



## 我国新增4处世界灌溉工程遗产

新华社北京11月4日电 安徽七门堰调蓄灌溉系统、江苏洪泽古灌区、山西霍泉灌溉工程、湖北崇阳县白霓古堰4日入选2023年(第十批)世界灌溉工程遗产名录。至此,我国的世界灌溉工程遗产达到34处。

记者从水利部了解到,第十批世界灌溉工程遗产名录,是在印度维萨卡帕特南召开的国际灌排委员会第74届执行理事会上公布的。中国国家灌排委员会主席、水利部农村水利水电司司长陈明忠说,我国的世界灌溉工程遗产几乎涵盖了灌溉工程的所有类型,是灌溉工程遗产类型最丰富、分布最广泛、灌溉效益最突出的国家。

七门堰调蓄灌溉系统位于安徽省舒城县境内,最早创建于西汉,利用湿地形态,“串塘成渠,连塘为蓄”,两千多年来发挥着重要的灌溉、防洪、抗旱作用,目前灌溉农田达20万亩。

洪泽古灌区位于江苏省淮安市洪泽区内,为蓄水型灌区,由蓄水、取水、输水和排水工程组成。自东汉开始,古人引水灌溉耕作,历代建设水利设施,灌区延续至今。目前,灌区控制灌溉面积48.13万亩。

霍泉灌溉工程位于山西省洪洞县,自唐贞观年间开始便有明确记载,至今仍发挥着灌溉、供水、生态、旅游等功能。目前,工程灌溉总面积为10.1万亩。

白霓古堰位于湖北省崇阳县境内,包括石堰堰和远坡堰两座古堰。文献记载,古堰最早建于五代后唐时期,至今仍发挥着灌溉、防洪、抗旱、供水等功能,灌溉面积约3.5万亩。

世界灌溉工程遗产名录自2014年设立,旨在梳理世界灌溉文明发展脉络,促进灌溉工程遗产保护,总结传统灌溉工程治水智慧,为可持续灌溉发展提供历史经验和启示。

据了解,与我国4项遗产同时列入第十批世界灌溉工程遗产名录的,还有来自印度、印度尼西亚、伊拉克、日本、泰国、土耳其等国的15个项目。目前,世界灌溉工程遗产总数达159项。

## 坚持对外开放 实现互利共赢

### ——写在第六届中国国际进口博览会开幕之际

新华社上海11月4日电 金秋之际,第六届中国国际进口博览会于11月5日至10日在上海全面线下举办。

“中国坚持对外开放的基本国策,坚定奉行互利共赢的开放战略,坚持经济全球化正确方向,增强国内国际两个市场两种资源联动效应,不断以中国新发展为世界提供新机遇,推动建设开放型世界经济。”习近平主席在一年前的第五届中国国际进口博览会上这样宣示。

坚持对外开放,实现互利共赢。作为世界上首个以进口为主题的国家级展会,新一届中国国际进口博览会如期而至,正是中国扩大开放,让中国大市场成为世界大机遇,推动经济全球化不断向前的生动写照。

### 越办越好 践行开放合作坚定承诺

步入国家会展中心(上海)南广场入口处,高达8米、直径1米的8根景观柱,镂空雕刻着30种语言的“您好”。开放合作的诚挚邀约,吸引新老朋友纷至沓来。

154个国家、地区和国际组织的来宾将齐聚展会,超过3400家企业参展和

近41万名专业观众注册报名,各方参与热情高涨;

企业展面积约36.7万平方米,特装展台面积占比近95%,展览面积创新高;参展的世界500强、行业龙头企业以及创新型中小企业,数量均为历届之最……

6天时间里,八方宾朋将在此共谋合作发展,共享发展机遇,奏响共促繁荣进步的新乐章。

“中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好。”2018年,习近平主席在首届进博会上指出。

一诺千金,进博会年年如约而至,越办越好。

“现在,进博会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。”

