

# “邑康保”项目2024年度产品正式上线 保费不变 保障再升级

江门日报讯(记者/傅雅蓉) 10月12日,“邑康保”项目2024年度产品正式上线,集中参保时间为2023年10月12日至12月15日。可参保对象为江门市基本医疗保险参保人以及异地医保参保人指定人群,参保条件不限年龄、病史、健康状况、职业类型等,保障时间为一年。

“邑康保”从产品设计、参保范围、服务流程方面则与基本医保紧密衔接,为江门市看病就医减轻负担,缓解重特大疾病高额医疗费用支出压力,成为基本医保的有效补充。

据泰康养老保险股份有限公司普惠保险部产品总监沈宇原介绍,2024年度“邑康保”新增了两类可参保对象,除了江门市基本医疗保险的参保人员外,参加江门市以外的异地基本医疗保险且拥有江门市户籍的人群;参加江门市以外的异地基本医疗保险且持有有效期内江门市居住证,截至2023年12月31日居住登记时间连续满三年及以上的人群都可按照自愿原则参保“邑康保”项目。

同时,2024年度“邑康保”还新增了四类医保门诊疾病覆盖,增加医保范围内门诊特定病种医疗费用责任,对门诊

特定病种一类的四种疾病提供保障,与范围内住院共享保额及免赔额等进一步扩大参保人群的保障范围。这四种疾病包括恶性肿瘤(放疗)、恶性肿瘤(化疗,含生物靶向药物、内分泌治疗)、慢性肾功能不全(血透治疗)、慢性肾功能不全(腹透治疗)。

今后,江门“邑康保”产品将继续深入走进江门百姓家,让更多江门市民得到安心实惠的保障,让“邑康保”完成它“邑心为民,康惠江门”的使命。

北京商报:9月底,各大银行再次推出消费贷利率优惠活动,通过直接降低贷款利率或发放优惠券的方式吸引借款人的目光,优惠后的利率可低至3.25%。不过,虽然消费贷利率“卷”成了“白菜价”,但并非人人都可拿到,有银行人士表示,利率优惠券通常要根据借款人偿还能力、个人征信等因素定向发放。

李万赋(融360数字科技研究院分析师):存量房贷利率调整正式开启,九成以上的借款人可以享受该政策红利,节省一笔利息支出,叠加各类促消费政策的催化,有效提高居民的消费能力,刺激居民的消费意愿。当前的消费贷成本已经处于历史低位,多家银行息差逼近警戒线,未来消费贷利率进一步调降的空间不大。银行在这场消费贷市场竞争中,还是要参考自身的资金成本合理定价,保证一定的利润空间。

## 如何看待低息消费贷?

董希淼(招联首席研究员):消费信贷发展应在适度合理的范围之内,不可盲目过度增长,服务对象并非越下沉越好,银行应有防范“不该贷”“过度贷”等问题,降低“共债”风险发生概率。消费者应将自己的债务水平保持在合理限度之内,一般而言,每月还贷支出不应超过家庭收入的一半。特别是年轻客户,不可通过“以卡养卡”“以贷还贷”等方式盲目借贷。

点评:今年以来,在扩内需、促消费政策红利的刺激下,居民的消费需求逐步得到释放,消费信贷成银行的重要业务之一,各大银行都希望提升消费信贷规模。受政策导向、市场竞争、自身业务结构的影响,一些银行通过下调贷款产品利率以吸引用户,打响了消费贷“价格战”。利率下降可以节省这方面金融消费者的利息支出,有助于促进消费。至于人们到底是否向银行借低息消费贷,则要根据个人实际需求,以及还款能力、风险承受能力来决定。

