

“很多外来消费者过来买车的时候，第一句话就是问有没有现车” 江门迎买车过年热



消费者想节前提车,选黑白两色最稳妥。

江门迎买车过年热,销售人员忙接待。

“原来的车子开了近10年,现在想买辆好点的车,大人小孩都坐得舒服点,然后开车回家过年。”上个周末,记者在一汽丰田江门永佳4S店见到前来订车的曾先生。曾先生是一名在江门工作的外地人,他告诉记者,公司1月中旬就开始放假,为了能够开车回家,他决定早点过来订车。像曾先生这样希望买车回家过年的外来消费者并不在少数。“很多外来消费者过来买车的时候,第一句话就问有没有现车。”广汽本田江门冠华4S店销售经理吴沃江直言。记者走访本地车市了解到,自进入1月以来,江门车市迎来一股买车热潮,希望买辆新车返乡过年的外地消费者更是成了主力军。

文/江门日报记者 陆沿任
图/陆沿任 陈祺伟

A

买车过年热 销售人员忙接待

“消费者购车欲望明显更高了。”上周末,记者来到一汽丰田江门永佳4S店,该店市场经理林金鸣告诉记者,从1月的情况来看,外来消费者购车的比例超一半以上,其中基本都是想买辆新车返乡过年的。在购车过年热潮的推动下,该店光是元旦假期期间就成交了数十张订单,其中元旦当天就收到20多张订单。同样出现外来消费者购车热潮的还有广汽本田江门冠华4S店,该店销售经理施文斌告诉记者,1月以来,希望提车回家过年的外来消费者占据该店客户群体的1/3,推动该店销量环比增长10%。“要么问有没有现车,要么问啥时候能够提车,都是想赶着提车回家过年的。”施文斌说。

“有哪些车型比较好一些的?”“您好,我们这里的冠道、雅阁都不错。”在广汽本田江门冠华4S店,记者留意到有10多组客户到店洽谈,试驾、谈价、签单……销售人员正忙碌地接待。“进入1月以来,我们签了很多希望春节前提车的订单。”吴沃江告诉记者,他们的订单中,有七八成都是打算提车返乡过年的外来消费者。“有粤西地区的,也有外省的,为了满足他们的需求,我们准备了大约200辆现车,预计本月销量会比平时增加15%—20%。”吴沃江说。

记者梳理往年的报道,发现买车过年在江门早已经不是一件新鲜事。

早在2018年2月,本报《车市周刊》就刊发了《江门人买车过年“豪掷”18亿元!1月全市新增汽车逾万辆》的新闻报道,吸引了许多读者的关注;到了2022年1月,买车过年的消费大军,同样让江门车市“火”了一把。当月我市新增乘用车10444辆,同比增长5%;征收乘用车价格总和约15.35亿元,同比增长11.8%,加上车辆购置税、车船税、上牌费、保险费和精品费等在内的其他费用,江门人为了买辆新车回家过年,平均花费超17亿元。“相比本地消费者,外来消费者对用车的需求更加强烈,毕竟他们回家路途比较遥远,更需要一辆舒适的交通工具。”吴沃江说。

“近年来,买车过年的确在我市已经成为一种潮流。”长城江门区域总经理甄健威表示,经历了一年辛苦的打拼,打工一族或者生意人都会选择在临近过年时,买一样相对贵重的礼物犒劳自己。以前,大家选择的通常是一块名手表、一部苹果手机。如今,随着人民生活水平的提高,汽车成了犒劳自己的最好礼物之一。

B

中级车成首选 兼具性价比和面子

那么,外来消费者最喜欢买什么价格的新车返乡过年?记者在调查中了解到,外来消费者买车过年时,最青睐价格在15万—20万元的中级车。

江门市汽车流通行业协会常务副会长张伟星表示,江门车市已经从以前的增量市场转变为现在的存量市场,迈入了二次购车时代。汽车消费正在升级,消费者对入门级车型的消费需求明显减弱,对中级车的消费正在走强。“另外,买一辆好车也能够让自己回家更有面子,对于许多外来消费者来说是刚性需求,豪车太贵,经济型车又不够档次,所以消费者会首选兼具性价比和面子的中级车。”张伟星说。

林金鸣表示,从他们店的情况来看,很多消费者选择15万—20万元之间的车型,一来价格不算太贵,二来这些车型都是以中级车为主,舒适度比较好,可以兼顾家用。施文斌也表示,外来消费者购车比较精打细算,选择的都是30万元以下的车型,五成是选择15万—25万元的范围,有些会选择中级轿车,有些则会选择SUV。

值得注意的是,随着新能源汽车的热销,不少外来消费者买新车过年会选择新能源汽车。记者在走访时了解到,多家新能源汽车经销商在进入1月以来取得不错的销量。

“现在购车群体越来越年轻化,而年轻消费者买车有一种习惯,就是喜欢尝鲜。”甄健威直言,新能源汽车作为汽车当中的新鲜事物,有着与众不同的外形、更具辨识度的“绿牌”以及智能化的配置,由此吸引了许多希望买车过年的消费者的目光。

记者从广汽本田江门第一体验中心获悉,无论是元旦假期期间还是元旦过后的第一个周末,都有不少消费者前来咨询或者购车。“在到店的消费者中,就有希望提车回家过年的外来消费者,他们会重点关注提车时间,如什么时候能够提车,能否在春节前提车等。”江门宝成集团吴铂品牌总经理张帆说。广汽埃安蓬江体验中心一名销售人员也表示,该店进入1月以来,销量上保持非常良好的势头。

