

江门籍海外乡亲欢庆“双节”

传播中华优秀传统文化 彰显浓浓家国情怀

□江门日报记者 张茂盛
通讯员 黄柏军

示范月饼制作、舞龙醒狮表演、升国旗唱国歌……连日来,为庆祝中秋、国庆“双节”,江门籍海外侨华人通过组织或参加各类联谊联欢和庆典活动,大力传播中华优秀传统文化。

举办精彩活动庆“双节”

“一直以来,洛杉矶侨华人对祖(籍)国和家乡始终怀有深厚的感情,每当中国发生自然灾害,当地侨华人都踊跃捐款,协助重建家园;近年来,看到祖(籍)国和家乡的人民生活安定,经济社会腾飞,在外的侨胞们都倍感欣慰。在这里,我们一起祝福祖(籍)国生日快乐、繁荣富强!”早在国庆节前夕,洛杉矶华埠大联盟、美国南加州华人联合总会等美国南加州十大社团共同举办美国南加州侨华人庆祝中华人民共和国成立74周年升旗典礼暨国庆宴会,为祖(籍)国庆祝生日,活动中,祖籍江门台山的洛杉矶华埠大联盟主席马树荣代表活动主办社团致辞,自豪而深情地诉说对祖(籍)国的感情,引起了强烈共鸣。

锣鼓声愈紧,鼓声愈密,一条长龙不停扭动着,忽高忽低、目不转睛地追着绣球;两头狮子摇头摆尾、相互跳跃,围观人群的喝彩声一阵

高过一阵,个个激动不已;与会嘉宾全体起立,奏唱中华人民共和国国歌和委内瑞拉国歌,大家精神抖擞,肃立致敬;蔡李佛拳弟子们进行精彩的武术表演;幼儿园小朋友合唱《国旗国旗真美丽》《我的祖国》……今年10月1日,在委内瑞拉,由委中侨委会、中文学校联合举办的热烈庆祝中华人民共和国成立74周年庆典活动现场,场面精彩而感人。

据不完全统计,现今旅委的20万侨胞中,超九成来自广东;旅委广东籍侨胞中,九成以上是恩平人,恩平话更是成为旅委侨胞中通用的“中国话”。委中侨委会以创建和谐社区为核心、服务侨胞为己任,弘扬中华文化为宗旨,多年来在护侨、教育、弘扬中华文化及促进海外侨胞与家乡紧密相连等方面,作出了卓越贡献。恩平籍侨胞、委中侨委会主席张井明表示,在“双节”期间组织大家欢聚一堂,并安排内容丰富的活动,既是为祖(籍)国庆祝生日,也是借此机会让大家树立正确的民族观,以自己是中国人而自豪。他表示,今后大家将继续秉承艰苦奋斗的优良传统,发扬爱国爱乡的赤子情怀,以实干开创更加美好的未来。

彰显浓浓家国情怀

江门是中国著名侨乡,祖籍江门

的海外侨胞和港澳台同胞有530多万,遍布世界140多个国家和地区。一直以来,江门籍海外侨胞充分发挥自身融通中外、学贯中西、联系广泛的优势,致力于促进中国与世界各国在各领域深化交流、保持合作,向世界各国各界讲述真实、立体、全面的中国,帮助他们认知中国人自强不息、厚德载物的民族特性,和谐共生、团结统一的家国意识,美美与共、天下大同的普世情怀,为推动中国与世界各国人民民心相近、情谊相通作出了巨大贡献。

在中秋、国庆等重要日子举办相关庆祝活动,成为海外侨胞在居住国融通中外、表达爱国感情的例牌活动。据悉,近期,除了前述社团,新西兰台山同乡会、新西兰江门(五邑)同乡会、墨尔本台山同乡会、美国旧金山华埠、中华美国侨社、纽约台山联谊会、纽约至孝笃亲公所等社团和联络机构也举办了相关主题活动,他们在异国他乡相聚欢庆,同赏一轮明月,遥寄对祖(籍)国的祝福,彰显了浓浓的家国情怀。

