谁最心灵手巧;用彩纸折成纸鹤,表达祈求平安、千里传情的意思;将彩纸折成各种形状,用剪刀剪出漂亮的花纹图案,以此表达对生活安康、爱情美满的期待;还有在团扇上作画、刺绣……

宋旭民介绍,穿针乞巧,也叫“赛巧”,即女子比赛穿针,她们结彩线,穿七孔针,谁穿得快,就意味着谁乞到的巧越多,穿得慢的称为“输巧”,“输巧”的人要将事先准备好的礼物送给得巧者。掷花针则是把花针放于水中,并浮在水面上,观察倒影在水中的影子,以判断其巧拙。

“通过这些游戏我们可以看到,在古代虽然没有电子产品,但劳动人民凭借着高超的智慧,创造出很多有趣且有意义的活动,既丰富了节日生活,也进行了德智体方面的训练。”宋旭民说。

七夕的巧艺,除了展现在手工活上,还被谱成风格各异的歌曲在海内外传唱。比如五邑各地流传的民歌之中,必定会有谱写“七夕”乐章,歌词所描述的内容,都展现了人们对美好生活的期盼。

市民间文艺家协会秘书长黄柏军介绍,作为广东省非物质文化遗产的开平民歌,就有一首乞巧歌将七夕爱情故事刻画得非常生动,这首开平民歌不但在开平流行,而且在海外的华侨华人中一直在传唱,它的文化血脉已经深深融入五邑文化之中。

汉服文化爱好者杨春霞也表示:“我们希望将这些民间手工艺一直传承下去,让年轻一代都知道乞巧节是很有意义的。”

缘定一生

越来越多的年轻人选择七夕当天登记结婚 过最浪漫的中国情人节

□文/江门日报记者 张华炽 图/受访者提供

2021年七夕节,梁玉婵结束了与男友十多年的爱情长跑,决定登记结婚。“我们是新会区婚姻登记处当天第一对登记结婚的,还接受了媒体记者的采访,很有意思。”回忆当初登记的场景,梁玉婵的脸上满是幸福。

七夕越来越受到年轻人关注

七夕是一个传统民俗节日,更多的是注重在“乞巧”的含义上。经历史发展,七夕被赋予了牛郎织女的美丽爱情传说,使其成为象征爱情的节日,被认为是中国非常具有浪漫色彩的传统节日,在当代更是产生了中国情人节的文化含义。2006年5月20日,七夕节被国务院列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

“七夕是中国的情人节,我们很高兴能在这天登记结婚。”1994年出生的符海燕于去年七夕与男友正式步入婚姻殿堂,如今已经有了一个孩子。“我们是新晋奶爸妈妈,目前我休假在家带娃,老公在外工作。”符海燕说,婚后生活如同幸福的蜜糖,每天都甘之如飴。

选择七夕登记结婚,成为越来越多年轻人的选择。从市民政局提供的数据可以看出,除了颇受疫情影响的两年外,不少新人选择在七夕登记结婚。

中国家和工程讲师、中国婚姻家庭咨询师聂慧接受记者采访时表示,七夕节作为中国传统节日,在年轻群体中越来越受到重视。“这也是我们江门年轻人文化自信的一种体现,而且相对于西方情人节‘214’,以及近些年盛行的‘520’‘1111’等,七夕更有一种承诺,以及对爱情与婚姻的责任与义务的内核。”她说。

为新人提供多样化登记服务

直到决定去登记时,梁玉婵才知道结婚需要预

约。“2021年,受疫情影响,婚姻登记需要预约。经过深思熟虑,我们决定在七夕节那天登记。”梁玉婵说。当时,作为当天第一对登记的新人,他们受到了很大的关注。

“从往年情况来看,年轻人在七夕节预约婚姻登记及七夕节办证数量比‘520’这样的日子要少一些。”市民政局相关工作人员介绍,但作为中国传统节日,七夕节在年轻人心目中的地位越来越被重视和认可。

