

# 新规之下,月饼市场迎来新气象 包装“瘦身” 创意“加分”

中秋临近,月饼市场逐步升温,商家、厂家都加足马力,抢抓节前黄金期。近日,记者走访市区多家超市、酒楼、饼店发现,今年在政策的引导下,月饼包装进一步“瘦身”,百元区间的简约装月饼最受市场欢迎。而在品种上,商家们不仅对传统的冬蓉、五仁、莲蓉等品种进行食材升级,还推出了陈皮流心、生椰拿铁、海盐芝士等新品,带给消费者全新的月饼消费体验。

文/图  
江门日报记者 陈倩婷 吕胜根



中秋临近,月饼市场逐步升温,商家、厂家都加足马力,抢抓节前黄金期。

## “瘦身”月饼价格更亲民

近日,记者在市区一家商超见到,卖场设置了多个月饼货架,各品牌月饼琳琅满目,现场有不少消费者正在选购,节日氛围浓厚。商超工作人员介绍,中秋临近,近期来购买月饼的人数逐渐增加,预计9月15日左右进入月饼热销期,一直持续到中秋节前。

值得关注的是,在包装新规之下,今年月饼包装进一步“瘦身”。《限制商品过度包装要求食品和化妆品》国家标准于今年9月1日起实施。其中,限制月饼过度包装,在该标准第1号修改单中有明确规定并已于去年8月15日实施。

近日,记者在走访中看到,今年大部分月饼礼盒已经实现“轻装上架”,包装层数多为一到两层,材质以纸盒、铁盒为主。“瘦身”后的月饼礼盒,价格也变得更加亲民,从49.9元/盒到488元/盒皆有,其中多数产品价格集中在百元区间。

消费者林女士挑了两盒119元的月饼

礼盒,她告诉记者:“过去一些厂商在奢华包装上下功夫,月饼礼盒做得很大、很豪华,着实浪费。今年月饼包装更简约,价格也更加实惠,有的品牌还能自由组合不同的口味,更加符合消费者的实际需求。”

虽然今年月饼包装更趋简约,但也不妨碍它拥有“高颜值”。在满足包装新规的前提下,商家们结合国潮时尚,设计中国元素浓厚的精美礼盒外表,通过“高颜值”来激发消费者购买欲望。如十月初五饼家以嫦娥为原型推出的“月满美人”礼盒,包装上嫦娥一手抱玉兔,一手提灯笼,翩翩飞舞向月,再搭配喜庆的“中国红”,以及充满艺术气息的中国书法,重现了神秘又浪漫的嫦娥奔月神话,以中式美学潮流来打动消费者。

“随着时间的推移,月饼不再仅仅是一种食品,也成了中秋节文化的重要组成部分。人们通过在中秋节向亲朋好友送月饼,来表达亲情和友情,是人们相互之间传递情

感的重要载体。近年来,我们对月饼礼盒包装设计进行升级,通过突出中华民族元素和年轻潮流文化,赋予月饼更多的文化内涵,让月饼变得更好吃、好看、好玩。”十月初五饼家副总经理林欣华介绍。

同时,不少商家也开始“卷”礼盒的实用价值,让礼盒好看又实用。例如,“无招牌”今年推出的金秋银月月饼礼盒,外盒是较为结实的木质材料,消费者可以重复利用,盒盖采用PVC材料,实现半透可视,方便用户收纳生活小物件。此外,美心月饼和迪士尼联名的唱片造型礼盒,以复古黑胶唱片为灵感,转动黑胶唱片可播放迪士尼乐园主题曲,食用、观赏两不误。



近年来,不少商家对月饼礼盒包装设计进行升级,让月饼变得更好吃、好看、好玩。

## 特色月饼口味推陈出新

记者了解到,今年的月饼市场仍以传统口味为主流,蛋黄莲蓉、五仁、冬蓉、豆沙等月饼销量依然占主要市场。近日,记者来到位于江海区科苑东路的江门市福临门食品有限公司,看见生产车间内一片忙碌,工人们身穿工作服、戴着口罩,正在赶制月饼。“每年的莲蓉月饼、五仁月饼都是热销产品,近年我们还尝试在月饼中放入陈皮、姜汁等特殊配料,不断改良月饼的配方,产品一年比一年受欢迎。”该公司负责人朱坤介绍。

“从6月开始,我们陆续接到加拿大、美国等地海外订单,加班赶制冬蓉月饼发到海外。”“海宴冬蓉制作技艺”非遗传承人、台山嘉乐城食品有限公司创始人谭正俊介绍,海宴冬蓉传承历史悠久,以冬蓉为

馅料所制作的冬蓉月饼寄托着海内外侨胞对故土、对亲人的思念之情,每逢中秋节,冬蓉月饼在海内外的销售都十分火热。“近年为了迎合年轻人的口味,我们还研发了陈皮冬蓉、荔枝冬蓉、凤梨冬蓉、流心冬蓉等新品种,进一步带动了月饼产品销售。”谭正俊说。