活满足即时性的消费需求,对于社会而言也有助于刺激内需,激发消费潜力,带动整个社会消费活力的恢复。

武泽伟(星图金融研究院研究员):下调消费贷产品贷款利率,有助于刺激消费信贷需求,对冲房贷增长乏力带来的业绩压力。未来随着经济复苏进程加快,居民就业和收入恢复,消费类贷款的资产质量有望逐渐改善,对于银行存在多重利好。利率下调也有助居民获取低成本资金,显著改善居民的流动性约束,灵活

的乐观程度有所下降时,投资者可能会出售黄金等避险资产,导致金价下跌。江门市永昌典当行有限公司总经理、中国检验检疫集团珠宝玉石鉴定师余立斌提醒,黄金价格受国际市场因素影响,波动较大,并非一成不变的保值产品,投资者一定要注意规避风险。“现在金价虽然有所下跌,但价格走向仍然难以预测,可以说‘一天一变’。消费者如果有买黄金饰品的刚需,可以正常购买,但不建议盲目跟风购买,投资还是谨慎为好。”余立斌说。

(吕胜根)

## 市场波动 金价跌了 现在是入手的好时机吗?



金价有所下跌。

江门日报讯(文/图 记者/张泽彬) 10月12日,黄金销售价格为470

元左右/克,黄金饰品销售价格为590元左右/克,具体价格不断变动。相比于9月下旬,黄金销售价格下降了20多元/克,黄金饰品销售价格下降了10多元/克。

今年9月,多品牌饰品金价持续走高,突破每克600元大关。9月下旬,一些品牌的金价更是一度涨至每克615元。不过,就在这个中秋国庆假期,品牌店金价出现回落,下跌到了590元左右/克。

复盘今年以来的金价走向,人们会发现,年初就有一次明显的上涨过程,1月曾达到410元左右/克,2月曾达到

420元左右/克,随后价格有所回落,但很快又开始上涨。这波上涨行情持续了几个月,中间只在某些时期有小幅震荡,从大的趋势上来看,可以说是在一直上涨。随着黄金价格的一路上涨,黄金首饰、金条等黄金零售市场的价格也随之水涨船高。

邑家福金行店长朱伟铭告诉记者,这次金价下跌,与海外市场有一定关系。近年来,全球各国经济增长乏力,当经济增长放缓的迹象出现时,投资者对全球需求产生担忧,进而导致金价的下跌。此外,金融市场的情绪往往也会引发市场波动,当市场情绪

的乐观程度有所下降时,投资者可能会出售黄金等避险资产,导致金价下跌。

江门市永昌典当行有限公司总经理、中国检验检疫集团珠宝玉石鉴定师余立斌提醒,黄金价格受国际市场因素影响,波动较大,并非一成不变的保值产品,投资者一定要注意规避风险。“现在金价虽然有所下跌,但价格走向仍然难以预测,可以说‘一天一变’。消费者如果有买黄金饰品的刚需,可以正常购买,但不建议盲目跟风购买,投资还是谨慎为好。”余立斌说。

## 2023江门中秋国庆车展中的五邑特色展区受欢迎 特色突出 亮点纷呈

江门日报讯(文/图 记者/张泽彬 吕胜根) 金秋喜洋洋,消费乐融融。在本报日前主办的2023江门中秋国庆车展上,除了各类品牌汽车展销外,五邑特色展区同样受到市民欢迎,多家金融机构、本地商家参展,或金融促消费,或秀出侨乡特色,让车展内容更加丰富多彩,为消费者带来实实在在的优惠,受到各方好评。

工商银行江门分行、农业银行江门分行、广发银行江门分行、兴业银行江门分行、广州银行江门分行等多家金融机构参展,并安排工作人员现场讲解购车贷款优惠方案,接受市民有关消费贷款咨询。据悉,参展的金融机构与多家汽车品牌合作,推出购车贷款优惠活动。当天活动现场,市民郑先生正在向工作人员咨询购车贷款的事项。“我在车展现场看了不少车型,有购买新车的打算,刚刚向银行了解了购车贷款的优惠,让我很心动。”此外,在一些银行机构的展位,市民开卡即可得到一份精美礼品,也吸引了不少市民询问和办理。

