

新会“二红”柑陆续上市 外地采购商、游客前来采摘

柑果香气浓 果农采摘忙



新会“二红”柑陆续上市，吸引游客前来采摘。

寒露至，秋意浓，又到新会柑采摘上市的季节。近日，记者在新会走访发现，当地的柑园已经开始忙碌起来，果农们正忙着摘柑、剥皮、晒皮，到处都弥漫着浓浓的柑皮香气。园内绿油油的新会柑逐渐变黄、转红，“二红”柑陆续上市，吸引了不少外地采购商、游客前来采摘。

文/图 江门日报记者 陈倩婷 吕胜根 实习生 许丽楠

果农正忙着剥柑皮、晒柑皮。

近日，记者在新会区会城街道、三江镇、双水镇等多个新会柑产区了解到，今年新会柑鲜果价格较往年略有上涨。以“二红”柑为例，今年“二红”柑鲜果价格普遍为10—12元/公斤，部分优质鲜果价格可达30元/公斤以上，价格较往年上涨了25%—30%。

今年新会柑价格为何上涨？多位柑农表示，今年受天气影响，新会柑产量整体下降，导致价格整体上涨。“一方面，今年春节降水减少，干旱天气导致新会柑树的开花数下降，结果率下降；另一方面，今年雨水多，再加上高温天气对于根系损害大，不少柑园落果严重。”“柑柑好”种植基地负责人钟先生说。

“为了减少落果，我们今年提前开始采摘，从9月的‘大青’柑，到现在的‘二红’柑，预计11月中旬就可以卖‘大红’柑了。”在位于新会双水镇的来发柑场，场主李柏来介绍，该果园占地约50亩，往年亩产2500—3000公斤，预计今年亩产只有1500—2000公斤。“现在已经完成了50%的采摘，预计冬至前会全部采摘完。”李柏来说。

鲜果价格略有上涨

新会柑进入销售旺季

近年来，为了进一步扩大销售，果农们不断探索线上、线下等多种销售渠道。一些果农通过发展观光农业，吸引游客前来采摘柑果，带动了当地的旅游业发展。近日，记者在来发柑场看到，柑场门口停满了外地车辆，园内有不少游客正在采摘“二红”柑，来自广州的刘小姐就是其中之一。“我是老板的熟客了，每年都会约上几个朋友一起过来。自己现场采摘，买得更加放心，顺便还可以到周边旅游。”刘小姐说。

“我们以零售为主，通过在微信朋友圈、抖音等社交平台上发短视频、开直播进行推广，慢慢就积累了一批熟客。每年都有很多客

户提前下单，其中大部分会到现场采摘，体验‘田园乐’。”李柏来说。一些果农则依托景区的人气进行销售。新会仙井堂商行的位于新会古井著名景点——“烧鹅街”。近日，记者来到该商行看到，店内人潮如织，不少游客正在选购新会陈皮、牛大力等地方特色农产品。“原本是打算过来‘烧鹅街’打卡的，看到有卖新会陈皮，所以顺便买一些回去自用和送人。”游客林女士说。

新会仙井堂商行负责人赵静明说，该商行于2016年开业，近年来，随着当地旅游业的发展，商行的生意也越来越红火。“新会陈皮是‘广东三宝’之一，享有‘千年人

参，百年陈皮’的美誉，游客们都很喜欢。”赵静明说。

近年，“柑柑好”大力发展代理门店，布局国内市场，将产品远销北京等全国30多个城市，并成为北京老字号吴裕泰、百年茶庄一元等知名茶企的柑普茶指定供应商，走出了“双品牌”的发展模式。

“今年我们的产值预计会继续增长。”“柑柑好”种植基地负责人钟先生表示，随着“柑柑好”品牌逐渐打响，市场需求量逐年递增，光靠自身果园产能是满足不了市场需求的，未来该公司会加强与周边柑农的合作，通过“公司+农户”的模式进一步扩大生产规模，帮助柑农增收致富。