美国旧金山华埠中秋会上进行月饼制作示范,传播中华优秀传统文化。图片由江门市侨联、江门市侨媒中心收集提供



男子在服务区休息 没能及时跟上大巴 多方合力助男子回家

江门日报讯(吴健争 邓诗明)节假日是亲朋好友相聚的日子,来自湛江的叶先生却流落在大槐服务区。10月4日,在服务区及属地政府部门的帮助下,这位落单旅客终于回到了自己的家乡。

10月3日下午,大槐服务区往广州方向,一位背着黑色背包的年轻男子在男卫生间门口徘徊,正在现场巡查的工作人员于是上前询问了解情况。原来该男子姓叶,湛江廉江人,没带手机,有身份证和户口本,当天他乘坐大巴去东莞务工,在大巴停靠在大槐服务区时,他下车休息,之后没能及时跟上大巴,于是留在了服务区。该旅客再三谢绝服务区工作人员的帮助,表示自己已在服务区好好休息就行了。

当晚7时30分,大槐服务区当班协管员郑富耀发现该旅客依然留在服务区楼门外,且没有穿衣服和鞋子,于是立即用对讲机告诉服务区经理王勇。王勇赶到现场带这名男子去服务区商铺购买了一件T恤。经咨询,原来该旅客在服务区周边闲逛时遇到大雨淋湿了衣服和鞋子,所以将衣服脱下放在一处地方晾晒。王勇将其带到警务亭,了解到他还未吃晚餐,随即通知当班工作人员送来一份快餐。经过与叶先生所在地派出所等多方沟通,王勇最后安排其在服务区警务亭休息了一晚。

10月4日上午,王勇积极联系大槐镇政府和大槐派出所,安排工作人员驱车290公里送叶先生回到了家乡。

文明创建 开新局 文明旅游成美丽风景线

文明旅游成美丽风景线

江门日报讯(记者/陆陆任)中秋、国庆假期,我市多个景区迎来众多游客,记者走访发现,这些景区秩序井然,文明旅游正成为越来越多人的自觉行动,化为一道靓丽的风景线。

在梁启超故居纪念馆,记者看到,园区内干净整洁,秩序井然,游客有序排队入馆参观。来自佛山的游客刘小姐对记者说:“虽然游客不少,但这里井然有序,让人感觉很舒服。”

在备受游客青睐的江门古劳水乡旅游区,“文明旅游”相关标语牌摆放在最醒目的位置,志愿者主动为游客提供信息咨询、线路指引、秩序维持等服务,让游客感受江门文明旅游的“温度”。在上古劳滨水商业街、童梦村乐园、时光草坪等热门景点,尽管客流量较大,但游客都能有序游玩,积极配合做好保洁工作,不随地乱扔垃圾,共同保持古劳水乡洁净的环境。

“为保障市民游客文明出行,古劳水乡旅游区充分调动安保力量及志愿者力量,在各区域的主要出入口都安排了工作人员,充分保障游客游玩安全。”古劳水乡旅游区市场部相关负责人表示,景区还将持续优化旅游接待设施,为游客提供舒适服务。

“启超故里,陈皮之乡”茶坑村实行24小时专人值班制度 提升服务品质 展现茶坑之美

我们的节日·值守

□江门日报记者 简家琳

10月5日,正值中秋、国庆“双节”期间,记者走进位于凌云塔下的新会会城街道茶坑村,在梁启超故居纪念馆门前可以看到,尽管游客络绎不绝,人潮涌动,但丝毫不见混乱。茶坑村值守人员与志愿者们分工合作、穿行其间,打着手势引导车辆正确停放,指引游客有序排队进馆。

加强环境管理 给游客更好体验

“今年中秋国庆假期时间长、天

气好,群众出行意愿强,为了更好地向游客展现茶坑村的美,我们早在假期前一周就已经做好值班安排了。”茶坑村驻村第一书记陈俊颖说,“值守人员在村内巡查,及时整治占用应急车道等违法行为,提升易堵路段通行效率,让游客减少烦躁、乐享旅途。”

