

★延伸阅读

台山国企 坚守“粮”心 获第十三届中国粮油榜 “双奖”

日前，第十三届中国粮油榜发布，台山市国有粮食集团有限公司（以下简称“台国粮集团”）荣获“中国粮油乡村振兴引领企业”称号，“珍香”牌大米荣获“中国十佳粮油区域领导品牌”奖项。

近年来，台国粮集团按照台山大米产业发展、品牌建设高质量发展的工作任务要求，全力实施“珍香”品牌带动战略，助力“百千万工程”实施。

以科技赋能传统农业。台国粮集团以产业园、仓储项目建设为抓手，完成总投资2.15亿元的台山市现代农业产业园珍香米业二期项目建设，大力推进总投资5.4亿元的粮食绿色仓储项目，进一步提高稻谷深加工、绿色储藏、智能化仓储管理水平，为解决粮食储存、销路问题，提升农产品价值和保障粮食生产安全发挥重要作用，促进农业生产与流通协调发展。

用情用心服务“三农”。推进“订单式农业”，坚持走“公司+基地+农户”之路。近年来，台国粮集团每年与种植大户签订粮食收购协议，保障粮食销路及收购价格，把“订单式农业”与促进农业产业化发展有机结合；牵头组建水稻种植专业合作社，加快推动谷物烘干厂建设，构建完整的粮食产业链条，有效保障农民收益；联农带农，签订帮扶项目投资分红协议，精准帮扶低收入群体，大力维护农民利益；与农业部门、农科所等开展深度合作，共同推广选种、高产、优质的水稻新品种，为广大农民提供种植全过程咨询服务；提升粮食收购服务水平，协助农户运输粮食，加大机械化设备使用率，提高工作效率，减轻农民劳动强度、减少农民售粮等候时间，采取“钱等粮”模式不拖欠农户粮款等举措，让农民卖明白粮、放心粮、安全粮。

实施“珍香”品牌带动战略。严把产品质量关，始终秉承“国企粮心、品质如一”的发展理念，持续强化粮油质检体系建设，成立专业的质量检测中心，不定期对各加工厂与库区开展成品和原粮质量飞行抽检，委托广东省粮食科学研究所和佛山市禅城区粮油检测中心定期进行产品检测，为“珍香”大米产品的质量安全提供可靠保障；创新品牌营销和管理，积极参加国家级和省大型农产品展销会，推动“珍香”品牌获得国家绿色食品、放心米、中国国际粮油产品及设备技术展览会金奖等国家级荣誉，广东省名牌产品、著名商标、名特优新农产品经营专用品牌、“粤字号”农业品牌等省级称号，并举办珍香摄影大赛、中国·台山大米文化节等活动，深入挖掘台山大米文化底蕴，提升珍香“大米”品牌影响力。

荣获第十三届中国粮油榜“中国粮油乡村振兴引领企业”和“中国十佳粮油区域领导品牌”“双奖”，既是肯定，也是鞭策。台国粮集团相关负责人表示，将继续秉持“国企粮心、品质如一”的发展理念，不断加强珍香“大米”品牌建设，持续强化举措推动乡村振兴，为“百县千镇万村高质量发展工程”贡献国企力量。

(陈方欢)

▼厨师巧手利用台山大米制作菜式，让越来越多食客喜欢台山大米。



11月18日，台山举行2023第二届中国·台山大米文化节。

A 一方好山水 馈赠一杯好大米

食为政首，粮安天下，一直以来，大米便是稳政安民的第一主粮。

台山是广东省产粮大市之一，也是珠三角著名的“鱼米之乡”，水稻年播种面积超66666公顷（100万亩），年总产量超40万吨，大米产业总产值超30亿元，辖区内的广东省万亩粮食（水稻）高产创建示范片更是拥有“广东第一田”的美誉。2013年，台山市被中国粮食行业协会评为“中国优质丝苗米之乡”。2015年“台山大米”被国家农业部认定为农产品地

理保护标志登记产品，并于2017年向国家商标局成功申请到“台山大米”证明商标。

台山大米的好品质，很大程度上得益于这里优越的地理环境和好品种。台山东有北峰山和南峰山，西有大隆山和紫罗山，东西山脉之间有着广阔的冲积平原，约占全市面积的三分之一，平原土质肥沃疏松、通透性好而且是富氧状态，大大增强了水稻根系的泌氧能力，这是水稻颗粒饱满的必要条件。亚热带海洋性季风型

气候，光、热、水极为充沛，雨热同期，日照时间长，造就了台山大米净润饱满的颗粒和香甜的口感。

在品种上，丝苗米是台山大米最为杰出的代表。在嘉靖二十四年编纂的《新宁县志》里就有“黄粘”“油粘”“花粘”等品种的记载。台山古人按米的粒形、食味口感，形象地将优质丝苗米称为“鼠牙米”“细粒仔”“粘米”等。自古就有“台山梅香咸鱼鼠牙米”的说法，并随着台山华侨的传播而名扬海

外。二十世纪六七十年代，凭借优良的品质，台山优质丝苗米畅销粤港澳，香飘四海。其中，台山“新四粘”优质丝苗米在当时是香港市场的品牌大米。2000年以来，台山相继培育出“齐粒丝苗”“五星丝苗”“齐丰占”“象牙香占”等优质大米，特别是“象牙香占”凭借优良品质闻名全国，曾获“首届全国优质稻（籼稻）品种食味品质鉴评金奖”“广东丝苗米首批认定品种”等多项荣誉。

