



增值税发票数据显示: 中秋国庆假期消费市场火热

新华社北京10月7日电 记者7日从国家税务总局了解到,国家税务总局利用增值税发票数据,结合企业调研情况,对中秋国庆假期全国相关行业销售情况进行分析。结果显示,假期消费市场活力足、人气旺,消费相关行业销售收入同比增长21.3%。

——旅游消费市场火爆。旅游游览服务销售收入同比增长1.1倍。其中,长线游及出境游恢复带动旅行社及相关服务业销售收入同比增长1.7倍。

——住宿餐饮服务销售收入增幅较高。受居民出行及旅游消费火热带动,住宿餐饮服务销售收入同比增长25.5%。

——文化体育市场消费活跃。文化和体育服务销售收入同比增长45.4%,其中艺术表演场馆、群众文体活动服务销售收入同比增长68.6%和76.9%;体育相关服务销售收入同比增长27.1%。

——日用品及家居类商品消费快速增长。日用品、化妆品及服装鞋帽类商品销售收入同比增长27.5%。

——粮油食品及升级类商品消费平稳增长。粮油食品、综合零售业销售收入

同比增长21.5%和25%。金银珠宝、通讯器材等商品销售收入同比增长15.5%和16.5%。

国家税务总局有关负责人介绍,中秋国庆假期居民消费潜力有效释放,火爆的旅游消费带动住宿餐饮服务、文化和体育服务等销售收入大幅增长,假日经济效应持续显现,充分显示出中国经济的韧性和活力。假日期间,各地税务部门依托自助办税、网络办税等多种形式,全力保障纳税人缴费人多样化办税缴费需求。

总书记引领我们谱写中华民族现代文明新华章

□人民日报记者 温红彦 杨学博
许晴 宋静思

文明是一个国家、一个民族进步的标志。五千多年来,中华文明犹如一条波澜壮阔的长河,一路奔涌、浩荡向前,历经风雨绵延不绝,饱经沧桑历久弥新,在人类文明史上写下浓墨重彩的篇章。

“这段时间,我一直在思考推进中国特色社会主义文化建设、建设中华民族现代文明这个重大问题。”今年6月2日,在文化传承发展座谈会上,习近平总书记提出“建设中华民族现代文明”这一重大问题,作出“中国式现代化是中华民族的旧邦新命,必将推动中华文明重焕荣光”这一重大判断,犹如航标,为我们在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明提供了根本遵循。

对历史最好的继承,就是创造新的历史;对人类文明最大的礼敬,就是创造人类文明新形态。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央团结带领全国各族人民,坚持把马克思主义基本原

理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,凝聚奋斗与思考、承继光荣与梦想,激活了中华文明的强大生命力,党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革。

循大道,至万里。在强国建设、民族复兴的新征程上,习近平总书记以坚定的文化自信、宏阔的历史视野、深远的战略考量,就文化建设提出了一系列新理念新思想新战略,引领中华文化创造性转化、创新性发展,推动中华文脉绵延繁盛、中华文明历久弥新,在推进中国式现代化进程中谱写中华民族现代文明新华章。

“中国式现代化赋予中华文明以现代力量,中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴”

中华文明历经沧桑而薪火相传,是世界上唯一绵延不断且以国家形态发展至今的伟大文明。连续性、创新性、统一性、包容性、和平性这五大突出特性,共同塑造了中华文明的整体特征,形成了

博大精深的价值观念和文明体系。

2020年9月在长沙岳麓书院,2021年3月在武夷山朱熹园,2022年6月在眉山三苏祠,2022年10月在安阳殷墟,习近平总书记一路考察调研,一路深入思索:“如果没有中华五千年文明,哪里有什么中国特色?如果不是中国特色,哪有我们今天这么成功的中国特色社会主义道路?”

