

恩平致力打造文明之城、活力之城 以两张“城市名片”赋能“百千万工程”



市锦江新城。王健鹏摄

“恩平变化太大了，城市环境越来越靓，经济发展越来越好，可以感受到恩平处处充满活力。”在近期举行的恩平乡贤助力高质量发展大会上，时隔多年重回家乡的乡贤们纷纷点赞。这是恩平市深入推进广东文明城市建设，打造侨乡活力之城、文明之城和活力之城两张“城市名片”比翼齐飞的见证。

如何充分展示恩平良好城市形象，这是恩平市委市政府一直关注的焦点。近年来，恩平市结合文明城市创建、活力之城打造，做好宣传文章，推动城市知名度、美誉度持续提升，吸引广大游客、企业家前来旅游、考察投资，为恩平高质量发展注入新活力。

策划/邓永信
文/图 吴健争 李渊深
(署名除外)



加强共建宣传

文明城市建设渐入佳境

今年3月20日，恩平闹市中发生了惊心动魄的一幕，五车发生碰撞事故，其中一辆汽车虽然停了下来，但车轮仍在加速转动，与地面摩擦产生了滚滚浓烟……一个戴着头盔的身影见状挺身而出，他停好摩托车，冲向事发地点，打开车门，将车内司机救出。这位“头盔哥”就是恩平市水利局工作人员李长财，这件好事得到了新华社及《人民日报》《南方日报》《广州日报》等多家国家、省级媒体报道，在网络上引发了广泛关注，恩平文明之花香飘四海。其后，李长财还登上2023年全国第二季度见义勇为勇士榜。这是近年来恩平市文明城市创建成果的体现，文明春风润泽人心，城市处处是互帮互助的文明风气，涌现出不少无名英雄。

目前，恩平市有“中国好人”4人、“广东好人”14人、“江门好人”43人、“恩平好人”110人，江门市道德模范及提名奖14人、恩平市道德模范35人，江门市新时代好少年22人、恩平市新时代好少年140人……恩平文明城市建设渐入佳境。

为进一步弘扬文明新风，加快推进文明城市建设，近年来，恩平市积极推动文明单位与新时代文明实践所(站)资源共融、活动共联、队伍共育，开展全方位、深层次、多样化的结对共建活动，推动文明单位认真履行社会责任，深度融入县镇村三级新时代文明实践体系，助力“百千万工程”实施，推动城乡精神文明建设稳步开展。8月28日下午，恩平市举行各级文明单位与新时代文明实践所、站结对共建仪式，恩平的11个省级、江门市级文明单位荣获“新时代文明实践所结对共建单位”牌匾，现场还有6个江门市级文明单位和6个文明实践示范所(站)签订结对协议。本次结对仪式后，恩平市各级文明单位和185个新时代文明实践所(站)实现结对共建全覆盖。11月10日下午，恩平市召开文明单位结对新时代文明实践所(站)工作推进会，会议传达学习广东省推进文明单位结对新时代文明实践所(站)工作推进会会议精神，开展经验交流，并部署推进全市实践结对共建工作，推动新时代精神文明建设高质量发展。截至目前，各文明单位累计开展结对共建活动110多场(次)，打造了“微爱妈妈暖心行”“平安银龄”关爱行动、“恩州有艺”文化艺术服务和税法宣传“微讲堂”等项目。



恩平市新时代文明实践所发挥作用，让学生学习新知识、体验新乐趣。

推进文明创建

城市“软实力”稳步提升

一直以来，恩平通过“三个深化”，推动文明城市创建工作深入城市肌理骨髓。恩平的文明创建成果逐渐显现，成为恩平闪亮的“城市名片”。

深化文明创建。持续实施“红黑榜”通报机制、日常督导通报机制、每周工作通报机制和建立“每月群众性精神文明创建活动通报机制”等机制，建立“网格化”治理模式和“销号制”管理模式，有效提升实地400多个点位对标建设水平。持续深化“五大创建工作”，强力开展市容环境整治、公共秩序整治等“六大专项行动”。今年，恩平积极开展省级以上文明村对标建设，截至目前，已完成全市大半老旧小区片区改造，完成中心城区闲置地整改800多处。同时，还评选出15个“恩平文明单位”、50个“恩平文明村”，文明基础进一步夯实。

