

2023江门马拉松赛第二次现场会召开 各项筹备工作有条不紊进行

江门日报讯（记者/朱磊磊）11月8日，副市长林健生率队检查2023江门马拉松赛各项筹备工作情况，并召开2023江门马拉松赛第二次现场会。

当天，林健生一行沿着2023江门马拉松赛初定赛道，边走边看边问，详细了解每一处重要节点的建设等准备工作情况，并现场对赛事起点、全半马终点、物资发放点等展示区、市集布局进行商讨考察，同时也对赛道沿线氛围点进行考察。

林健生表示，各成员单位要进一步提高政治站位，落实职责分工，高标准高效推进各项工作，确保赛事精彩纷呈。要坚持安全办赛底线，系统规划，综合协调，科学做好氛围

点布置以及赛道交通疏导、人员分流方案，全面排查安全隐患。要充分利用赛事影响力，放大赛事综合效应，积极做好城市文化展示工作，立体宣传城市特色，全面展示城市形象。

据了解，由江门市人民政府主办的2023江门马拉松赛将于12月17日正式开赛，比赛项目及规模为马拉松（42.195公里）5000人、半程马拉松（21.0975公里）7000人、迷你马拉松（约7公里）8000人。

“目前整个赛道初步确定，下一步将邀请中国田径协会委派丈量员对赛道进行丈量，各项筹备工作正在有条不紊地进行着。”广东新中体育集团有限公司相关负责人吴瑞源表示。

市县两级政协秘书长工作座谈会召开 深化理论武装 提升工作质效

江门日报讯（记者/何雯意 通讯员/王睿）11月9日下午，江门市市县两级政协秘书长工作座谈会在鹤山召开，传达学习省十三届三次全会精神、市委十四届五次全会精神，赓展市政协十四届三次会议集体提案，围绕“发挥人民政协作为专门协商机构作用，加强制度化、规范化、程序化等功能建设”开展座谈交流。

会上，各县（市、区）政协联络组相关负责人分别介绍了集体提案选编情况。与会人员围绕加强“三化”建设，解决“两个薄弱”问题，提升调研协商质效，加强市县两级政协沟通协作、发挥委员主体作用等进行深入交流讨论。

会议充分肯定了市县两级政协

机关在提高机关工作制度化、规范化、程序化水平，全力做好履职服务保障工作等方面取得的成效，要求坚持和加强党对人民政协工作的全面领导，持续深化理论武装，高标准高质量推动主题教育扎实开展，加强“三化”建设，把政协各级组织锻造得更加坚强有力，持续提升工作质效。要做好调查研究基本功，学习借鉴市县两级政协创造积累的经验做法，精准选题、深入调研、反复研讨，以高质量调研不断提高协商建言精准性、民主监督针对性、凝聚共识实效性。要深化社情民意工作重要性的认识，积极探索反映社情民意数量双提升的好办法，发挥激励机制引导作用，形成反映社情民意的整体合力。

市青联委员畅谈参会感悟 矢志奋斗谱写新时代青春之歌

江门日报讯（记者/张浩洋 通讯员/王晓斌）11月9日，江门市青年联合会第七届委员会全体会议胜利召开。参加会议的各界别青联委员代表结合自身工作，分享参会心得体会。

团市委副书记许国党当选市青联第七届委员会主席，他表示感到非常荣幸，更深知重任在肩。“接下来，我们将强化组织功能，紧扣服务青年的工作生命线当好党联系青年的桥梁纽带，做广大青年信得过、靠得住、离不开的贴心人，最大限度争取人心、凝聚力量。”许国党表示，将带头走到青年中去，用“青年的语言”和“青年的方法”来动员青年、组织青年，在解决急难愁盼问题上充分发挥青联作用，“我们将不断扩大组织覆盖，重点聚焦新业态新就业青年群体，着力构建纵横交织、充满活力的青年组织体系，画出江门青年最大同心圆”。

江门高力金属制品有限公司董事长彭志涛当选市青联第七届委员会常委，作为一位香港企业家，他表示，希望未来可以通过多种形式的活动，为江门和香港青年打造学习交流的平台和空间，让更多香港青年深入了解江门，并吸引他们到江门学习、生活、创业、置业，进一步促进江门、香港青年间的互动交流。“当前，江门正深入推进‘工业振兴’工程，我希望通过自身努力，积极向香港青年宣传

江门制造业发展情况，让更多香港青年认识江门制造业、投身江门制造业、热爱江门制造业，为江门制造业高质量发展提供新鲜的力量和创新的思维。同时，我也将继续投身制造业的发展，为国家高质量作出新贡献。”彭志涛说。

江门市青年摄影家协会主席、市青联第七届委员高淑敏表示，作为文化领域青年代表，她将竭尽所能，以“争一流、争第一、争唯一”的青春姿态，在团组织的指导下，提高政治站位，围绕江门的“侨文化”主题，团结社会文化、艺术、传媒工作者，发挥文化铸魂、文化赋能作用，引领文化领域青年，共同探索创新，为江门文化事业蓬勃发展奉献青春力量。