据了解,“双节”期间,茶坑村严格落实24小时专人值班制度,村委干部带头轮流值班值守,深入细致抓好各项应急处置工作,确保安全防范工作及环境卫生工作做到位,全力保障群众出行平安顺畅,切实担起“促一方发展、保一方平安”的责任。

茶坑村是近代维新先驱梁启超的故乡,新会陈皮核心种植区,素有“启超故里,陈皮之乡”的美誉。凭借

深厚的历史文化积淀、优越的自然环境和先进的治理理念,该村先后获得中国传统村落、广东省“一村一品、一镇一业”专业村、广东省乡村振兴优秀村、广东特色产业名村等荣誉称号。

“今年恰好是梁启超诞辰150周年,梁启超故居纪念馆等建筑实现了修缮升级,为此我们不断加强对环境方面的管理,希望来到茶坑村的市民游客可以在感受到梁启超精神的同时,有更好的旅游体验。”陈俊颖向记者介绍,去年,新会区政府邀请清华大学设计团队对梁启超故居北侧的仁堂、旧供销社、袁玉梁公祠、大礼堂、旧乡府、有立梁公祠共六栋建筑进行修缮改造,拓展景区游览面积,修旧如旧,维护文化遗产的真实性、完整性、延续性,并对纪念馆及六栋建筑的展陈进行重新设计和布展,

分不同专题展出梁启超先生的生平事迹、家风家教、教学历程及学生事迹,“乡治”论思想、学术成就等,依托“启超故里”的文化禀赋,加大宣传“一门三院士”的优良家风,将梁启超故居打造成为有文化内涵、有思想高度、有审美格调的文旅名片。

加大普法力度 督促商户加强价格自律

除“启超故里”这张文旅名片外,茶坑村还充分发挥其作为陈皮专业市场和核心种植区两大优势,大力实施强村富民工程,做大做强陈皮产业链。目前,茶坑村种植新会柑逾150公顷,3000多名群众从事新会柑种植加工,2022年亩产收入52500元,带动村民人均收入3.7万元。“我们今年推出了陈皮定制手

信和新款陈皮零食,都十分受欢迎。”江门市新侨贵陈皮茶叶有限公司总经理李志豪2019年便把店址选在了茶坑村,十分看好茶坑村的地理及产业优势,他说,“借助中秋、国庆的节日势头,这个月我们定下了30万元的销售目标,目前6000盒定制陈皮月饼已经卖完了。”

“为了维护消费者的合法权益和市场价格秩序,村委会在假期来临前还对村内陈皮相关商户加大普法力度,督促商户加强价格自律、保证品质。”陈俊颖表示。

上接 A01版

相聚 展商从“头回客”变“回头客”

一次次来、年年约、岁岁聚,进博会折射出外资企业对中国市场的信心,幸运的“四叶草”助力海外企业深耕中国,不少进博会的“头回客”变成了“回头客”。

抓紧机遇,新朋友跃跃欲试。第六届进博会吸引了近20家世界500强和行业龙头企业,以及500多家中小企业首次签约参展。

第五届进博会闭幕不久,美国科技企业亚德诺下决心赶上第六届进博会的“早班车”,在技术装备展区一口气拿下300平方米展位。首次参展的亚德诺不仅带来多款展品和方案的中国首秀,还将重点展示边缘智能等前沿科技。

“中国大力发展数字经济,推动产业升级,以高质量发展推动中国式

现代化,这为我们提供了大机遇。”亚德诺中国区销售副总裁赵传禹说。

年年相聚,“朋友圈”不断扩容。今年参展的3000多家全球企业里,有约200家企业连续6年签约参展,约400家企业时隔两年以上回归参展。

今年,进博会“老朋友”汉高从消费品展区“搬家”到技术装备展区。“我们想重点展示工业领域的解决方案,助力中国制造业高质量发展。”汉高大中华区总裁蔡杰说,汉高近年来在华不断加大投资,位于上海的汉高粘合剂技术创新中心正在扩建中,建成后将成为其全球第二大创新中心。

