

工业经济稳步回升 新动能不断积蓄

——透视前三季度工业经济走势

新华社北京10月20日电 前三季度经济数据近日出炉,工业走势备受关注。面对压力挑战,工业经济发展如何?稳工业下一步将出哪些举措?在20日举行的国新办发布会上,工业和信息化部有关负责人进行了回应。

工业恢复发展的势头不断巩固

今年以来,一批稳增长政策效果持续显现,各地各部门推出一系列支持制造业发展的举措。在政策助推和产业各界的努力下,工业经济恢复发展的势头不断巩固。

会上发布的数据显示,前三季度规模以上工业增加值同比增长4%,增速较今年上半年加快0.2个百分点。今年前8个月,全国新增减税降费及退税缓费超1.15万亿元。在各界共同努力下,企业效益加快恢复,其中,8月份规模以上工业企业利润同比增长17.2%,营业收入、利润均实现由负转正。

会上发布的数字显示,41个工业大类行业中有27个行业增加值同比增长。特别是9月份,电气机械、化工、电子和汽车四个行业对整体工业增长贡献接近六成。以电子信息制造业为例,1至9月,我国手机产量10.9亿台,其中9月同比增长11.8%。电视机、锂离子电



今年以来,我国工业经济恢复发展的势头不断巩固。图为河北一家压缩机生产企业工人在生产线上组装空气压缩机。新华社发

池、太阳能电池等出口持续向好。

多数省份工业经济稳定恢复,进一步夯实稳增长基础。前三季度,21个省份中28个工业增加值同比增长,30个省份较上半年增速加快或降幅收窄。“工业生产者出厂价格指数连续2个月环比上涨,工业产品供需形势逐步改善,企业预期和信心逐步增强。”赵志国说。

先进制造业走势稳健释放新活力

在工业经济运行的一系列指标中,一组数据引人关注:

前三季度,高技术制造业投资同比增长11.3%,连续36个月保持两位数增长。太阳能电池、充电桩产量分别增长

63.2%、34.2%,新能源汽车产销量同比分别增长33.7%、37.5%。

先进制造业整体表现稳健,既印证了新动能的集聚,也为工业恢复发展发挥带动作用。

以新材料产业为例,会上发布的数据显示,今年1至9月,新材料产业总产值超过5万亿元,保持两位数增长。目前,新材料领域培育形成7个国家先进制造业集群,成为推动区域经济增长的“加速器”。

“我们要加快培育产业发展新动能。”工业和信息化部运行监测协调局局长陶青说,工业和信息化部将推动创新链、产业链、资金链、人才链融合对接。我国累计培育1.2万家专精特新“小巨

人”企业、200个中小企业特色产业集群,在强链补链中发挥重要作用。下一步将加速短板产业补链、优势产业延链、传统产业升链、新兴产业建链,推动构建新增长引擎,拓展发展空间。

加快数字升级 赋能实体经济

截至9月底,累计建成5G基站318.9万个;以工业互联网为代表的新一代信息技术加速应用突破;目前我国已建设近万家数字化车间和智能工厂……会上发布的一系列数据,传递出数字技术不断升级、加速融入产业发展的鲜明信号。

“5G已成为经济社会高质量发展的重要驱动力。”赵志国说,工业和信息化部组织产业各方不断加快网络建设速度。“底座”不断夯实,数字技术赋能作用持续显现。

应对压力挑战,工业企业正通过数字化升级提升效率降低成本,拓展发展空间。今年以来,制造业企业改造升级需求不断释放,制造业智能化转型保持良好态势。

会上发布的数字显示,跨行业跨领域工业互联网平台达到50家,连接设备近9000万台套。

赵志国说,下一步,要把网络建设得更广,把应用推广得更好,把技术研究得更精,全面提升重点行业和重点场景的5G网络覆盖和服务质量,深入推动工业互联网与重点产业链紧密协同,促进工业互联网从“有用”向“有效”提升。同时,瞄准6G技术研发关键期,深入开展6G关键技术攻关。

两部门发布公告 优化调整石墨物项临时出口管制措施

新华社北京10月20日电 商务部会同海关总署20日发布关于优化调整石墨物项临时出口管制措施的公告,将此前实施临时管制的球化石墨等3种高敏感石墨物项正式纳入两用物项出口管制清单;同时,取消对炉用碳电极等5种主要用于钢铁、冶金、化工等国民经济基础工业的低敏感石墨物项的临时管制。上述政策将于2023年12月1日起正式施行。