据悉，市青联第七届委员会共有委员183名，平均年龄约33岁，涵盖了科学技术、农业、教育、社会科学和宗教、经济、金融商贸、法律、文化艺术和体育、新闻出版和新媒体、医药卫生、社会组织和社会阶层人士、海外学人华侨、技能人才、台湾同胞和港澳特邀人士等14个界别，充分考虑党员比例、港澳台人士、侨胞、民族、区域、年龄、性别等因素，注重从基层治理、制造业当家、“百千万工程”、绿美江门生态建设、高水平科技自立自强等一线中心工作挖掘优秀青年，委员的代表性和广泛性得到进一步增强。

公安部通报严打各类伪造变造买卖 国家公文证件印章违法犯罪举措成效情况 江门警方通过假车牌 打掉一个160人碰瓷诈骗团伙

江门日报讯（记者/朱磊磊 通讯员/姚立娟）记者从市公安局了解到，11月9日上午，公安部在北京召开新闻发布会，通报全国公安机关依法严厉打击各类伪造变造买卖国家公文证件印章违法犯罪举措成效情况。会上，江门市公安局副局长陈琨在现场介绍，江门公安机关通过缴获的假车牌，打掉一个由160人组成的碰瓷诈骗团伙的有关情况。

2023年初，我市公安机关连续接报多起高速公路“碰瓷诈骗”警情后，立即成立工作专班开展案件侦办工作，共打掉碰瓷团伙9个，抓获犯罪嫌疑人61名，收缴作案车辆6辆、假车牌28副。

专案组经过一个多月的缜密侦查，逐步摸清了假车牌的原料供应商、制造商、销售中介、购买使用等环节的涉案人员情况，此外还发现

嫌疑人存在大量制造、贩卖各类假假证的情况，共梳理相关违法犯罪线索2042条，涉及广东、浙江、山东等全国22个省市区。

据介绍，专案组经反复研判调查取证，最终锁定了廖某、包某等主要犯罪嫌疑人。经查，犯罪嫌疑人廖某从材料供应商包某处购买大量空白号牌、模具和油墨，利用互联网发布广告招揽下游销售中介，再由销售中介负责在各地招揽买家，销售中介收到买家资金后，联系廖某根据买家不同需求制造假车牌，再通过快递公司假车牌寄给买家。

在公安部的统一指挥部署下，8月31日，在公安部的统一指挥指挥下，江门公安机关共抓获犯罪嫌疑人160名，捣毁制假窝点10个，收缴假假证3000余件，对此类犯罪形成有力震慑，同时有效消除了潜在的问题隐患。

海信视像江门工厂被认证为“零碳工厂” 为国内电视行业首个

江门日报讯（记者/邓少军 罗霏）海信视像江门工厂（以下简称“海信视像工厂”）落实“双碳”战略，率先布局“零碳工厂”建设。日前，海信视像已获得国际第三方检测认证机构TÜV南德意志集团“零碳工厂”认证。它是国内电视行业首个且唯一一个“零碳工厂”。

站在海信视像自主研发、比传统电视节能50%以上的激光电视面前，海信视像副总经理李慧介绍，海信视像在能源利用、生产制造、物流运输等多个环节进行创新和改造，最终拥有净排放为零

的碳排放表现。

据了解，海信视像依靠两大路径打造“零碳工厂”。

路径一：深度挖掘节能减排空间。依靠海信集团自主研发的能源管理系统，对办公、生产各区域用能情况进行实时监控，对跑冒滴漏、用能不合理及时触发预警并优化。“系统实施分区管控，监控每条生产线每天的单体能耗。”海信视像电气工程师李剑华说，它有报警功能，如有异常会立即进行处理。

海信视像增加带AI算法的人工智

能系统代替传统人工，根据生产量调整机组开关机，将空压机运行效率提升23.5%，根据实时用气需求自动调节。据统计，去年至今累计节约用电896722.6千瓦时，收益58.28万元，减碳511.4tCO₂e（吨二氧化碳当量）。

路径二：绿色能源代替传统能源。海信视像与南方电网合作，利用海信电子办公楼和两栋配套厂房楼顶屋面空余位置建设分布式光伏，装机容量11.4Mw，面积达11万多平方米。“截至目前，光伏发电量7130720度，收益191

万元，减碳4066.65tCO₂e。”海信视像工程装备部副部长刘志强介绍。

“生产制造基地的主要碳排放源自能源消耗，而我们最大限度使用了可再生能源。”李慧说，去年海信视像单台产品能耗费下降了35.1%。



扫码看视频

市人社局举办陈皮产业链专场招聘会 缓解特色产业季节性用工难问题

皮香就是新会这座历史文化名城独有的味道。

当前，正是新会柑的采摘旺季，不少陈皮企业出现用工难问题。作为一家涵盖陈皮全产业链的企业，新会区弘达堂陈皮茶业有限公司订单多，用工需求大。该公司行政主管林宝笑表示：“目前新会柑大量上市，年底公司订单量又大，人手紧缺，需要及时补充。”

