

我市开展金融消费者权益保护教育宣传月活动 “五进”活动深入民心

“不要出租、出借自己的银行账户”“不要为来历不明的资金走账”……9月26日是金融消费者权益保护教育宣传月集中教育宣传日，活动当天，新会人保财险走进广东彩艳股份有限公司，向企业员工宣传青少年防诈方法、维权渠道及老年人常遇到的以“高回报、高收益、高返还”为噱头的诈骗手段。通俗的语言，生动的讲解，让受众听得津津有味。

为了提升消费者金融素养、增强金融安全意识，促进市场公平有序，通过线上线下相结合的方式，向广大金融消费者普及基础金融知识，倡导理性消费观念。9月26日，国家金融监督管理总局江门监管分局等部门响应号召，组织江门银行业保险业围绕“汇聚金融力量，共创美好生活”主题，集中开展进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈“五进”教育宣传，集中发声，深入到人民群众当中，用人民群众乐意听、听得懂、喜欢看、看得进的方式普及金融知识，传授自我保护方法。国家金融监督管理总局江门监管分局还专门成立了5个督查小组，对辖内5家银行保险机构的活动开展情况进行现场督导。据统计，本次活动参与活动网点数284个，开展活动327场。



中国人寿江门分公司在白沙街道美景社区举办金融消费者权益保护教育宣传月暨“庆盛世华诞 迎金秋满月”猜灯谜活动。

文/图 傅雅蓉 王雄亮 谢宏彬

进社区 做千家万户的保护者

恰逢中秋节将至，9月26日，中国人寿江门分公司联合广发银行江门分行、国寿财险江门中心支公司走进白沙街道美景社区，举办金融消费者权益保护教育宣传月暨“庆盛世华诞 迎金秋满月”猜灯谜活动。

活动现场，志愿者们通过“消保知识问答”“猜灯谜”等趣味游戏和群众互动，将金融保险知识巧妙融入互动环节，寓教于乐，让居民群众在轻松愉快的氛围中学习金融知识。

活动中，志愿者们通过“消保知识问答”“猜灯谜”等趣味游戏和群众互动，将金融保险知识巧妙融入互动环节，寓教于乐，让居民群众在轻松愉快的氛围中学习金融知识。活动还进行了同步线上直播，向全市市民传播此次金融消费者权益保护教育宣传月活动的情况，向广大金融消费者普及基础金融知识、提示金融风险，有效提升了广大市民的金融知识水平，增强自我保护意识。

社区作为社会最基层的单元，是金融知识教育宣传的主阵地。怎样把金融知识让社区老百姓“听得懂”“记得住”尤为重要。

在进社区活动中，江门金融机构创新宣教方式，扩大覆盖范围，成功激发了广大社区群众积极参与的主动意识，通过共办文艺汇演、猜金融知识灯谜、做灯笼、邀请居民观影、播放金融知识宣传片等系列宣传活动，在浓浓的节日氛围里，将金融知识的传播做到润物无声，取得了实实在在的教育宣传效果以及广泛的社会影响。

聚焦“新市民” 保金融消费者财产安全

金融与企业是共生共荣的关系。江门金融业积极响应企业的需求，在活动期间走进大中小企业千余家，服务一线职工，为他们答疑解惑，保金融消费者财产安全。

在本次活动中，江门银行保险机构积极走进企业，进驻商圈，紧盯“新市民”聚集区开展宣传。如鹤山农商银行走进鹤山安栢电路板厂有限公司，通过集中

宣讲和设摊宣传等方式，向企业员工普及消费者权益、责任和风险意识；民生银行江门支行走进小商品批发市场发放知识宣传小折页；平安人寿联合平安财险在江门万达广场设立金融知识宣传栏等。