商务部新闻发言人当天回应称,此前,我们已经向有关国家和地区作了通报。对特定石墨物项实施出口

管制是国际通行做法。中国作为全球最大的石墨生产国和出口国,长期以来,坚定履行防扩散等国际义务,根据维护国家安全和利益需要,依法对特定石墨物项实施出口管制,对部分石墨物项实施临时管制。近期,中国政府依据《中华人民共和国出口管制法》规定,对石墨物项临时管制措施进行重新评估,并作出有进有退的调整决定,体现了统筹发展和安全的管制理念,有利于更好履行防扩散等国际义务,有利于保障全球供应链产业链安全稳定,有利于更好维护国家安全和利益。

工业和信息化部明确 将启动智能网联汽车准入和上路通行试点

新华社北京10月20日电 我国将启动公共领域车辆全面电动化先行区试点、智能网联汽车准入和上路通行试点,同时进一步强化配套支撑环境建设,推动汽车产业转型升级。这是工业和信息化部运行监测协调局局长陶青在20日召开的国新办发布会上介绍的。

前三季度,我国新能源汽车产销量分别完成631.3万辆和627.8万辆,同比分别增长33.7%和37.5%,新能

源汽车新车销量占汽车新车总销量的29.8%。新能源汽车走势向好,带动汽车产业加快升级。

与此同时,汽车产业创新能力不断提升。会上发布的数据显示,大规模量产动力电池单体能量密度达到300瓦时/公斤,纯电动乘用车平均续航里程超过460公里,乘用车中L2级及以上自动驾驶功能的车辆占比超过40%。我国累计开放智能网联汽车测试道路2万多公里。

上接 A01 版

新华社北京10月20日电 10月20日上午,国家主席习近平在人民大会堂会见巴西众议长里拉。

习近平指出,今年春天卢拉总统对中国进行成功国事访问,同他举行了富有成果的会晤,就引领开辟新时代的巴中关系达成重要共识。中国和巴西分别是东西半球最大的发展中国家,是具有全球影响的新兴大国。面对变乱交织的世界,中巴理应坚定相互支持、彼此呼应。“一带一路”倡议同巴西“再工业化”和新版“加速增长计划”高度契合,完全可以实现对接,助力各自现代化进程。中方支持巴西明年主办二十国集团领导人峰会以及后年举办《联合国气候变化框架公约》缔约方大会,愿同巴方加强协调配合。

习近平强调,今年是中巴建交战略伙伴关系30周年,明年将迎来建交50周年,两国关系继续往开来,大有可为。巴西国会是中巴关系发展的重要推动力量,希望众议长先生和各位议员积极推动中巴交流合作,为中巴关系更好发展作出贡献。

里拉表示,很荣幸作为巴西众议长首次率团访华,我们谨向中方成功举办第三届“一带一路”国际合作高峰论坛表示祝贺。中巴关系发展良好,同中国的合作有力促进了巴西经济社会发展,增加了巴西的就业和生产能力。中国的成功对于世界意义重大,中国始终是巴西实现发展的重要合作伙伴。巴方希望同中方加强发展战略对接,巴西国会愿同中国全国人大加强交流,以明年两国建交50周年为契机,推动中巴关系提升新的高度。作为明年二十国集团轮值主席国,巴西愿同中方密切沟通协作,发挥应有作用,期待届时欢迎习近平主席到访。

蔡奇、王毅将参加会见。

我国针对居家养老上门服务的首个国家标准发布 建立健全养老服务体系

新华社北京10月20日电 《居家养老上门服务基本规范》国家标准(GB/T 43153-2023)近日发布实施,将为居家养老上门服务内容、服务组织条件及相关流程要求等提供基本指引,是我国针对居家养老上门服务的第一个国家标准。这是记者20日从民政部举行的2023年第三季度例行新闻发布会上获悉的。

我国老年人口基数大,老龄化速度快,其中绝大多数老年人选择居家养老,居家养老服务需求巨大,规范开展居家

养老上门服务是建立健全养老服务体系、提升老年人居家养老生活品质的迫切需要。此次发布的国家标准是在全面总结各地实践做法和已有标准成果基础上,适应老年人需求和居家养老服务发展需要编制而成的。

