

开业至今近80年,改名,迁址... 江门老牌照相馆的「光影故事」



服务侨乡 助力小微 广州银行江门分行特约报道



如今,海鹰照相馆是为数不多仍保存至今的老照相馆。

开业于1946年的“蓝鹰摄影院”见证了市民生活的巨变。

根据市场需求 在江门开设照相馆

常安路商业街曾经是江门较为繁华和热闹的地方,商贾云集,人来人往。1946年,新会人钟俊杰、区维新等根据当时市场需求,从德国购买了先进的座架照相机、相片放大机等摄影工具,在广州高薪聘请了一位摄影师,在江门市常安路72-74号开设了照相馆——“蓝鹰摄影院”。

还可以留给子孙后代,照相在当时是一件令许多人兴奋不已和追求的事情。“由于那时电力供应不足,白天不供电,摄影师就利用太阳光来拍摄,为了充分采光,还把照相馆的三楼修成了一座透明的玻璃房,当时在玻璃房里拍摄,布光很麻烦,光线强时要用厚厚的帆布遮挡,光线弱时又要在室内利用锡纸来反光。”海鹰照相馆的退休老员工邓炯讲述当年照相馆的盛况:前来拍摄的顾客在摄影师的指导下摆弄各种姿势,只听那木质座

楼式照相机气动快门“咔嚓”一声,便留下了一个美好的瞬间,这是20世纪40年代“蓝鹰摄影院”里每天都会出现的情景。“那时候,人们来拍照都会穿上最时尚的服装,比如西服、长袍马褂、旗袍等,还要打领带梳发型,非常注重形象。”据邓炯的回忆,在那个年代,照相是一种高端的消费,人们大多是逢年过节,盛装前来拍摄全家福。

发展需要 更名为“海鹰照相馆”

20世纪40年代,“蓝鹰摄影院”经历了公私合营,照相馆主要服务广大人民群众,由于设备先进、技术过硬、质量有保证、服务态度好,当时还承担了江门市机关和企事业单位的各项拍摄任务,以及公安部门的刑侦摄影工作。后来,因发展需要,“蓝鹰摄影院”正式更名为“海鹰照相馆”,这个店名一直沿用至今。

李国帆告诉记者,1978年改革开放后,给照相行业带来了巨大商机,那时,海鹰照相馆率先引进彩色冲印技术,众多的个体照相馆和影楼如雨后春笋般出现,当时作为国有企业的海鹰照相馆,也加快了追赶潮流的步伐,第一个把彩色

冲印技术引入江门,成为当时照相行业中的先行者,仰仗着设备好、技术高,以高质量和合理的价格在市场竞争中保持了良好的发展,20世纪80年代中期,第一代居民身份证开始办理,海鹰照相馆成为最受市民欢迎的拍摄单位,照相馆门前经常排起长队等待拍照,由于海鹰照相馆拍摄的身份证件相十分标准,用光好,层次分明,受到办证部门的赞赏,海鹰照相馆的摄影师还被中山公安部门邀请去协助拍摄身份证相片,当时在行内也被传为佳话。

成功改制 企业不断发展壮大

1998年4月,海鹰照相馆作为江门市首批国有商业企业改制试点单位,经批准改制成立了“江门市海鹰照相有限公司”,改制后,企业实行现代管理制度,海鹰照相馆与时俱进,大胆开拓创新,企业得到了快速发展,逐渐壮大。

2005年12月,海鹰照相馆总部从原址常安路72-74号搬迁到建设路1号江门大厦首层新店继续经营,保持了照相馆创办以来未曾关门停业的历史,并在老店的基础上,加大了软硬件的投入,更新设备,招聘人才,开拓创新,发展市场。多年来,海鹰照相馆拍摄的照片朴素、自然,一直保持着自己独特的拍摄风格。“现在,还有很多江门人喜欢来这里拍摄证件照,不同于一些现代照相馆照相,同年在江门市建设路1号江

门大厦首层开设了“艺术摄影设计室”,在保持原有的传统照相基础上,增设艺术摄影和数码摄影及影像制作。2005年12月,海鹰照相馆总部从原址常安路72-74号搬迁到建设路1号江门大厦首层新店继续经营,保持了照相馆创办以来未曾关门停业的历史,并在老店的基础上,加大了软硬件的投入,更新设备,招聘人才,开拓创新,发展市场。多年来,海鹰照相馆拍摄的照片朴素、自然,一直保持着自己独特的拍摄风格。“现在,还有很多江门人喜欢来这里拍摄证件照,不同于一些现代照相馆照相,同年在江门市建设路1号江

