这些领域招聘需求走高

——近期就业市场观察

新华社北京3月27日电 当前正值“金三银四”招聘季，就业市场有哪些变化？据权威部门及招聘机构最新数据，今年春节以来，招聘需求稳中有增，部分行业、企业及岗位用人需求明显增长，新技术、新消费、新服务带来的就业机会持续增加。

“从2月下旬至3月下旬，随着企业复工复产，岗位需求释放，春招市场企业招聘规模逐周上涨。”智联招聘执行副总裁李强说。

据全国人力资源市场信息监测中心的大数据统计，春季招聘市场需求稳中有增，全国已累计举办各类招聘活动超3.6万场，发布岗位2900万多个。

分行业看，制造业仍是吸纳就业大户，招聘需求占全国约三成半，其中纺织服装、食品饮料、电子设备、仪器仪表等行业需求较多。服务消费拉动就业效应加快显现。生活性服务业招聘需求快速增长，占比达到全国近三成。

“节后居家服务订单多但人手紧，商圈消费、文娱休闲等火爆出圈，家政、康养护理、零售、住宿餐饮、文化旅游、交通出行等行业招聘需求相应走高。此外，金融服务、租赁服务、信息技术等行业需求也较多。”全国人力资源市场信息监测中心负责人表示。

智联招聘基于38个重点城市春节后一个月的招聘求职数据也显示，服务消费、高端制造、新能源是三大热招领域。其中，物流仓储、旅游度假、酒店餐饮行业招聘职位数同比增速位列前三，分别为28.3%、26.8%、9%；工业自动化领域招聘职位数同比增幅为5.9%。

从地区看，“杭州、武汉、成都、重庆等新一线城市成为人才异地求职奔赴的高地，对年轻人的吸引力加大，许多‘00后’求职者把简历投向了这些城市。大学生返乡就业趋势明显，三四线城市人才粘性上升。”李强介绍。

据全国人力资源市场信息监测中心调查分析，东部省份仍是吸纳就业的主阵地，其中长三角、珠三角、京津冀地区招聘需求占全国招聘量五成左右。增量上，新疆、内蒙古等省份因承接国内产业转移，河南、广西、云南、黑龙江、吉林等省份受“假日经济”带动，招聘需求随之增多。

中小企业稳就业主力军作用进一步增强。99人以下小型企业招聘需求明显增加，100至999人企业需求平稳释放，招聘占比均已达到全部企业的四成左右。各类文创工坊、民宿餐吧、买手店层出不穷，“专精特新”企业加快培育，医疗诊所正在兴起，中小企业招聘需求进一步释放。

技能人才需求涨、康养文旅人员缺，也是春招市场一大特点。

技术技能岗位需求扩张明显，同普工的需求结构由“三七开”变为“五五开”。技术技能岗位需求中，生产类超五成，电工、焊工、钣金工等传统工种，以及信息工程师、电气工程师等新兴工种需求多。服务类超四成，护理员、育婴师、旅居顾问、美容师、健康咨询师等需求多。

智联招聘数据显示，春节后一个月，包装工招聘职位数同比增长129.7%，排名蓝领需求首位；客货运司机乘务、家政维修、普工技工、配送理货、机械设备维修等蓝领岗位招聘同比涨幅均位列前二十职业榜单。

不过，由于今年求职总人数继续增加，求职者面临的就业压力依然不减。“春招市场平均每个职位收到28次简历投递，高于去年同期的23次。高端制造、新能源、生物医药等新兴行业潜力被看好，求职竞争较其他领域更为激烈。”李强介绍。

我国网络视听用户规模达10.74亿人

新华社成都3月27日电 作为第十一届中国网络视听大会的重要活动，《中国网络视听发展研究报告（2024）》3月27日在成都发布。报告显示，截至2023年12月，我国网络视听用户规模达10.74亿人，网民使用率98.3%，网络视听“第一大互联网应用”地位愈加稳固。

中国网络视听协会副秘书长周结发布了12大主要发现，通过多个关键数据，描述了过去一年网络视听行业发展成果。

报告显示，2023年，包括长视频、短视频、直播、音频等领域在内的网络视听行业市场规模首次突破万亿，达11524.81亿元，以网络视听业务为主营业务的存续企业共有66万余家。截至2023年12月，全网短视频账号总数达15.5亿个，职业主播数量已达1508万人。庞大的从业者体量、可观的市场规模，推动网络视听成为数字经济新质生产力的重要力量。

近几年，微短剧持续火热。在国家广播电视总局“规范+引导”双护航下，微短剧正成为精品创作和主流价值观传播阵地，得到越来越多用户认可。报告显示，经常观看微短剧用户占比达39.9%。