2022年,在第五届进博会开幕式上,习近平主席作出关于进博会三大定位的重要论述,传递出中国在新征程上坚定不移致力于开放发展、合作共赢的鲜明信号。

以进博会为支点,服务构建新发展

格局,推动高质量发展——

在业内享有很高知名度的肖特零度微晶玻璃,是今年9月启用的墨子巡天望远镜的镜面基材,将首次亮相本届进博会。

今年是德国特种玻璃制造商肖特集团连续6年参加进博会,过往5年其在华总投资超过1.7亿欧元,业绩实现5年连增。

进博会具有展商、展品双境外的特点,联通国内国际的作用凸显,为各国企业进入中国大市场搭建起桥梁,也带动国内经济转型升级、产业升级和消费升级,助力高质量发展。

前五届进博会,131个国家和国际组织参加国家综合展,首发新产品、新技术、新服务约2000项,累计意向成交额近3500亿美元。

以进博会为平台,推动高水平开放,持续传递开放强音——

本届进博会国家综合展的中国馆,以“自贸试验区建设十周年成就”为重点,全面展示自贸试验区的探索实践和建设成就,持续释放中国坚持高水平开放的决心。

“各国都应该拿出更大勇气,积极推

动开放合作,实现共同发展”“共建开放型世界经济,让开放的春风温暖世界”……习近平主席在进博会上的重要讲话,“开放”主题一以贯之。

中国在行动。增设中国(上海)自由贸易试验区临港新片区、加快推进海南自由贸易港建设、实施首张跨境服务贸易负面清单、连续缩减外资准入负面清单、《区域全面经济伙伴关系协定》全面生效……几年来,一系列扩大开放务实举措接连落地,有效实施,不断深化。

以进博会为契机,打造全球共享的国际公共产品,践行人类命运共同体理念——

习近平主席在首届进博会上用“三个不会停滞”,宣示了中国推动更高水平开放、建设开放型世界经济、构建人类命运共同体的坚定立场;在第四届进博会上,用“三个不会变”,宣示中国扩大高水平开放、同世界分享发展机遇、推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的坚定决心。

下转 A03 版

## 第134届广交会 线下出口成交223亿美元

新华社广州11月4日电 第134届广交会线下展4日在广州闭幕,实现线下出口成交223亿美元,比第133届增长2.8%,呈恢复性增长态势。其中,参展企业与“一带一路”共建国家采购商成交122.7亿美元,比第133届增长2%。

广交会新闻发言人徐兵介绍,境外采购商的快速回归提升了展会的“暖意”,采购商除现场签单外,看工厂、看车间、看产能等后续预约不断,未来有望达成更多合作。“本届广交会到会境外采购商数量提升,下单积极,进一步增强了企业对明年外贸出口的信心。”他说。

境外采购商到会踊跃。截至11月3日,共有来自229个国家和地区的境外采购商线上线下参会。其中,线下参会的境外采购商近19.8万人,比第133届增长53.4%,比疫情前的第126届增长6.4%。“一带一路”共建国家采购商约12.6万人,占比63.9%,比第133届增长

68.6%。

展区结构优化成效显著,创新展品大量涌现。“新产品、新技术、新材料、新工艺、新服务层出不穷,高端智能、绿色低碳产品成为主流,创新创意产品深受青睐。”徐兵说,“从小而美的消费新品到高精尖的前沿科技,从单纯代工到自有品牌出海,从销售产品到提供解决方案,从传统行业到新兴领域,中国企业不断向产业链的中高端攀升,彰显了中国外贸强大的发展韧性和创新活力。”

境外参展企业借此平台拓展全球市场。本届广交会进口展共有来自43个国家和地区的650家企业参展,其中“一带一路”共建国家参展企业占比60%。广交会进口展为境外参展企业搭建了进军中国市场的快速通道,让他们共享广交会的“超级流量”,同时也结识了大量来自世界各地的客户,为拓展全球市场带来了新机遇。