深化文明培育。举办全市法治大讲堂，专题学习《江门市文明行为促进条例》，开展培育和践行社会主义核心价值观“六进两融”系列活动160多场。启动“最美恩平人”十大系列最美人物评选活动，面向基层各行业寻找身边100名“最美人物”，目前，评选出“最美工人”“最美警察”“最美农民”“最美基层工作者”和“最美宣讲员”各10名，开展先进模范宣传学习活动120多场。启动“阿Sir上街 文明同行”文明交通系列活动、开展《文明在哪里》接力传唱、“我是文明宣传员”短视频征集、文明城市民间观察团当天体验员、文明创建宣传进乐购恩平消费节等系列活动。优化设计公益广告165幅，更新公益广告数据库，新增一批公益景观小品。

深化文明实践。打造6个广东省新时代文明实践示范所(站)，设立恩平市气象局新时代文明实践驿站、恩平市税务局新时代文明实践点和恩平市恩城敬老院新时代文明实践点，持续拓展特色阵地。升级文明实践IP形象“恩小志”“恩小文”，发挥“恩平市新时代文明实践日”作用，开展文明实践主题活动2000场，持续打造“田间课堂”“关爱候鸟”暖侨志愿服务活动品牌，累计开展活动42场。开展“我在新时代文明实践地过节”系列活动；积极探索文明、文化双结对模式，启动“强基工程”——文艺助力基层精神文明建设行动；启动“文明大讲堂”，开设理论课堂、文化课堂和家风课堂；推进“志愿恩平”建设，启动“文明集市”志愿服务活动，目前已开展9期活动……这些创建举措获群众好评，还获得人民日报客户端及“南方+”“文明广东”等微信公众号关注。

群众需求在哪里，志愿服务就延伸到哪里。交通安全，有“文明劝导”志愿者耐心引导；学习理论，有“百姓名嘴”宣讲队“声”入人心；清洁家园，有无数志愿者热心上阵……截至目前，恩平市注册志愿者超8万人，共开展志愿服务活动15204个，志愿服务时长达到1645443.7小时。亮眼数据的背后，是点滴善举汇聚成的磅礴正能量。

一场场“接地气”“冒热气”的理论宣讲，一次次有温度、有深度的惠民服务，一个个提质效、有实效的行动举措……让新时代文明实践清风，吹遍了城市每个角落，温暖着人心，传播着文明，成为城市最鲜亮的底色。

文旅体融合发展

活力之城“出圈出彩”

“我在恩平等你。”近日，火爆全网的城市路牌在恩平泉林黄金小镇、山泉湾温泉、佳源帝都温泉、恒大泉都、花海欢乐世界等景区遍地开花，成为市民打卡的上佳拍摄点，延续恩平旅游发展的良好势头。

去年，恩平成功创建广东省全域旅游示范区；今年，在“省字号”加持下，持续擦亮“城市名片”，结合文旅体发展定位，深入打造侨乡活力之城。文旅方面，“温泉文化旅游”“田园文化旅游”“冯如文化旅游”“华侨文化旅游”持续火爆，各景区景点人气火热。体育方面，篮球、自行车等高级别赛事激情上演，让这座古邑持续“出圈”。

今年中秋、国庆节期间，恩平旅游市场一片火热。据统计，“双节”假期，恩平接待游客75.46万人次，比增183.71%，旅游收入2.7亿元，比增170%。为抢抓“双节”期间旅游市场机遇，恩平市文旅部门及各大旅游景区提早行动、精心策划，组织开展了一大批丰富多彩的文旅活动，及“city walk”“country walk”“mountain walk”“food walk”等特色漫游线路，延续“遇见·恩平”“恩平美食”“航拍恩平”等特色专题，创作出不少群众喜闻乐见的宣传产品，吸引了众多市民、游客前来“打卡”，进一步彰显了恩平旅游的独特魅力。以新产品、新融合为各方游客带来崭新的旅游体验，带动旅游消费。恩平市充分利用“中国温泉之乡”“中国天然氧吧”“中国避暑宜居地”“国家生态文明示范区”“广东省全域旅游示范区”等招牌，提升恩平城市吸引力。

10月5日，人民日报客户端刊发文章《文旅新产品带来消费新体验！这个长假侨乡恩平一片火热》，恩平“双节”旅游蓬勃发展的盛况得到央媒关注。这是恩平借助各级宣传平台，推动文旅体事业高质量发展中的一个缩影。据统计，今年以来，《人民日报》、新华社、中央电视台三大央媒报道恩平超过50次，其中登上中央广播电视总台视频频道19次，有效推动恩平文旅冲出广东、走向全国。

