

《狂飙》获7项大奖，主要拍摄地又热了 江门如何玩转“影视+文旅”？

11月25日，爱奇艺2023“尖叫之夜”在中国澳门举行，《狂飙》横扫七项大奖，使得主要拍摄地江门又回到聚光灯下。

今年以来，《狂飙》让全国人民认识了主要拍摄地——江门，为江门带来源源不断的“流量”。据初步测算，今年1—10月我市共接待游客2027.82万人次，旅游收入196.49亿元，分别同比增长85.36%和133.77%。

如今，越来越多影视剧取景地出现在很多人旅游清单中，到取景地打卡成为潮流。随着在江门取景拍摄影视剧的走红，江门“影视+文旅”已经掌握双手，未来如何走得更长远，还需要多方努力。

文/图 江门日报记者 李银换



上个周末，江门长堤历史文化街区人山人海。

江门旅游热度不断

今年初，一部热播剧《狂飙》，让全国人民看见了江门，为江门带来了“前所未有的”关注度。

上个周末，记者来到长堤历史文化街区看到，路边停车位、停车场几乎停满了车，车牌从粤J到粤A、粤E、粤D不等，更有“远道而来”的京N、桂H等外地车牌。

为了一部剧，奔赴一座城。在看了《狂飙》后专门来江门游玩打卡的外地游客并不少。让原本平静的老街，一下子热闹了起来。

来自顺德的游客周小姐告诉记者，她和朋友是跟着《狂飙》来打卡江门的，顺德离江门不远，车程就一个小时左右。这片骑楼街道，斑驳的楼房、嘈杂的市场，在百年前的建筑里过着现代的生活，自带胶卷质感，怀旧感满满。

来自东莞的游客管小姐与朋友也自驾车来到江门长堤历史文化街区打卡。她们上午来到，计划在这里游玩一天。“我是《狂飙》剧迷，了解到取景地就在江门，所以特意驾车约2小时过来打卡，以后有机会还会再去打卡台山梅家大院以及开平碉楼。”管小姐说。

凭借《狂飙》的热度，江门这座碉楼林立的侨都迎来高光时刻，持续不断的热度正转化为源源不断的客流。据初步测算，今年1—10月我市共接待游客2027.82万人次，旅游收入196.49亿元，分别同比增长85.36%和133.77%。

在江门职业技术学院教授朱旭民看来，以往很多关于江门的宣传，只在本地人中传播，很难真正进入全国人民的视野。相反，这波宣传热度的可贵之处在于，今年初全国人民都在关注《狂飙》，而江门又是《狂飙》的主要取景地，于是江门就成功“出圈”了。

“天然摄影棚”魅力十足

影视作品的火爆，着实为城市旅游做了一波免费的强势宣传，甚至赋予了城市别样的文化气质。

走过百年看广东，广东人文看江门。从历史人文的角度来看，江门这座城市底蕴深厚、人才辈出、星光熠熠，自带电影质感，其与银幕的契合，是显而易见的。

一方面，五邑大地上林立的碉楼、洋楼、骑楼等特色建筑群，为拍摄年代剧提供了“天然摄影棚”；另一方面，江门独特的华侨文化，为电影创作提供了丰富的题材。江门的华侨建筑群得到

较好保存，能够展现不同年代的侨乡风采，根据剧本要求就能够很容易“出片”，拍摄出理想的场景，比如开平碉楼、长堤风貌街、梅家大院等具有侨乡特色的风景、建筑通过《狂飙》等影视剧进入了全国人民的视野。

与此同时，江门文旅资源丰富，已形成碉楼、温泉、海岛、生态四大旅游品牌，拥有世界文化遗产“开平碉楼与村落”和世界记忆遗产“侨批档案”等诸多优秀文旅资源，正是这些优势，深深吸引各大影视剧剧组来江门取景拍摄。

文旅和影视如何“双向奔赴”

借助影视IP赋能，文旅融合正成为众多城市吸引游客的新方式。

一直以来，江门非常重视影视产业发展。

2022年，江门市把发挥文旅资源特色，推动成为珠三角重要的影视取景地，制定影视发展扶持措施等任务列入了市政府重点工作任务清单。各级各部门对于影视剧组取景拍摄也给予大力支持。

