



“拒收现金是违法行为”

我市积极开展拒收人民币现金专项整治工作

“通过银行的宣传,我才知道,拒收现金是违法行为。”在近日举办的恩平市“银商共建”人民币现金服务活动现场,梁阿姨拿着宣传单,底气十足地说。

人民币是法定货币。中国人民银行广东省分行于2023年10月至2024年4月底,在全省范围开展拒收人民币现金专项整治工作。

昨天,记者从人民银行江门市分行了解到,该行强化日常监督管理,坚持集中整治与持续治理相结合,严肃整治与宣传引导并重,惩戒警示与流通环境建设相促进,持续纠正拒收现金行为,提升经营主体收现意愿,确保现金在多元化支付条件下的基础地位和安全兜底作用,在拒收人民币现金专项整治工作中取得较好成效。



江门金融业将整治拒收现金宣传活动落到实处,打造现金服务零距离。

文/图 江门日报记者 吕胜根 通讯员 冯梓健

A

营造良好的现金流通环境

近日,人民银行江门市分行有关负责人来到恩平市横坡镇横东村助农取款点,了解农村现金服务以及其他金融服务情况。

对于开展拒收人民币现金专项整治工作的必要性,人民银行江门市分行有关负责人说,提高现金服务管理水平,营造良好的人民币现金流通环境,对于进一步满足群众多样化、多层次现金需求,有着重要作用。

近年来,我市积极整治拒收人民币现金现象。自去年10月底我市开展拒收人民币现金专项整治工作以来,银行金融机构认真排查,全面落实,细化到责任网点,切实履行网格工作职责。截至去年12月25日,排查商户2921个,引导795家商家在ATM/CRS机、POS机、扫码器等收款设备上张贴“拒收现金违法”字样小贴士;发动2016家商户签订“不拒收现金”承诺书。

B

加强拒收现金专项整治政策宣传

拒收现金专项整治政策,需广泛传播,方能家喻户晓,深入人心。

宣传方面,江门金融监管部门和金融机构携手,力求内容丰富、效果明显。线上,通过微信公众号、抖音等新媒体,定期或不定期向公众推送整治拒收人民币现金的相关措施,维护人民币的法定地位;运用互联网及新闻媒体传播优势,提升宣传质效。线下,深入社区、乡镇、市场、企业等,向群众宣传整治拒收现金工作内容。

人民银行江门市分行主动借助政府部门主办的各类活动,开展特色化宣传。去年12月15日,该行联合农业银行江门分行在新会崖门萝

卜节开幕之际,走进现场开展拒收现金专项整治政策宣传,现场共派发宣传单张500份。去年12月17日,该行联合建设银行江门市分行、交通银行江门分行、兴业银行江门分行、浙商银行江门分行等金融机构在江门市举办第一届马拉松比赛之际,组建马拉松宣传小组,开展整治拒收现金主题宣传活动。去年12月26日,该行联合广州银行江门分行在广东珠西国际会展中心举办的进出口商品展销会活动期间,以有奖提问等方式向小微商户等经营主体开展整治拒收现金宣传活动,吸引了200多名群众参与,走访了30户小型商户,将整治拒收现金宣传活动落到实处。

C

强化银行网点现金服务

去年12月15日,王先生希望兑换残损人民币1.2万元。鹤山农村商业银行址山支行营业部了解情况后,很快为其办理,让王先生很是感动。

为强化现金服务,江门各多家银行金融机构在网点专门开辟绿色通道,设立零钞兑换专柜为客户提供快捷便利的兑换服务。

考虑到近几年电子支付盛行,商户对于临时性、偶发性的备用金不足,一些银行工作人员本着为群众排忧解难的服务意识携带了装载零散钞的零钱包主动提供上门服务为客户现场兑换,及时满足群众及商户小面额现金兑换等需求,提升公众使用现金的便利性,受到客户欢迎。

工商银行江门分行以“零钱包”形式向群众

及商户主动提供小面额现金兑换服务,“零钱包”金额合共200元现金均为新钞配置,涵盖20元以下小面额钞,在短时期内就派出约90个“零钱包”。

人民银行江门市分行有关负责人说,江门金融业将持续开展拒收人民币现金专项整治工作。如,加强网格化管理工作队伍建设,组织网格责任网点、网格员进行常态化现金业务培训,提升工作质效;增强宣传机制,将“现金服务网格化”宣传工作与普惠金融相结合,积极营造良好的宣传氛围,为打造安全、高效、和谐的网格化工作环境保驾护航;强化网点现金服务,推动现金服务前移,畅通现金使用渠道,满足群众多元化、多层次的现金服务需求,全面落实现金服务网格化推广普及工作责任等。

