

■在江门过大年

侨乡大地竞争春

第二十一届“圭峰之春”文化庙会启动
民俗文化展现江门之美

江门日报讯（记者/简家琳）2月10日早上10时，第二十一届“圭峰之春”文化庙会开幕式在圭峰山国家森林公园拉开帷幕。本届庙会以“岭南文化儒家颂，名山绿色圭峰传”为主题，在节目中融合了新会本地的群众文化、非遗文化和传统文化元素，围绕“龙年、国潮、创新、互动”四大关键点，充分展现葵乡本土最具特色的传统民俗文化。

开幕式上，惊险刺激的蔡李佛高桩醒狮表演赢得阵阵喝彩，轻灵敏捷、生动活泼的醒狮在高2.77米、跨度2.5米的梅花桩上跳跃腾挪，憨态可掬，活灵活现。同时，节目还邀请了畅游哈尔滨市、火爆全网

的12名江门“小醒狮”，为大家展示蔡李佛拳术。活动现场，精彩节目轮番上演。“少年智则国智，少年富则国富，少年强则国强，少年独立则国独立……”一声声呐喊振奋人心，这正是情景剧《盛世侨都》中的一幕，专业演员扮演陈白沙、梁启超、戴爱莲、冯如等江门历史名人，展现江门深厚的历史文化底蕴。在歌曲表演《到江门来》中，来自江门各县（市、区）的歌手代表身穿节日盛装，将美好的新年祝愿寄托在歌词中，邀请市民群众一同发现江门的

美。“原创是本届庙会开幕式的一大亮点。”工作人员杨昊元告诉记者，主题歌《幸福门开》就是一首专为圭峰之春文化庙会打造的原創歌曲。除此之外，还有以圭峰龙舟赛为题材的原創舞蹈节目《竞渡》，通过现代舞和龙舟鼓有机结合，表现龙舟竞渡勇夺锦标的热闹场面。“我们希望能够让观众感受到江门人团结协作、奋发向上的精神。”该节目编导郑灼业说。

据悉，开幕式过后，精彩的庙会活动还将持续至2月12日，每天都有多元专场表演，其中包括歌舞专场、蔡李佛醒狮武术专场、粤曲专场等。

烟花无人机光影秀
点亮新会夜空

江门日报讯（记者/简家琳）昨晚8时整，新会区梅江农业生态园上方夜空被突然出现的“星光”点亮，随着无人机的聚散组合，光点飞舞，2024年新会区春节烟花无人机汇演正式上演。800架无人机的惊艳表演和绚丽多彩的烟花，绘就了一幅幅生机盎然的盛世美景，展示了千年古郡新会的璀璨文化与“千亿再出发”的坚定信心。

伴随着激昂的音乐，一条威风凛凛、气势磅礴的红色巨龙突然出现，在空中舞动。随后，由800架无人机组成的巨龙又散为点点星光，一排排无人机在夜空中升腾，以夜景为夜幕，变换出多样新会特色地理标志和文化风物，永镇山门、小鸟天堂、葵扇、蔡李佛拳、陈皮等图案轮番变化；“千年古郡”“启航故里”“陈皮之乡”等组合字样，勾勒出一幅幅绚烂震撼的画面。

晚上8时10分起，夜空中腾起朵朵焰火，璀璨夺目，一组合巧妙搭配的造型艺术烟花，形成变幻无穷、令人叫绝的空中视觉画面，新春的喜庆氛围感直接拉满。

此次烟花汇演由四个篇章组成，从第一篇章礼花如初阳升起，到第四篇章一组组、一串串的金色花环、银色彩练照亮龙年新春之夜，姹紫嫣红、流光溢彩的绚烂共持续了20分钟，充分展现了新会的人文特色、产业特点、发展成果、发展愿景和新春祝福。

“这次无人机和烟花表演场面很大，看了很兴奋，希望新会以后发展得更好。”拍摄了全程的梁伯十分感慨。

烟花燃放的同时，现场还配合每个篇章播放特色乐曲，为观众献上了一场“视觉+听觉”盛宴，特别是新会原创的“人才之歌”《奔梦新会》，令人倍感亲切。

古劳水乡旅游区

为游客打造龙年新体验

江门日报讯（记者/何雯意 通讯员/梁澄清 罗绮雯）春节期间，古劳水乡旅游区策划“古劳水乡中国年”系列主题活动，邀请各方游客深入感受古劳水乡之美。春节首日，景区内游人如织、热闹非凡，一派欢乐祥和景象。

