

恩平大山迎来了一位“茶姑娘” 带领村民打响恩平蝉茶品牌



顺着蜿蜒的山路攀爬,只见巍巍高山上云雾缭绕,茶园梯田层层叠叠。近日,记者走进恩平七星坑省级自然保护区,探访近年来因盛产优质蝉茶而声名鹊起的星湾茶场。

何为蝉茶?蝉茶是指被茶小绿叶蝉叮咬吸食过的茶叶,其茶汤蜜香浓郁、喉韵回甘,别有一番风味。星湾茶场所处的原始次森林区域,每年都会经受茶小绿叶蝉虫害。在当地,不仅星湾茶园,别的茶园也常见到茶小绿叶蝉的身影。

近年来,蝉茶市场需求旺盛,星湾茶场场主吴小敏抓住机遇,并以蝉茶为媒,团结周边村民种茶制茶,逐步将当地茶产业做大做强,打响恩平蝉茶品牌。目前,该茶场自有种植面积约17.3公顷,周边农户种植茶树面积50多公顷。

文/图 江门日报记者 陈倩婷 通讯员 冯创志



吴小敏亲力亲为,打理茶园。

辞去白领工作 到大山种茶创业

恩平七星坑省级自然保护区的前身为恩平市清湾电林综合场。20世纪70年代,当地人引入优质云南大叶茶树,依靠七星坑原始次森林地势,种上100多公顷茶树。然而,几十年时间过去了,这些养在深山的茶树一直不为外间所知,出产的茶叶价格非常低廉。2016年,眼看这些茶园逐渐荒废,当地村委会干部都十分发愁。就在此时,村委会办公室来了一位“不速之客”,提出要转包茶园,她就是后来创办星湾茶场的女青年吴小敏。

吴小敏是一名“80后”,创业前在一家企业做会计。自小喜欢喝茶的她,因亲人的工作关系,闲暇之余经常来恩平七星坑省级自然保护区游玩,早就看中了这片茶山。“茶园里有高大的南洋楹遮挡猛烈的阳光,地下有腐殖质土壤,山下就是锦江水,茶园经常云雾缭绕,到日出时在大树的遮挡下,茶树受到的光照恰到好处。自然环境得天独厚,这么‘天生丽质’的茶园被遗弃,十分可惜。”经过多次深入实地考察,吴小敏最终决定辞

去白领工作,重新开发利用这片茶山,致力于振兴当地茶产业。

打好生态牌 绿叶子变成“金叶子”

在茶场内,记者看到一棵茶树王傲立在山坡上,刚劲挺拔,七枝树杈有规有矩。吴小敏介绍,该茶树自然生长已有两百多年,是福建水仙茶树品种。如今,这棵茶树王仍不断长出新嫩芽,且品质与同茶场的茶叶相比,更加甘醇、香滑。茶树王的历史文化底蕴让吴小敏看到当地茶产业的潜力,她和茶业协会联手推广茶树王,使其成为打卡景点,并结合茶文化来促进当地茶业经济。如今,每年有大量的游客前往参观茶树王,了解茶文化和制茶过程,同时也品尝和购买当地的茶叶产品。

除了茶树王外,曾经让当地茶农苦恼的茶小绿叶蝉,如今在吴小敏的推广下,也成了当地茶品牌的“代言人”。

据了解,由于星湾茶场毗邻锦江水库水源地,茶场不能施用化肥、农药、除草剂,而茶场所处的原始森林区域每年都会经受茶小绿叶蝉虫害,茶树只能靠

自身抵抗力抗击害虫的侵袭,影响产叶产量。每年5月和10月,大规模的茶小绿叶蝉来临,成为当地茶农心头挥之不去的阴影。

然而,近年来随着蝉茶的兴起,这种茶叶反而成了茶友们追捧的高品质茶品种,星湾茶场的劣势反而成了优势。“绿叶蝉吸食茶芽茶汁后,茶叶受到创伤刺激后启动愈伤组织,产生新生组织,制作出来的茶叶冲泡的茶汤有清幽鲜丽的琥珀色,花果香馥郁,含有一种类似蜜香的香气,味道非常特别。”吴小敏介绍道。

随着星湾茶场蝉茶品牌的打造,当地的茶叶种植迎来了新机遇,茶农纷纷跟进,扩大生产,恩平蝉茶产业渐成规模。以蝉茶为媒,茶小绿叶蝉为恩平茶叶种植“咬”出新天地,助力侨乡茶产业跃上新台阶,带动当地茶农致富,生动地印证了“人不负青山,青山定不负人”。

