

# 我市金融机构打通融资堵点,开发专属金融产品 “真金白银”护航“专精特新”企业

“今天在这里,我想分享一个金融机构与企业共同成长,携手渡过难关的难忘故事……”在12月13日举行的江门市金融支持“专精特新”企业倍增发展大会上,江门农商银行普惠业务总监陈婉妮娓娓道来:从20万元创业资金,到5000万元厂房建设贷款,再到如今超3亿元的融资额度,江门农商银行见证了华龙新材从“手工作坊”到智能制造工厂,从“零基础”到助力大国智造,并走上“专精特新”发展之路的全过程,江门农商银行也在这个过程中逐渐蜕变,跻身全国农商行30强。

江门农商银行与华龙新材的故事是江门数百家金融机构助力千千万万企业发展的一个缩影。近年来,以创新活力为代名词的“专精特新”企业正在江门不断涌现,为地方经济高质量发展加足马力。如今,“专精特新”企业已成为江门经济发展的重要增长点。我市金融机构也在持续加大对“专精特新”企业的金融支持与对接力度,开发出专属金融产品,不断提升信用贷款、中长期贷款的投放比例,企业的融资渠道持续拓宽,科技贷款快速增长至接近600亿元规模,为“专精特新”企业高质量发展提供了良好的金融土壤及源源不断的“金融活水”支持。

文/图 江门日报记者 傅雅蓉



江门农商银行工作人员到企业了解情况。

## 加大支持力度 对“专精特新”企业授信800亿元

12月13日,新会圭峰山下,来自江门各地的“专精特新”企业代表、金融机构代表齐聚一堂,面对面对接交流,推动产业金融供需精准匹配,汇聚更多“金融活水”,更好赋能经济高质量发展。

近年来,江门不断优化完善“链长制”,大力培育“专精特新”“隐形冠军”企业。先后出台贴息奖补、融资支持、科技支持、信息支持、一对一服务等政策,“专精特新”中小企业培育成效显著。根据市工业和信息化局提供的数据显示,截至目前,江门共有

24家国家级专精特新“小巨人”企业、711家省级专精特新中小企业、1000家创新型中小企业、152家市级“专精特新”中小企业,产业链企业培育成效显著,专业化水平持续提升。

“今年以来,市金融局深入实施‘制造业当家’,推动金融业实现量的增加与质的提升,金融已成为江门经济的重要产业,对‘专精特新’企业等重点领域的金融服务更加精准到位,对实体经济的支持力度持续增强。”活动中,市金融局相关负责人介绍。据统计,

目前,江门市金融机构对“专精特新”企业的授信达800亿元,融资余额已超300亿元。

此外,市金融局还会同银行机构组成多支小分队积极开展暖企走访,将政策服务“送上门”,打通服务企业的“最后一公里”。通过制定“一企一策”,了解、对接企业融资、上市等金融服务需求,破解“专精特新”企业个性化金融问题,今年累计推动金融机构对28家重点企业新增授信超10亿元。全市金融机构也在不断调整降低利率,截至三季度末,全市新发放企业贷款加权平均利率为

3.85%,同比下降63个基点,持续为企业融资减负,让企业“融资不贵”。

“我们在江门扎根已有11年,一路走来,有政府的帮扶和金融机构的支持,才让我们有了如今的规模。”江门市优巨新材料有限公司财务总监颜一琼坦言,现在公司正在新建3个项目,投资超10亿元,这些资金需要金融机构的支持。目前,公司的信用授信额度是10亿元,这笔资金就是他们企业发展的底气,相信能为他们提供最大的助力。

## 优化金融服务 支持实体经济力度持续增强

科创e链、“专精特新”小巨人贷、科创新新、悦科贷……活动现场,江门各金融机构在会上进行产品发布及路演,并分享支持“专精特新”企业的特色金融方案。政府培育“好土壤”,企业扎根稳成长。在推动“专精特新”企业倍增发展的路上,江门金融机构一直奋发有为、创优争先。