近年来,人们对于月饼口味的需求日益多元化,追求更多新鲜、创新的口味体验。为了满足人们的需求,月饼企业在延续经典月饼口味的同时,创新灵感也愈发“大胆”起来。记者走访了解到,今年的月饼有草莓、凤梨等水果口味,还有生椰拿铁、海盐芝士、荔枝甘露等新型口味,可谓花样百出、创意十足。

“今年在传承广式月饼的基础上,我们

结合台式月饼、苏式月饼的风味特点,并借鉴了欧洲多层馅料的甜品制作工艺,创新推出了陈皮流心、海盐芝士、生椰拿铁、荔枝甘露等新产品,一上市就成了“爆款”,受到年轻消费者的欢迎。”林欣华介绍,目前十月初五饼家的月饼口味多达数十种,消费者可选择自己喜欢的口味组合成月饼礼盒。

澳门东望洋集团旗下葡韵饼店,今年主推低糖和茶籽油系列月饼,吸引了不少消费者购买尝鲜。“近年消费者越来越注重健康饮食,结合市场需求我们研发推出低糖和茶籽油月饼,此外,我们还在传统的莲蓉、豆沙等月饼品种口味上创新,增加姜汁和陈皮等药膳食材,更符合现代社会人士对健康追求理念。”澳门东望洋集团董事长

经理助理罗铭晖说。

“每逢中秋节,家里都会备一些五仁、莲蓉等传统口味月饼,营造过节的氛围,但作为年轻人也希望能尝试到更多的新口味,于是更偏向于传统与创新相结合的月饼礼盒。”在市区一家商超,市民钟先生选购了一盒两层装的月饼礼盒,里面共有12枚月饼,其中既有莲蓉、五仁、豆沙等经典口味,也有珍珠奶茶、海盐芝士、乌龙桂花等新口味。

“包装新规出台之后,厂商回归食材本身,真正用品质打动消费者。”林欣华认为,江门消费者对新品种的接纳度较高,乐于尝试独特口味,口味需求越来越多样化,这将进一步带动月饼行业的创新、升级、迭代。

## 我市召开全市财产保险公司车险自律会议 共同维护车险市场秩序

江门日报讯(记者/傅雅蓉)9月6日—8日,市保险行业协会分三批次召集全市共28家财产保险公司召开车险自律会议。此次会议主要目的是分析当前车险市场现状,总结前一阶段车险自律成效,强调费率严格实行自律的重要性,并部署下一阶段车险自律工作有序开展。会议对当前车险市场现状进行了深入的分析和研究。与会代表一致认为,当前车险市场仍然存在一些费率恶性竞争的问题,这些问题不仅影响了保险公司的业务发展,也损害了消费者的利益。会议强调了费率报行合一的重要性,防止出现恶性竞争和扰乱市场秩序。

## 广州银行跨境金融服务 助力粤港澳优质生活圈建设

广州银行围绕粤港澳大湾区居民和企业,在粤港澳大湾区内的旅游、生活、工作、投资等方面,为港澳居民提供从支付清算到投融资的服务体系。服务港澳企业。广州银行“广银易达通”产品,可为港澳居民在大湾区设立的企业提供外汇注册登记、账户开立、注册资金收结汇、资金划拨和企业注销登记等企业全周期配套服务。值得一提的是,该行拥有丰富的跨境金融线上服务功能。继6月推出“实时结汇”功能后,该行在企业网银端结汇申请模块新增推出“挂单结汇”功能,即中小企业可自行设定结汇汇率,该行当日实时汇率达到客户设定的汇率,系统将自动处理结汇交易,为中小出口企业办理外汇账户资金结汇提供更为便捷的线上服务。服务港澳居民。广州银行

## 广东华兴银行江门分行 用心服务,守护群众“钱袋子”

广东华兴银行江门分行长期致力于防范和打击电信网络诈骗犯罪工作,用心守护群众的“钱袋子”。近日,该行网点来了一位特别的客户小张。“我被骗了,再迟资金就被转走了!”小张哭着来到网点说。原来,小张近日在网购平台购买了一款化妆品使用一段时间后,陆续接到三通陌生电话,对方自称是该化妆品公司的原厂家,近期出了一批瑕疵品想召回,并愿意给予小张相应的赔偿款。对方又准确地说出了该快递的物品名称,还有收件人的地址、电话,小张就信了。接着,厂家要求小张在化妆品公司的平台注册会员,从这个平台进行退款操作。一轮操作下来,客服说小张操作有误,每年需要扣会员年费,客服以协助她撤销办理为由,让小张下载了一款屏幕共享会议软件,并要求开启“共享屏幕”的功能,一步