梁玉婵觉得,在七夕节这天登记,有一种“被祝福”的感觉。“我和丈夫都是‘90后’,属于晚婚。结婚后,我真正感受到了婚姻的快乐,家里有人在等我的温馨感很难用言语表达。今年我们计划要个孩子,让幸福加倍。”梁玉婵回忆,虽然登记的时候因为疫情原因不能请朋友跟拍,但是婚姻登记处提供的服务很好。“有婚前辅导,还有纪念品派发和拍照纪念墙,当时还有媒体来采访,印象十分深刻。”梁玉婵对当时的婚姻登记服务印象颇好,还保留了当年的纪念品。

市民政局相关工作人员表示,今年七夕节,我市各婚姻登记处也将进行集体颁证;开平市在婚姻登记处举办“倡树文明新婚俗”七夕为“爱”减负——2023年开平市“我们的节日·精神的家园”主题活动;恩平举办“传承七夕情缘 结佳偶良缘”一健康婚恋宣传活动;鹤山开展“过浪漫七夕,树文明新风”七夕特别活动等,为七夕登记的新人带来浪漫体验。

“七夕节就是恋人彼此牵挂、感受团聚之喜的节日,陪伴就是度过七夕佳节的最好方式,让相互之间能感受到来自对方的温暖,就已经足够了。因暑假与女朋友相隔两地,小何当天不能与女朋友相聚,他计划与女朋友在当天通过游戏《原神》来一次线上相聚,在游戏里登上璃月的庆云顶,坐在石椅上看日出日落,并点燃烟火庆祝。”尽管彼此分隔不能相见,但彼此的心是贴近的。”小何说。

记者在走访中发现,越来越多的年轻人重视传统节日,那份来自传说中的浪漫仍在当下年轻人之间延续。他们各施各法,别具新意,希望度过一个独具温情、浪漫的情人节。浪漫的表达形式随着时代在改变,可年轻人对七夕节的理解与计划告诉我们,陪伴永远是度过七夕的最好方式。

真情相约

年轻恋人谈七夕 陪伴是最好的方式

或许已经有不少人在期盼着七夕节——这个充满中式浪漫的情人节。记者近日随机采访了高校学子、街头年轻恋人,了解当下的年轻人如何看待七夕节,以及通过什么样的方式过这一中国情人节。

不少受访对象表示,会借助这一中国传统节日,营造一种仪式感,共同体会中国情人节的魅力。五邑大学的小关同学表示,当天晚上将与女朋友相约,一同逛街,与她分享甜蜜的小蛋糕,观赏一部电影,送上一份小礼物作为惊喜,度过一个“小确幸”的七夕之夜。

在采访中,更多年轻恋人表示,还没想好以什么方式过节,但都会送上温馨的祝福,表达彼此的挂念、爱恋。受访者伍学庄表示,恋人一起过节重要的不是节日,而是互相陪伴,在一起的每一天都可以当作节日来过。

记者发现,目前各大电商平台都相继上线推送有关七夕情人节营销信息,各式各样的七夕节礼物应运而生。

对此,有年轻恋人表示,制造惊喜可以让七夕节更具仪式感。惊喜、新鲜感是一件好事,但是盲目跟从商业营销的风向,重形式、轻内涵的想法与方式并不值得提倡。

街头采访时,受访者陈嘉俊也表示,并不反对基于七夕节传统文化衍生的各式文创产品,但是对过度商业化的营销方式不敢苟同。他认为,七夕节作为一个传统节日,更应感受节日的内涵,而不是无意义地追求华丽精美的节日商品。

五邑大学学子小何也有类似看法,他认为,七夕节本就是恋人彼此牵挂、感受团聚之喜的节日,陪伴就是度过七夕佳节的最好方式,让相互之间能感受到来自对方的温暖,就已经足够了。因暑假与女朋友相隔两地,小何当天不能与女朋友相聚,他计划与女朋友在当天通过游戏《原神》来一次线上相聚,在游戏里登上璃月的庆云顶,坐在石椅上看日出日落,并点燃烟火庆祝。”尽管彼此分隔不能相见,但彼此的心是贴近的。”小何说。

记者在走访中发现,越来越多的年轻人重视传统节日,那份来自传说中的浪漫仍在当下年轻人之间延续。他们各施各法,别具新意,希望度过一个独具温情、浪漫的情人节。浪漫的表达形式随着时代在改变,可年轻人对七夕节的理解与计划告诉我们,陪伴永远是度过七夕的最好方式。

(赵可义 陈俊羽)