9月20日至23日，江门人保财险先后来到江门博腾汽车有限公司、江门市中运汽

车销售服务有限公司设置摊位，主要以派发宣传折页、答疑解惑等形式，向企业员工宣传保险金融知识。“获益匪浅，很多情况都是我们在工作和生活中会遇到，并感到困惑的，通过聆听讲解对一些潜在风险心里更有数了。”江门博腾汽车有限公司员工区先生说。



恩平人保财险工作人员向群众派发宣传折页，普及金融知识。

扶“老”护“少” 确保宣教无死角

老年人、青少年都是金融消费权益易受侵害的群体。江门银行保险机构十分关注这类重点宣传对象，根据相关人群金融生活特征，精心设计宣传内容，努力让消费者听得进、听得懂、用得着。利用网点多、分布广的优势，进老年服务中心、进校园，对“老少”群体开展专项金融知识宣传，不断扩大金融服务覆盖面和教育宣传力度，补齐金融宣传教育短板。

如中国银行江门分行走进银华老年服务中心，与老年人开展互动，传授反诈防骗技巧；光大银行江门分行走进五邑大学，通过案例分享帮助在校学生树立健康消费观念；中国人寿江门分公司走进老年居民较多的美景社区，开展防范

非法集资专题宣传。江门乡村地区同样是金融知识教育宣传的主战场和对象。为此，江门银行保险机构扎根本地，与镇政府、村委会开展合作，入镇入村开展专题宣传，向乡镇居民普及金融安全知识。如光大银行江门分行走进新会司前镇，通过有奖竞猜等活动，普及安全用卡等知识；农业银行江门分行走进新会三江镇向村民发放宣传单张及讲述金融知识等。

除此之外，为进一步提升“五进”宣传活动的影响力，国家金融监督管理总局江门监管分局和银行保险机构还邀请了多家具有影响力的媒体对活动进行跟踪报道。国家金融监督管理总局江门监管分局相关负责人表示，金融消费者权益保护教育宣传月活动有利于提升人民群众的金融知识素养，增强反诈防骗能力。接下来，该局将以此活动为契机，继续开展人民群众喜闻乐见的宣传活动，推动金融知识“入脑、入心”。

相关新闻

中国银行江门分行以多种形式开展金融知识宣传工作 保护金融消费者合法权益

江门日报讯（记者/陈倩婷）为全面落实金融监督管理总局、中国人民银行、中国证监会、国家网信办联合下发的关于开展“金融消费者权益保护教育宣传月”活动要求，切实提升社会公众金融素养，维护金融消费者合法权益，近日，中国银行江门分行（以下简称“江门中行”）积极响应号召，在不断提高金融服务质量的基础上，以多种形式开展金融知识宣传工作，切实履行保护金融消费者合法权益的社会责任。

9月26日，江门中行走进江门市银华长者中心开展“汇聚金融力量 共创美好生活”金融知识进社区宣传活动。为了让老年人“一听即懂”，该行宣传人员通过“小崔说案”及“守住钱袋子，远离电信诈骗”金融知识讲堂的方式，向老年人讲述了什么是“断卡”行动和常发生在我们身边的金融诈骗案例，提醒居民特别是老年居民一定要提高警惕，注意保护个人信息安全，注意防骗。此外，活动现场还设置了抢答互动、反诈经验分享等环节，让大家在轻松愉快的氛围中，掌握防范电信诈骗技巧和金融知识，提高防诈骗能力。

“你们以后要多过来，给我们老人家说说这些防骗的知识，对我们来说实在太有用了！”参加活动的林阿姨说。此次活动共吸引近50位中老年人参加，得到了银华长者中心工作人员和中老年居民的欢迎及好评。

“推进金融教育宣传阵地建设是我行践行为民办实事，构建金融知识普及长效机制的重要举措。”江门中行相关负责人表示，9月15日至10月15日活动月期间，该行积极组织辖内67家网点深入开展“进农村”“进社区”“进校园”“进企业”“进商圈”等系列宣传活动，开展“为民办实事”专项行动，将传递消费者权益保护理念与为民办实事相结合，将金融知识教育宣传活动有效覆盖到各类金融消费者中，不断扩大活动影响力，展现金融消费者权益保护新担当、新气象，推动金融消费者权益保护工作高质量发展。