护眼灯、龟苓膏、陈皮、牛耳饼、腊味……车展上的五邑特色产品同样精彩纷呈,10多个摊位各具特色,多家企业和商家带来家电、食品、养生、厨具等一系列优质产品,吸引一些消费者当场了解、选购。

广东小崧科技股份有限公司携移动照明、落地护眼台灯、充电式风扇、空气净化器等一系列美观实用的家电产品前来参展,还在房车展区铺设了人工草皮、竹子,展示一些与露营相关的



广东小崧科技股份有限公司在房车展区展示一些与露营相关的用品,营造出轻松的休闲氛围,吸引不少家庭前来体验。

的用品,营造出轻松的休闲氛围,吸引不少家庭前来体验。广东小崧科技股份有限公司品牌部经理冯文辉说:“这次展会的人流量大,效果很好,超乎预期。”;广东生和堂健康食品股份有限公司秉承古法制作精髓,结合现代先进工艺精心熬制而成“生和堂”系列龟苓膏,为市民带来健康又养生的美味;

吸吸龟苓膏、杨枝甘露芒果等多款创新产品也让人眼前一亮;广东德众堂生物科技有限公司带来络络通能量球、络络通磁灸仪等全新一代的养生设备,为市民提供“睡着的能量熏蒸”等智能化、现代化的养生体验;多智行安全防护装备有限公司带来高品质的床上用品,受到很多家庭主妇的青睐;

来车相场将刚刚采摘的大青柑带到展会现场,市民扫码即可免费领取,参展期间共送出了150份大青柑;江门腾胜不锈钢制品的展位摆放了多款不锈钢厨具。市民梁女士对这里的厨具很感兴趣。“这些生活用品价格实惠,正好能满足我的需求。”梁女士说。

## 江门人保财险向台山派发红火蚁防治物资15吨 增强防治效果

江门日报讯(记者/傅雅蓉 通讯员/谢宏彬) 近日,江门人保财险派发15吨红火蚁防治物资,助力台山市各镇街防治红火蚁,压实红火蚁防治效果,惠及超3万户农户。

据悉,每逢暴雨转晴,便会诱导红火蚁迁巢、分巢,红火蚁蚁巢数量也由此迅猛增加。红火蚁会直接啃食农作物根

茎、果实,导致农作物的产量和品质严重下降,进而致使农户生产收入减少,影响生产积极性。此外,红火蚁还会叮咬劳作的农户,严重时会产生过敏性休克,危害生命,严重影响群众的生命财产安全。

一般红火蚁的重点防治时间为雨季来临前。为助力红火蚁防控工作,江门人保财险相关负责人介绍,本次派发红

火蚁防治物资,有助于增强前期红火蚁防治效果,降低全年红火蚁防治压力。2020年至今,江门人保财险累计向台山、开平、恩平等地派发红火蚁防治物资近百吨,将继续主动协助各区县开展红火蚁防控工作,助力当地粮食、农产品供给稳产,为江门市乡村振兴作出更大贡献。

## 江门农商银行坚守“为民办实事” 做好支农支小金融服务工作

今年以来,江门农商银行积极践行“地方金融主力军”的责任担当,引导“金融活水”下沉村镇,以服务地方经济为己任,助力江门阔步迈向高质量发展。

强化责任担当,护航制造业当家。江门农商银行承诺年内新增授信100亿元支持实体经济,其中不少于60亿元投向制造业企业。截至今年9月末,江门农商银行制造业贷款余额223.39亿元,较年初增长10.85%,推动江门制造业高质量发展。

(陈倩婷)

方便居民群众办理业务,江门农商银行在辖内332台智慧柜台开通“政银通办”业务,逾百项政务服务事项实现“就近办”;广泛布设了265台“粤智助”自助机,支持办理近200项政务,打造政务服务延伸窗。