## 我市4家单位被认定为省青少年科技教育基地

江门日报讯(记者/张浩洋 通讯员/何晓昕) 11月4日,记者从市科技局获悉,2023年度广东省青少年科技教育基地认定名单出炉,我市4家单位上榜,分别为广东省科学院江门产业技术研究院有限公司台山分公司工业检测青少年科技教育基地、广东江门中医药职业学院中医药青少年科技教育基地、江门市第三人民医院心理健康青少年科技教育基地、江海区科技馆科普青少年科技教育基地,认定数排名全省第二。

据悉,广东省科学院江门产业技术研究院有限公司台山分公司工业检测青少年科技教育基地建有与工业检测相关的六大实验室以及配备了相应仪器设备,为青少年提供科学知识培训、工业检测原理知识介绍、科技成果实物展示、基础科学实验等服务,成为集科普教育、科技合作交流、科技体验、技术培训等功能于一体的综合性平台。

广东江门中医药职业学院中医药青少年科技教育基地是岭南文化与侨乡文化兼具的中医药特色科普基地,建成有中医药展览馆、岭南药

用植物园、中医药体验区。江门市第三人民医院心理健康青少年科技教育基地通过现代科技科普心理知识,打造各种场景体验,引导参观者正确认识心理,了解自我,净化心灵,增强心理素质,提高心理科普和应用的效率。

江海区科技馆科普青少年科技教育基地以普及自然科学、现代科技为核心内容,以融合知识点的趣味性项目为特色,是以展示、操作体验、游乐的互动方式为主的科技文化活动基地。

“下一步,全市科技部门将持续推动科技资源科普化。一是推动科技企业开放科普场景,发动江门双碳实验室、省科学院江门产研院蓬江分中心等单位申报广东省青少年科技教育基地和广东省科普教育基地,力争新增数再创新高;二是统筹科普教育基地、青少年科技教育基地以及科技企业资源及信息,绘制并发布我市科技资源科普地图;三是强化基地管理及运营评价,不断提升社会大众的科学素养。”市科技局相关负责人表示。

下转 A03 版

## 牢记殷殷嘱托 在推进中国式现代化建设中走在前列

## 鼓励创新研发 提升出口退税时效 精细服务助力“走出去” “税力量”护航企业扬帆“一带一路”

□江门日报记者 皇智尧  
通讯员 江瑞轩 李洁莹

今年是共建“一带一路”倡议提出十周年。江门作为中国侨都和粤港澳大湾区重要节点城市,与“一带一路”共建国家的贸易往来日益密切。数据显示,今年9月,江门对“一带一路”共建国家进出口58亿元,同比增长3.1%。

昨日,记者从市税务局了解到,在“一带一路”倡议提出十周年的重要节点,我市税务部门通过鼓励企业创新研发,提升出口退税时效、精细服务助力企业“走出去”等组合实招,为共建“一带一路”贡献税务力量。

### 企业创新研发步履不停

江门市丽明珠箱包皮具有限公司(以下简称“丽明珠”)是一家专业从事生产拉杆箱、化纤布背包、电脑背提

包及各类PVC、PU、真皮手袋等的合资制造企业,拥有20项国家专利,产品销往60多个国家和地区,其中包括意大利、瑞士、法国等共建“一带一路”国家。

“创新需要充足的资金投入作为保障,国家的税费支持政策非常重要。”丽明珠总经理李荣达认为,公司产品能走出国门、经受住全球市场的考验,秘诀在于沉下心来进行技术创新,2022年公司享受了研发费用加计扣除超370万元。今年上半年,丽明珠又享受研发费用加计扣除超280万元。“税务部门工作专班通过调研走访,辅导我们尽享快享政策红利,让我们更有底气加大研发、扩充产能。”李荣达说。

为帮助经营主体施展身手大胆研发,以产品优势拓展共建“一带一路”国家市场,市税务局联合市科技局制作了《“税务+科技”优惠政策指引》,面向科技企业举办税收优惠政策及科技政策培

训班,对经营主体开展立体画像分析,精准释放优惠政策红利。数据显示,2022年高新技术企业设备、器具一次性扣除和加计扣除新政出台后,江门企业享受税前一次性扣除和加计扣除超20亿元。

