

# 新技术 新趋势 新机遇

## ——2023年服贸会盘点

新华社北京9月6日电 以“开放引领发展 合作共赢未来”为主题的2023年中国国际服务贸易交易会落下帷幕。

从国家会议中心到首钢园，综合展与专业展相得益彰，论坛交流与商务洽谈深度融合，线下展与云展厅相互促进，达成丰硕成果。

2020年提质升级以来，服贸会的影响力关注度不断扩大，专业化、国际化程度明显提升。本届服贸会继续优化扩大开放、深化合作、引领创新三大平台功能，为世界经济注入新的发展动力。

### 新技术： 从展会“尝鲜”到生活“常用”

从健康到教育，从金融到文旅，服务贸易与我们的日常生活密切相关。

记者注意到，越来越多企业将服贸会作为新产品、新技术首次亮相的舞台。作为全球规模最大的综合类服务贸易展会，服贸会汇聚一流技术与应用，已成为全球服务贸易的“展示窗”；与此同时，新技术也在不断拓展服务贸易发展的新空间。

服贸会上，众多“首发”产品惊艳亮相。60余家企业和机构在人工智能、金融科技、医疗健康、文化创意等领域首发一批新产品、新技术，引领行业创新趋势。

生成式人工智能风靡全球，重塑各行各业，服务贸易领域也不例外。漫步展馆，AIGC(人工智能生成内容)催生的新产品、新应用随处可见。

AI配音助理、AI写作助理、AI绘画助理……人工智能公司出门问好的AIGC产品矩阵甫一亮相，便吸引众多观众。从患者的“治疗师”、心理医生的“辅助治疗师”到用户心理健康信息的“分析师”……AI心理服务机器人“北小六”已在医院、学校、社会机构等场景中应用，不断扮演更多角色。

百度集团副总裁吴甜表示，人工智能已经成为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量，希望通过全方位的技术基础建设、生态建设、协同机制建设，人工智能会离产业越来越远，带来全方位的产业升级。

智慧病房可实现一体化床旁交互、呼叫预警、患者定位、输液监测等功能；通过虚拟化场景，人们不移动步就能在银行营业厅办理业务；戴上VR眼镜，就能身临其境“走进”鼓浪屿，还能“一键起飞”、从空中俯瞰地面景观……

在推动技术的商业化上，服贸会也起到加速作用。从展会“尝鲜”到生活“常用”，服务贸易领域的新技术新应用正加快从展示场景奔向生活场景。



9月6日，北京鲸世科技公司的工作人员(右一)在服贸会文旅服务专题展区向观众演示无穿戴交互产品。新华社发

### 新趋势： 向知识密集型发展

随着“中国制造”进阶为“中国智造”，“中国服务”也在加速转型升级。以数字化、智能化、绿色化为特征的知识密集型“中国服务”，正成为我国服务贸易高质量发展的新动能。

山东的挖掘机、浙江的瑜伽服、广州的厨具……越来越多出口企业借助贸易数字化实现“坐家里卖全球”。阿里巴巴国际站中国供应商与跨境供应链总经理王添天认为，在新技术加持下，全球外贸数字化进程提速，数字外贸将进入真正意义上的“下半场”。

商务部数据显示，2022年我国可数字化交付的服务进出口额达到2.51万亿元，同比增长7.8%，居全球第五位，规模再创历史新高。

商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文指出，服务贸易是国际贸易中最具活力的重要组成部分，全球经济的服务化、数字化趋势日益明显，数字服务、远程服务、共享服务等新业态模式蓬勃发展。

“运用数字化技术，可使原本不可贸易的服务成为可贸易服务，进一步提升服务贸易规模。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员朱福林表示，我国服务贸易数字化转型进一步提高了服务贸易

易知识化、技术化程度。

会场间，展商们积极拥抱数字化、智能化、绿色化，持续拓展服务贸易高质量发展的新动能。

商务部数据显示，今年前7个月，知识密集型服务进出口额同比增长11.7%，占服务进出口总额的比重达43.2%，较上年同期提升了1.4个百分点。

“知识密集型服务贸易比重上升，显示中国服务贸易正在向价值链中高端环节进军，服务贸易结构持续优化升级。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院副教授陈建伟说。

