

老街

聆听老江门的故事

体验：在江门，城市漫步绕不开老街，长堤历史文化街区就是City Walk的宝藏地点，墟顶老街、京果街、长堤风貌街、启明里……老城区每一条街的背后，都是一段关于老江门的故事。

影响：一部《狂飙》，让广东这座低调的城市——江门成功“出圈”，成为家喻户晓的“狂飙之城”，同时也让主要拍摄地——长堤历史文化街区一炮而红。

在狂飙“出圈”之后，江门开始思考变“流量”为“留量”、变“网红”为“长红”的方法。江门市文广旅体局把2023年列为品质服务提升年，提高交通、住宿、导游等旅游接待能力，市委宣传部分还推出了10张城市名片，让这座网红城市时时惊喜、常常能“出圈”。狂飙IP赋能“引客入江，留客在江”入选省文化和旅游厅2023年度文旅促消费优秀案例。此外，“江门City Walk”系列短视频、推文阅读量达5000万。借“狂飙”热潮，推出系列推文，新华网、人民网、时差岛等新媒体“加持”后经二次传播，引起全网热议。

古镇

品味侨乡文化“活化石”

体验：漫步赤坎华侨古镇，会有种仿佛穿越时光隧道，回到了岁月悠长的过去之感。最令人着迷的，莫过于那些保存完好、风格多样、雕刻细致的骑楼。这些古老的建筑，林立在古镇的每一处，饱含岁月的沧桑。那是一座属于侨乡文化的“活化石”，承载着历史的印记。

影响：2023年1月10日开门迎客的赤坎华侨古镇项目，最大限度保留骑楼建筑风貌，极具侨乡风情，入选省首批10个文化产业赋能乡村振兴典型案例，正逐步成长为中华优秀传统文化新载体、粤港澳大湾区文旅新地标。中国(江门)侨乡华人嘉年华、“中国侨都·红线女粤剧艺术周”、第一届区域品牌博览会等重大活动在此举办，截至目前已接待游客超220万人次。推动华侨华人文化交流合作国家平台建设迈出新步伐，做好新时代“侨”的文章。

侨博馆

了解华侨华人史迹

体验：漫步中国侨都华侨华人博物馆(简称“侨博馆”)，转角之处，历史向你徐徐走来，馆内的固定陈列“根在侨乡”江门华侨华人历史展，展示了江门籍华侨华人史迹。你可以从顺着“序厅”，“远赴重洋”“拼搏海外”“融通中外”“推翻帝制”“铸就丰碑”“追求光明”“中华儿女大团结”“结束厅”参观。

影响：江门是全国著名侨乡，在《粤港澳大湾区发展规划纲要》中被赋予打造华侨华人文化交流合作重要平台的使命，是海外华侨华人观察广东乃至中国的重要窗口。2023年初，中国侨都华侨华人博物馆完成升级改造，正式对外开放。按照全国领先标准打造运营侨博馆，展示宏大华侨历史，自2023年初开放以来，接待观众超70万人次，唤醒广大华侨华人记忆，打造共同的“精神家园”，并登上2023年第三季度全国热搜百强博物馆榜单。

名人故里

文旅项目助力乡村振兴

体验：今年是梁启超先生诞辰150周年，漫步梁启超故居纪念馆，院落伫立着一座梁启超立像，与远处的凌云塔互相辉映。不远处的小鸟天堂，曲径通幽、柳暗花明、一步一景、鸟语花香。在江门古劳水乡景区，这里拥有岭南地区规模最大、保存最完整的桑基鱼塘风貌，漫步古劳水乡，感受“自由流淌的水乡生活”。

影响：重大文旅项目撬动江门文旅新动能，在助推乡村振兴方面发挥引领带动作用。2023年，启超故里·小鸟天堂文化旅游区、江门古劳水乡景区成功创建国家4A级旅游景区，这是市文广旅体局高起点规划打造文旅融合示范带动项目的一个缩影，也是持续推进“百千万工程”的生动实践。

暖意盎然 一路「狂飙」

用脚步丈量2023江门文旅

当冬日的阳光点亮大地，新的一年又如期而至。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是决战“十四五”的关键一年。随着国家防疫政策的调整优化，文旅产业的复苏拉开了序幕。

唯有奋发有为，方能不负期待。走进2023年的江门文旅园地，只见花开正好，美景正盛！市文广旅体局数据显示，2023年1—10月，全市共接待游客2027.82万人次，旅游收入196.49亿元，分别同比增长85.36%和133.77%。