江门实现港澳台居民个人信用报告自助查询机具县域全覆盖 港澳台居民查询个人信用报告更便捷



港澳台居民在代理点查询个人信用报告。

江门日报讯（文/图 记者/陈倩婷 通讯员/易洁雯）9月27日，记者从中国人民银行江门市分行获悉，目前我市已实现港澳台个人信用报告自助查询机具县域全覆盖，今后港澳台居民可结合自身实际，就近到辖内11个商业银行代理点自助查询个人信用报告，无需再往返中国人民银行查询网点办理，大大节省了时间成本和交流成本。

随着粤港澳大湾区一体化发展的推进，在江门市的港澳台居民对信用报告的查询需求明显增加。为了更好地满足群众需求，中国人民银行江门市分行积极推进辖内个人信用报告自助查询机具升级改造，以分布在各县（市、区）的11个商业银行查询代理点为首站，在自助查询机上增加港澳台居民自助查询功能。截至9月27日，上述代理点个人信用报告自助查询机具已完成升级改造，江门农行和开平农商银行率先成为辖区首批支持港澳台居民自助查询个人信用报告县域全覆盖的银行。

“实在是太方便了！原本为这份个人信用报告还得专门开车十几公里，现在到农行就能自助打印，从进门到办好不到3分钟，太满意了！”居住在新会区的香港居民张女士，在江门农行代理点查询个人信用报告后高兴地说。

“征信报告自助查询操作比较简单，港澳台居民只需持本人有效证件，在查询机上操作几个步骤，通过人脸识别身份认证后即可轻松获取本人信用报告。”江门农行相关负责人介绍道。

据悉，中国人民银行江门市分行深入践行“征信为民”理念，从2019年起在全市辖区（包括县域）共布设信用报告自助查询点24个，目前已为超过29万人次提供征信查询服务。中国人民银行江门市分行相关负责人表示，下一步，将持续优化辖区征信服务供给，完善辖区自助查询代理点布局，强化征信基础设施设施保障，提升群众征信服务体验感，切实落实好“征信为民”服务理念。

江门市反假货币宣传月活动举办 为群众普及反假货币知识

江门日报讯（记者/张泽彬）近日，“反假货币齐行动，平安喜乐度中秋”江门市反假货币宣传月活动在江门大融城举办。本次活动由江门市反假货币工作联席会议办公室主办，交通银行江门分行协办，旨在普及反假货币知识，提升全社会的反假货币意识，营造良好的人民币流通环境。

“您看，纸币正反面右侧的安全线在透光观察时，会变成镂空的‘¥100’字样。”活动现场，一名工作人员正在向群众展示100元人民币，讲解纸币的防伪设计。本次活动共有8家银行设置宣传摊位，银行工作人员在摊位宣传反假货币知识和人民币相关知识，解答群众疑问，并指导群众开通数字人民币钱包。此外，银行摊位还安排了多种多样的反假宣传游戏，通过设计“反假印花卡”，吸引群众到各个银行宣传摊位参与游戏互动。据悉，群众参加摊位互动即可在“反假印花卡”盖章，集齐所有印章可兑换“反假大礼包”。

在活动摊位，市民曾阿姨用集满了印章的印花卡兑换了一份“反假大礼包”。曾阿姨告诉记者：“虽然现在年轻人经常用移动支付，但对于我们老年人来说，到市场买菜等还是需要用纸币的。刚刚我把现场的宣传摊位都走过一遍，在玩游戏的同时，也能学到反假货币的实用知识，我觉得这种寓教于乐的宣传方式很好。”