深耕“三农”沃土,绘就乡村振兴美丽画卷。江门农商银行创新“业务下沉+农户通”的金融支农支小模式,着力打通农村金融服务“最后一公里”,实现“户户有账户,户户有信用,户户有授信,户户有理财,户户有服务”。

此外,江门农商银行还持续加大乡村振兴的信贷支持,推出“陈皮贷”“柑树贷”“凉瓜贷”“对虾贷”“烧鹅贷”等特色产品,其中“陈皮贷”荣获“广东最受欢迎金融服务乡村振兴产品金奖”。截至今年9月末,该行涉农贷款余额197.91亿元。

江门农商银行将以高质量的服务助力实现人民对美好生活的向往,把“金融为民”的初心根植心底,将“有温度、有速度、有精度”的服务理念落到实处。

(千青)

## 兴业银行江门分行开展金融知识宣教活动 向群众普及金融知识

为切实提升社会公众金融素养,助力营造和谐健康的金融环境,近日,兴业银行江门分行开展“金融消费者权益保护教育宣传月”活动推向新高潮。

本次活动在江门市蓬江区繁华商圈江门大融城中庭广场举行。活动现场,兴业银行江门分行搭建了金融知识宣传站,并安排“金融知识宣传大使”向市民群众宣传防范电信诈骗等基础金融知识。

活动中,兴业银行江门分行积极响应监管号召,采取寓教于乐的形式,精心设置了玩游戏、集印花、抽大奖等环节,通过向来往市民群众主动派发活动印花卡,引导群众完成知识问答、慧眼识“币”等游戏互动。活动现场气氛热烈,市民群众热情高涨,纷纷积极参与到活动中,并在玩游

戏、集印花的过程中学习到识别假币、防范电信诈骗等基础金融知识,将2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动推向新高潮。

本次活动累计宣传覆盖人数约200人,派发金融知识宣传传单约200份。兴业银行江门分行将持续加强与金融知识普及宣传、消费者权益教育领域的协作联动,创新开展金融知识宣传公益宣教活动,进一步提高人民群众的金融获得感、幸福感和安全感,助力金融消保工作高质量发展。

(傅雅蓉)



## 台山农商银行开展金融消费者权益保护教育宣传活动 增强群众风险防范意识

为切实履行金融消费者权益保护主体责任,扎实推动主题宣传教育走深走实,近日,台山农商银行前往斗山镇华侨广场开展以“汇聚金融知识 共创美好生活”为主题的金融消费者权益保护教育宣传活动。

活动现场,台山农商银行员工通过发放宣传折页、设立咨询台、悬挂宣传横幅,以及互动小游戏有奖问答等方式,向过往游客、周边商户普及宣传安全用卡、个人信息保护、反洗钱、存款保险等基础金融知识;通过以案说险的方式,讲解非法集资和电信网络诈骗的常见手段及危害,做好

金融风险提示,倡导理性消费、价值投资观念,增强群众风险防范意识和能力。本次活动共派发宣传折页800余份,普及群众450余人,得到了群众的一致好评。

台山农商银行始终牢记金融为民、金融惠民、金融便民的初心和使命担当,积极履行社会责任,厚植爱党爱国情怀,持续深化消费者权益保护宣教工作,切实为消费者办实事、解难题,帮助消费者提高金融素养,增强金融安全意识,提升消费者金融服务获得感。

(傅雅蓉)

## 中信银行江门分行 与广东实验中学附属江门学校 开展党建共建活动 银校牵手 筑牢廉洁思想防线

近日,中信银行江门分行与广东实验中学附属江门学校在江门市金融系统党建示范中心开展党建共建活动,引导党员干部知敬畏、守底线,培养清廉思想,涵养清廉文化,营造风清气正的廉洁氛围。