这一年，江门文旅“春暖花开”，在经济回暖和促消费政策等各种利好因素推动下，江门文旅市场持续升温，各地旅游景点“人从众”景象再度回归。

这一年，江门文旅一路“狂飙”，一部电视剧《狂飙》，让江门文旅加速“狂飙”。我市顺势而上，开展“引客入江，留客在江”文旅促消费系列活动，点燃文旅消费热情。

这一年，江门文旅服务品质不断提升，从品牌形象提升，到接待能力提升、文化传承提升、体育事业提升，再到监管执法提升，实现高质量发展。

回顾2023年江门文旅，我们不妨通过City Walk的形式，用脚步丈量2023江门文旅。

文/图 江门日报记者 李银焕

新老城区

体验不一样的“烟火气”

体验：从五邑华侨广场出发，途经滨江新区江门体育中心、滨江碧道、马拉松公园、城央绿廊、下沙公园、五邑大学、院士路等蕴含江门城市特色和历史文化底蕴的景观地标，既穿越高楼林立的新区，也经过烟火气弥漫的老城区，给人不一样的漫步体验。

影响：无负今日，邑马当先！2023年12月17日，首届江门马拉松赛正式鸣枪开跑，来自11个国家近2万名选手参赛。赛道全长42.195公里，设有25个氛围点，充分展示江门城市建设成就、历史文化景观和独特的自然风光，让参赛者在跑步的同时，又有独特的城市漫游体验。

品牌酒店

提升江门接待能力

体验：漫步江门保利皇冠假日酒店，蔚蓝的天空、如画的园山湖、壮丽的江门体育中心，远处的高楼住宅鳞次栉比，未来城市“CBD”——滨江新区的繁华映入眼帘；漫步江门东站智选假日酒店，不难发现，酒店围绕白色、橙色和蓝色来设计，让酒店显得清新明亮、干净温暖，以及更富有现代感；漫步江门亚朵酒店，这里位于有江门“黄金大道”之称的江侨路，周边全是中高端住宅区，与簠庄公园仅一路之隔，城市的繁华尽收眼底。

影响：酒店与文旅的关系，就像鱼和水的关系，相辅相成。2023年，我市推进保利洲际皇冠假日酒店、江门东站智选假日酒店、新会银湖湾滨海新区智选假日酒店、江门亚朵酒店等一批中高端酒店开业运营，新增585间房、905个床位，登记在册精品民宿达131家。2023年12月，江门市旅游行业协会酒店分会成立，有效整合全市优质住宿资源，促使我市酒店行业不断提升接待能力，助推文旅高质量发展。

旅游景区

感受江门不一样的美

体验：从赤坎华侨古镇，到开平碉楼文化旅游区、小鸟天堂，再到川岛旅游度假区、那琴半岛，江门文旅资源丰富，已形成碉楼、温泉、海岛、生态四大旅游品牌，拥有世界文化遗产“开平碉楼与村落”和世界记忆遗产“侨批档案”等诸多优秀文旅资源，漫步全市35家旅游景区，感受江门不一样的美。

影响：为致敬和关爱全国医务人员，市文广旅体局和市旅游行业协会向全市旅游景区发出倡议，对全国所有医务人员从2023年1月21日至2023年12月31日，实行免费参观等优惠措施。倡议发出后，全市旅游景区积极响应，全市共有35家主要旅游景区对全国医务人员实行免费开放等优惠政策，包括赤坎华侨古镇、开平碉楼文化旅游区等景区，目前对医务人员免票达6.8万人次。

智慧旅游

享受“指尖上的旅游乐趣”

体验：智慧旅游是一种什么样的体验？在“一机游江门”小程序就能体验到。其覆盖各县(市、区)的景区、酒店、旅行社、文化场馆等地，包含“吃、住、行、游、购、娱”等全方位文旅信息和资源。

影响：近年来，江门市重视智慧旅游发展，在《江门市文化和旅游发展“十四五”规划》中提出构建智慧旅游体系系列举措。2023年7月12日，“一机游江门”2.0版小程序正式投入使用。“一机游江门”2.0版是一本江门文旅资源“百科全书”，旨在为广大游客提供智慧文旅综合服务，实现“一机在手，游遍江门”，让游客便捷地享受“指尖上的旅游乐趣”。今后，有关部门将继

续大力推动智慧旅游建设，积极创新，让政务服务无处不在，让游客体验自由自在。

至2023年12月31日，实行免费参观等优惠措施。倡议发出后，全市旅游景区积极响应，全市共有35家主要旅游景区对全国医务人员实行免费开放等优惠政策，包括赤坎华侨古镇、开平碉楼文化旅游区等景区，目前对医务人员免票达6.8万人次。

续大力推动智慧旅游建设，积极创新，让政务服务无处不在，让游客体验自由自在。

至2023年12月31日，实行免费参观等优惠措施。倡议发出后，全市旅游景区积极响应，全市共有35家主要旅游景区对全国医务人员实行免费开放等优惠政策，包括赤坎华侨古镇、开平碉楼文化旅游区等景区，目前对医务人员免票达6.8万人次。

