

我市健全智慧网格员职业体系，目前配备专职网格员4500余人 锻造网格精兵 赋能基层治理

党建引领 基层治理

江门日报记者 黎禹君 通讯员 江组轩

“为了给居民提供更多专业服务，我考了社会工作者、国家应急救援员等证书，平时忙碌在岗位上，业余时间参加志愿服务、救援活动，非常充实。”谈起担任专职网格员的体会，江门市台城街道金星社区网格员廖英慈如是说。

网格员是我市强化党建引领基层治理的重要力量，在为民服务“最后一公里”中发挥着重要作用。近年来，我市把党建引领基层治理作为各级“书记工程”，聚焦“谁来抓、抓什么、怎么抓、如何评”等问题，出台实施《江门市智慧网格员队伍建设指导意见(试行)》等，健全智慧网格员职业体系，打造专业化、职业化、规范化网格员队伍，形成智慧网格员职业体系建设“江门路径”。目前，全市共配备专职网格员4500余人，平均年龄约35岁。

推动网格员队伍职业化建设

骨干队伍从哪里来，来了要怎么用？这是基层治理必须回答的问题。

为选优配齐专职网格员队伍，推动网格员队伍职业化建设，我市统筹考虑面积、经济社会发展、实有人口数量等实际情况，核定各镇(街)专职网格员的员额数量，将薪酬待遇所需经费列入同级财政年度预算予以保障，由各县(市、区)统一组织实施招聘，镇(街)负责专职网格员日常管理，村(社区)统筹使用，有员额空缺方可招聘补充。专职网格员优先从镇(街)、村(社区)合同制工作人员、村(社区)书记(主任)助理中择优转任，缺口部分严格按照笔试、面试、体检、公示等程序面向社会公开招聘，安排不少于20%的岗位定向招聘退役军人。

为确保网格员工作聚焦主业、权责清晰，我市制定智慧网格任务清单，对专职网格员日常工作任务实行清单化管理，编制专职网格员“岗位说明书”，明确专职网格员“日常巡查、采集信息、报告

问题、调处应急、其他职责”5项职责、12项服务事项。建立网格事项准入和退出程序，循序渐进阶梯导入管理事项，严防管理事项过度下放，让网格员接得住、干得好。从“社区小白”变身“网格管家”，离不开专业培训。江门市建立专职网格员队伍常态化培训机制，汇编制定智慧网格员培训课程大纲，制作涵盖社会救助基础知识、“粤平安”平台操作、群众诉求处置等方面的培训课件，组建社区党建学院，分级分类对专职网格员开展全覆盖培训、实战化训练，切实提升其履职能力。

智慧装备赋能基层治理

一件马甲、一个单兵设备包、一辆电动车，江海区江南街道新中社区专职网格员梁健娜开启了新一天的巡查。她每天要录入40多项信息，手上的智慧网格信息服务仪帮了大忙：“现在全程电子化记录，省时又省力。”

梁健娜肩上的单兵设备包，除了有智慧网格信息服务仪，还有手电筒、小型

灭火器等多种安全应急装备。

工欲善其事，必先利其器。以智慧治理为切入点和突破口，我市制定智慧网格员装备配备方案，依托专职网格员专属终端设备信息服务仪，实现信息核验、数据采集等业务场景“一站式”移动办公，可一键核查人、证、码信息，一网融通场所、人员、住房等数据，助力基层网格员问题应答率提升70%，处理问题数量提高3倍，工作强度降低30%；统一专职网格员名称标识、服装，配备车辆、对讲机、信息服务仪，树立专职网格员队伍专业形象。