江门市科普中国信息员队伍表现突出 获中国科协通报表扬

日前,中国科协公布“2023年表现突出的科普中国组织单位名单”,江门市科协、开平市科协继2022年获表扬后再次上榜,分别荣获地市级和区县级“2023年表现突出的科普中国组织单位”称号。

全域科普传播平台等四大科普平台建设,深化科普供给侧改革,健全科学素质生态建设,组织科普为民的基层服务网,全面提升全市公民科学素质。

市科协形成了包括科协网站、“江门科普”微信公众号(视频号)、《江门日报》专栏、《科普一分钟》、江门市广播电视台《科学向未来》栏目的“一网、一号、一专栏、两栏目”的科普宣传矩阵,累计发布科普资讯2600余篇、文章210余篇、小视频200个,制作科普节目400余期,实现科普传播全域覆盖。

下一步,江门市科协将坚持新发展理念,创新科普手段和方式,用好科普中国信息员队伍,深化科技志愿服务,打造科普宣传精品,强化科普信息化服务能力,不断扩大科普中国传播范围及品牌影响力,进一步提高基层科普服务的能力和水平,持续提升公民科学素质。(傅雅蓉)

江门人保财险举行安全生产专题会议 切实提高事故预防和处置能力

近日,江门人保财险举行安全生产专题会议,统筹各机构开展系列安全生产检查工作,并组织进行安全培训与演练。

会议强调,一是要严格落实安全责任。要牢固树立安全发展理念,强化风险意识和底线思维,确保安全生产各项要求落到实处。二是要抓好安全管理。对分公司本部、区县支公司、营销服务部等全区办公职场、营业场所,做好安全隐患排查、安全生产学习、应急演练等工作。三是要紧盯涉防维稳工作。相关

责任人员做到24小时联络畅通。四是要做好声誉风险管理工作安排部署,增强全市系统上下联动、横向协同的应急处置能力,确保不发生重大声誉风险事件,有力保障业务持续健康发展。在专业人员指导下,分公司组织员

工开展消防演练,普及消防安全基础知识,对灭火器、消防水带和防毒面具等使用操作方法进行讲解,并进行了消防现场演练,提高了事故预防和处置能力。(傅雅蓉)



银行工作人员贴心换新钞 解客户燃眉之急

近日,一位长者来到工商银行江门开平新支行表达感谢,还在网点的《客户意见簿》写下表扬信,对该行周到、温情的服务非常认可,为其女儿婚礼锦上添花,完成了一位父亲对女儿爱的愿望。据悉,该客户前期到网点办理兑换全新纸币业务,遗憾的是,由于当时的额度分配尚未完成,网点无法满足其对新钞的请求,仅提供正常流通中的货币。该行工作人员耐心向客户解释了现状,并提出了两种解决方案:一是暂时兑换现有流通的零钞以备不时之需;二是记录联系方式,待新钞到货后,立即通知客户前来兑换。然而,老人显得颇为失望,并自言自语地责怪自己。为了安抚老人的情绪,该行工作

人员递上一杯温水,并邀请他在舒适的休息区稍作等待。同时向老人承诺,一旦新钞库存到达,将不遗余力地通知他来银行兑换。尽管如此,老人仍显得忧心忡忡,担心错过时机。经了解,客户的女儿即将举行婚礼,他希望能够用全新的纸币作为祝福和喜庆的象征,为女儿的大日子添彩。然而,尽管已经走访了多家银行,仍未能如愿以偿,这让他感到十分沮丧。了解到这一情况后,该行主管立刻与上级部门沟通,申请调拨新钞。最终,在老人女儿婚礼前夕,该行成功为其兑换了所需的新钞,确保了这份特别的祝福得以传达。(陈倩婷)

农发行江门分行 成功发放“保交楼”专项 借款配套融资银团贷款

近日,农发行江门分行积极响应政府关于“保交楼、保民生、保稳定”政策,在政府专班和监管部门的悉心指导下,组织成立专项服务团队,对照时间节点倒排工作计划,密切与金融局、住建局、政府专班、不动产中心等相关部门沟通对接,成功牵头签订专项借款配套融资银团贷款合同。同时,该行通过平行作业、高效衔接,率先发放全市首笔银团贷款,助力江门市成为全省第二个落地“保交楼”配套融资的城市,充分展