B 做好“米”文章 发展精品农业

凭借先天优势与后天努力，台山大米以过硬的品质赢得广大食客的青睐。然而，对于台山大米来说，要想拥有更广阔的市场，实现从口粮向产业转变，则面临着诸多挑战。在此背景下，在台山市粮食行业协会的指导下，各粮企、种植大户强化科技支撑，推动粮食的优产、优购、优储、优加、优销，实现农民增收、企业盈利、消费者获益。

数字种植，从源头把控大米品质。台山大米的生产，从选种、育苗、插秧、施肥、除草到收割，都有严格的技术要求。现代化种植手段和科学化管理，让台山大米的产量和质量有了保障。位于都斛镇的“广东第一田”，目前打造了100公顷水稻种植基地，开展台山市丝苗米现代农业产业园数字种植示范点建设，配置农业

气象站、土壤墒情监测器、物联网太阳能杀虫灯、农情视频监控器、全景影像摄像机、无人机监测设备等智慧农机，实现田间虫情、气象物联监测、绿色防控、作物长势监测、精准农事管理等农业生产环节数字化改造，为农户提供智能、高效服务。

为从源头上保障台山大米品质，近年来，台山市各粮企大力发展订单农业。例如，台山市国有粮食集团有限公司（以下简称“台国粮集团”）以“龙头企业+农户”的经营模式，与农户签订收购合同，把本地选育出的“粤香430”“象牙香占”等优质水稻种子发放给农户，从源头把控大米品质，保持台山大米地道特色。

科学仓储，保障大米品质和安全。粮食仓储基础设施水平直接

影响粮食收储能力和粮食储存安全。只有充足良好的仓容才能满足安全储粮的要求，也只有现代化的粮仓才能满足群众对食品安全和品质的需求。近年来，在台山市委、市政府的支持下，建成台山市丝苗米现代农业产业园，推进丝苗米产业现代化，促进丝苗米生产、加工、物流、研发、示范、旅游、服务等一二三产业相融合和全产业链开发。台国粮集团、合众食品、新喜象仓储、长球储运和天禾农服五大农企，共同打造丝苗米标准化仓储和精深加工核心区，重点解决台山标准仓容缺口，提升加工转化能力，促进产业提质发展、三产融合发展；为有效扩大单座粮库仓容，优化储粮环境，台国粮集团正积极推进粮食绿色仓储项目建设，该项目总投资5.34亿元，总储备仓容约6.3万吨，对确保台山大米生产安全和品质起到重要作用。

展；为有效扩大单座粮库仓容，优化储粮环境，台国粮集团正积极推进粮食绿色仓储项目建设，该项目总投资5.34亿元，总储备仓容约6.3万吨，对确保台山大米生产安全和品质起到重要作用。



台山大米以过硬的品质赢得广大食客青睐。

C 走品牌“稻”路 推动香飘更远

台山致力做好大米种植、仓储、加工等工作，在各界的努力下，台山大米的品牌号召力越来越强。特别是近年来，在“粤菜师傅”工程助力产业融合的推动下，台山大米作为重要食材可谓如虎添翼，销售量年年攀升。

“我们一直致力于提升台山大米的品质和口感，同时注重品牌建设，通过参加各种农产品展销会、推介会等活动，积极宣传台山大米的优势和

特色。现在，越来越多的消费者了解到台山大米的优良品质和独特口感，对我们的品牌越来越认可。”台山市粮食行业协会会长、台山市国有粮食集团有限公司党支部书记、董事长李沃森表示。

随着台山大米品牌建设深入推进，品牌打造正实现由浅入深、由虚向实的转变。“为了走好品牌之路，我们从种植开始，优选良种、科学种植，努力提升大米品质。”台山市潭江米

业有限公司负责人谭秋媚表示，也希望政府部门能带领企业走出台山，走向全国，开展宣传营销，提升台山大米的品牌影响力。

“台山大米还需继续挖掘品牌文化，开拓销售空间，提升品牌价值。”台山市绿稻农场负责人陈奕荣表示，在挖掘品牌文化上，可以增加空气湿度对水稻生长的影响。台山濒临南海，湿度变化较大，种植出来的大米口感更为软糯，这也是台山大米的卖

点之一。

在品牌建设的引领下，目前台山各大粮企正齐心协力，采取多种措施来提升台山大米的品质和品牌影响力，为推动农业产业高质量发展贡献力量。相信在不久的将来，台山大米的品牌将更加响亮，成为消费者心中的优质农产品品牌。

丝苗米是台山大米最为杰出的代表。

台山大米飘香万家

主题文化节助推品牌知名度和影响力提升

十一月的台山大地，沃野千里披上了金色外衣。作为全国商品粮生产基地和广东粮食主产区之一，11月18日，台山在迎来丰收季的同时，又迎来以推介优质台山大米为主题的盛会——2023第二届中国·台山大米文化节。

本届台山大米文化节以“台山丝苗 飘香万家”为主题，设置企业展示区、产品展示区、互动打卡区等多个区域，通过展览展示、现场蒸煮、大米文化普及、播放宣传片等多种方式，全面介绍台山大米及大米产业园的变迁及发展历程，展示台山丰富多样的稻米产品。

台山大米为何如此受欢迎？记者进行了采访。

文/图 陈方欢 谢平萍



台山镇区内的广东省万亩粮食（水稻）高产创建示范片拥有“广东第一田”的美誉。