习近平总书记从新时代新征程端详中华文明,从中华文明的历史坐标观察中国式现代化。“中国式现代化是赓续古老文明的现代化,而不是消灭古老文明的现代化;是从中华大地长出来的现代化,不是照搬照抄其他国家的现代化;是文明更新的结果,不是文明断裂的产物。”

中华五千年文明为中国特色现代化提供了强大的精神支撑,凸显了中国式现代化的文化内涵:

“民惟邦本,本固邦宁”的民本思想,为“人口规模巨大的现代化”铺垫底色;“治国之道,富民为始”的施政理念,与“全体人民共同富裕的现代化”一脉相承;

“富而后教”的治理经验,为“物质文明和精神文明相协调的现代化”提供支撑;

“天人合一”“取之有度”的古老智慧,与“人与自然和谐共生的现代化”相得益彰;

“和而不同”“亲仁善邻”的悠久传统,让“走和平发展道路的现代化”成为共识。

认识了中华文明的历史纵深,便能更好理解中国式现代化具有的基于自己国情的中国特色、基于自己文化的独特优势。

中华优秀传统文化充实了马克思主义的文化生命,使其显示出日益鲜明的中国风格与中国气派;马克思主义以真理之光激活了中华文明的基因,推动了中华文明的生命更新和现代转型。“江山就是人民,人民就是江山”的鲜明论断,“在实践中发现真理、发展真理,用实践来检验真理、检验真理”的明确要求,“让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民”的执着追求……彰显出中华文明的现代气息和鲜活力量,让中华文明别开

生面,实现了从传统到现代的跨越。

曾经,古圣先贤提出的“小康”概念,是中华民族自古以来追求的理想社会状态,但只是存在于古籍经典中的美好憧憬。

今天,经过全党全国各族人民持续奋斗,我们实现了第一个百年奋斗目标,在中华大地上全面建成了小康社会。千年梦想,今朝梦圆。

曾经,仁人志士书写“修建160万公里公路、约16万公里铁路、3个世界级大港,还有建设三峡大坝”的现代化设想,但当时国家蒙辱、人民蒙难、文明蒙尘,蓝图未能化为现实。

今天,铁路进青藏、公路密成网、高峡出平湖、港口连五洋、产业门类齐、稻麦遍地香、神舟邀太空、国防更坚强,远超当初的设想。

曾经,历代学者洞察“其兴也勃焉,其亡也忽焉”的治乱兴衰,却无法找到跳出历史周期率的答案。

今天,经过百年奋斗特别是党的十八大以来新的实践,我们党在给出“让人

民来监督政府”的第一个答案基础上,又给出了“自我革命”的第二个答案。

历经中华文明五千多年的传承发展,近代以来中华民族由衰到盛180多年的历史进程,我们党领导人民进行伟大社会革命100多年的奋斗、新中国成立70多年的持续探索、改革开放40多年的伟大实践,多少人的深长夙愿,无数个历史之问,在今天有了鲜明答案。

“推动物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明协调发展”

现代化是一个包括经济、政治、文化、社会、生态等在内的综合发展进程,是人类文明进步的显著标志。

习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上向世界庄严宣告:“我们坚持和发展中国特色社会主义,推动物质文明、政治文明、精神文明、

▶ 下转 A03 版

牢记殷殷嘱托 在推进中国式现代化建设中走在前列

第134届广交会我市品牌展位数量创历史新高 江企摩拳擦掌抢订单拓市场

□江门日报记者 陈敏锐
通讯员 罗健红

“我们这次申请到了品牌展位,加上联营的展位一共有6个展位,是参展以来规模最大的一次。”谈起即将举办的第134届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”),在申请品牌展位上取得的新突破让蓬江区德信电器有限公司总经理廖冠鹏信心满满。

第134届广交会将于10月15日至11月4日在广州举办。记者从市商务局了解到,我市共有273家企业获得733个展位,其中,品牌展位49个,合计226个标准展位,数量创历史新高;一般性展位507个。

精心设计品牌展位

蓬江区德信电器有限公司是第一次申请到广交会品牌展位。“广交会是我们的主战场,是我们多

年来能保持稳步增长的重要平台。这次我们一共带来了近70款产品,其中新产品10款。”廖冠鹏表示,这次除了新产品的宣传和样品准备,公司还对品牌展位进行了精心设计,并计划将新产品等放在展位的显眼位置,希望给全球的买家呈现出“江门制造”的优质企业形象。

作为银洲湖纸业基地的“老字号”企业,江门中顺纸业有限公司2004年落户以来,以生产“洁柔”“太阳”两大品牌系列高档生活用纸为主,产品远销东南亚、中东、澳大利亚、非洲等海外市场。

展期临近,也是首次获得品牌展位的中顺纸业正紧锣密鼓准备参展产品。这次广交会,中顺纸业获得4个展位。该公司外贸负责人介绍,东南亚市场方便,澳大利亚华人较多,这两大市场是这次广交会上公司重点开拓的目标。