C

选车有讲究 黑白两色现车最多

值得注意的是,记者在走访时发现,不少4S店展厅内的展车颜色都以黑色和白色为主,少见一些鲜艳的车身颜色。张伟星表示,消费者如果想现在买车,赶在春节前提车的话,选择黑、白两种颜色是最为稳妥的。现在买车,可以说是现车为王,等厂家发车根本来不及。一直以来,黑色和白色都是销量最大的两种车身颜色,所以经销商的现车也会多一些。

“现在有货源的都是一些大众化的颜色,消费者如果钟情个性化颜色,怕是难以在春节前提到车了。”吉利江门鑫源旗舰店一名销售人员说。

那么,消费者就没办法买一辆颜色鲜艳的新车回家过年了吗?记者了解到,个别品牌经销商的车型除了黑色和白色外,也会主推一些鲜艳的颜色,因为这是他们厂家的主打色。“蓝色是近年来广汽本田主推的颜色,所以除了白色和黑色外,我们店蓝色车型的库存还是比较充足的。此外,我们在售的雅阁车型还有银色现车。”吴沃江说。

业内人士提醒,想在现阶段买车的消费者,买车前应及时掌握汽车价格信息和动态,如哪些是新上市车型,哪些是旧款车型。一般新上市车型是很少有优惠的,而旧款车型为了让利新车型,降价幅度相对较大。在选车时,消费者要做到心中有数,尽量把车子的功能、用途、油耗、安全系数等都考虑在内,切不可盲目跟风消费,因为同一款车型适合别人并不一定适合自己。现在各品牌针对不同的消费需求和定位推出的车型足以满足各类消费者,建议消费者买车前多听取各品牌销售人员的介绍,以及上网查阅相关资料,综合对比后再作决定。

为江门消费者 提供更多购车选择

广汽传祺新能源江门体验中心试业



广汽传祺新能源江门体验中心正式试业。

近日,广汽传祺新能源江门体验中心在建设三路永信大厦正式试业,吸引了众多消费者的目光。据悉,该店于2023年10月初开始动工,历经数月打造出宽敞明亮的展厅、舒适的客户休息区,致力于为江门消费者提供更多的购车选择。

据了解,这是广汽传祺新能源在江门设立的首家体验中心,也是广汽传祺新能源在五邑地区唯一一家经营面积超过500平方米的体验店,充分体现了广汽传祺新能源对江门市场的重视。广汽传祺新能源江门体验中心按照厂家最新高端配备标准设立了汽车智能体验展示大厅、娱乐体验区以及客户休息

室,为客户提供全方位的服务体验。简约轻奢的展厅设计,彰显了品牌的品质与格调。

为了打造超越车主期待的服务和舒适的购车环境,广汽传祺新能源江门体验中心秉承“以诚信待人,打造一流汽车企业”的经营宗旨,为客户提供专业细致、高效的一站式全方位汽车服务,始终将客户的需求放在第一位,从客户角度出发。“我们拥有星级的购车环境、舒适的客户休息区、吧台服务、高尔夫体验、赛车模拟器体验等,让客户可以尽情享受专属时光。”广汽传祺新能源江门体验中心负责人曾文钦说。

(文/图 红林)



传祺新能源E8江门上市 售价20.98万元起



传祺新能源E8外观豪华大气。

近日,传祺新能源第二款MPV车型——E8在江门正式上市,售价20.98万元起,吸引了许多消费者的目光。

作为广汽传祺向新能源科技企业转型的又一款重磅车型,传祺新能源E8是传祺智电科技i-GTEC的集大成者,拥有i-GTEC ADiGO智驾互联生态系统、i-GTEC DRIVE夸克智强三电、i-GTEC CHASSIS钜星智控底盘等优势,在智能化、电动化、驾控、空间舒适等方面表现卓越,它就是广汽传祺为用户打造的聪明的家、省心的家、放松的家、舒享的家、安心的家。

打个比方,i-GTEC ADiGO智驾互联生态系统的赋能,让传祺新能源E8具有ADiGO PILOT智能驾驶和ADiGO SPACE智能座舱,在轻松驾驶的同时,随时开启沉浸式车载音乐厅。同时,ADiGO AI小祺作为全家的虚拟个人助理,更是所见皆可说,满足全家出行中娱乐休憩与舒适驾乘的所有需求。

同时,传祺新能源E8采用

i-GTEC DRIVE夸克智强三电,搭载42.1%同排量最高热效率的2.0L插混发动机,首创行星齿轮串并联两档DHT,累计专利拥有量超400件,可实现多挡多模式驱动和大扭矩输出,WLTC混动最高传动效率达97.5%。

依托i-GTEC DRIVE夸克智强三电,传祺新能源E8可电可油,纯电续航150KM,综合续航1200KM,可实现城市里0油耗、长途用车0焦虑,还能玩转围炉煮茶、户外观影等多元用电玩法,给用户带来超越期待的省心。

此外,传祺新能源E8还采用i-GTEC CHASSIS钜星智控底盘,搭配ASTC魔爪系统,拥有行业领先的精准转向,制动及时,坐入驾驶位,直接实现人车合一,不仅转向轻便、过坎不颠,当整车处于对开路面有紧急制动或加速时,还可以立即介入工作,减少车主转向力和整车跑偏量,制动距离减少11%,不会因为车大就“推头甩尾”。

(文/图 红林)

讲文明 树新风 公益广告



公德装在心中 文明贵在行动