团结村民 制好“乡村振兴茶”

今年以来,吴小敏开始规划以“企业+种植大户+农户”的模式,与农户建立种植购销关系,引导村民扩大茶树种

植面积,把茶产业做大做强,为无法外出打工的“留守妇女”创造一个在自己“家门口”就业、创业的条件。目前,该茶场自有种植面积约17.3公顷,带动周边农户种植茶树面积50多公顷。

在星湾茶场周边的一个山坳里住着13户人家,其中有11户以种茶谋生。茶农李女仙今年60岁,她告诉记者:“这里过去是公社农场所在地,解散后,大家各自经营。村民在种茶过程中,从不施农药、化肥,制茶也从不添加任何元素,制出的是干干净净的红茶。”

记者在村里看到,大多数村民的家门口都摆着与李女仙同样的制茶与品茶工具。附近的村民表示,村里几乎家家都开制茶作坊,摆开茶具,客人一到,就以自制茶相待。平时,村民经常会拿自家的茶相互品比,取长补短。小小茶村在品比中不断进步。

乡村振兴路上,山里的农民种茶爱茶品茶蔚然成风,形成一道亮丽风景线,“茶姑娘”吴小敏团结村民种茶制茶的故事也成了当地美谈。前不久,吴小敏光荣当选为江门市人大代表,积极为当地经济发展建言献策。

工银信用卡“爱购周末”优惠活动 火热进行中

年末消费旺季到来,不少市民发现一些餐饮商户门前立起了工银信用卡“爱购周末”优惠活动的宣传海报。在市区一家连锁饼店内,顾客李女士在收银员的耐心指引下,使用工银信用卡进行支付。完成支付后,李女士欣喜地看到支付界面成功获得了10元“爱购周末”满减优惠,“买了20多元的面包,优惠了10元,实在太实惠了!”

据了解,工银信用卡“爱购周末”优惠活动自2019年起启动以来,为广大消费者带来大量优惠,深受广大喜爱,逐步成长为业内知名的信用卡消费促销品牌。该活动现在仍在火热进行中,即日起至2023年12月31日,工银信用卡持卡人每周六、日在指定门店消费,使用微信绑定工银信用卡支付,即可享受满减优惠。本次活动选取了广大客户喜爱的本地知名餐饮、茶饮、商超商家,活动商家覆盖各县(市、区),工银信用卡持卡人可在葡韵饼店、姐妹火锅、方圆福朋喜来登酒店等200

家知名商家门店享受“满100元减20元”“满20元减10元”等多种满减优惠。江门工行以实际行动为中

小商户提供消费支持,为持卡人带来实惠,带动居民消费,助力实体经济回暖。现在,客户下载“工银e生活”App即可线上快速申请办卡及获得优惠商家信息,可实现“急速申领、即刻启用、一键绑卡”的产品体验,申请办理该卡后,最快1分钟内可完成审批开户,新推出的爱车信用卡还可享受10%加油返现。

(千青)



ICBC

中国工商银行

广发银行用金融力量 为篮球事业注入新活力

自2017年起,广发银行在中国人寿集团公司的指导下,连续6年成为“CBA联赛官方合作伙伴”,为中国篮球带来新力量、新风貌。在不久前举办的CBA新赛季新闻发布会上,中国人寿郑重宣布将携手成员单位广发银行续约CBA,共同支持联赛发展。

作为一家有着深厚篮球文化底蕴的金融机构,广发银行与CBA联赛的合作不仅仅是商业合作,更是一种文化融合。

在过往赛季中,广发银行贴合CBA篮球精神,陆续推出CBA联名借记卡、信用卡、“敢梦敢当”徽章,为CBA联赛提供抗风险保障基金服务等定制化篮球金融产品及服务。其中,CBA联名信用卡充分重视球迷的用卡和情感需求,推出CBA球星以及篮球版、科技版等多

种特色卡面,并提供周五刷卡享双倍积分等超值权益,让客户在日常金融生活中也能感受到篮球运动的魅力。

此外,广发银行还以赞助CBA联赛为契机,在历届CBA全明星周末期间邀请易建联、CBA球星等登台助力,闪亮发布“白金项目之家庭美好生活圆梦计划”、首张中老年专属信用卡“福禄卡”、广发绿色低碳信用卡以及ESG主题理财产品等,搭建平台号召社会各界关注家庭、社会和环境,展现责任担当。

(傅雅蓉)