恩平坚持“项目设施强支撑、资源整合提质效、赛事节庆造品牌、宣传营销塑形象”，全力打造“城乡皆宜、月月有活动、四季有赛事”的活力之城。旅游为基、体育为轴，体育为文旅带来流量，文旅激发体育激情，打造侨乡活力之城，这是恩平涵养精神文明力量、推动高质量发展重要抓手。今年以来，恩平接连举办WUS国际篮球赛、环粤港澳大湾区城市自行车挑战赛(江门·恩平站)、2023年粤港澳大湾区(江门·恩平站)龙舟邀请赛等重大赛事，侨乡活力之城名副其实。

以环粤港澳大湾区城市自行车挑战赛(江门·恩平站)为例，赛事吸引超十家中央、省、市级主流媒体关注，新华社“现场云”、央视“移动网”“南方+”等20多个平台进行直播。据统计，超过300万人次通过网络观看赛事。通过赛事直播航拍镜头，线上观众看到精彩赛事之余，还领略到恩平这座千年古邑的迷人魅力。赛事还为恩平的酒店、餐饮业带来源源客流。

11月19日，2023恩平温泉嘉年华暨环粤港澳大湾区中国天然氧吧穿越赛在冯如广场开幕，恩平市文广旅体局分别和澳门恩平同乡会、广东青旅、江门市旅游协会签署了文化旅游交流合作、千万万人来恩平温泉之旅合作框架协议、十万人游恩平战略合作框架协议，发布了恩平市“温泉康养+”八条旅游精品线路，为前来旅游度假的爱好者们提供了绝佳的恩平旅游指南。同时，现场为恩平City Ride国际推广大使授牌，随后进行环粤港澳大湾区中国天然氧吧穿越赛骑行(City Ride)活动，500名骑手通过城市骑行方式，尽情领略恩平的诗意山水风光、独特风土人情和魅力侨乡风采。接下来的两个周末还将举办中国天然氧吧登山穿越赛和徒步穿越赛，进一步擦亮“中国温泉之乡”“中国天然氧吧”等城市名片，助力恩平打造侨乡活力之城。



500名骑手通过城市骑行方式，尽情领略恩平的山水风光、侨乡风采。胡伟杰摄

挖掘深厚底蕴

文化品牌持续擦亮

文以化之，文以铸之。图书馆、博物馆客流如织，歌马举人村游人寻迹，泉林黄金小镇飞行馆成为研学胜地，茶坑石雕刻技艺、恩平民歌等民间技艺代代相传……千年古邑，文化印记处处彰显。如今，恩平正大力推动温泉、田园、红色、冯如、华侨等“五种文化”发展，相关的特色旅游线路备受追捧。恩平宣传部门加大力度，积极推动“五种文化”发展，进一步夯实高质量发展的文化根基。

推进文化振兴，擦亮文化品牌。推进“三个一”(一馆一书一符号)项目建设。目前，已建成富有特色的村史馆13个，实现镇级全覆盖；有序推进《人文恩州》丛书编写；着力打造城市文化符号。持续擦亮冯如文化品牌，将书香文化与冯如文化结合，承办“中国侨都·书声激荡”——书香五邑·江门读书日(恩平)暨“书香恩州·悦读侨乡”全民阅读活动，打造“航空书房”特色阅读空间，颁发“冯如·腾飞”奖学金，发挥航空文化教育功能，举行广东“冯如杯”航空航天模型冠军赛、第七届全国青少年无人机大赛(江门站)和恩平首届青少年无人机大赛等，彰显“中国航空之父”故里的文化底蕴。

提升公共服务，丰富文化供给。组建全市文艺人才库，推动恩平市粤剧团改制。开展恩平市粤剧文化广场惠民公演活动16场，2023年恩平市粤剧文化节暨戏曲进乡村活动12场，开展原创优秀音乐舞蹈作品展演和微视频作品展播。做好非遗传承工作，推动恩平茶坑石雕刻技艺省级代表性传承人林志明申报国家级代表性传承人，新增3个恩平市非物质文化遗产。举办“活力侨乡”草坪音乐会和“讴歌新时代、唱响家乡美”原创音乐会。

深化文旅融合，打造活力之城。打造“来恩平我‘氧’你”“厂BA”“村BA”系列文旅IP，举办2023年“6·30”助力乡村振兴万人徒步活动、烧饼文化节、簕菜文化节、“夏日缤纷·活力恩平”旅游月启动仪式暨销江源·醉氧恩平骑行活动等系列活动。

文明风气日盛，活力氛围渐浓。文明之城、活力之城两张“城市名片”已成为恩平高质量发展的基石，市民素质不断提升，城市面貌日新月异，经济发展进入快车道，发展之基得以全面夯实，恩平高质量发展的道路将越走越宽、越走越稳，文明在线、活力加持，未来可期！



恩平市组织学生学习交流传统文化，推动文化传承。