商务部国际贸易经济合作研究院国际服务贸易研究所所长李俊认为，要抓住服务贸易发展的巨大机遇，不断拓宽新领域、新业态，加快向服务贸易强国迈进的步伐。

### 新机遇： 国际合作深度融合

截至6日中午12点，本届服贸会累计入场近28万人，共达成1100余项成果，国际参与度和影响力进一步提升。

80余个国家和国际组织以政府或总部名义设展办会；吸引500多家世界500强和行业龙头企业，线下参展企业国际化率超过20%……发展服务贸易不是“闭门造车”，服贸会“国际化”属性愈发突出。

本届服贸会上，境内外嘉宾聚焦服务贸易便利化、“一带一路”合作、科技创新、文旅新业态等前沿热点问题研讨交流，彰显各方开放合作、共享机遇的积极愿望。

扩大面向全球的高标准自由贸易区网络，扩大电信、旅游、法律、职业考试等服务领域对外开放，放宽服务业市场准入，有序推进跨境服务贸易开放进程……一系列务实新举措，释放鲜明的开放信号，也对海内外服务贸易供应链意义重大。

王受文表示，商务部将加快推动《服务贸易国内规制参考文件》在世贸组织框架内生效实施，并将持续创新发展机制，持续优化发展环境，继续落实落细已有政策措施，引导外资加大在现代服务、节能环保、研发创新等领域的投资力度。

与会嘉宾达成共识：全球数字服务贸易、绿色服务贸易正成为推动服务贸易增长的重要领域；旅游市场快速复苏，为经济增长注入新活力；各国要深化服务贸易多领域合作，共同助力世界经济

增长。联合国驻华协调员常启德表示，服务贸易是一座“桥头堡”，众多利益方都能从中获益，未来应当为服务贸易注入更多活力。各国应当进一步加强国际合作，在更加规范、公平的服务贸易环境中实现共生共荣。

## 国家医保局： 将逐步扩大 国家目录涵盖的耗材类别

新华社北京9月6日电 国家医保局日前印发《关于做好基本医疗保险医用耗材支付管理有关工作的通知》，明确对于通用名管理较为成熟的耗材类别，将逐步制定全国统一的医保目录，并逐步扩大国家目录涵盖的耗材类别范围。

通知明确了纳入医保支付的耗材范围，加强医疗服务价格项目与医用耗材支付管理联动，逐步将未被纳入医疗服务项目价格构成的一次性医用耗材按规定纳入医保支付管理范围。对于原则上临床价值不高、价格或费用远超基金和患者承受能力的医用耗材，以及非治疗性康复器具等不得纳入医保支付范围。

在加强医保准入方面，通知明确各省份通过规范的评审程序，将符合

条件的医用耗材按程序纳入目录，并鼓励优先将符合现行支付政策的集中采购耗材纳入目录，探索对独家或高值产品通过谈判等方式准入。

同时，通知明确要建立健全动态调整机制，及时增补必要的新技术产品，退出临床可被更好替代、经济性评价不佳、被有关部门列入负面清单以及其他不符合医保要求的产品。

为推动支付政策更加科学化精细化，通知要求逐步淘汰单纯依据费用水平分段支付、一刀切的定额或限额支付等较为粗放的政策，各统筹地区可根据实际情况对部分价格或费用较高的医用耗材设定先行自付比例。并鼓励各省探索制定医用耗材医保支付标准，可进行动态调整。

## 中国疾控中心发布 新版流感疫苗接种指南

新华社北京9月6日电 增加新研究证据、更新流感防控有关政策和措施，更新2023至2024年度国内上市使用的流感疫苗种类及接种建议……记者6日从中国疾控中心获悉，中国疾病预防控制中心日前已发布《中国流感疫苗预防接种技术指南(2023—2024)》，为更好地指导我国流感预防控制和疫苗使用工作作出指引。