中盈担保特约·巴金散文诵读晚会将于今晚举行 市民可通过直播江门App观看直播

江门日报讯（记者/陈倩婷）今年是我国著名文学家巴金先生到江门90周年。为纪念这段历史，10月27日晚上8点，在江门市政协文化和文史资料委员会的指导下，江门日报社将携手江门市中盈担保担保有限公司（简称“中盈担保”）在江门日报社7楼演播厅举办“大美侨乡，岁月流金”巴金散文诵读晚会，通过朗诵者的深情朗读，重温巴金先生作品的文学魅力，感受江门的历史文化底蕴。直播江门App将对活动进行全程

“视频+图文”直播。据悉，中盈担保始终秉持诚信、专业、创新的经营理念，为江门市的企业和个人提供优质的融资担保服务。在创造经济价值的同时，该公司不忘回馈社会，积极参与各类公益活动，为江门市的文化事业发展贡献力量。扫描二维码看直播

《江门传奇》生动展现邑商精神 获第七届广东文化传播精品奖

江门日报讯（记者/吕胜根）因生动展现邑商精神，近日，《江门传奇》一书荣获第七届广东文化传播精品奖。社会科学工作者、作家郭军撰写的《江门传奇》由广东人民出版社出版，作为首部描写侨乡民营企业与民间文化名人的报告文学集，书中56篇文章中所涉及或记述的56个人物，各有特点，展现出拼搏进取、敢为天下先的邑商精神。

《江门传奇》一书的封面设计构思巧妙，以碉楼、江门站等作为背景，凸显侨乡文化特色。人物剪影以河流相串联，象征邑商在历史长河中奔腾向前。五邑大学学子彭瀚仪参与了该书的封面设计，“《江门传奇》是对江门企业家群体形象的一次很好展示和宣传，提升了江门侨乡的品牌形象。我在封面设计过程中，也是希望通过色彩、图案等元素，为《江门传奇》锦上添花。”彭瀚仪说。

建设银行江门市分行 着力支持企业提升科技创新能力

江门某公司为民营企业，是国家高新技术企业、先进制造业企业、科创板上市企业。2019年，建行借助对高新技术企业差异化的信贷政策及绿色通道，主动出击，首次合作即批复给予其大额信用额度支持，并在随后的合作中不断调整授信金额及综合多样化的信贷产品组合，降低企业融资成本，解决民营企业“融资难”“融资贵”的痛点，助力企业成功转型切入新能源汽车动力电池产业链、实现跨越式发展，契合国家支持战略性新兴产业发展要求。

2023年，建行积极落实“专优工程”，结合“专精特新”企业发展特征，创新了“科创精新贷”专属信贷产品。该信贷产品可用于“专精特新”企业科技研发、成果转化、生产经营周转等，具有期限长、信用敞口额度高、还款方式灵活、审批放款快等优势。建设银行江门市分行（简称“江门建行”）积极应用，成功为该公司发放广东省首笔“科创精新贷”1200万元，以创新、优质金融服务为“专

精特新”企业高质量发展提供稳定的金融支持，服务民营经济。

民营科创企业在发展过程中需要大量的资金支撑持续的技术研发、市场推广及产业化应用，但往往因信息不对称、市场前景不明朗、缺乏资产抵押等导致融资难。建行积极响应金融服务实体经济号召，自2015年开始大力推动科技金融战略，以“FIT粤”科技金融综合服务方案及一系列科技金融产品，着力为民营科创企业构建立体化服务体系，搭建科技成果转化合作平台，配套专属产品服务体系，为科创企业提供创新性的信贷产品，支持科创企业技术攻关，点亮粤港澳大湾区先进制造业金融供给之“光”。（千青）



百名科技教育工作者到我市开展考察交流活动 浓厚科普氛围受认可

江门日报讯（记者/傅雅睿）近日，在广东省科协事业发展中心精心组织和策划下，来自粤东片区10个地市的100名科技教育工作者到我市开展科学教育考察交流活动。

考察团首先来到了新会梁启超故居纪念馆参观。纪念馆通过丰富的历史图片和实物展现了梁启超先生爱国图强、毕生奋斗的事迹，其“天下兴亡，匹夫有责”的爱国主义情怀，“无负今日”的学术追求及“少年强则国强”的理念深深感染了在场的所有人。接着，一行人来到新会无限极（中国）科普基地，先后参观了李锦记酱料工业园、无限极养生文化体验中心、口服液智能制造生产