今年以来,市商务局积极做好第134届广交会品牌展位申报工作的组

织、辅导工作,认真组织企业参加各项业务培训,及时传达解读广交会品牌展位的申报要求,指导企业做好各项申报工作,我市企业获得品牌展位的成功率大幅提升。

据统计,本届广交会江门企业共获得49个品牌展位,合计226个标准展位,比上一届增加了14个品牌展位和58个标准展位,品牌展位数量增长40%。全市展位主要分布在家用电器、餐厨用具、卫浴设备、家居用品、摩托车、食品和家具等展区。

小松科技、大冶摩托、华艺卫浴、维达纸业和丽明珠箱包等我市重点外贸代表性企业均连续获得品牌展位。在家用电器展区,我市展位由原来的3家企业18个标准展位,大幅增加到17家企业68个标准展位;在浴室用品展区,全国只有4家企业获得品牌展位,其中2家是江门企业;在自行车展区,江门企业格莱仕首次获得品牌展位,实现“零的突破”。

一批新产品将亮相

为了鼓励企业提升研发和创新能力,在广交会展馆中,有不少展台会摆放着一个有红色标识的认证书,这个认证书就是广交会设计创新奖,简称“CF奖”,这是广交会独具特色的一个奖项,其宗旨是“树立品质标杆,引导设计创新”。

CF奖自2013年首次设立以来,至今已整整10年。获奖展品不仅展示了中国制造的创新能力,更为行业和外贸市场的高质量发展提供助力。

广东大冶摩托车技术有限公司是CF奖的“常客”。该公司2007年就引入研发团队,梯队培养人才,走上了自主创新之路。2023年,大冶摩托升仕350S摩托车获得工业制造类银奖。而此次广交会,大冶摩托获得了特展区8个展位,

▶ 下转 A03 版

台风“小犬”带来风雨 气温会继续下降

江门日报讯(文/图 记者/郭永乐)昨天是中秋、国庆“双节”后第一个工作日,冷空气和台风“小犬”外围环流联手,中断了持续多日的晴热天气,我市北风加大,凉快了不少。

市气象局工作人员预计,8—10日我市有中雨局部暴雨,气温会继续下降,最高气温将降至28℃左右,最低气温为21℃,体感舒适。风力进一步加大,陆地阵风5到7级,沿海阵风达8到11级。

市气象局提醒,市民外出前要收拾好室外的悬挂物,关好门窗。在室外要注意安全,远离广告牌等临时构筑物,注意海陆交通安全。

受台风“小犬”影响,昨日早上,市区降雨降温,市民冒雨出行。图为江华小学家长护学义工队冒雨维持交通秩序。



相关新闻

全市安全生产形势总体平稳

昨日,记者从市应急管理局获悉,今年中秋、国庆“双节”,我市安全生产和防灾减灾形势总体平稳,无接报生产安全事故和自然灾害报告。

节日期间,全市各级、各有关部门严格落实24小时值班、领导干部在岗带班制度,确保应急值班体系、应急指挥体系、应急救援体系高效运转,突发事件能够及时有效处置,全市各大型群众性活动安全有序举办,无群体性事件发生。

(皇智尧 蒋乐)

受台风“小犬”影响,从10月3日10时起,我市维持防风Ⅳ级应急响应,响应启动后,市三防办迅速落实市委、市政府主要领导关于做好近期防风有关指示批示要求,组成应急响应值班组加强值班值守,加密加密组织会商分析,确保应急值班体系、研判台风发展动态,并持续督促各级各有关部门加强排查风险隐患,按照职责落实各项防御措施。

“双节”期间我市交通流量保持高位运行 江门站刷新单日到发客流量纪录

江门日报讯(记者/毕松杰 通讯员/廖伟城 张锦璐)昨日,记者从市交通运输局、珠西综合交通枢纽江门站了解到,今年中秋、国庆“双节”期间,我市交通流量始终保持高位运行,并在中秋节当天达到峰值,江门站更是刷新了单日到发客流量纪录。

“双节”期间,江门辖区高速公路出入口车流量均保持高位运行。据统计,全市高速公路出入口8天车流累计约587万车次,最大车流量为9

月29日的78.2万车次,日均约73.7万车次,较去年国庆假期日均同比增长超过30%,日均车流量达到近4年来的峰值。

“双节”期间,江门站8天累计到达旅客94999人次,发送旅客95246人次,合计超19万人次,日均到达、发送旅客2.375万人次,最大客流量出现在9月29日,到达16470人次,发送17624人次,均刷新江门站单日纪录。