

香港工商界代表考察江门投资环境 期待与江门深度合作

江门日报讯(记者/张浩洋 凌雪敏)“江门区位优势明显”“港企在江门越做越好”“江门发展潜力巨大”……4月8日,广东省与香港工商界对接交流会(珠江两岸专场)在江门举行。当天,与会的香港工商界考察团先后来到江门高新区、新会智造产业园凤山湖园区、中创新航江门基地、中国侨都华侨华人博物馆等参观考察,并充分肯定了江门投资环境,期待与江门深度合作。

深入了解江门投资环境后,梁传昕觉得,江门对优质项目的用地支持诚意十足。“江门土地资源丰富,这正是香港稀缺的资源,考察过程中我还发现,这里的产业结构也很完善,我希望能更深入地了解这座城市,期待未来能带动香港的生物医药企业与江门合作,大家互利共赢。”梁传昕说。

来到江门高新区招商中心,企业代表们详细查看了江门高新区产业规划与布局,并深入建设现场考察。看着各项大干快上的建设情形,繁星健康科技控股公司执行总裁陈一骋潮澎湃。陈一骋表示,他最近都在北上考察,希望找到发展的机遇,目前已经去过广州、深圳、东莞、惠州等城市,来江门后,收获了意想不到的惊喜。“在珠江两岸,原来有这样一座人杰地灵的城市。江门作为一座老牌工业城市,有良好的制造业发

展底蕴,而且作为侨乡,江门拥有丰富的海外资源。”在陈一骋看来,作为大湾区唯一具备超100平方公里可连片开发土地的城市,江门发展前景广阔。“香港可以发挥其‘国际超级联络人’的优势,加强与江门等珠江两岸城市的合作对接,结合两地的资源和发展潜能,因地制宜,共同探索发展新质生产力,为粤港澳大湾区发展贡献力量。”陈一骋说。

来到新会智造产业园凤山湖园区,企业代表们走进中创新航江门基地,在听取了该公司新能源汽车电池的制造技术、工艺、市场情况等介绍后,代表们赞叹不已。“江门立足自身优势,不断发展新质生产力,推动高质量发展迈上新台阶。粤港澳大湾区是科技创新的新高地,随着湾区城市进一步深度合作和资源共享,将构建一个更加紧密的创新合作网络,共同掀起大湾区甚至全球科技革命及产业变革新浪潮。”香港中华联谊会会长、香港工商界代表团团长郑翔玲表示。

来到中国侨都华侨华人博物馆,企业代表们不时凑近展窗,在历史物件、影像资料中,深入了解华侨华人在海外艰辛创业和发展的历史。“江门历史悠久,文化底蕴深厚,地缘相近、人缘相亲的江门和香港,在政府和民间层面一直保持着良好的关系,各领域合作多点开花。”郑翔玲认为,江门与香港谋划建设港绿色产业园,发展绿色循环经济具有天然优势,她表示,在粤港澳大湾区建设宏伟蓝图指引下,政府的战略谋划与企业的规划将进一步实现完美融合,战略共建一体,发展前景将无比广阔。

1—2月 我市户外用品出口额同比增长52.9%

江门日报讯(记者/凌雪敏 通讯员/江关宣)今年1—2月,江门的户外休闲用品十分畅销,据江门海关统计,1—2月,江门市帐篷、烧烤炉、咖啡机、咖啡壶等户外用品出口额达1.7亿元,同比增长52.9%。

“今年前两个月,我们的出口额已经达800多万元,其中帐篷出口额比去年同期翻了一倍。”尚逸科技(江门)有限公司主要研发和生产儿童帐篷,凭借独特的设计和高品质的产品,在海外收获了不少粉丝。面对仍在激增的订单,该公司销售经理樊蕾

欣喜不已。针对企业出口订单激增的情况,江门海关所属高沙海关“一企一策”服务企业,具体包括知识产权备案、启运港退税、RCEP优惠贸易协定等措施。樊蕾说:“有了海关的优质服务,我们现在可以专心接单生产,无后顾之忧。”