现农发行作为国有大行的社会责任担当。该行相关负责人表示,农发行江门分行将紧跟政府工作部署,全方位提升金融服务质效,主动履行社会责任,以新担当新作为助推江门高质量发展再添新彩。(千青)



建行“劳动者港湾” 让爱温暖每一位劳动者

“建行的服务真的很贴心,每次我们来到这里,工作人员都会热情地接待我们,手机充电、饮水、休息等都能在这里解决,真是太感谢了。”外卖小哥小陈是建行江门市分行江翠支行“劳动者港湾”的常客,回想起几年前第一次来到“港湾”时的情景,他身穿工作服、拖着疲惫的身体,心里不禁有些疑惑:“进去休息真的没问题吗?”没想到,网点员工热情接待了他,从此他和“劳动者港湾”便结下了深厚的缘分。

历经五年的“劳动者港湾”,已成为建行为整个金融业颇具标志性的公益服务品牌。近年来,建行着眼基层治理的新趋势新要求,主动下沉服务重心,进一步整合社会资源,强化银政、银企共建,涉及乡村振兴、基层党建、法律援助等多个领域,与此同时,“劳动者港湾”App基础服务功能亦持续优化,惠民服务内容不断完善,截至目前,已推动政务、教育、公益、便民四大类共计57项第三方惠民服务平台对接工作。

“劳动者港湾”是建设银行开放共享银行网点资源,为环卫工人、出租车司机、外卖人员等社会群体提供便利场所和服务的地方。本着资源开放共享的理念,在网点增设了休息桌椅、微波炉、手机充电器、饮用水、书籍报纸等生活服务设施和便民物品,有条件的网点还有共享卫生间、母婴室等设施。2018年7月,建行系统全国首家“共建共治共享”模式的“劳动者港湾”在鹤山向市民开放,目前,建行江门市分行已在五邑地区建成70多家“劳动者港湾”。五年间,累计服务劳动者约100万人次,以金融为民的初心温暖每一位平凡而努力的劳动者。

据悉,建行江门市分行不断深化“劳动者港湾+”模式建设,累计与本地司法局、税务局、义工联等超过30家政府部门、企事业单位、社会组织合作共建,举办大小型公益活动300余场次,被政府等各类媒体正面宣传超100次,系统内外获得的奖项及荣誉达20多项,先后荣获江门市“文明单位”“爱心企业”等荣誉称号。(千青)



广发卡拓展新能源汽车服务生态 “绿色金融”助推“双碳”目标落地

近年来,我国新能源汽车产业快速发展,汽车消费逐渐向绿色低碳升级。这正是金融行业响应号召做好“绿色金融”大文章的机遇。

广发信用卡快速构建新能源汽车生态,以金融服务为纽带,链接用车场景、出行场景和生活消费场景,以绿色金融创新,推动绿色消费转型。

作为金融央企成员单位的下属机构,广发信用卡聚焦服务国家战略,不断在产品、服务层面加大对绿色低碳循环经济的支持。围绕绿色消费的新兴市场趋势,广发信用卡发起用户调研以洞察新能源汽车主用户的需求。调研报告显示,新能源汽车主对信用卡服务的期待主要围绕充电、养车等优惠。基于这一洞察以及常年深耕车主生态服务的运营经验,广发信用卡进一步拓展新能源汽车车主金融生态,融合绿色金融创新产品及生态合作能力,用金融力量助推“双碳”目标落地。

事实上,广发信用卡早就前瞻性地关注到“绿色出行”消费趋势,主动布局新能源汽车市场。与华为开展全生态合作,为AITO问界系列产品提供智能汽车贷款服务,广发信用卡从申请模式、审批效率、放款时效和系统能力等多维度极致贴合用户的购车需求,打造了一站式汽车消费生态。不仅如此,广发信用卡还陆续与哪吒汽车、奇瑞新能源、高合汽车等新能源品牌开展深度合作,在品牌联动的同时持续升级车主服务权益,进一步延伸合作外延、加码车主生态服务。(傅雅蓉)



中国人寿集团成员单位