岁岁相见,“铁粉”提前签约。第七届进博会招商工作早在今年6月就已启动,截至9月中旬,签约展览面积超4万平方米。

进博会参展商联盟理事会轮值主席单位欧莱雅是最早签约第七届进博会的企业之一。最近,欧莱雅宣布在华进行了一项新的投资,被投资的本土生物科技公司杉海和和欧莱雅“大

家庭”一起,出现在第六届进博会上。

欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞说,中外携手的开放式创新,让欧莱雅在中国的发展更具活力,“位于苏州的智能运营中心计划明年第一季度投入运营,我们坚定投资中国”。

相知 中国大市场,世界大机遇

6天的进博会,365天的中国大市场。从进博会大平台到自贸试验区提升战略,中国开放的步伐坚定,持续为世界注入经济注入正能量。

以进博会为原点,一件件展品、一份份合同、一项项协议,不断化为现实,成为中国推动高水平开放的生动缩影。

“过去5年,得益于进博会‘溢出效应’,美敦力有10款创新疗法‘展品变商品’。”美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇介绍,首届进博会明星展品“全球最小的心脏起搏器”

Micra亮相后,其两代无导线起搏器至今已服务了约1万名心动过缓患者,今年进博会将首秀Micra的两款升级版新产品,还将搭载更智能的算法。

海拔3500米,西藏林芝,松赞巴松措林卡酒店在中秋国庆“黄金周”受到欢迎。这座新酒店采用的低碳能源系统解决方案,源于进博会的机缘。

在第四届进博会上,松赞集团与西门子能源签署了战略合作框架协议。根据西门子能源的总体规划,松赞巴松措林卡酒店充分利用屋顶铺设光伏实现绿色供电,还利用空气源热泵为酒店稳定供热,预计年平均替代约100万千瓦时的传统能耗。西门子能源全球高级副总裁姚振国表示,希望通过推动中德合作实践,打造更多绿色低碳发展典范。

以进博会为原点,中国不断出台的开放新举措,汇聚起更强劲的开放力量。

自由贸易试验区不断升级、长三

角一体化发展国家战略全面实施、打造面向世界的“彩虹桥”……前五届进博会开幕式上宣布的多项重大开放举措,均已落地,充分彰显中国推动建设开放型世界经济的信心和决心。

今年,第六届进博会国家展的中国馆升级扩容,展览面积增至2500平方米,设立“自贸试验区建设十周年成就展”。

中国国际进口博览局副局长孙成海说,作为推动高水平开放的平台,进博会上发布的措施如展客商入境便利、展品留购退税优惠、加强知识产权保护等,优化了国内营商环境。

在继续沿用通关便利等19项支持政策的基础上,海关总署宣布,今年新增一项支持举措:在评估确认风险可控的前提下,允许无动植物疫情流行国家(地区)未获检疫准入的动植物产品、食品,经特准审批后入境参展。

“中国市场让很多阿富汗人看到了希望,进博会帮助乡亲们获得收入。”阿富汗巴拉克贸易有限公司创始

人阿里·法伊兹说,今年,除了“拳头产品”地毯、松子、果干等,他还与绿地全球商品贸易港集团一起合作,计划运来600公斤阿富汗石榴,“虽然中国还没允许阿富汗石榴进口,但可以在进博会上展示,让更多人了解家乡好物”。

以进博会为原点,中国经济的潜能不断释放,成为全球经济“稳定器”。今年1至8月,中国新设立外商投资企业33154家,同比增长33%;制造业实际使用外资金额2399.5亿元人民币,同比增长6.8%。

“通过推进制度型开放,中国更好地与世界共享自身发展的潜力与机遇。”商务部研究院学位委员会委员白明说。

商务部副部长盛秋平介绍,将与有关部门一道深化研究,推动合理缩减自贸区外商投资负面清单。同时,推动出台跨境服务贸易负面清单,引领全国持续扩大开放。

文明健康 有你有我

人人参与环境整治 天天享有健康生活

中共江门市委宣传部 江门日报社制作