除了遮阳休息,食物制作也是户外活动的“必备节目”。江门的烧烤炉、咖啡机、咖啡壶出口企业,也迎来销售旺季。台山市冠荣金属制品有限公司是全国

出口烧烤炉的龙头企业,占美国和加拿大该类商品市场的30%。该公司关务经理雷雅仪说:“一季度我们出口烧烤炉等产品1.2亿元,同比增长18.5%,预计全年出口额将超4亿元。”

得益于海关高级认证的“金字招牌”,台山市冠荣金属制品有限公司可以享受互认国家(地区)海关的通关便利措施,有效降低企业港口、保险、物流等贸易成本。雷雅仪说:“拿着这张‘金字招牌’,客户对我们更有信心,招揽订单也更容易。”

深圳宝安:开设金融超市 引入金融活水

学习深圳经验
XUEXISHENZHENJINGYAN
创新举措

截至目前,共引入120家不同类型的金融服务机构,在原有的银行、担保、保险、证券、金融(融资)租赁、创投等服务基础上,增加了资产评估、知识产权交易、股权投资、供应链金融、资管、基金、咨询、路演、培训等机构,为辖区企业提供全方位一站式金融综合服务,极大缓解了企业融资难、融资慢、融资贵等问题,有效优化了金融服务环境。

为打通企业金融服务“最后一公里”,立足金融超市平台,宝安区联动各银行,在街道、园区设立金融驿站,为各类企业提供个性化、精准化的综合金融服务,实现了全区10个街道全覆盖,将金融活水引入宝安全域。常态化举办金融驿站、移动金融超市服务送上门活动,为广大中小企业送去“及时雨”。去年共举办10场金融驿站主题活动,企业诉求响应办理完成比例达92.91%。

“挂点干部协调银行机构上门服务,还指导我们申请区里的贷款补贴,这样的细致服务真是帮到企业心坎上了!”去年,位于宝安区的企业深圳市安博利电路有限公司(以下简称“安博利”)感受了一次“三个一”企业服务体系下的高效融资体验。

挂点干部在走访时,了解到安博利有融资需求,立即联动区工信局,协调与金融超市合作的各大银行对接企业,快速助力企业顺利申请到银行贷款,并及时提交贷款贴息补贴申请。

去年初,宝安区创新推出“三个一”企业服务体系,即“一个数字化智慧化企业服务平台,一套高效运转闭环处理工作机制,一张扁平化责任包干服务网络”,让591名处级

以上干部直接挂点联系企业。在此体系下,企业提诉求,全区各部门联动闭环解决,精准高效帮助企业纾困解难。

围绕建设“一个数字化智慧化企业服务平台”,宝安区打造金融超市的线上版——亲清政金融融资撮合系统。该系统整合38家金融机构96个金融产品,以企业电子标签及背后大数据为支撑,形成千企千面的“企业画像”。系统可抓取企业标签中的关键字段,与银行的贷款模型进行匹配,实现对辖区企业融资诉求的实时、精准响应,做到一键申请、一键专人对接“智能化匹配金融产品、线上预授信秒批额度”的数字化、可视化服务。

2023年,宝安区金融超市“三个一”企业服务促成融资业务80笔,融资金额8.49亿元。

(综合《南方日报》《宝安日报》)

江门市“蓬友圈”党群服务中心: 呵护“一老一小” 擦亮幸福底色

高质量党建推动侨都高质量发展
栏目策划:市委组织部
□文/图 江门日报记者 黎禹君
通讯员 陈艺锋 伍丽媛

面积近5000平方米,是全市的枢纽党群服务阵地。

围绕守护“一老”群体,江门市“蓬友圈”党群服务中心通过常态化开展健康讲座、中医坐诊、心理辅导、红色观影等各类活动,满足老人情感交流、文化娱乐等方面需求。

特别是依托在该中心成立的“江门—蓬江—白沙—丰乐”四级共建“五老”工作室,链接市、区两级老干部大学、开放大学、高校青年志愿者等资源,开展舞蹈、书法、棋艺等多形式课堂,进一步提升社区老人生活品质。

同时,该中心定期联合街道“大工委”、社区“大党委”成员单位,依托网格化管理服务模式,开展“敲门行动”,动态掌握社区老人身体状况和生活需求,同时为老人提供义诊、义剪、义剪等10多项志愿服务,让老人在“家门口”享受到多样化暖心服务。