中国疾控中心传染病管理处有关专家表示，流行性感冒是流感病毒引起的对人类健康危害严重的急性呼吸道传染病，人群对流感病毒普遍易感。孕妇、婴幼儿、老年人和慢性病患者等高危人群感染流感后危害更为严重，在学校、托幼机构和养老院等人群聚集的场所易发生流感暴发疫情。

每年接种流感疫苗是预防流感、降低流感相关重症和死亡负担的有效手段。新版指南明确，建议所有≥6月龄且无接种禁忌的人都应接种流

感疫苗。优先推荐包括医务人员、60岁及以上的老年人、罹患一种或多种慢性病人、6至59月龄儿童及其家庭成员和看护人员等重点和高风险人群及时接种。

根据指南，在接种剂次方面，对于流感病毒灭活疫苗，建议6月龄至8岁儿童，如既往未接种过流感疫苗，首次接种时，应接种2剂次，间隔≥4周；2022至2023年度或以前接种过1剂次或以上流感疫苗，则接种1剂次；9岁及以上儿童和成人无论是否既往接种过流感疫苗均只需接种1剂次。对于流感病毒减毒活疫苗，无论是否接种过流感疫苗，仅接种1剂次。

指南还提出，建议各地在疫苗供应到位后尽早开展接种工作，尽量在当地流感流行季前完成接种。对可接种不同类型或不同厂家疫苗产品的人群，可由接种者或其监护人自愿选择接种任何一种流感疫苗，无优先推荐。

## 杭州亚运会火炬传递8日开启 将有2022名火炬手参加

新华社杭州9月6日电 6日，杭州亚运会火炬传递主题新闻发布会在亚运会主媒体中心新闻发布厅举行。记者从发布会上获悉，杭州亚运会火炬传递启动仪式将于8日上午在西湖涌金公园广场举行，共有106棒火炬手参与当日传递。随后火炬将在湖州、嘉兴、绍兴、宁波、舟山、台州、温州、丽水、金华、衢州依次传递，20日回到杭州完成最后一站传递。

据悉，将有2022名火炬手参加火炬传递。火炬手选拔主要面向亚运赛事和亚洲其他国家(地区)奥委会、中国奥委会、杭州亚组委、浙江省内各地市等，主要通过组织推荐的方式选拔。其中，30名火炬手通过线上“争当亚运火炬手”主题活动抽

签产生。杭州亚运会火炬传递指挥中心副指挥长杜作锋介绍，火炬手中年龄最小的14岁，最大的84岁，女性732名，基层一线代表1219名，先进模范人物代表1069名，体育工作者代表275名，另外还有一定数量的少数民族代表、港澳台胞代表和残疾人代表。

此外，本次火炬传递将通过线上线下相结合的方式。6月15日亚运会火种采集仪式后，杭州亚运会“数字火炬手”线上传递活动在“智能亚运一站通”平台同步启动。目前，“亚运线上火炬传递”主题活动已遍及国内外40多个城市，亚运公益互动超7.6亿人次，“数字火炬手”人数已达8400余万。

## 国家网信办对知网(CNKI) 依法作出网络安全审查行政处罚 责令停止违法处理个人信息行为 并处人民币5000万元罚款

新华社北京9月6日电 国家互联网信息办公室6日发布通报称，对知网(CNKI)依法作出网络安全审查行政处罚的决定，责令停止违法处理个人信息行为，并处人民币5000万元罚款。

通报表示，根据网络安全审查结论及发现的问题和移送的线索，国家互联网信息办公室依法对知网(CNKI)涉嫌违法处理个人信息行为进行立案调查。经查实，知网(CNKI)主要运营主体为同方知网(北京)技术有限公司、同方知网数字出版技术股份有限公司、《中国学术期刊(光盘

版)》电子杂志社有限公司三家公司，其运营的手机知网、知网阅读等14款App存在违反必要原则收集个人信息、未经同意收集个人信息、未公开或未明示收集使用规则、未提供账号注销功能、在用户注销账号后未及时删除用户个人信息等违法行为。

据悉，国家互联网信息办公室将继续坚持统筹发展和安全，坚持依法管网，强化网络安全、数据安全和个人信息保护等领域执法，为企业营造健康规范有序的发展环境，切实维护国家网络安全、数据安全和公民合法权益。