### 出口退税带来资金支持

同样专注研发、产品远销海外的还有泰美斯热能技术(江门)有限公司(以下简称“泰美斯”)。该公司成立于2017年,主要从事家用电器、电热水器、加热设备、燃气器具等生产研发,产品远销捷克、拉脱维亚等国。

“当前,全球大宗商品价格快速上涨,企业面临的原材料成本、物流成本、销售成本不断增加,种种因素都对企业资金链形成压力。”泰美斯财务负责人陈醒尉回忆公司之前遇到的挑战,还是捏了一把汗,“幸好,现在办理出口退税流程十分快捷,从提交申请到完成出口退

税数据审核,都是无纸化申报、全程网上办,报送的材料越来越精简,企业资金回流的效率大大提升”。2022年至2023年前三季度,泰美斯已成功申请出口退税近1800万元。

“税务部门还为我们带来了国家延续优化完善的系列税费优惠政策讲解,公司对利用好‘江门号’中欧班列等更有信心了。”泰美斯相关负责人说。

据了解,现在纳税人办理出口退(免)税申报、开具出口退(免)税证明等业务的报送资料进一步精简优化,办理效率大大提升。今年以来,市税务局为近1200户出口共建“一带一路”国家企业办理出口退税约31亿元,约占江门办理出口退税总额的36%,以无纸化申报、提速审批、容缺办等办理优势,持续为经营主体拓展海外市场提供资金助力。

下转 A03 版



## “丰”景如画

当下,我市晚稻陆续进入成熟期,农民抢抓晴好天气加紧收割,田间地头呈现一派忙碌景象。

昨日,记者在台山市白沙镇一带看到,金黄的稻田连成片,饱满的稻穗压弯了稻秆,空气中弥漫着淡

淡稻香。金黄的稻田里,农机手驾驶着收割机来回穿梭,在阵阵轰鸣声中,割稻、脱粒、碎秆等工序一气呵成,不一会儿,一大片水稻就全部收割完毕。稻谷满仓后,车上的管道会将稻谷输送到路旁的货车上,

倾洒而落的金黄稻谷奏响田间“丰收曲”。

记者从台山市农业农村局获悉,今年台山晚造水稻面积3.52万公顷,预计11月底全面完成收割。

江门日报记者 郭永乐 摄影报道

## 首期全市工业企业服务专员培训举行 提升服务水平 助力企业高质量发展

江门日报讯(记者/皇智尧 通讯员/江宣) 为进一步优化服务企业工作,近日,我市在新会举行了首期全市工业企业服务专员培训,市直有关部门向逾百名服务专员宣讲各类涉企扶持政策,助力服务专员提升服务企业水平。

根据市委市政府工作部署,市工信局牵头建立了优质工业企业“一对一”服务机制,该机制以为企业提供更加优质的服务为宗旨,以助力企业高质量发展为最终目标,在第一时间掌握企业生产经营情况,了解企业困难和问题,及时响应企业诉求。同时,精准实施全程服务、全程跟踪、全程参与的服务模式,实现“企业有问题、专员有对接、部门有联动、结果有反馈”的服务效果,让企业轻装上阵、

茁壮成长。

据了解,全市工业企业服务专员由我市各级政府工作人员组成,通过与挂钩企业紧密联系,与企业管理团队建立直接联系的渠道,及时掌握真实的企业生产经营情况。培训当天,市发改局、市工信局、市人社局、市税务局、市自然资源局、市生态环境局等部门就国家、省、市出台的各项惠企政策进行宣讲培训。

市工信局有关负责人介绍,接下来我市将持续举行全市工业企业服务专员培训,提升全市各级服务企业水平,推动优质工业企业“一对一”服务机制持续发挥成效,为我市深入推进制造业高质量发展提供有力支撑。

## 快递业务已进入旺季 市邮政管理局:11月11日至16日将现高峰

>>>A02<<<