江门市“蓬友圈”党群服务中心聚焦“一小”开展了很多寓教于乐的党群活动。图为“缤纷童趣创意黏土”亲子活动现场。

“一老一小”系民心,一枝一叶总关情。聚焦“一老一小”,是保障和改善民生的重要内容,考验的是城市治理的细心、耐心和巧心。

去年以来,聚焦党员群众所需所盼,江门市“蓬友圈”党群服务中心充分发挥基层党组织的引领作用,以党群服务大厅、红色教育展厅、健身运动区、文体舞蹈区、儿童活动区、亲子阅读区、多功能综合活动区、心理辅导室等功能场所(室)为依托,积极调动各级力量,持续优化提升“一老一小”服务水平,把暖心服务送到“家门口”。

守护“一老”
提升老人生活品质

“我长期有肩颈痛,通过医生的推拿治疗,整个人轻松了不少!”刘伯竖起大拇指点赞道。

近日,江门市“蓬友圈”党群服务中心联合白沙街道后社社区卫生服务中心举办“健康生活 散发魅力”中医养生专题讲座暨义诊活动,把服务送到老人“家门口”。

呵护“一小”
丰富活动寓教于乐

“真好玩,五颜六色的黏土,通过揉、捏、搓,我们就拥有一整个春天……”近日,江门市“蓬友圈”党群服务中心开展“缤纷童趣创意黏土”亲子活动。

活动现场,在老师和家长的陪同下,孩子们发挥想象力,通过揉、捏、搓等动作,将黏土塑造成型。作品完成后,孩子们迫不及待地展示成果,欢快的笑声感染了在场的每个人。

“悦心悦读”读书会、“笔墨侨情”书法班、“农历节气”科普课……江门市“蓬友圈”党群服务中心紧扣儿童年龄特点、兴趣爱好及成长所需,在工作日晚上、周末、节假日组织开展传统文化体验、科普创意、安全救护等多项活动;在寒暑假,还聘请专业社工机构,以及引导大学生志愿者发挥自身优势,策划丰富的小课堂活动(课程),为家长解决看护难题,为儿童寒暑假提供高质量陪伴。

“我们闲暇时候都会带孩子来,这边亲子活动比较多,周末又开放,孩子的动手实践、团队合作能力在这里能得到锻炼。”社区居民李小慧说。

站在全生命周期的两端,老人和儿童是社会最柔软的群体,需要被看见、被关照、被保障。江门市“蓬友圈”党群服务中心将继续发挥党建引领作用,聚合多方力量,创新方式方法,用心用情办好“一老一小”民生实事,绘就群众的美好幸福生活。

我市22天接待祭扫群众 逾138万人次

江门日报讯(记者/张华焯 通讯员/周权)记者从市民政局获悉,清明假期后,我市祭扫人数有明显回落。据市民政局统计,3月16日至4月6日期间,全市共接待祭扫群众138.3万多人次,疏導祭扫群众车辆35.7万多辆次,4.3万多名工作人员参与服务保障工作;其中选择绿色低碳祭扫方式的群众近111万人次,约占现场祭扫总人数的80%;全市有99个殡葬服务机构提供现场祭扫服务,祭扫现场总体平稳有序。

据统计,清明假期3天全市共接待祭扫群众43万多人次,其中选择绿色低碳祭扫方式的群众34万多人次,占现场祭扫总人数的约79%。

3月21日起,江门市退役军人事务局以“铸魂·2024·清明祭英烈”为主题,开展“永远的丰碑·向英雄致敬”红色主题系列宣传活动;在全省率先运用视频号推出“清明祭英烈”微视频宣传片,宣传本土英烈事迹;在烈士祭扫区域设立便民服务点32处,并为县级以上烈士纪念馆敬献花篮65个;全市共服务烈属到本地烈士纪念馆祭扫42批次1432人次,保障烈士异地祭扫服务55批次428人次;组织机关党员干部、烈士亲属、学校师生、部队官兵及社会各界群众代表等,开展“描红祭英烈”“为青山添绿”等志愿服务活动110余场;开展“红领巾讲解员”“木棉花开”“情暖烈属心”“老兵讲堂”活动52场次。目前,“永远的丰碑·向英雄致敬”红色主题系列宣传活动仍在进行中。