其中,“总体要求”明确了服务组织、服务人员所应具备的基本条件和服务应达到的基本要求;“服务内容”包括生活照料、基础照护、健康管理、探访关爱、精神慰藉、委托代办、家庭生活环境适老化

改造等7项服务,涵盖了居家养老所需的主要专业化服务内容;“服务流程”明确了从咨询接待、老年人能力评估、签订服务协议、服务准备到服务实施等一系列程序性要求;“服务评价与改进”明确了服务评价形式及对评价发现问题改进反馈的要求。

民政部社会福利中心主任甄炳亮在发布会上介绍,发布实施国家标准,一方面可通过推动服务专业化规范化建设,提升老年人对居家养老上门服务的认可

度,带动老年人消费信心和消费意愿提升;另一方面可为加强居家养老服务组织内部管理提供有效的技术规范支撑,发挥标准引领和强化自律作用。

“下一步,民政部将引导鼓励各地结合实际贯彻实施好《居家养老上门服务基本规范》这一推荐性国家标准,同时适时针对具体服务内容制定相关配套标准,进一步增强服务的指引性和可操作性,有效推动提高居家养老上门服务的精准度和精细化水平。”甄炳亮说。

政务

新闻编辑中心主编 责编/王建华 美编/黄武圣

“效果好”“广交友”“提信心”,凭实力“出圈” “蓬江制造”在广交会上“吸睛”又“吸金”

“OK,我们明天就来定定金!”在134届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)现场,江门市竞晖电器实业有限公司销售团队与外商激动握手,在经过约3小时的洽谈后,他们现场敲定了货值200万元的订单,达成了合作。

一场场深入交流,一轮轮精彩洽谈,一次次愉快握手……这样热火朝天又激动人心的场景,在本届广交会现场不断上演。自10月15日开幕以来,蓬江区企业纷纷秀出“拳头产品”,积极拓展市场,凭实力“出圈”。“新客户新订单变多”“广交朋友”“对未来有信心”……这些成为蓬江参展企业连日来热议的高频话题。

“效果好” 蓬江企业收获超预期

走进位于3.1区的家电展馆,沿主道前行约100米,便能看到江门市德信电器有限公司的醒目展位,该品牌展位前人头攒动,展位内座无虚席,各式各类新型风扇、无叶风扇、充电风扇吸引了不少采购商的目光,纷纷前来咨询产品性能、配置和应用。

“这届广交会收获很大,我们每天接待会见100多批客人,基本上欧洲的大客户全都来了,下单也很爽快,还有很多新客户慕名而来,对我们新推出的产品很感兴趣。”该公司总经理廖冠鹏表示,今年是企业凭借多年实力参展第一次申请到品牌展位,展出70多款产品,其中10款是新产品,连日来陆续收到多个超过百万元的订单。

同为首次申请到品牌展位的还有江门市南光电器实业有限公司,该公司带来了咖啡机、电饭煲、披萨机等130多款产品参展,收获颇丰。“我们第一次在现场收获这么多客商的关注,首日便与采购商互换200多份名片,是一次历史性的突破。”公司总经理袁荣恩表示。近年来,南光电器加快研发创新投入,布局4大类家电产品,陆续推出系列新品,并于今年9月获评2022年全国十大电饭煲出口企业,“现场新客户约占70%,有不少来自东南亚的新客户在现场看中电饭煲产品后直接下单,这是之前很少出现



的情况。”袁荣恩表示。记者了解到,本届广交会上,蓬江区共有69家企业获得230个展位,展位数量约占全市三分之一,排名全市第一。其中,第一期有41家企业参展,获得112个展位,重点以家电、电子消费品、机械设备、新能源、摩托车等为主。值得一提的是,本届广交会还搭建了以蓬江区摩托车、智能家电产业为主的外贸转型升级基地展示区,众多“蓬江制造”在展会上首次亮相。

在摩托车展馆内,广东建雅摩托科技有限公司亮出了新品——带有电子屏幕并可以根据路况实时调节骑行舒适度的重机车,“此次申请到摩托车展馆中的展位,来到这个馆的采购商都更具专业性和目的性,更懂我们对于摩托车的设计理念,平均每天都有120位客户前来咨询。”建雅摩托出口部部长张淳文表示。