报告中多个数据显示，网络视听在推进乡村振兴战略走好“最后一公里”中扮演了重要角色。周结介绍，近两年，网络视听用户增量主要来自农村。2022年和2023年，我国农村网络视听用户规模分别达到2.99亿人、3.20亿人，同比增长分别为12.6%、6.8%，增速远高于同期城镇用户。

河北雄安新区启动区标志性建筑之一

中国中化大厦主体结构封顶

3月27日拍摄的中国中化大厦建设现场（无人机照片）。

当日，河北雄安新区启动区标志性建筑之一，中国中化大厦实现核心筒主体结构封顶。

中国中化大厦是首批疏解央企中国中化的总部大楼，设计结构高度150米。历经两年建设，这座采用白洋淀“金芦苇”设计理念的大楼初露真容，呈现出层层簇拥、拔节生长的体态。

新华社发

我市召开造纸及纸制品产业链企业座谈会

上接A01版

易中强表示，没有夕阳的产业，只有夕阳的技术。造纸及纸制品产业链企业要主动积极参与国家重大战略，抢抓高质量发展机遇，用好用活新一轮政策工具，加快设备更新和数字化改造，促进产业和科技互促双强，以绿色、低碳、优质发展，引领国际竞争新优势和增长新动能加速形成，切实增强自身可持续发展的活力、动力。

易中强强调，市培育发展造纸及纸制品产业链工作专班要进一步完善工作机制，加强市级层面统筹协调，坚持以需求和效果为导向，主动靠前服务为企业纾困解难，高质高效解决各类问题，延续造纸及纸制品产业链发展良好态势，振奋精神、乘势而上，实现产业集群做大做优做强。

我国设市城市城区面积首次测定

总面积11.02万平方千米

新华社北京3月27日电 全国设市城市城区总面积11.02万平方千米，实际建设区域7.80万平方千米——首次测定的全国683个城市城区面积27日正式公布。

据悉，依据《全国国土空间规划纲要（2021—2035年）》，自然资源部组织全国683个设市城市全面开展城区范围确定工作，形成我国第一版全国城市城区范围矢量数据集，首次实现城市城区范围的空间化、定量化和精准化。

自然资源部有关负责人27日在例行新闻发布会上说，城区是指城市实际开发建设、市政公用设施和公共服务设施功能覆盖的空间地域，是研究城市化发展的基本空间单元。由于缺乏空间标准和相应监测手段，我国城市建成区面积长期依靠地方填报，各地统计口径不同，影响统计数据准确性、可靠性和可比性，给科学决策带来一定障碍。

最近五年来，自然资源部整合国土、规划、地理、测绘和遥感等专业团队，融合多学科优势，组织制订《城区范围确定规程》，选取107个城市先后开展4轮标准试划论证，最终形成两个层面主要成果：一是全国683个设市城市城区范围（城市化标准统计区）总面积为11.02万平方千米，二是城市城区实体地域范围（实际建设区域）总面积为7.80万平方千米。

据介绍，城区范围确定是“多规合一”改革的基础性工作。目前我国与城市相关的统计概念较多，如城区、建成区、中心城区、实体地域等。全国首版城市城区范围成果发布，有助于逐步减少和统一相关概念，实现国土空间规划管理“一张图”。

我国首版全国城市城区范围成果矢量数据集的形成，实现“从无到有”跨越，也是国土空间遥感技术与规划管理紧密结合的成果，以此为基础，进一步叠加人口、用地、产权、产业等信息，可以更好地规划建设以人民为中心的“宜业、宜居、宜游、宜乐”城镇，助力建设“宜居、韧性、智慧”城市。

国台办：

密切关注台军在金门的动向 挑衅滋事必遭失败

新华社北京3月27日电 国台办发言人陈斌华27日在例行新闻发布会上应询表示，我们密切关注台军在金门的动向，其若挑衅滋事，胆敢轻举妄动，必遭失败。

有记者问，民进党当局近日公告4月将在金门本岛、烈屿等地进行实弹射击，引发岛内舆论质疑。台军方称相关做法为“例行性常态训练射击，没有针对性”。对此有何评论？陈斌华答问时作上述表示。

陈斌华说，究竟是“例行性”的训练，还是有“针对性”的挑衅，民进党当局心里比谁都清楚。金门乡亲亲历和平与战争的转换，愈加珍视和平、反对战争，已经在“开炮”与“建桥”中作出了正确选择。

有记者提及近期爆红的甘肃天水麻辣烫受到台湾网友关注，并就许多岛内年轻人表示“大陆和民进党说的不一样”询问发言人有何评论。陈斌华回答说，从学跳广西“科目三”到“打卡”冰城哈尔滨，从“种草”四川酸菜鱼到热捧甘肃麻辣烫，大陆美食美景和流行文化特别容易在台湾同胞尤其是年轻人中火爆“出圈”，归根到底是因为两岸一家、一民同俗，都是中国人，天生中国胃，就爱这个味。