线、中草药园、多糖车间参观走廊等科普场馆，既学习了中医药文化及养生方面的知识，也领略了智能化的先进生产技术。

在蓬江智水展示中心，考察团一行先后参观了包括治水综合展厅、生态净水区、智慧治水和环保教育科普区在内的“一厅一园”，深入了解了江门市治水历程、蓬江区的水系和水利设施情况、水环境治理项目实效等。考察团还前往蓬江区紫茶小学进行了交流学习、竞技和总结，先后参观了创客实验室、科技展览室、3D智造工作坊、中医药文化园等，每一处都留下学生的科创结晶，大家对渗透到校园每个角落的科技元素赞叹不已。

广发卡汽车分期 助力问界新M7销量“长红”

在华为深度赋能下，问界新M7销量持续火爆。据AITO问界官方发布的最新数据，上市首月，问界新M7累计大量已超6万辆。作为与华为较早开展全生态合作的信用卡机构，广发信用卡与华为的合作范围广泛、合作内容多、综合成效优异。在汽车领域，广发信用卡通过汽车消费分期产品为消费者提供优质、高效、低成本的汽车购车方案，也为汽车消费的高质量发展浇灌“金融活水”。据了解，在每四个采用分期方式购买AITO问界的用户就有一人选择广发信用卡汽车分期服务。

广发信用卡通过与华为共创广发Huawei Card，提供AITO问界汽车分期服务、在商城接入华为品牌等方式，实现了全场景生态的深度融合。广发Huawei Card用户可直接在“华为钱包APP”或“发现精彩APP”上自主完成AITO汽车消费分期的在线申请、激活、放款等手续。

对于广发信用卡来说，问界新M7只是双方在汽车领域展开深度合作的一个缩影。2021年问界品牌成立，广发信用卡即首批构建了Huawei Card、华为钱包生态

的深度合作模式，携手推出广发Huawei Card汽车分期服务。从问界M5到问界新M7，广发信用卡从申请模式、审批效率、放款时效和系统能力等多维度极致贴合用户的购车需求，打造了一站式汽车消费生态。目前，广发信用卡为AITO问界提供的汽车消费分期服务已覆盖全国27个省份89个城市的300多个合作门店。

近年来，广发信用卡稳步推进汽车金融服务，将信用服务深度融入与出行相关的各大场景，打通购车、用车、养车的金融消费服务链条。用户在“发现精彩APP”就可以在线申请汽车分期，无须线下亲访营业网点或4S店，最快10秒即可获取授信额度并于当天完成放款，其中，新能源汽车首付低至15%，部分车型更可享受免息分期优惠，得到了用户的广泛认可。如今，广发信用卡已与40多家汽车品牌达成合作关系，并在数十个城市同时展开布局。（傅雅睿）



兴业银行江门分行开展敬老活动

重阳节前夕，兴业银行江门分行带领党员干部代表及青年员工代表走进江门市福利院开展“浓情金秋，‘兴’暖重阳”主题活动。为孤寡、残疾老人送去慰问品，让他们感受到社会的关怀和温暖，进一步弘扬中华民族敬老、爱老的传统美德。

活动中，志愿者们为福利院带去了饼干、面包、牛奶等生活用品，为老人们送上了节日祝福。志愿者们与老人们促膝长谈、聊家常，询问老人们身体状况，了解孤寡老人们的日常生活与难处。贴心的嘱咐与问候让老人们感受到了

来自兴业银行江门分行真挚的关怀。老人们纷纷表示感激，并且表达了对兴业银行江门分行及其志愿者的谢意。

连日来，兴业银行江门分行组织志愿者分别走进各区的社区，将金融知识、法治服务送到老年人的身边，提升社区老年人的获得感、幸福感和安全感。（傅雅睿）



泰康溢彩公益基金会为鹤山市慈善安老院捐助17万元适老康复设备 提升养老机构服务能力



捐助的物资可提升养老机构居住老人生活质量。

江门日报讯（文/图 记者/吕胜根）10月23日，正值重阳节，“溢路同行，情暖慈老”泰康溢彩捐助挂牌仪式暨慰问活动在鹤山市慈善安老院举行。活动现场，泰康养老保险股份有限公司江门中心支公司总经理