近年来,江门各银行机构不断优化金融服务,为“专精特新”企业高质量发展赋

能。工商银行江门分行进一步优化信贷政策,加大资源投入,提升服务水平,引更多“金融活水”为“专精特新”企业发展保驾护航;农业银行江门分行根据“专精特新”企业成长周期及发展模式特点,创新推出“专精特新”小巨人贷、科技e贷等可信用可质押的信贷产品,为“专精特新”企业精准赋能;建行江门分行持续深入推进服务“专精特新”企业“专项工程”,不断加大“专精特新”企业营销拓展力度,进

一步提升“专精特新”企业的市场覆盖率……

有关数据显示,前三季度,江门金融业增加值229.75亿元,增长7.4%,占GDP比重8.2%。全市贷款接近6000亿元大关,其中,制造业贷款突破千亿元大关,同比增长达19.96%,是全市贷款平均增速的2.22倍;科技贷款余额超600亿元,科技型企业获贷率超70%。

如今金融已成为江门经济的重要产

业,对实体经济的支持力度持续增强。

“金融支持企业发展至关重要,这次大会上我注意到,许多金融机构针对‘专精特新’企业制定了信贷产品,最大的特点是无需抵押物就能给予最高5000万元的授信,这对企业来说是极大的利好。”江门市南洋船舶工程有限公司财务总监朱雷表示,希望政府多搭建金融机构与企业沟通的平台,让信息传递更及时,“金融活水”流动更顺畅。

## 不追求店铺的数量 不追求一时的热度

# Metom:要打造品牌老店

## 走遍各地 只为寻觅一杯美味的咖啡

1972年出生的吴振贤,受华侨和港澳乡亲影响,在二十岁左右就迷上了喝咖啡和奶茶。当时,江门的咖啡馆数量较少,而且在口感、品质和价格等方面,与港澳地区及国外的咖啡馆相比,都有较大差距。

为了喝上一杯好咖啡、好奶茶,吴振贤经常与朋友到外地试喝,研究不

同口味。“2007年我从银行辞职,从那时开始周末经常去广州、东莞、佛山、香港、澳门喝奶茶,假期还会去韩国、澳大利亚、马来西亚、文莱和欧洲等国家和地区旅游,然后喝当地的咖啡。”说起咖啡奶茶,吴振贤能说出的一大串旅游线路,这段经历也让他更加深入地了解了各地的咖啡奶茶文化。

“在欧洲很多地方,都有咖啡馆,一杯咖啡的价格比一瓶矿泉水的价格还便宜。不少欧洲人喜欢拿一杯咖啡或者其他饮品坐在露台上,晒晒太阳,和朋友一起聚会聊天。”在吴振贤看来,人们爱喝咖啡奶茶,其实也是一种生活态度,诠释着他们对生活的热爱。

## 辞职创业 在九中街创办咖啡馆

吴振贤一直有着一个咖啡创业梦,想在江门开一家高品质咖啡店,“如果能在这样的环境中,与朋友喝着咖啡、聚会、聊天,肯定非常惬意。”

2008年,吴振贤遇到了志同道合的朋友。早有创业想法的他,和朋友一起在蓬江区九中街创办了新喜点咖啡馆。当时,江门的咖啡馆还相对较少,吴振贤的新喜点咖啡馆是不少年

轻人相聚的地方。“现在有些老顾客到店后还会说,当年谈恋爱就是在新喜点。”

如今,新喜点咖啡馆仍在开办,只是店铺换到了蓬江区启明里。多年的创业经历,也让他意识到,经营咖啡店除了保持高品质外,更需

要优秀的管理、高性价比的供应链、持续不断地推出新品,才能提高咖啡馆的盈利能力,实现可持续健康发展。

在变革与挑战中,以“Metom”为名的咖啡创业2.0版应运而生。

## 创立新品牌 已开18家门店

2018年,吴振贤和另外一位热爱轻餐饮的伙伴合作创立一个新的品牌——Metom简食连锁店。“我们以西式简餐为主,主推轻餐饮特色。”吴振贤介绍,MeTom简餐只专注做自身擅长的菜品和饮品,追求健康、营养和便捷。“我们建立了标准流程,一份餐品放多少肉、多少油盐都精确到克,保证每一份餐品是同一个味道,这也是我们快速出餐的基础。”