他表示，欢迎岛内同胞多来大陆亲眼得见，也希望他们深入思考：为何民进党要刻意瞒骗、一骗再骗？

要习惯过紧日子

财政部多举措强化预算约束

新华社北京3月27日电 今年的政府工作报告提出，各级政府要习惯过紧日子。记者27日获悉，财政部日前印发通知，从强化预算约束角度，对中央部门和地方财政落实党政机关习惯过紧日子提出明确要求，督促各地区各部门坚持过紧日子不放松。

党政机关少花一分钱，民生事业就可以多安排一分钱。近年来，财政部门严格落实过紧日子的要求。2023年，中央本级“三公”经费支出预算，比疫情前的2019年下降了20%；各级财政用于教育等重点民生领域的支出，比2019年增长了25.5%。为落实好习惯过紧日子的部署，财政部此次明确多项举措。

通知强调，严格加强“三公”经费管理。对“三公”经费实施更加严格的限额管理。行政和参公事业单位不得使用非财政拨款安排因公出国（境）费；对公务用车严禁超标准租赁高档豪华车辆，降低车辆运行维护费用；公务接待中严禁以虚报人数、违规增加陪同人数等方式多开支公务接待费。

严格控制一般性支出。强调中央部门带头大幅压缩论坛、节庆、展会等活动。会议、培训等公务活动要优先使用单位内部会议室、礼堂等场所，鼓励采取视频、电话、网络等线上方式开展公务活动。

通知明确，强化预算约束和执行监督。进一步开展预算评审，遏制项目申报高估冒算、掺杂无关内容等问题；对违规、异常列支费用和突击花钱的行为加大线上监控的力度，对发现的疑点进行日常核查；坚持常态化开展财政资金清理。

此外，通知还要求严格支出管理，兜牢“三保”底线，强调对基层“三保”健全分级责任体系，要求各地坚持优先使用稳定财力用于“三保”。强化预算绩效管理，强调要对重大政策、项目继续开展事前评估，加强绩效目标管理。严肃财经纪律，强调严肃查处违反财经纪律的行为，持续保持财会监督高压态势。

我国消费品领域标准实施水平稳步提升

新华社北京3月27日电 市场监管总局27日发布的《中国标准化发展年度报告（2023年）》显示，我国消费品领域标准实施水平稳步提升，2023年采用全球统一标识标准的商品新增1964万种、同比增长19.2%，累计覆盖消费品总量1.9亿多种，有效促进了我国消费品畅通流动。

市场监管总局标准技术司一级巡视员国焕新表示，去年以来，市场监管总局加强支撑高质量发展标准体系建设，取得多方面成效。

公共服务标准化更接地气，如发布《大众竞速类滑冰运动水平等级评价规范》等12项冰雪运动国家标准，支持群众性体育活动蓬勃发展。下达适老化改造标准专项计划39项，研制养老服务相关标准7项，保障特殊群体利益。制定生活饮用水检验方法、中医临床等卫生健康相关标准50项，守护群众健康。

绿色发展标准化更加高效，如发布《餐饮业反食品浪费管理通则》《限制商品过度包装要求 生鲜食用农产品》等国家标准，下达《限制快递过度包装要求》强制性国家标准计划，加快制定限制茶叶过度包装标准修改单。

在推动标准国际化方面，市场监管总局标准创新司副司长李玉冰介绍，中外标准一致性水平持续提升，我国家用电器、纺织服装等主要消费品与国际标准的一致性程度为96%，工程机械、化工、铁合金等装备制造领域和物联网、人工智能等新一代信息技术领域国际标准转化率超过90%。

紧接A01版

中国实现了非凡经济增长和转型，体现了强大韧性和活力。在习近平主席卓越领导下，中国致力于发展新质生产力，实现更可持续的高质量发展。中国人民的发展权利应该得到尊重。相信中国将实现自身发展目标，促进世界经济发展和融合。一个强大、繁荣的中国是世界的正能量。美中经济关系紧密依存，两国唯有和平共处，才能实现各自发展繁荣。“修昔底德陷阱”并非必然。美国企业赞赏中方近期出台的一系列进一步改革开放的重要举措，看好中国经济发展前景，将坚定不移继续深耕中国，同中国发展长期紧密的合作关系。习近平主席同拜登总统去年11月在旧金山成功会晤，提振了美国各界和世界对美中关系未来的预期和信心。美国工商界和战略学术界支持美中双方加强各层级交往交流，增进相互理解、信任与合作，携手应对全球性挑战，推动建立稳定、可持续、富有成效的美中关系。

王毅参加会见。