中国人寿集团成员单位

建设银行江门市分行: 推动金融知识普及工作走深走实

自2023年江门市“金融消费者权益保护教育宣传月”活动启动以来,建设银行江门市分行按照监管部门和上级行要求,通过“进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈”的方式,多渠道、多层次、主题性地开展金融消费者权益保护教育宣传活动,持续推动金融知识普及工作走深走实。活动开展以来,该行开展特色活动68场次,累计发放宣传折页近2万份,惠及群众超过4万人次,取得良好成效。

文/图 陈倩婷



▲建设银行江门市分行深入社区普及金融知识。

▼趣味生动的宣传活动,吸引群众主动学习金融知识。

多措并举营造浓厚氛围

为提升广大群众的金融知识水平和风险防范能力,扎实做好金融知识宣传普及工作,建设银行江门市分行高度重视压实责任,加强统筹协调,明确宣传月活动牵头部门,落实各支行、部门及网点的工作职责,组织全辖各单位结合走进活动、线上宣传、网点沙龙等群众喜闻乐见的形式开展金融知识宣传教育活动,做到消费者权益保护工作不间断开展。

立足网点阵地宣传。一方面,该行加强员工金融知识普及教育,让全辖网点员工都成为普及月活动的“宣传员”,依托网点开展消保主题微沙龙宣教活动,以及向客户派发宣传折页,重点普及金融基础知识、防范非法金融活动、理性消费、诚信、惠民实事五个主题知识,发挥宣教主阵地作用;另一方面,该行通过利用多媒体设备、电视等不间断滚动播放各类金融知识,以及投放宣传标语、宣传折页等方式,确保网点物理宣传渠道全覆盖,营造浓厚的金融知识宣教氛围。

萃取特色全民参与。为提升宣教活动的趣味性和覆盖面,该行创新打造“消保分会场”线上平台,开展一系列趣味生动的线上宣传活动,包括消保小剧场、消保微电影、智者说系列漫画等,共引导客户参与6万余人次。在行内开展消保作品征集活动,广泛动员全辖员工制作线上宣传小视频或漫画等,通过线上渠道进行宣传推广,让金融知识普及更深入人心。

扎实推进金融知识“五进”活动

宣传月活动期间,建设银行江门市分行组织辖属机构开展进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈的“五进”教育宣传活动,聚焦不同金融消费者群体的需求特点,创新金融知识宣传方式,将金融宣教活动做深做实。

“大爷,您的身份证一定要保管好,不要随意出借和填写身份证相关信息,尤其是陌生来电一定不要轻信哦。”针对农村和社区的中老年居民,主要以防范电信诈骗为主题,结合实际案例和金融知识开展宣传,

让人民群众“听得懂、记得住、用得上”,扩大了宣教范围及影响力。

针对校园学生客群,该行结合开学季连续一周走进广东南方职业学院开展“金融服务入校园”活动,重点普及“反诈”“校园贷”等金融知识,为学生讲好“开学第一课”,让金融知识宣传“零距离”。

针对企业客户群体,该行走进重点单位讲解金融安全等知识,提高企业员工的金融风险防范能力。

针对商圈客户,该行参与了在江门某知名商圈举办的主题金融知识宣传活动,围绕当前电信诈骗及虚假金融广告频发的现象,着重提示客户们提高风险辨别能力,坚决抵制高额回报诱惑,收获了客户们的一致认可。

“汇聚金融力量,共创美好生活”。建设银行江门市分行将持续向广大金融消费者普及金融基础知识,提示金融风险,倡导理性消费、价值投资观念,推进行业诚信文化建设,助力营造安全稳定的金融环境。

爱岗敬业 共享美好 “侨乡最美金融人”短视频展播及评选活动正式启动

指导:中国人民银行江门市分行、江门市金融工作局、国家金融监督管理总局江门监管分局

主办:江门日报社、江门市金融消费者权益保护联合会、江门市银行同业公会、江门市保险行业协会、江门市证券业及上市公司协会、江门市地方金融行业协会

活动规则

2023江门普惠金融节系列活动——“侨乡最美金融人”短视频展播及评选活动于近日正式启动。本次活动以“爱岗敬业,共享美好”为主题,旨在深入挖掘和宣传一批爱岗敬业的侨乡金融工作者典型,引导和激励广大金融工作者学习最美、争当最美,共同推动金融行业高质量发展。同时,活动通过群众喜闻乐见的短视频形式,生动地展示侨乡金融工作者的专业素养、服务态度以及感人事迹,让更多人了解金融行业,理解金融工作者的辛勤付出,助力构建和谐健康的金融消费环境。欢迎各金融机构和市民积极推荐身边的优秀金融工作者参与。