## 江门人保财险及时做好防灾服务与灾后理赔 为群众生命财产安全保驾护航



江门人保财险工作人员协助客户推走熄火车辆。

江门日报讯(文/图 记者/傅雅蓉)“幸好有你们,非常感谢你们!”9月8日,被暴雨围困的车主紧握江门人保财险工作人员的手,在雨中反复致谢。9月7日至8日,受“海葵”的残余环流影响,我市持续性强降雨,造成全市多处出现大范围水淹情况,救援服务陷入资源紧张状态。其中,鹤山市雁山景区和十里方圆路段积水严重,部分小车涉水熄火被困,部分山体出现滑坡。为进一步提升保障人民群众生命财产安全,江门人保财险理赔人员前往水淹路段指引过往车辆调头避开涉水等区域,并协助推走熄火车辆。暴雨期间,江门人保财险积极响应客户需求及维修意向,并配备专门的救援车辆,保全场地调配使用,随时待命,24小时安排施救专车等候。接下来,江门人保财险将密切关注防汛预警动态信息,及时做好防灾服务与灾后理赔工作,全力为人民群众生命财产安全保驾护航。

# 江门银行机构发挥金融“活水”作用 大力支持江门制造业发展

## 加马力 添动力 ——金融助推江门高质量发展

高质量发展龙腾虎跃,金融支持争先恐后。

今年以来,江门银行机构发挥金融“活水”作用,坚持把服务实体经济作为出发点和落脚点,持续加大信贷投放,优化信贷结构,助推我市经济社会高质量发展。

聚焦“工业振兴”,服务江门“制造业当家”发展战略,江门金融机构拿出了实实在在的行动。截至6月末,江门市制造业贷款余额1007.78亿元,同比增长15.8%,比各项贷款增速高6.7个百分点,数据彰显了制造业发展中的金融力量。

江门日报记者 吕胜根

## 满足企业多元化金融需求

因应江门实体经济发展方向,江门银行机构加大普惠金融支持力度,努力满足企业多元化金融需求。

针对江门制造业企业实际情况,农行江门分行主动对接各级政府和工信、发改等部门,大力支持先进制造业发展、国家和省企业技术中心、重点实验室项目建设,通过专项贷款规模、贷款利率优惠、审批绿色通道等措施,为企业提供全生命周期金融服务。截至6月末,农行江门分行本外币各项贷款余额734亿元,比年初增加81亿元,增

速12.3%;制造业贷款余额109亿元,增长28亿元,增速34.6%,其中制造业中长期贷款余额52亿元,同比增长79.3%。同时,该行积极开展产品创新,针对专精特新企业“轻资产、重智产”特点,推出了“专精特新小巨人贷”“科创贷”“知识产权质押贷”等特色创新产品,为企业提供定制化的产品与服务。截至6月末,累计向省、市级专精特新企业发放贷款38.1亿元,专精特新“小巨人”企业金融服务覆盖率超80%。

为支持科创企业成长,培育经济发展

新动能,中行江门分行快速响应广东省2023年制造业贷款贴息政策,切实提高金融服务质效,创新“科技金融”授信审批模式,全面助力科技型企业高端化、智能化、绿色化发展。截至6月末,该行“科技金融”项下为超900家企业提供授信资金支持,贷款余额97.67亿元,较上年新增19.77亿元,增幅25.37%。此外,该行依托中国银行现代化普惠金融服务体系,推广“惠如愿”普惠金融系列产品,也受到广大中小微企业客户的高度认可。

## 充分发挥金融“活水”作用

江门制造业高质量发展在路上,金融支持也在路上。

江门金融监管部门全力以赴推进金融支持经济社会发展各项工作,引导金融机构积极支持江门实施“制造业当家”的“一把手”工程,继续为地方经济高质量发展提供有力支持。

下一阶段,农行江门分行将牢牢把握江门市经济运行持续向上向好的态势,乘势而上、积极作为,在数据赋能、实体经济、普

惠金融、乡村振兴、大湾区建设等多个领域不断推出新产品、新思路、新模式,充分发挥金融“活水”作用,以更强大的力量助力企业加快发展。

中信银行江门分行发挥中信集团全牌照和“金融+实体”的优势,为江门市提供“信息+要素”“商行+投行”“融智+融产”的综合服务,做好上市与拟上市企业、江门“金种子”企业服务,拓展专精特新企业群体,加大新材料、大健康、新一代信息技

术、高端装备制造、新能源汽车及零件等新兴产业集群支持力度。该行行长陈冠羽表示,中信银行江门分行将认真贯彻落实市委十四届五次全会精神,按照市委“1+6+3”的工作部署,进一步锚定实体经济重点领域,加大对实体经济的金融供给,优化贷款结构,提高绿色信贷、战略性新兴产业贷款、乡村振兴贷款等实体经济领域的投放,积极支持江门实施“制造业当家”的“一把手”工程。