昨日下午，记者在景区见到，树上挂着一串串大红灯笼，中国结挂满枝头，处处充满喜庆元素，游客们穿新衣、品美食、打卡拍照，共同欢度新年。春节期间，景区推出了“游船观白鹭过龙门”“直升机高空游水乡”“欢乐水乡钻龙身”“奇幻乐园看恐龙”等形式新颖、视觉冲击力强的游乐项目，旨在让游客“水陆空”全方位体验水乡生态之美。

在景区上古劳圩，古劳水乡演艺团率先献上水乡新春版《科目三》，祝大家新春快乐、龙年大吉，自商业街至欢乐水乡，一路人潮涌动，热闹非凡。集市摊位游戏也挤满了游人，捞鱼、套圈、射击……各种游戏项目深受游客喜爱。

自元旦直升机项目推出以来，到古劳水乡旅游区搭乘直升机俯瞰水乡，成为众多游客的心愿。“之前我在很多新媒体平台刷到直升机视频，很想过来体验，趁着春节假期就过来游玩，高空俯瞰水乡的角度真的很特别！”来自佛山的游客张先生表示。

景区“奇幻森林乐园”的草坪上布置了很多森林元素，一个个逼真的恐龙让人瞬间穿越到侏罗纪世界。“你看，这个是大刀螳螂，那边还有霸王龙，听说叫非洲帝王蝎！这里除了神奇的恐龙，还有好多电影里出现的生物，太好玩了！”来自深圳的小朋友小麟兴奋地向记者介绍。

据介绍，该景区现已完成游玩体验、硬件设备、软件服务及交通配套等的升级，广大游客能享受到更优质的龙年体验。仅大年初一，鹤山共接待游客8.84万人次，同比增长98.65%，旅游收入0.42亿元，同比增长90.91%，其中重点旅游景区古劳水乡旅游区共接待游客约2.5人次。



开平烟花无人机汇演以“水陆空”立体呈现方式点亮新春之夜。甄晓文 摄

↑圭峰庙会上，醒狮表演生动有趣，观众连声叫好。
简家琳 摄↑精心“打扮”的20辆花车行驶在锦江河岸。
张安怡 摄台山市斗山镇举办浮石飘色巡游
非遗为江门添年味

江门日报讯（记者/李嘉敏）“我是第一次接触到斗山飘色这样的传统文化，很不错，很有年味，希望能一直传承好这个优质文化。”2月10日，大年初一，台山市斗山镇在斗山华侨广场举办浮石飘色巡游，吸引了众多市民、游客前来观看，来自河南的樊海玲看完巡游后对斗山镇特色民俗文化项目——浮石飘色点赞道。

当天上午，8台飘色队伍在斗山华侨广场起色，“赵子龙救阿斗”“嫦娥奔月”“慈航普渡”“木兰从军”“穆桂英挂帅”“仙女散花”“劈山救母”“昭君出塞”等角色在色梗上凌空飘

起，数十名“色仔”被村民用“色柜”抬着出游。记者现场看到，巡游队伍从斗山华侨广场出发，途经公园路、陈宜禧广场、斗山玩棠体育馆、斗山滨河公园等斗山镇地标，让更多的居民感受传统文化的热闹气氛，不少家长带着孩子前来参观传统文化习俗表演，现场十分热闹。

“浮石飘色是我们镇独具特色的一项民间艺术活动，被列入国家级非物质文化遗产名录，在春节举办这样一场活动，既希望能丰富和充实人民群众的文化生活，又希望更好地营造节日氛围，传承中华优秀

传统文化。”斗山镇副镇长唐俊说。

据了解，浮石飘色是斗山镇浮石村的民俗文化传统项目，浮石飘色制作选题多取材于历史故事、神话传说，每台飘色由两名儿童（俗称“色仔”“色女”）扮演，由村民用“色柜”抬着出游。1996年，浮石村被命名为“广东省民族民间艺术之乡——飘色之乡”；1999年，浮石村又被命名为“中国民间艺术之乡——飘色之乡”，而浮石飘色也于2008年入选第二批国家级非物质文化遗产名录。