如今，江门专职网格员手里有装备，心中有群众，日夜守护着每一“格”的平安。

增强岗位吸引力

“2022年我在村里担任专职网格员，如今已进入村‘两委’班子。”提起专职网格员的晋升空间和待遇保障，江海区外海街道七东村“两委”成员张荣乐满意地说。

如何让专职网格员进得来、留得住、

出得彩？

为增强岗位吸引力，我市对专职网格员优先推荐担任村(社区)“两委”干部、优先吸收入党、优先推荐担任“两代表一委员”，建立“专职网格员—‘两委’副职—‘两委’正职—镇(街)事业编制”职业成长路径，拓宽专职网格员晋升空间；不断提高专职网格员福利待遇，按照城市社区专职网格员薪酬不低于当地城镇单位就业人员平均工资水平、农村专职网格员薪酬不低于当地辅警的两个“不低于”标准，确定薪酬待遇，并建立动态薪资调整机制，保持专职网格员队伍稳定。

同时，我市实行网格员星级管理制度，建立专职网格员星级管理制度和月度绩效考核制度。根据月度考核结果评定星级等次、确定年度考核结果，重点考核专职网格员能力素质、工作实绩等方面情况，把星级等次、年度考核结果与培养使用、评先评优结合起来，作为专职工作者薪酬待遇、续聘解聘的重要依据，用“看得见、算得清、比得着”的星级管理指标激发网格治理活力。

同伴早早来到大冶摩托的展位，迫不及待一睹ZT703—F型摩托车的风采。“我们主要关注新车型有哪些提升，例如发动机马力、最大功率、扭矩、油箱大小、整车电子性能等，以及车辆价格如何、什么时候可以交付等信息。”Aleksandr Vogulkin仔细聆听新款车型众多“黑科技”的介绍后眼前一亮，当场表现出强烈的下单意向。

从全球范围看，摩托车产业向中大排量、电动化方向发展，逐步从代步工具

向消费娱乐产品转型。国内中大排量摩托车也在向纵深发展，进入品牌化、差异化竞争阶段。“这次参展的ZT703—F型摩托车，我们早在三四年前就开始设计制造，确保产品的领先地位。”陈飞妍告诉记者，大冶摩托2023年整体销量同比增长了27%，业绩喜人。今年开局不错，订单非常多，以前交货期一般在1个月左右，现在至少需要2个月才能交货。

“本届广交会，我们带来了两款将要上市的新车型。这两款新车型我们在外

观上进行了全新设计，并配备了电子减震以及动力平衡系统，进一步保障摩托车高速行驶时的平衡性。我们还配备了四缸发动机，最高车速可达200km/h，能够满足不同客户的驾驶需求。我们在传动系统、风阻系数上进行了优化，进一步提升摩托车性能。”广东健雅摩托车科技有限公司海外营销部部长张淳文表示，过去两年，公司发展取得长足进步，车辆在欧美、中东、俄罗斯等国家和地区热销，订单十分理想。

市总工会第七届女职工委员会第一次全体(扩大)会议召开

江门日报讯(记者/张华焯 通讯员/江工宣)近日，江门市总工会第七届女职工委员会第一次全体(扩大)会议在市工人文化宫召开。市人大常委会副主任、市总工会主席陈霞出席。

会议指出，自江门市总工会第六届女职工委员会第一次会议以来，全市各级工会女职工组织和干部紧紧围绕全市工作大局，突出女职工需要和工会女职工工作特色，打造了工会爱心妈妈小屋、工会爱心托管班、职工交友联谊活动、“两癌”筛查、女职工创新工作室、女职工职业技能竞赛等工作品牌，各项工作取得了新进展新成效。

会议强调，全市各级工会女职工组织和干部要把坚持高质量发展作为新时代的硬道理，坚持党的全面领导，切实担负起团结引领广大女职工听党话跟党走的政治责任；坚持以提素建功为重点，助力经济社会高质量发展和“百千万工程”；坚持以关心关爱工作为抓手，提升女职工的生活品质，谱写我市工会女职工工作新篇章。

会议选举产生了江门市总工会第七届女职工委员会主任、副主任和委员，江门市总工会党组成员、副主席何玉红当选第七届女职工委员会主任。会议还表扬了一批省、市女职工先进集体和先进个人。