## 《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案》印发

# 力争2024年5G手机出货量占比超85%

新华社北京9月6日电 根据工业和信息化部、财政部日前联合印发的《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案》，到2024年，我国力争手机市场5G手机出货量占比超过85%，75英寸及以上彩色电视机市场占有率超过25%，高端产品供给能力进一步提升，新增长点不断涌现。

电子信息制造业规模总量大，产业链条长、涉及领域广，是稳增长的重要领域。消费电子一头连着百姓生活，一头连着工业制造，是行业扩内需、优供给的重点。

1至7月，全国规模以上计算机、通信和其他电子设备制造业实现利润总额2763.2亿元，较一季度提高31.1个百分点，营业收入利润率3.5%，较一季度提升1.6个百分点。主要产品中，手机产量8.10亿台，智能手表产量5.93亿台。

“今年以来，我国电子信息制造业整体呈现持续恢复态势，但也要看到，行业仍面临需求不振、预期转弱、增长放缓等挑战。”工业和信息化部电子信息司副司长杨旭东说，稳增长，仍要将着力点集中在扩大有效需求、提升行业供给水

平上。

记者梳理发现，方案提出依托技术和产品形态创新提振手机、电脑、电视等传统电子消费，并对消费电子领域的中高端产品明确了一系列具体支持举措，比如提出培育壮大折叠屏手机产业生态等。

7月，荣耀全新新一代折叠屏手机荣耀Magic V2发布，实现9.9毫米的闭合态厚度，让折叠屏拥有直板手机的轻便体验；8月，OPPO发布竖向折叠屏产品Find N3 Flip，在“小折叠”领域持续优化，让手机更小巧时尚……近段时间，折叠屏手机新品不断推出。在屏幕的进阶之路上，诸如曲面屏、折叠屏、卷曲屏等创新形态相继涌现，引领终端产品不断进化。

“我们与合作伙伴进行了全面的大屏适配和体验优化，通过系统能力的进化，让操控更简单、适配更细腻、感知更智慧。”荣耀有关负责人说，将和产业链共筑折叠屏生态，推动产品优化升级。

### 推动3D显示、激光显示等扩大应用

在手机领域，工业和信息化部明确，推动手机品牌高端化升级，加快关键核心技术创新和迭代应用，从优化成本、改

善技术、加大适配等角度促进折叠屏手机生态成熟，不断释放国内市场需求；在显示领域，提出加快培育OLED TV、Mini LED、8K、75英寸及以上高端显示整机产品消费需求，引领彩色电视机新型技术发展，同时明确，面向新型智能终端等领域，推动3D显示、激光显示等扩大应用。

方案提出培育壮大虚拟现实、先进计算等六个增长点。

“计算是人工智能不可或缺的元素，人工智能也使生产设备更加智能。”联想集团董事长杨元庆说，联想近期投资的很大部分会放在人工智能个人电脑，通过计算和智能终端的更新换代与升级，开拓更多市场。

消费电子是出口的重要领域之一，稳定出口市场对稳行业发展至关重要。方案明确，引导电子整机行业优化出口产品结构，提升高附加值产品出口比例，打造品牌国际竞争力。鼓励支持企业积极参加国际展览展示活动，引导企业抓住数字贸易机遇，持续推动出口企业开展跨境电商业务，深挖线上线下国际市场潜力。

“我们将会同有关部门和重点省市助力企业用足出口退税政策，提高进出口物流效率，推动物流要素高效整合。”杨旭东说。

面向数字经济等发展需求，优化集成电路、新型显示等产业布局，增强材料、设备及零配件等配套能力；推动短板产业链补链、优势产业链延链、传统产业补链、新兴产业建链；鼓励建设电子信息制造业绿色工厂，大力开发推广具备能源高效利用、污染减量、废弃物资源化利用和无害化处理等功能的工艺技术和设备……着眼于全面提升供给能力和推动产业结构升级，方案明确一系列举措。