直播带岗“双驱动”。

江门市新会区新宝堂陈皮有限公司的员工在孟加拉国的餐厅吃饭，当地人听说他们是小松股份的员工，会主动给他们优惠。

成功签约。”

当天，陈皮村“就业驿站”揭牌，正式启用。该驿站集就业政策宣传、岗位信息发布、技能培训、职业推荐等功能于一体，将进一步延伸公共就业服务半径，努力打造陈皮产业零工特色站点。

学思想 强党性 重实践 建新功

江门日报记者 蔡昭璐
通讯员 张文宝

11月8日，一场以“金秋陈皮产业链”为主题的专场招聘会在新会区陈皮村举办，42家陈皮产业企业带来岗位674个，现场寻觅人才。

自主题教育开展以来，市人社局坚持边学边查、边对照、边检视、边整改，深入开展“我为群众办实事”实践活动，制定“为群众办实事清单”。本次专场招聘会是市人社局聚焦陈皮产业链，帮助陈皮产业企业缓解季节性用工难问题的举措之一。

牵线搭桥，缓解企业用工难
每个城市都有自己独特的味道，陈

直播带岗“双驱动”。

江门市新会区新宝堂陈皮有限公司的员工在孟加拉国的餐厅吃饭，当地人听说他们是小松股份的员工，会主动给他们优惠。

直播带岗“双驱动”。

江门市新会区新宝堂陈皮有限公司的员工在孟加拉国的餐厅吃饭，当地人听说他们是小松股份的员工，会主动给他们优惠。

直播带岗“双驱动”。

江门市新会区新宝堂陈皮有限公司的员工在孟加拉国的餐厅吃饭，当地人听说他们是小松股份的员工，会主动给他们优惠。

广东小松科技股份有限公司深耕共建“一带一路”国家市场 送“清凉”送“光明”，与当地居民共同致富

——伊拉克民众在40多摄氏度的高温中，几乎人手一台小松股份的充电风扇；

——叙利亚的人们喜欢吹着小松股份的风扇学习和工作；

——如果停电，印尼的居民会享受小松股份移动照明风扇带来的光明和清凉……

十年来，广东小松科技股份有限公司（以下简称“小松股份”）实现了勇敢走出去的远大抱负，为共建“一带一路”国家的人们带去了“一束光”。

文/图
江门日报记者 邓少军 胡晴晴



广东小松科技股份有限公司的生产车间。

“小松股份的产品到了这些国家后，改善了当地老百姓的生活，提升了他们的生活质量，但他们花的钱不多。”蒋晖说。

推出“双品牌”战略

“我们公司的展厅变化很大，淘汰了很多以前的产品，陈列了很多具有高技术的新产品。”蒋晖说。

他说，小松股份深耕共建“一带一路”国家这么多年，见证了这些国家的发展，公司也在不断创新，向前发展。

来自市场的变化：随着收入提高，共建“一带一路”国家的人们，开始对移动空调、空气净化器、种植机等提升生活品质的家电有了需求，慢慢开始实现消费升级。

“一带一路”的十年，是小松股份把握当下、奔向未来的十年。

为了适应新形势，小松股份决定推出“双品牌”战略。

——“KENNEDY”品牌不变。理由是部分共建“一带一路”国家合作伙伴基建相对薄弱，电力短缺，家电的作用主要是满足基本生活需求，要求物美价廉。

——强化“小松”品牌。理由是部分共建“一带一路”国家需要中高端产品，同时也要兼顾国内市场；要往高级产品的方向走，就要做高级品牌。

据了解，小松股份通过长时间走访，与共建“一带一路”国家当地经销商和客户密切沟通后，针对当地需求与其他国际市场不对等的情况，将适合的产品引入共建“一带一路”国家，同时发挥成本优势，满足产品刚需的同时让共建“一带一路”国家的人们享受到不一样的美好、舒适生活。

“一带一路”十年，也是小松股份不断推动产品更新换代、服务当地的十年。

在蒋晖看来，随着共建“一带一路”国家人民的生活水平不断提高，小松股份也要提供更好的产品和服务，从原来普通的手电筒、电风扇等低端产品不断向智能化、科技化的灯具、家电产品转型升级，不断满足他们的消费升级需求。

小松股份现在所做的AI人工智能产品，比如净化器产品全部带了鸿蒙或者小米的芯片，设备一到就自动组网，各种产品信息一目了然，人还没回到家，在手机上一操作，它自己就工作起来了。

又比如小松股份推出了防近视眼的护眼灯、大路灯、冷风循环扇、空气净化器等移动空调、宠物烘干机等等，都是该公司的创新产品。

“小松股份将继续加强与共建‘一带一路’国家的合作，同时不断开拓欧美市场，进一步形成全球化的产业链。”蒋晖说。