澳门家国情怀调研组到我市调研 促进两地深化合作

江门日报讯(记者/朱磊磊)近日，澳门家国情怀调研组一行来到江门开展调研，重点考察了我市养老服务体系建设、科技创新等工作。

“中心的软硬件情况如何？”“老人的医疗保障情况如何？”……调研组一行来到蓬江区幸福四季家园养老服务中心，考察基础服务设施、服务项目落实和智慧养老运营中心等各项工作开展情况。“这里打破了我们以往对养老院的传统认知，软硬件都非常好。”参观过程中，养老中心安全舒适的居住环境和高效便捷的生活服务给澳门立法会前议员关翠杏留下了深刻印象。“在养老方面，澳门与江门有着广阔的合作空间，江门有着丰富的养老资源，随着两地融合发展不断深化，未来我们可以让江门成为港澳老人养老的首选地。”关翠杏说。

随后，调研组一行来到江门双碳实验室，对江门双碳实验室的建设背景、园区规划、发展规划以及在双碳领域开展的研究工作进行了初步了解。“江门双碳实验室通过强强联合、优势互补，能够把港澳先进技术和人才吸引到江门，在江门落地转化，产生实实在在的经济效益和社会效益。”全国人大代表、澳门立法会议员崔世平期待未来澳门与江门之间能进一步加强合作，实现资源共享、共赢发展。

调研组对江门经济社会发展取得的成就给予充分肯定，认为江门拥有独特的发展优势、良好的营商环境、科技创新、产业升级、人文建设等工作成效明显。通过这次专题调研，进一步加深了对江门的认识和理解，将切实用好调研成果，大力促进两地交流互动、深化合作。

我市设置14个学税法打卡点 扫码答题即可领取税收文创产品



我市税务部门在7个县(市、区)设置14个学税法打卡点。图为群众在打卡点扫码答题，领取税收文创产品。

江门日报讯(文/图 记者/皇智尧 通讯员/江瑞轩)记者从市税务局了解到，在第33个全国税收宣传月期间，我市税务部门持续开展“税惠侨都 乐游江门”学税法集文创活动，在7个县(市、区)设置14个学税法打卡点，市民到打卡点扫码答题后，即可领取一款税收文创产品，“游”遍江门即可集齐整套税收文创产品，还可收集同款印章。

“活动打卡点分布在全市的商圈、博物馆等人流密集区域。”市税务局相关负责人介绍，为更好落实税法“六进”，该局在设置学税法打卡点时，充分考虑活动的覆盖面和场所的多样性，希望吸引更多群众关注税收、了解税收，在生活中学会税法知识。

“跟着税务部门的学税法打卡攻略，既能游遍江门，还能了解税收知识，真有趣！”陈先生在接受记者采访时，拿出集章本盖下了第三个印章——“就近办税易”，还收获了同款税收文创产品。

今年，我市税务融媒体中心工作室和五邑大学侨乡文创工作室以“税校合作”的方式联合设计了“税惠侨都 乐游江门”系列税收文创产品，共设计图案7款。每个县(市、区)对应一款图案，将税收服务“制造业当家”“百千万工程”，以及智能办税、税务课堂等税务部门特色服务举措与当地地域、产业元素有机融合。

据了解，活动开展以来已有逾6900人次参与。

紧接 A01 版

动力达到了惊人的100匹，百米加速仅需3.28秒。同时，它还是中国首例大量应用镁合金轻量化材料的摩托车，运用的是和奥迪、特斯拉等汽车界一样的一体式压铸技术，比传统钢制车架轻30%左右，强度则增强30%左右，整车驾驶感十分舒服。”来自俄罗斯的销售经理陈飞妍说。