相关新闻

恩平市“银商共建”现金服务便民站投入使用 农村群众在“家门口”可进行零钞兑换

江门日报讯(文/图 记者/胡伟杰 陈倩婷 通讯员/冯梓健)兑零钱、换残币、鉴别假钞……如今村民不用跑银行,在“家门口”就可以解决了。1月10日,恩平市“银商共建”人民币现金服务活动在横坡镇市场举行。活动现场为商户代表颁发了“现金服务便民站”牌匾,标志着恩平市“银商共建”现金服务便民站正式投入使用,让广大群众,尤其是农村群众可以就近享受零钞兑换等多种金融服务。

本次活动由人民银行广东省分行指导,人民银行江门市分行主办,中国邮政集团公司广东省恩平市分公司、中国邮政储蓄银行恩平市支行协办,旨在提升乡镇现金服务水平,营造良好人民币现金流通环境,将常态化金融服务送到农村,服务好基层一线特别是农村群众,做好零、残钞兑换等工作。

据悉,人民银行江门市分行充分借助中国邮政集团公司广东省恩平市分公司现有的150个邮政便民服务站和3000多个优质服务双微商户,将逐步建设成为“银商共建”现金服务便民站。

据了解,“银商共建”便民站现金服务点可以为所在乡村的群众提供零钞兑换服务,提高兑换、兑零的便捷性,切实保障群众用上“干净钱”“放心钱”。该服务点还具备综合性现金服务功能,承担起整治拒收现金、改善农村地区现金整洁度等职责,做好农村现金服务保障,收集群众现金服务诉求,提升群众现金服务获得感。



群众在现金服务便民站兑付人民币零钞。

中国邮政集团有限公司江门市分公司副总经理杨健表示,未来将一如既往地秉持为民服务的初心,持续加大金融便民力度,努力探索现金服务新模式,立足做好现金服务标准化的同时加强现金服务创新,提升现金服务水平,努力打造百姓存钱放心、取钱安心、兑钱顺心、用钱开心的现金便民服务站。

活动中,各摊位同步开展零钞兑换、反假货币宣传、整治拒收现金宣传等全方位、多层次的人民币知识宣传与现场咨询服务。尤其是零

钞兑换服务,有效解决了群众春节前零钞、旧钞兑换的需求,受到群众热烈欢迎。“很方便!以后我们兑换新钱就不用专门到银行,在‘家门口’就能换了!”横坡镇南村村王大琼开心地说。

活动现场,便民现金服务点商户代表还签订了“不拒收现金”承诺书,践行“不拒收现金、从我做起”“爱护人民币,提升人民币整洁度”的服务承诺,共同维护人民币国家名片形象,努力净化辖区人民币流通环境。



开栏语:金融服务无小事,细微之处见真情。一直以来,江门金融业始终秉承金融为民初心,以精准细致、贴心高效的服务解决群众所需,用一个一个暖心的故事架起与群众互动的“连心桥”。即日起,本报开设“侨金融暖心事”栏目,分享江门金融业为群众办实事、解难题的暖心故事,向社会传递金融正能量。

银行工作人员耐心清点6个多小时 2万余元残损币获“新生”



银行工作人员为客户兑换残损币1726张。

破败现象的人民币纸币。 经了解,这是廖阿姨辛苦多年攒下的钱,但是因为疏忽保管已经破损残缺,难窥原貌。网点负责人马上安抚廖阿姨说:“你放心,我们会按照兑换标准无偿给你兑换,请耐心等待。”随后,工作人员按照1元至100元各个券别进行逐张分类、逐一拼接和鉴定,最终经过6个多小时的耐心清点,合计兑换残损币1726张,根据兑换标准成功为廖阿姨兑换现金5万多元,为廖阿姨挽回资金损失。

“本来,我都怕没地方能兑换这些钱,忧虑了很久,没想到你们这么耐心帮我一点点拼凑并兑换了这些‘烂银纸’,服务这么周到细致,真的太感谢你们了!”办理业务后,廖阿姨向江门农商银行新沙支行员工竖起了大拇指。

兑换残损人民币是金融机构的责任和义务,整治拒收现金从我做起,从小事做起。江门农商银行将始终秉持“有温度、有速度、有精度”的服务理念,持续做好客户现金服务,解群众难题,办惠民实事,致力提供更优质、更高效、更贴心的金融服务。

江门金融界艺术作品圆满收官 形象化宣传梁启超的经济理念

江门日报讯(记者/吕胜根)为期半个月的江门金融界艺术作品展览近日在江门市工人文化宫圆满收官。展览期间,大批市民前往参观,展览内容得到社会各界好评。

作为2023江门普惠金融系列活动之一,也是本报献给江门金融界、江门市民的品牌文化活动,本次展览自2023年11月开始筹备,期间共收到作品近200幅,展览展出100多幅,评选出优秀作品20余幅,展现了江门金融人的才艺才华。此外,江门日报独家出品的《激荡金融 发展实业》漫画展,在深入挖掘、研究史料的基础上,形象化宣传梁启超的经济理念,受到文化界人士、江门金融界人士的广泛好评,并受邀到江门金融系统党建示范中心长期展出。