“效果不错!”“现场比较惊喜!”“新意向用户有增加!”不少企业在参加此次广交会时都深有同感,纷纷表示收获超出预期,为蓬江区接下来的外贸稳增长工作打开了新局面。

“广交友” 沿“一带一路”抢抓新商机

在“江门制造”展示区的正中央,一款外表简约、造型精致、功能新颖的宠物烘干机吸引了众多采购商注意,短短一上午,便有来自俄罗斯、蒙古、伊朗等“一带一路”共建国家的采购商前来咨询,与产品生产方小松股份交流合作意向。“这款产品是基于目前国外庞大的宠物市场发展需求推出的新产品,致力于给予宠物主贴心的舒适体验,从研发到真正上市共用了8个月时间,凝聚了20多名研发人员的心血,在本次广交会上首次亮相。”该公司销售总监钱信祥介绍。此外,展示区还有储能电源、专业读写的护

眼台灯等一系列智能家电不断“上新”。

据了解,目前小松电器有80%的产品出口,其中超过一半出口到“一带一路”共建国家。近年来,小松电器陆续打开南美、非洲、欧洲等市场,在全球120个国家设有销售点。“随着‘一带一路’共建国家人民的生活水平不断提高,我们也要提供更好的产品和服务,从原来普通的手电筒、电风扇等低端产品不断往智能化、科技化灯具、家电产品转型升级,不断满足他们的消费升级的需求。”小松股份副董事长蒋晖表示。

今年是共建“一带一路”倡议提出十周年,十年来,蓬江区积极践行“一带一路”倡议,不少蓬江企业乘着“一带一路”倡议的发展东风,奔向更广阔的发展蓝海。本届广交会聚焦“一带一路”共建国家、RCEP成员国、欧美等重点市场,截至10月18日17时,境外采购商累计到会9.8万名,其中超过一半是来自共建

和地区,对产品进行创新升级,对于有需要的客户,我们还会派专业技术人员驻地跟进售后。”张林青表示。

“提信心” 释放积极的发展信号

一直以来,广交会被誉为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。在本届广交会上,参展商忙着“对接订单”,采购商忙着“比货比价”,透过一个个忙碌的交易场景,给企业传递出一些发展信号。不少企业也试图在这个“风向标”指引下,把握外贸发展的趋势,布局发展策略。

“这届广交会给我们传递出更多的希望,通过客户的反馈能直观地感受到,客户更集中精力去支持实力好的企业和产品,会认准企业的品牌,更倾向于培养合作伙伴,这对于我们企业发展和品牌建设来说是一个好的信号。”廖冠鹏表示。

“广交会上传递出的市场信息也让我们更坚定‘两条腿走路’的发展策略,一方面继续做好迎合已有市场发展的产品,获得更多客户的认可;另一方面坚持走好各个品类的自主研发道路,开拓更多市场。”袁荣恩表示,接下来的这个月,广交会的客商会陆续到厂参观,排期基本已经排满。

当前,“一带一路”共建国家市场的巨大潜力,成为不少企业的重点布局对象。“我们正积极开拓更多‘一带一路’国家的市场,本次广交会就有一位来自土耳其的客户对我们的产品很感兴趣,敲定了一个长期战略合作,后续我们会去实地考察。”建雅摩托国际贸易经理张林青表示。

广交世界,互利天下。在广交会上,蓬江不仅展示出雄厚的制造业实力,也面向全球传递出蓬江在推动高质量发展、高水平开放方面的坚定决心。接下来10月23—27日,广交会将进行第二期,届时蓬江有嘉宝莉、利华实业、外贸集团等33家企业亮相,主要展出家居用品、餐厨用具、卫浴设备、建筑及装饰材料、家具等“蓬江制造”产品,进一步推动蓬江经济发展乘势而上,打造发展新增长极,开启外贸发展新篇章。

(文/图 任佳燕 刘淑君 宋科良)

▼在竞晖电器展位,采购商正与企业销售团队进行洽谈。

▲在南光电器的展位,采购商正在咨询产品信息。

在“江门制造”展示区,“蓬江制造”备受关注。