杨旭东说，下一步，工业和信息化部还将优化产业链资源配置，培育一批有国际竞争力的先进制造业集群，支持优势电子整机制造地区建立重点电子整机及上游供应链企业名单，做好服务保障。同时，引导社会资本加大对电子信息制造业投入，组织开展“链一策一批”中小微企业融资促进行动，通过优化产业政策环境进一步推动行业稳增长。

### 债权转让通知书(二)

江门市江海区华中塑料有限公司、李坚松(包括江门中奥网业有限公司、江门维华造纸网有限公司、林逢夏、肖永乐、李文耀、翁瑞和)；

江门市广诚悦投资有限公司与江门市蓬江区兴企业管理服务中心于2022年11月28日签订了《债权转让协议书》，我公司持有江门市中级人民法院(2015)江中法民四初字第4号《民事判决书》【包括(2015)江中法民四初字第5号《民事判决书》】中约定的、尚未执行的债权全部转让给受让人江门市蓬江区兴企业管理服务中心，现特向你们发出通知如下：

自本通知书发出日起，请你们立即按上述生效的《民事判决书》的约定执行，将尚未支付的执行款项(包括但不限于借款本金、利息、迟延履行利息等，具体金额以执行法院计算为准)直接支付给江门市蓬江区兴企业管理服务中心(户名：江门市蓬江区兴企业管理服务中心、开户行：交通银行股份有限公司江门分行、账号：761761001013000105930)。

本通知书自公告送达之日起生效。特此通知！

通知人：江门市广诚悦投资有限公司  
2023年9月6日

## 台山市财贸幼儿园 拟注销通告

台山市财贸幼儿园于2013年3月5日依法在台山市民政局登记成立的民办非企业单位，统一社会信用代码：52440781G18630090P，法定代表人：彭秀玲，住所：台山市台城南门路189号。因政策影响，运营困难，现拟开展相关清算工作，向登记管理机构台山市民政局申请注销登记，请债权人自通告登报之日起45日内向本机构申报债权，逾期视为自动放弃权利。机构联系人：彭秀玲，电话：17727033388。

特此通告

台山市财贸幼儿园  
2023年9月7日

### 遗失声明

■台山开放大学工会遗失《工会法人资格证书》，统一社会信用代码：81440781MCK877945F，现声明作废。

■江门市蓬江区鸿鑫餐厅遗失法定名称章(编码：4407032565279)一枚，现声明作废。

■张关活遗失水库管理区横村的土地证，号码：新府集建总字091700310，现声明作废。  
■张关活遗失水库管理区横村的土地证，号码：新府集建总字091700305，现声明作废。

■中国教育工会恩平市大槐中学委员会遗失《工会法人资格证书》正、副本，统一社会信用代码：81440785303905341G，现声明作废。

■恩平市一起莱餐饮店遗失公章一枚，印章编码：4407853027117，现声明作废。

■恩平市雅达物业管理有限公司遗失发票专用章一枚，号码：914407007564786452，现声明作废。

### 声明

本人李炳恒因继承黎转好的遗产(坐落在新会县会城北园新村50座501的房产)向江门市新会公证处申请办理继承权公证并提交编号为(2009)新证内字第2519号的遗嘱公证书。本人声明上述公证遗嘱是黎转好生前所立的最后一份公证遗嘱，如其他人员对上述遗嘱有异议，请于本声明刊登之日起九十日内向江门市新会公证处提出。逾期没有异议的，江门市新会公证处将根据上述遗嘱公证书办理公证。

江门市新会公证处电话：6166601 6166708  
声明人：李炳恒 2023年9月7日

### 声明

本人李裕源因继承黎转好的遗产(坐落在新会县会城北园新村124座401的房产)向江门市新会公证处申请办理继承权公证并提交编号为(2009)新证内字第2518号的遗嘱公证书。本人声明上述公证遗嘱是黎转好生前所立的最后一份公证遗嘱，如其他人员对上述遗嘱有异议，请于本声明刊登之日起九十日内向江门市新会公证处提出。逾期没有异议的，江门市新会公证处将根据上述遗嘱公证书办理公证。

江门市新会公证处电话：6166601 6166708  
声明人：李裕源 2023年9月7日