党员干部通过参观江门市金融系统党建示范中心了解江门近代金融发展历史。

随后,众人在广东实验中学附属江门学校党员代表的带领下齐声朗诵《爱莲说》。

最后,中信银行江门分行还开展了莲花灯手工制作活动。“莲花在中国传统文化中一直是清廉的象征,有着纯洁、高尚的品格。通过自己动手制作莲花灯,以‘莲’喻‘廉’,让大家对清廉文化有了更加深刻的理解和感悟。”中信银行江门分行党员干部代表说。

(陈倩婷)

今年以来,江门农商银行积极践行“地方金融主力军”的责任担当,引导“金融活水”下沉村镇,以服务地方经济为己任,助力江门阔步迈向高质量发展。

强化责任担当,护航制造业当家。江门农商银行承诺年内新增授信100亿元支持实体经济,其中不少于60亿元投向制造业企业。截至今年9月末,江门农商银行制造业贷款余额223.39亿元,较年初增长10.85%,推动江门制造业高质量发展。

方便居民群众办理业务,江门农商银行在辖内332台智慧柜台开通“政银通办”业务,逾百项政务服务事项实现“就近办”;广泛布设了265台“粤智助”自助机,支持办理近200项政务,打造政务服务延伸窗。

深耕“三农”沃土,绘就乡村振兴美丽画卷。江门农商银行创新“业务下沉+农户通”的金融支农支小模式,着力打通农村金融服务“最后一公里”,实现“户户有账户,户户有信用,户户有授信,户户有理财,户户有服务”。

此外,江门农商银行还持续加大乡村振兴的信贷支持,推出“陈皮贷”“柑树贷”“凉瓜贷”“对虾贷”“烧鹅贷”等特色产品,其中“陈皮贷”荣获“广东最受欢迎金融服务乡村振兴产品金奖”。截至今年9月末,该行涉农贷款余额197.91亿元。

江门农商银行将以高质量的服务助力实现人民对美好生活的向往,把“金融为民”的初心根植心底,将“有温度、有速度、有精度”的服务理念落到实处。

(千青)

## 广发信用卡“发现精彩”App升级至8.0 为用户提供全方位综合金融服务

信用卡存量时期,App成为经营用户的重要渠道之一。近日,广发信用卡以客户为中心,对“发现精彩”App进行改版,正式升级到8.0版本。新推出的“发现精彩”App8.0在“千人千面,极致体验”的经营策略引领下,在功能上更加完善,体验上更加智慧和贴心,为用户提供更加精准、优惠、科技的全方位综合金融服务。

新上线的“发现精彩”App进一步调优智能推荐系统。“发现精彩”App8.0的首页有了自定义功能,用户可自主选择感兴趣的楼层。这个功能能让广发信用卡更好地了解用户最基础的需求。通过了解用户喜欢哪些类型的优惠、活动、商品等,进行基础需求判断,而后在“千人千面”算法支持下,广发信用卡可以根据用户的动作行为,判断用户更加精细化的需求,为其推荐更加合适、个性化、有价值的金融服务,让信息触达及服务更丰富、直观、自由及高效。

“95后”是一个“会花也会省”的群体。针对这一群体特点,“发现精

彩”App在省钱和攒钱方面的功能进行了全新设计,让“95后”攒钱更简单、省钱更优惠。以精选系列理财产品“日日发、周周发、月月发”为组合拳,结合信用卡提前还款服务、精选保障、个人养老金等产品,灵活解决用户的资金增值及综合金融需求。无论是短期闲钱还是长期储蓄,用户都可以在App上找到适合自己的金融产品。用户还可以在App上通过提前还款理财,提前将准备还款的资金购买理财产品,在资金空档期享有一定收益的同时,在还款日系统还会自动将理财中的资金用来偿还账单,一举两得。而保险和个人养老金产品,可为用户提供包含健康、出行、养老等各方面保障,合理规划未来的生活。

(傅雅蓉)



中国人寿集团成员单位