梁启超是国内最早使用“金融”一词写作的人,被称为“中国现代财政金融改革的首席设计

师”,其在金融方面的一些文章,著述被认为是中国近代较早产生的、系统完整的金融改革理论。他还是最早提出在中国创办证券交易所的人。“梁启超是近代中国较早放眼世界的‘百科全书式的人物’。大众对其在史学、政治学、教育学等方面的成就较为了解,并对其经济、金融理念知之不多。”一些来自江门金融机构的参观者表示,展览中的相关内容很有意义,值得发掘和宣传,对江门金融人来说,感到很亲切,也很新鲜。

“无负今日”江门金融界艺术作品展不但是江门金融界的一件盛事,也是江门城市文化活动中的一件好事,为2023江门普惠金融节增光添彩,有力彰显了本报品牌,提升了本报的社会美誉度。市民周忠东看到展览开幕的消息后,第一时间来到现场,仔细观赏每一幅作品,并拍摄小视频转发,为活动点赞。

农发行台山市支行做好金融服务工作 确保粮食颗粒归仓

江门日报讯(记者/吕胜根 通讯员/麦裕旺)秋粮收购是全年粮食收购的重中之重,岁末年初,台山地区秋粮收购工作已进入尾声。昨天,记者从农发行台山市支行了解到,去年秋收以来,该行持续加大信贷投放力度,为台山地区粮食收购提供足额资金支持。截至目前,该行累计投放粮食收购资金14000万元,支持粮食企业收购秋粮39254吨,圆满完成秋粮收购工作。

为确保粮食颗粒归仓,农发行台山市支行多措并举,做好秋粮收购相关金融服务工作。一是提前主动介入。与台山市发展和改革委员会、台山市国有粮食集团有限公司进行沟通对接,深入了解企业粮油收储计划及资金需求,按照“早介入、稳

投放、钱等粮”的工作思路,为政府和企业提供融资融智服务,助力地方做好秋粮收购工作。二是全力服务企业多样化用款需求。不断提高金融服务质效,充分利用农发行网银、银企直联等支付途径,为客户提供7×24小时支付结算服务,保障秋粮收购资金“不断档”。三是切实做好粮食库存检查。定期组织客户经理到粮食库点进行库存检查,通过查看实物库存,检查企业账卡,了解各个库点实际粮食库存,确保粮账相符。

牢记“国之大事”,坚守主责主业。下一步,农发行台山市支行将持续深化政银企合作,积极支持地方粮食企业,做好粮食收购资金供应与管理工作,全力服务地方粮食安全,不断擦亮农发行“粮食银行”品牌形象。



新茶饮市场竞争加剧

北京日报:2024年伊始,新茶饮行业十分热闹。1月2日晚,古茗向港交所递交招股书,蜜雪冰城也转战寻求港股上市。距离“新茶饮第一股”挂牌港交所已两年多时间,新茶饮上市公司仍然只有奈雪的茶“一枝独秀”。作为目前市场体量的冠亚军,上述两个品牌相继递表将推动新茶饮行业竞争加剧,为行业带来新的可能性。

古茗招股书显示,截至2023年底,品牌门店数超过9000家。2023年门店出现现制饮品12亿杯,商品销售额超过192亿元。

蜜雪冰城招股书显示,2022年以及2023年前9个月,门店网络分别实现约300亿元、370亿元终端零售额。

朱丹潼(广东省食品安全保障促进会副会长):新茶饮市场已经进入高速扩容的“内卷期”,在这样的背景下,新茶饮企业要打造自身可持续发展的模式,增强自身综合实力,构建企业发展的“护城河”,离不开资本赋能,需要资本市场的助力。

余明阳(上海交通大学中国企业发展研究院院长):目前,还在等待“新茶饮第二股”,这几年上市会是个好机会。大众化的茶饮品牌,受

宏观经济环境影响较小。人们在基本的衣食住行上仍有刚需。但赛道拥挤到一定的程度后,新的企业再想上市难度就会比较大。

沈萌(香颂资本执行董事):茶饮企业不属于高成长高收益行业,港股上市不难,但要得到高估值和高流动的难度不小。此外,新茶饮行业在业务模式方面大同小异,而且是直接竞争关系,投资者会考虑作为同类型企业对比。

点评:新茶饮企业上市,有不少机遇,但也同样面临诸多考验。近年来,新茶饮行业陷入“内卷”,价格战、加盟扩张等手段成为企业争夺市场份额的关键。然而,这些传统的发展模式已逐渐触及天花板,上市和“出海”成为企业破局的新出口。但是,新茶饮企业上市之路并不好走,像成功上市的奈雪的茶,股价一直“跌跌不休”,上市光环不再。资本对新茶饮品牌的态度也变得更为谨慎,总之,无论上市成功与否,新茶饮企业还需要在内部持续修炼内功,确保品质、创新与服务始终与消费者需求相匹配,才能在市场中获得自己的一席之地,真正获得长期的竞争力。

(陈倩婷)