开平烟花无人机汇演

给市民游客带来视觉盛宴

礼花弹更是壮观，为市民送上了新春祝福。

陆地上也安排有精彩表演。潭江大桥设置220米瀑布烟花，潭江河岸还有动感激光秀穿插整个表演过程。

空中的无人机表演更是引人注目，无人机数量由去年的800架次增加至1000架次，表演采用2D及3D立体联动的视觉艺术，呈现更多立

体图案，动态感更强。这样的表演形式不仅给市民带来视觉盛宴，也展示了“百千万工程”的先进科技和创新成果。

本次烟花无人机汇演是开平市政府致力于推动文化旅游产业高质量发展的一次积极尝试，不仅满足了市民的观赏需求，更展现了开平市推进文化旅游产业发展的新成果。

恩平举行新春文旅巡游活动

20辆花车展现恩平之美

乡村振兴齐力奋进的信心。

打头的是“奋进百千万”主题花车，大钟楼、麦克风、恩情大地等充满恩平特色的设计元素可以清晰见到，“奋楫争先 振兴恩平”8个大字显得尤为醒目。紧随其后的乡村振兴、教育强市、侨乡赋能、平安幸福之城、广东绿美之城、县域繁荣之城、侨乡活力之城、珠西智造之城主题花车队伍宛如一幅生动的画卷，向一河两岸的人民群众介绍恩平发展的动人篇章。恩平是南粤千年古邑，主办方将其1800多年的恩平文明史都融进花车之中，温泉、绿色生态、电声器材、恩平著名地标等元素异常醒目。

本次花车巡游队伍以冯如广

场为起点，围绕锦江河一河两岸前行，途经鳌峰大桥，再沿南堤东路返回至冯如广场（终点），全程约9公里，沿途设置冯如广场、锦江湿地公园、御景湾三个站点，每个站点除了配有花车解说，还设有恩平文化文博及非遗文化展览、恩平文化互动问答等项目。20辆花车设计融入恩平11个镇（街）魅力及城市文化元素，让恩平市民了解认识家乡的美好。

花车巡游表演分两大篇章展开，向现场市民展示恩平的历史进程，让人从故事中找到恩平之美。花车巡游队伍除了融入龙年新春传统舞龙舞狮表演外，更结合花车主题，安排对应社会团队同行表演。

■百业迎春

水果、零食等年货琳琅满目
线上购物成消费新方式……
新年消费“红火”开局

□江门日报记者 傅雅睿

火红的春联、烫金的福字、高高挂起的红灯笼销售火爆，蔬菜、水果、零食等各类年货满目琳琅，线上线下服饰箱包更是开启新年大促……随着春节的到来，江门消费市场喜庆的氛围愈发浓厚，商场、超市一片红火。

特色年货占据“C位”

2月4日，趁着春节前的周末，蓬江市民区颖一家到附近超市采购了各类年货，塞满了汽车后备箱。“除了食品、饮料，我们还在网上下单了带有龙图案的文创春联、窗花，也给小孩、老人购置了新衣。”区颖说。

种类多样的特色年货装满了2024年春节的购物车，展现出人们对美好生活的向往和年货消费的时代变迁。

要说城区哪里年味最浓？长堤风貌街后面的上步路一定在列。上步路对于老一辈江门人而言具有特殊的历史意义，大家习惯把这里叫“挥春街”。这里的商户早在年前半个月便已开启“连轴转”模式——补进年货，迎接新春。2月9日上午10时，记者来到“挥春街”，还没到转角，热闹的叫卖声便此起彼伏。“这条街每到春节前总是人挤人，今天已经是除夕了，但还是有很多客人。从1月份开始，这里每天生意都很好！”已经在“挥春街”经营了十几年生意的李姓摊主忙得不亦乐乎。

带有可爱龙头的福字、印有龙腾图案的春联、“龙”元素剪纸……随处可见的“龙”元素商品带来浓浓年味并占据“C位”，成为热销年货。在万达广场，龙年黄金贺岁产品上市销售，带有龙图案的挂坠、手链、耳钉等黄金首饰也吸引了不少市民选购。

在江门多家商超，各种水果篮、坚果礼盒、零食大礼包被整齐摆放在入口显眼位置，生态环保、品质优良、味道独特的食品，也成为人们消费升级后的“心头好”。“以前买年

货总是越多越好，这几年发现总是吃不完，还不如买些品质好的，比如这个阿克苏苹果、进口的车厘子等，都是家人喜欢吃的，贵是贵点，但更能让孩子感受到过年的气氛。”市民张潇然笑道。