今年，江门市宣传部印发《关于促进江门市影视产业繁荣发展的意见》，涵盖“做好影视拍摄管理服务”“做实影视产业发展政策扶持”“做强影视资源产品宣传推介”等八方面23条政策，多措并举促进江门市影视产业繁荣发展，努力让江门由“天然摄影棚”向“影视梦工场”转变。

江门市宣传部还牵头成立江门市影视拍摄协调小组，印发《江门市协

助开展影视拍摄活动工作指引》，全市各级各部门分工合作，为来江门取景拍摄的剧组提供最大支持和便利。

在政策鼓励下，不少影视从业者今年在江门“大展拳脚”，本地影视产业进入高速发展阶段。10月23日，江门首部原创华侨主题院线电影《故园飘香》在全国上映，预示着江门向“梦工场”目标迈出了坚实的一步。取材于江门五色“世街”侨批（银信）的本土院线电影《神秘家书》日前开机。接下来，将有更多侨乡本土气息浓厚的影视作品与观众见面。

那么，江门文旅和影视如何实现“双向奔赴”？

长堤历史文化街区每天人来人往，放眼望去都是“强哥”“大嫂”“安欣”的KT板，以及影视剧中出现的猪脚面。嗅到商机的店主对影视IP赋能文旅进行了初步的探索。

《狂飙》总制片徐泰曾介绍，剧组之所以把大部分拍摄场景选在江门，主要看上了江门兼容并包的地域特色，既保留了老洋楼，也有浓厚的都市气息。随着剧情时间的推移，剧集环境背景也会跟着变化，时代特点在里面既不突兀，又辅助了故事发展。

据江门市宣传部、江门市文广旅体局统计，截至目前，已有近100部作品在江门取景拍摄。特别是最近十多年，电影《让子弹飞》《一代宗师》《除暴》《误杀2》等热门影视作品中，都有江门的“身影”。

对此，中国资深城市和景区文旅营销策划专家郑泽国表示，江门应充分将影视IP和本地文旅资源结合，为文旅行业注入新动能，实现高质量发展。

他提到，首先要认识到江门地域文化的独特性，有些日常看似很平常的建筑景观，如骑楼、洋楼、墟街等，事实上很有特色，有待于进一步梳理和挖掘。另一方面，要懂得打造影视取景产品，相关部门可以保留或者重现一些经典拍摄场景，让游客来到能够打卡，有东西可看，也可以把影视场景与美食相结合，增强客户的体验感。“同时，建议把一众影视取景地点通过包装形成线路，面向市场推广。”郑泽国说。

江门，作为“天然摄影棚”，发展“影视+文旅”大有可为，期待未来带来更多精彩。

港珠澳大桥旅游将于12月中旬开通试运营 我市旅行社正积极筹备相关线路

江门日报讯（记者/李银换）近日，港珠澳大桥旅游试运营开通新闻发布会在珠海召开。会上宣布港珠澳大桥旅游试运营将于今年12月中旬开通，开通后将增加港珠澳大桥海关监管区、口岸限定区域的旅游功能，届时港澳和内地居民将可以经大桥珠海公路口岸出发，参团游览大桥。记者从多个旅行社了解到，目前旅行社正抓紧筹备，计划最快本周推出相关旅游线路。

被誉为“现代世界七大奇迹”之一的港珠澳大桥，是粤港澳三地首次合作共建的超大型工程。据了解，港珠澳大桥旅游全程游览时间约140分钟。预约成功的游客可根据珠海公路口岸人工岛道路及建筑设置的标识牌指引，自行前往港珠澳大桥旅游检查厅集合；集合完毕后游客按照同一班次车辆编组，在旅游检查厅办理取票、验证手续，联检单位对游客及随身携带的行李物品进行检查；查验完成整团进入口岸限定区域，乘坐旅游专线巴士前往蓝海豚岛进行参观游览，车辆途中及展示厅提