续大力推动智慧旅游建设，积极创新，让政务服务无处不在，让游客体验自由自在。

至2023年12月31日，实行免费参观等优惠措施。倡议发出后，全市旅游景区积极响应，全市共有35家主要旅游景区对全国医务人员实行免费开放等优惠政策，包括赤坎华侨古镇、开平碉楼文化旅游区等景区，目前对医务人员免票达6.8万人次。

赛等多项活动。在位于滨江新区的江门体育中心，2023年以来，14场线下大型演唱会在此轮番上演，谭咏麟、杨千嬅、张韶涵、林奕匡、周柏豪、侧田等歌星激情开唱。“家门口”的演唱会进一步推进了文旅融合发展，丰富了群众文化生活，切实增强了人民群众文化参与感、获得感和幸福感。“演出经济”的蓬勃发展，演出市场“井喷式”爆发，短时间内集聚海量客流，也带动城市文旅消费增长。

《狂飙》带旺长堤历史文化街区。

2023年，江门古劳水乡景区成功创建国家4A级旅游景区。



游客文明观展 享受“文化盛宴”

江门日报讯(记者/李银焕)“您好，入馆请出示预约码。”元旦假期第三天，在中国侨都华侨华人博物馆，只见展馆环境整洁有致，小游客们在志愿者和家长的指导下参观，体验互动项目，并不时提出疑问，大家几乎都能做到有序文明观展，不大吵大闹，馆内文明氛围浓厚。

元旦期间，我市各公共文化场馆免费向市民游客开放，并结合实际推出了美术展览、作品展览、艺术演出等形式多样的线下文化活动。江门市文化馆举办2024江门新年音乐会奏响美好新年；中国侨都华侨华人博物馆推出专属限时隐藏印章，吸引无数爱好者前来打卡；江门市美术馆开放“井喷的年代”——中国侨都(江门)1869—2019华侨华人美术历史文献展(文献篇)展览，让江门五邑地区民众能得到更好的艺术熏陶；江门市图书馆举办欢乐书香年活动，市民游客纷纷组团参加。1月1日，记者来到中国侨都华侨华人博物馆，只见展馆环境整洁有致，小游客们在志愿者和家长的指导下参观，体验互动项目，并不时提出疑问，大家几乎都能做到有序文明观展，不大吵大闹，馆内文明氛围浓厚。“请不要大声喧哗、请不要触摸展品”……一条条文明用语分布在中国侨都华侨华人博物馆各处，成为一道道靓丽的风景线。市民李女士带着孩子参观了各个展厅，她对博物馆里的文明旅游氛围点赞：“这里文明旅游氛围浓，孩子在游览的过程中可以了解江门籍华侨华人史迹，同时还有充满科技感和现代感，展览的投影、图像和模型，给我们‘沉浸式’参观的感觉。”

安徽金寨在江门举行文旅推介会

江门日报讯(文/图 记者/李银焕)为进一步发挥安徽金寨文旅与粤港澳大湾区客源优势对接，2023年12月20日上午，2023安徽金寨(广东)江门旅游推介会在江门丽宫国际酒店举行。江门市旅游行业协会及旅行社代表和110名市民参加了活动，与金寨文旅面对面交流。

据悉，本次活动由安徽省金寨县文化旅游体育局主办，江门市旅游行业协会支持，江门国旅承办，金寨县红瑶文化培训中心协办。

革命老区、原始森林、绿水青山、乡间烟火……活动现场播放了安徽省金寨县的旅游宣传片和新媒体短视频，带领与会嘉宾“云游”大别山，展示了金寨县国家5A级旅游景区天堂寨等绿色生态资源以及全国第一红军军的资源以及翻天覆地的旅游新兴产业。

推介会上，金寨县红瑶文化培训中心向与会嘉宾推介了大别山丰富多彩的旅游产品和红色教育培训产品，并结合当地旅游资源，针对不同游客群体深入挖掘“两源两地”内涵，丰富传承红色基因手段，打造红色基因传承高地，特推出以“传承红色基因，驶向‘两源两地’”为主题的初心之旅、经典之旅、缅怀之旅、斗争之旅四条精品线路。此外，还发布了一系列金寨旅游优惠政策，并对旅行社代表们提出的关于门票政策、交



推介会现场。

通、住宿等方面的问题进行详细解答。金寨县文化旅游体育局相关负责人表示，金寨县拥有独特深厚的红色文化底蕴、丰富的旅游资源，大别山人民将以良好的环境、高效优质的服务真诚欢迎大家。