卢炎华代表泰康溢彩公益基金会向古劳镇有关负责人递交捐赠物资。本次捐赠物资包括除颤器、电动护理床、护理椅、轮椅、康复训练扶梯在内的一批价值17万元的适老康复设施设备，大大提升养老机构服务能力，

提升机构居住老人生活质量。这是继江门白石养老院、江门市社会福利院后，泰康溢彩公益基金会在江门资助的第3家养老机构，累计捐赠物资超60万元。除了硬件设备提升外，泰康溢彩公益基金会还定期为养老机构提供护理员培训等，提高机构护理水平。

泰康秉承“服务公众、回馈社会”的理念，积极履行企业社会责任，构建起溢彩助老、公共卫生产业板块，增进民生福祉。2017年，泰康推出“溢彩公益计划”，在全国范围内开展助老相关的公益事业。截至2022年底，泰康累计用于公益事业款项近17亿元。泰康溢彩公益基金会获评5A级社会组织，“溢彩千家”项目受助养老机构超280家；捐赠适老康复设备超1.7万件，培训养老从业人员6.1万人次；2022年在广东省民政厅的指导下，溢彩基金会联合广东省老龄产业协会、广东省慈善总会共同发起“支持广东养老领域服务能力提升公益计划”，并支持广东寻找“岭南最美养老人”公益活动。

随着老龄化社会到来，泰康养老在积极做好养老金受托和投资同时，积极探索和推进江门照护责任保险。2019—2021年，泰康养老独家承办蓬江区重度失能老人照护补贴项目，是广东省内首个区级民政高龄老人补贴项目，覆盖蓬江区80岁以上高龄老人2.5万人；2021年起，江门市民政局等多部门联合主导的“邑康保”项目，泰康养老作为承保公司在产品设计上全国首创“医疗+照护”责任，两年来总参保累计超162万人次，累计赔付超1亿元。

据悉，在全国范围内率先将补充医疗保障和照护保障相结合形成医养结合补充保险，是“邑康保”项目的一大亮点。据鹤山市慈善安老院相关工作人员介绍，有50%的人住老人正在享“邑康保”照护责任赔付，每月可领取500元的照护津贴。据悉，自项目上线至2023年9月底，江门市已有1984人享受这一待遇，累计发放金额813万元，让更多失能长者“老有所养，病有所医”。（千青）

江门农商银行优化金融服务 精准赋能“专精特新”企业

为深入贯彻国家“制造业当家”的战略部署，助力“专精特新”企业高质量发展，江门农商银行精准优化金融服务，在产品配套、担保方式、融资规模、融资利率等方面持续发力，引“金融活水”浇灌“专精特新”企业发展沃土。

某装备有限公司多年前在政府招商引资下到江门地区投资生产，被评为广东省“专精特新”中小企业，经

营资金需求随着订单快速增长而增加。江门农商银行根据该公司实际情况和融资需求，对企业经营情况、核心技术等因素进行综合评估后，精准匹配“悦科贷”专精特新专属产品，开通绿色通道，高效发放3000万元信用贷款，快速解决企业资金周转难题。

“悦科贷”是江门农商银行专为

“专精特新”企业提供的专属融资产品，具有信用额度高、期限长、利率优、担保方式灵活的产品特点，可灵活结合企业经营发展特点，高效、精准满足各级“专精特新”企业的融资需求，其中面向国家级“专精特新”企业信用额度可高达5000万元、省级可高达3000万元、地市级可高达1000万元。同时还配套“聚优惠”服

务，提升专属服务等级，快速响应诉求，开启绿色通道，满足企业多元化的金融需求。

截至目前，江门农商银行已支持国家级、省级、市级“专精特新”企业148家，贷款余额超46亿元，以特色、专业、精准的金融服务为企业发展壮大保驾护航，助力企业高质量发展。（千青）