Metom简食专注做早、午餐,每天上午8时至12时是店内的客流高峰时段。近日上午9时,记者来到Metom简食(一汇广场店),看见店内几乎满

座,其中有刚结束完的健身爱好者,有刚送完孩子上学的家庭主妇,还有约了客户谈业务的职场白领。“Metom简食推崇的是一种高效、健康、轻松的生活方式,它不仅满足了现代人的饮食需求,更体现了人们对生活品质的追求。”吴振贤说。

目前,Metom简食以直营、加盟等多种经营合作模式,已经在深圳、广州、东莞、佛山、珠海、中山、肇庆、四会、云浮等地区开有18家门店,迅速打开了品牌知名度。吴振贤说:“未来,我们还将探索中式简餐,有的店已经在做试点,尝试将营业时间延长到晚上。”



Metom以西式简餐为主,主推轻餐饮特色。



吴振贤在制作咖啡。

咖啡创业,是当下的热门话题。在江门,就有这样一位创业者,以“简餐+咖啡”的模式走入大众视野,6年时间,在广东开了18家门店。他就是Metom简食连锁店创始人——吴振贤。这究竟是什么咖啡新玩法?又有哪些经验值得借鉴?近日,记者采访了吴振贤,了解他的创业故事。

文/图 江门日报记者 陈倩婷 吕胜根

## 农行江门江海支行走进养老服务站 开展防范电信网络诈骗宣传

为进一步提高老年人防骗、识骗、拒骗能力,切实维护老年人合法权益,守护老年人的“钱袋子”,近日,农行江门江海支行金融宣传小组走进江南街道居家养老服务站开展防范电信网络诈骗宣传,提高老年人的防骗意识和识骗能力。

活动中,该行宣传人员利用PPT讲解存款保险政策,为长者播放生动有趣的防诈骗宣传视频和风险提示语,讲解实际案例诈骗套路,并围绕电信诈骗的常见套路和形式,结合网点发生的和员工身边的真实案例,提醒老人在日常生活中注意保护好个人隐私,不轻信陌生人的电话和信息,不向陌生人透露自己及家人的身份信息、存款、银行账号等情

况,揭露诈骗的特点和危害。本次活动获得了在场老人的一致好评。参加活动的陈阿姨表示:“宣传活动中老年人来说非常好,因为年纪大了平时不怎么出门,对现在的社会不了解,特别是反诈骗,经过了你们的宣传后,我们就不会上当受骗啦!”

此次活动,帮助长者了解常见的电信网络诈骗套路,提高了大家对养老诈骗与电信网络诈骗的识别能力、防范意识和警惕意识,守护好老年群体的“钱袋子”。(千青)



## 建设银行江门市分行 主动对接服务重点项目

建设银行江门市分行(简称“江门建行”)始终将服务制造业实体经济作为工作的重中之重,全力参与江门市制造业建设。

聚焦“大项目”投放落地,江门建行始终坚持“根植侨乡、建设侨乡、服务侨乡、热爱侨乡”,主动对接服务江门辖内重点项目。充分发挥在建设方面的传统优势,以更快速度、更大力度支持重点项目建设推进。截至11月末,江门建行投放重点建设项目近50亿元。

聚焦“大平台”建设,江门大力推进园区布局由分散式向集约式转变,为园区建设运营、入园企业不同发展阶段提供全面的综合金融服务,加快打造高质量发展主战场。江门建行紧跟工业园区转型趋势,配套推出“粤园惠企”工业园区综合服务方案,从产品、服务、平台等多个维度适配性

打造工业园区“G—B—C”闭环服务模式,累计为江门重点工业园区国资平台公司办理融资超65亿元,助力产业园区提质增效。

助力科创企业提质增效。建设银行在“技术流”评价体系升级打造了“科创企业多维评价体系”,该体系提升形成涵盖30多项评价指标交叉验证的量化模型,为更多科技企业提供精准资金支持。截至11月末,累计服务高新技术企业超1600家,贷款余额超50亿元。