供讲解服务约110分钟；游览结束后游客整团乘坐旅游专线巴士返回大桥旅游检查厅后离开，途中提供讲解服务约30分钟。

江门春秋国旅副总经理王奕娜表示，目前该旅行社正在策划港珠澳大桥旅游的新产品，最快将在本周推出。港珠澳大桥旅游试运营开通后，游客可近距离游览“风帆”造型的九州桥、“海豚”造型的江海桥、“中国结”造型的青州桥三座通航孔桥，还可能偶遇有“海上大熊猫”之称的新华白海豚，港珠澳大桥旅游是一种新鲜的旅游形式，再加上与江门的距离不远，对江门市民有较大的吸引力。

值得一提的是，大桥旅游不属于出境游，游客须整团、原路、按时返回旅游检查厅，游览结束后如需前往香港、澳门，需经口岸通关大厅按程序办理入境手续。试运营阶段，大桥旅游将对两类人士开放，一是持有效居民身份证的内地居民；二是已入境内地且持有效港澳居民来往内地通行证港澳居民。

江门春秋国旅举办20周年庆典 共赴美好旅程 共创美好生活



江门春秋国旅员工合唱《春秋之歌》。

芳华二十载，筑梦“诗和远方”。11月25日晚，江门市春秋国际旅行社有限公司（简称“江门春秋国旅”）20周年庆典活动在新会区龙泉度假酒店举办。江门市文化广电旅游体育局、新会区文化广电旅游体育局相关负责人出席庆典，江门市旅行社行业协会代表、新会区旅游行业协会代表、江门春秋国旅全球合作伙伴及全体江门春秋人近700人参加庆典，共叙发展历程，共绘美好未来。

庆典现场播放了江门春秋国旅20周年纪录片。随后，江门春秋国旅董事长黎兆焜发表致辞，他回顾了该司近年来的卓越发展并展望美好未来。他表示，20年来，江门春秋国旅紧随市场需求，坚持“品质游在春秋”的发展理念，树立“以信求存，全心回报”的企业目标，持续以高质量供给引领，满足人民群众对美好生活的需求，助力江门文旅高质量发展。20年来，江门春秋国旅扎根江门，服务江门，放眼世界，带领数以万计的江门市民乐游全国、看遍世界，同时也吸引来自全国乃至世界各地的

的游客来江门旅游观光，发现中国侨都之美，以旅游之力向外界讲好江门故事。20年来，江门春秋国旅在奉献中实现自身价值，江门春秋人勇于担当，甘于奉献，积极参加公益事业，参与各类慈善捐助、物资捐赠、环境保护、文明爱心传播等活动，助力江门各项事业的高质量发展。

站在历史的新节点上，黎兆焜表示，未来公司五个核心价值不会变。一是以客户为中心，所有的产品、流程、服务的设计，都要以客户满意度为第一目标，所有的投资决策也都应该以创造客户价值为中心；二是核心团队不会变，他们会与各行业伙伴们开展更紧密的合作，共同促进行业发展，共同实现美好生活的目标；三是责任不会变，公司将担当更多责任，为江门文旅行业多作贡献，助力江门旅游业高质量发展；四是诚信不会变，公司将一如既往地遵守行业规则，将诚信贯穿于公司发展的每一个环节；五是合作共赢不会变，公司将共同分享整个行业繁荣发展，实现双赢、多赢。（文/图 李银换）

比脸还大的菠萝包，你吃过没？



“哇，这个菠萝包比脸还大，先拍个照发朋友圈。”在江门市棠下镇五洞村的牛肉餐馆里，来自广州的食客李先生看着这个超大的咖喱牛肉菠萝包，惊喜地说道。

在江门棠下五洞村，牛肉火锅以其独特的风味和实惠的价格，成为了一张美食名片。除了牛肉火锅外，这里的创新包点——超大咖喱牛肉菠萝包也同样受到食客的欢迎。菠萝包现做现吃，故经常有排队，供不应求的情况。