线上下单成消费新方式

“离春节越来越远，平时关注的很多主播都在直播间推荐年货，今天逛一逛，明天买一买，很快就将所需的年货备齐了。”95后女生汪筱筱平时喜欢在直播间购物，她告诉记者，“在直播间买到的很多年货是优质产地的特色产品，性价比很高，而且可以选择直接配送到老家，回家过节也不用大包小包给亲戚朋友带礼物和特产，方便多了。”

随着90后、95后等年轻消费群体加入年货采购主力军，“线上下单、年货1小时内送到家”的即时零售也为年货消费方式带来新变化。今年春节，通过即时零售平台、外卖平台购买年货，由骑手线下配送到自己或亲戚家中，成为一种新的消费方式。“年前一直在加班，没有时间去买年货。今年除夕不放假，我们索性就在网上买了一些年货，想着下了班直接在小区门口拿了带回家，没想到早上刚在京东商城下的单，下午还没下班，年货就先到家门口了。”今年30岁的江海市民吴国安对这样的年货送货速度拍手称赞。

此外，节日前夕，人们不仅采购吃喝用品，也开始着手为家里添置一批新物件，让居住环境焕然一新，新床单、新锅碗、富有年味的装饰品……家居用品在春节前夕迎来热销，而这类产品的消费趋势早已从线下转为线上。据介绍，随着居民生活水平的提高，“品质消费”愈发成为新趋势。记者在京东商城采访一家线上百货销售客服了解到，如今越来越多的消费者在选购床品时，开始对面料、填充物等细节提出更高的要求，以纯棉为代表的天然成分也成为更多消费者的首选。

■人勤春早

咖啡店老板阿龙夫妻：
希望江门的咖啡产业
能发展得更好

□文/图 江门日报记者 罗霏

窗外喜气洋洋，厅堂内环绕着音乐，一杯冒着香气的咖啡，可以让整个人都轻松惬意起来。这个春节，位于蓬江区白沙街道华园路33的33coming coffee咖啡店依然飘着咖啡的香味。吧台坐着三三两两的客人，正在聊天品咖啡；咖啡机前，咖啡粉经过高温、萃取等步骤后流出了香浓的黑咖啡（如上图）。90后咖啡店老板阿龙告诉记者，除了正月初一，过年期间，咖啡店都正常营业，有些老顾客已经和他约定好时间了。

“按照以往经验，过年有不少年轻人回乡。”阿龙的妻子、咖啡店老板娘姗姗介绍，回乡的年轻人要么去看电影，要么窝在家里刷手机；咖啡店的营业，让他们找到一处可品咖啡、阅读、聊天、上网、听音乐的休闲娱乐好去处。为此，阿龙的店提前准备了50磅咖啡豆，并定制了专属杯贴，迎接春节期间来店的顾客朋友。

这家咖啡店于2021年开办。此前，姗姗做过销售、水吧前台等；阿龙在银行工作，每天早出晚归，十分忙碌。“当时还是疫情期间，回想起来，我们胆子挺大的，想换一种生活方式，就辞职租下了这间90平方米左右的铺位，经营咖啡店，也算是实现了生活和生存之间的一种新的动态平衡。”阿龙说。

近年来，江门的咖啡产业发展迅猛。2月5日召开的第二届中国侨都（江门）咖啡文化周新闻发布会公布的数据显示，2023年，全市烘焙咖啡豆产品2014吨，产值1.37亿元，同比增长72.6%；全市现有咖啡店1580家，其中2023年新登记430家，增长超过35%；每万人拥有咖啡店数量为3.79家，超过上海、深圳、广州等重点城市，位居全国第六位、中国大陆地区第四位。

“江门的咖啡文化氛围很浓厚！”姗姗表示，之前有中山、东莞等地的客人来旅游打卡时就惊叹过：江门的咖啡店简直比小卖部还多！“我说是啊，不仅很多，还很‘卷’。”姗姗笑着说，咖啡店主们“卷”归“卷”，但不是闭门造车，而是互相学习、互相分享，打造各自的特色，共同进步。

“有时举办咖啡文化沙龙，几个咖啡店老板聚在一起，还会主动将咖啡相关知识输送给同行、客人，纯粹希望江门的咖啡产业能发展得更好。”阿龙夫妻异口同声地说。