接下来,江门建行将继续贯彻落实江门市委市政府、监管部门和上级行工作安排,全面提升服务实体经济和社会民生质效。(千青)



## 深耕金融体育生态 广发NBA联名卡 拓展消费新场景

激情、勇气、超越自我……近期NBA首届季中锦标赛正式揭幕,全新的赛制模式,将粉丝的热情瞬间点燃,掀起一股围观巅峰对决的现象级潮流。NBA作为世界知名篮球赛事,在全球极具影响力,广发信用卡早在今年7月,以在总决赛中夺得首冠的丹佛掘金队为设计背景推出了首款广发NBA联名卡——NBA总冠军纪念卡。此次NBA季中赛再次燃爆全球,基于对体育圈层粉丝的深刻洞察,深植体育基因,并一直探索体育与金融深度融合的广发信用卡,推出6大球队传奇卡版,为不同球队的粉丝打造“专属勋章”,再添深耕体育生态的行业新标杆。

广发信用卡凭借敏锐的市场嗅觉,精准捕捉到体育圈层粉丝敢于彰显个性、表达态度、不盲目追求店铺的数量,不追求一时的热度,追求品质、追求品牌老店的消费特征,以及粉丝族群认同需求,与NBA携手打造出备受喜爱的广发NBA联名卡。此次广发NBA联名卡增加的新成员,包括“传奇永恒,紫金不灭”湖人卡版;“破晓之光,照亮未来”勇士卡版;“石破天惊,刺破长空”马刺卡版;“绿海翻腾,凯歌高奏”凯尔特人卡版;“铁蹄踏浪,勇往直前”公牛卡版以及“烈焰燃烧,激情无限”热火卡版,以满足年轻群体不同的喜好,以丰富的产品矩阵,实现从洞察到匹配的精准营销链路。

除了充满运动气息的外观设计,广发NBA联名卡6大传奇卡版,依然附加了多重权益福利,以满足体育圈层粉丝群体的各种消费需求。活动期间,客户每月消费达标可享最高20元支付宝红包,月分期达标可享最高50元支付宝红包。同时,对于成功申请并激活NBA联名白金卡、NBA联名金卡的客户,广发信用卡提供了优惠的年费减免政策。此外,对于新申请的客户,广发信用卡准备了特别的NBA大礼包,包括腾讯体育VIP会员月卡、NBA会员积分等,与粉丝群体一起奔赴热爱,享受赛事带来的视觉盛宴。(傅雅蓉)



## 江门平安产险 捐赠乡村振兴资金

近日,为贯彻落实“百千万工程”,发挥平安综合金融优势,推动“三农”高质量发展,江门平安产险党支部联合台山市广海镇双龙村开展“乡风文明100”党建活动,共同促进乡村振兴。活动现场,江门平安产险向双龙村捐赠乡村振兴资金3万元,用于双龙村灾备物资仓库建设,以提高双龙村的防灾能力。

在结对共建仪式上,江门平安产险党支部书记周春花表示,如今“百千万工程”进行如火如荼,平安产险也一直在行动,深入践行金融高质量发展乡村振兴的各项要求,以党建为纽带,以保险为依托,支持农业农村优先发展,巩固拓展

脱贫攻坚成果,推动乡村产业、人才、文化、生态振兴,实现农业高质量发展,乡村宜居宜业、农民富裕富足。广海镇相关负责人表示,通过开展此次党建活动,共建党建活动联系点,结合创新双龙村产业发展模式,构建良好的沟通交流和平台,力所能及地协调资源、解决实际需求,认真办好有利于农村长远发展的实事。

接下来,江门平安产险将持续依托金融与科技优势,深入贯彻“金融为民”的理念,用保险发展、科技赋能,推动乡村产业发展,助力乡村建设,为乡村振兴发展贡献平安力量。(傅雅蓉 李结红)