那么，这个极具特色和创意的咖喱牛肉菠萝包，是怎么诞生的呢？

文/图 江门日报记者 李银换



香喷喷的咖喱牛肉菠萝包出炉了，味蕾瞬间被打开。

超大菠萝包 最高峰时每天卖出6000个

2020年，从事餐饮行业的黄晓峰把目光投向了五洞村，他在这里投资开设了邑家人·牧城，专门吃牛肉火锅。

在五洞村，大大小小的牛肉火锅店很多，如何才能“脱颖而出”？这是黄晓峰一直思考的问题，经过团队的不断研究讨论，他决定推出了咖喱牛肉菠萝包这个创意包点。

传统菠萝包实际上并没有菠萝，面包中间也没有馅料。早在2018年，黄晓峰创立的邑家人品牌餐饮店就推出了超大菠萝包1.0版本，在菠萝包加入了肉松、菠萝等馅料，命名为“金丝神湾菠萝包”。

黄晓峰说，考虑到江门是中国侨都，华侨华人众多，于是在五洞村店，就把东南亚风味的咖喱和五洞特色牛肉融合起来，做出超大菠萝包2.0版本。

普通的菠萝包只有饭碗般大小，而咖喱牛肉菠萝包却比脸还大。谈及为何要做这么大的菠萝包时，熟悉互联网传播规律的黄晓峰坦言：“为了吸引眼球，有话题。”他还说道，来吃牛肉火锅的多是一群人，一个超大的菠萝包还能满足大家一起分享美食的需求。

事实也是如此。经社交平台推广，这个超大咖喱牛肉菠萝包迅速成了网红产品，不少广州、佛山的食客开车几十公里过来，不仅要吃牛肉火锅，还要吃这个菠萝包。这些食客往往还会发朋友圈、抖音来分享。

黄晓峰介绍，咖喱牛肉菠萝包推出以来，就受到广大食客的欢迎，最高峰时每天卖出6000个，每人限购1只，餐厅有15个师傅专门负责做这个包点。后来，附近的餐饮店也纷纷推出这个包点，如今咖喱牛肉菠萝包已经成了五洞的一大特色美食。现在，该店每天能卖出几百个，到了周末，每天能卖出1000多个，售价15元/个。

不断创新 好味道满足食客味蕾

咖喱牛肉菠萝包，如果只靠“大”这个噱头，未必能长久做下去。要实现“长红”，味道好才是“王道”。

在邑家人·牧城的包点制作间，记者参观了咖喱牛肉菠萝包的制作流程。只见师傅在制作面团时，都会把面团放在电子秤上称一下，再揉面团。“我们要确保每块面团都在250克左右，这样做出来的菠萝包大小才差不多。”邑家人·牧城包点制作师傅黄永环说。

“要做好咖喱牛肉菠萝包，馅料是关键。”黄晓峰说。刚推出时，咖喱牛肉的馅料偏咸、偏辣，食客不太接受。后来经过多次调整，改良口味，终于获得了食客的认可，有的食客还专门为了这个菠萝包而来。

咖喱牛肉菠萝包的制作过程并不复杂，但需要花费较多时间，所以每天通常是限量供应。面团需要经过3—4小时的发酵，面包才更加松软。记者看到，经过发酵，面团便由原本拳头般大小，“涨”到皮球般大小。此时，铺上一层“灵魂”黄油皮，师傅再用竹签画好网格状的纹路，就可以将面包放入烤炉烤制了。30多分钟后，一个香喷喷的咖喱牛肉菠萝包就出炉啦。

用刀切开，咖喱酱汁瞬间流下来，加上浓郁的咖喱香味，让人垂涎三尺。咖喱牛肉菠萝包拥有酥脆的外皮、浓郁的咖喱，加上鲜嫩多汁的牛肉，咬上一口，三种食材在嘴里完美融合，对味蕾产生巨大的美食冲击，令人回味无穷。

“菠萝包的酥皮很脆，咖喱牛肉很香，味道不错。”来自开平的食客陈先生和朋友尝了咖喱牛肉菠萝包后点赞道。

一个咖喱牛肉菠萝包，不仅是一份美味，更是包含着江门人与时俱进的创新精神。正是在这种精神的引领下，江门美食文化不断创新，不断进步，以满足人们对美食的追求。



扫描二维码
看相关资讯