“现在群众消费支付方式有很多，但现金仍然是一种主要的支付方式，因此向群众普及辨别货币真假的知识非常重要。”中国人民银行江门市分行货币金银科科长钟志群告诉记者，“每年9月都是全国反假货币宣传月，江门市每年的宣传月活动都有不同主题和受众，今年我们以‘反假货币齐行动 平安喜乐度中秋’为主题，主要针对农村居民、务工人员、青少年、老年人等人群开展活动，通过定点定向精准宣传，帮助重点人群掌握必要的人民币防伪知识和技能。”钟志群说。

广东自律机制第十一期“避险安企 自律同行”宣讲活动在江门举行 助力江门进出口企业高质量发展

江门日报讯（文/图 记者/陈倩婷 实习生/罗敏）9月26日，在国家外汇管理局广东省分局的指导下，中信银行江门分行联合中国出口信用保险公司江门营业部、江门市进出口商会共同举办广东自律机制第十一期“避险安企 自律同行”宣讲活动，并现场启动信保融资战略合作，大力发展信保融资业务，助力江门进出口企业高质量发展。我市50余位企业代表参加。

金融业要充分发挥对实体经济发展的支撑作用，帮助外贸企业灵活应对千变万化的国际形势，当好经济发展的“助推器”。作为广东自律机制2023年“自律同行暖粤企 凝心聚力惠实体”专题之一的“避险安企 自律同行”系列活

动，为在企业普及宣传金融风险知识中起到重要作用，为此，中信银行积极开展汇率风险管理宣传活动，聚焦企业汇率避险需求，尽力为企业纾困解难。

针对当前形势下的海外贸易风险，中信银行专家重点介绍了人民币汇率的形势分析和风险中性引导，并根据近期人民币外汇市场走势，深度剖析了国际金融形势，引导企业树立“风险中性”理念，采取汇率套保的措施以合理规避风险。

面对贸易全球化艰难前行的局势，中国出口信用保险公司专家结合案例介绍了政策性出口信用保险稳外贸的主要模式和全方位数字化服务工具“信步天下”App，为企业提供公益性资信服务，进行信用诊断，帮助其更好地了解买方及市

场，提高外贸企业国际化经营水平和风险防范能力。

加速数字化转型是金融业优化企业服务的必然要求。中信银行广州分行专家在会议中详细讲解了积分卡授信、“出口e贷”、信保融资及白名单客户、线上化融资产品四大外贸企业数字化服务方案，以更简便、更快捷的方式助力企业解决资金问题。

作为本次活动的主办方之一，中信银行江门分行行长陈冠羽表示，未来，中信银行将认真落实合作协议内容，加强各方合作，持续推动汇率风险管理各项要求的落实，扩大宣传，为江门外贸企业保驾护航，秉承“金融为民”初心使命，践行好金融工作的政治性、人民性。



活动现场启动信保融资战略合作。

企业家进校园 讲创新创业故事

江门日报讯（记者/吕胜根 通讯员/何岩）为帮助学生树立正确的实践观、择业观和成长观，激励更多年轻人投身创新创业，近日，“企业家进校园讲好创新创业故事”讲座活动在广东南方职业学院举行。

当天，江门市新会区新宝堂陈皮有限公司外事总监崔月华、广东互信生物科技有限公司董事长汪景安、鹤山市温三爷食品发展有限公司总经理温伟文先后上台，分享了个人或企业的创新创业故事以及心得感悟。企业家代表们身上体现的执着坚守、勇毅前行、追求卓越，做好企业品牌的同时积极回馈社会、造福社会的精神，引发在座观众的深入思考。

此外，活动还向现场的观众赠送报告文学集《江门传奇》，并向广东南方职业学院图书馆赠送了一批书籍，以鼓励学生长见识、立大志。据了解，《江门传奇》由作家郭军主编，江门市休闲农业行业协会牵头编印，书中记述了56位江门市各行各业传奇人物的故事，刻画了一幅幅时代弄潮儿的震撼画面，诠释了江门企业家爱国爱乡、谦和内敛、务实肯干、敢闯敢拼的精神。