该自俄罗斯的销售经理 Aleksandr Vogulkin 是大冶摩托的老朋友。他与

《江门市水资源配置专项规划(2022—2035年)》解读文本

一、编制背景

为深入贯彻习近平总书记“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路，落实全省水利高质量发展大会工作部署和市委“1+6+3”工作安排，为我市奋力构建新时代侨都高质量发展新格局提供扎实水安全保障，市水利局组织编制了《江门市水资源配置专项规划》，从江门全域一张图、一张网的角度，谋划江门市“互联互通、系统完备、集约高效、安全可靠”的水资源配置网络，全面提升江门市水资源统筹调配能力、供水保障能力。

二、规划范围和实施期限

《江门市水资源配置专项规划》的规划范围为江门市域范围(包括四市三区)。规划实施的年限为2022—2035年，共分近、中、远三个时期，近期为2022—2025年、中期为2026—2030年、远期为2031—2035年。

三、规划目标

到2025年，全市用水总量控制在

26.74亿立方米，农田灌溉水有效利用系数达到0.55以上，城镇供水管网漏损率控制在9%以内，工业用水重复利用率提高到70%以上；到2035年，全市用水总量控制在27.32亿立方米，农田灌溉水有效利用系数达到0.59以上，城镇供水管网漏损率控制在8%以内，工业用水重复利用率提高到90%以上，水资源配置保障能力达到国内先进水平。

四、主要任务

规划提出构建以自然水系为“纲”、以跨区域输水管线工程为“目”，以重点水源工程为“结”的“三带一核、五纵联调、东西互济、全域一体”的江门市水资源配置总体格局。根据“节水优先、生态优先、节水优先、多源互补、区域联网、常备兼顾”的布局原则，规划提出了节水工程、水源工程、管网工程、净水工程、生态工程5个方面的任务和措施。

(一)节水工程：包括农业节水、工业节水、生活节水、城镇公共节水等，近期实施江门市17宗中型灌区续建配套与

节水改造工程、创建台山市广海湾大型灌区和恩平市锦江源大型灌区；远期建成节水型企业257家、节水型居民小区236个、公共机构节水型单位360家。

(二)水源工程：包括水库工程及非常规水利用工程。规划扩建那咀水库、大坑水库、新建甜水水库、大马河水库、竹湾水库。远景视大广海湾经济区发展情况适时扩建大隆洞、塘田、板潭等水库，增加城乡供水能力。

(三)管网工程：包括水资源配置工程网和供水管网连通工程。水资源配置工程网为原水输水管网工程，包括西江一鑫源水厂输水管线工程、镇海水库至双合镇宅镇水厂输水管线工程(二期)，远景结合经济社会发展需求适时开展西江—广海湾经济区远景输水管线工程、台山市川岛镇远景跨海输水管线工程、锦江水库—那咀水库远景输水管线工程。供水管网连通工程为净水输水管网工程，主要目的是提高区域供水互联互通，实现多水源供水保障，包括锦江水库

一横陂供水管网延伸工程、镇海湾东南片水厂供水管网连通联调工程、大隆洞水库—台城—台开协同供水联通工程、广海湾经济区核心区供水管网连通工程、台开协同区鹤山—开平—台山—新会管网连通跨潭工程。

(四)净水工程：根据需求预测及水资源配置成果，结合各行政区已有供水规划，对现状自来水厂进行整合及扩建。规划扩建西江水厂、棠下水厂等14个水厂，新建古兜水厂、大隆洞水厂等7个水厂，日供水能力增加191万吨。

(五)生态工程：对江门市境内集雨面积100平方公里以上且具备较好生态流量调度条件的12条河流进行生态流量管控。

(联系人：江门市水利局叶小姐，电话：3886818)



扫码看规划详情

Advertisement for Pan Meichen's concert. Features her name, '回家' (Homecoming), and '世界巡回演唱会 江门站' (World Tour Concert, Jiangmen Station). Includes dates '04.20' and 'EAGLE' logo.

Large advertisement for Pan Meichen's concert. Title: '潘美辰 江门演唱会长篇' (Pan Meichen Jiangmen Concert Long Version). Venue: '江门体育中心体育馆' (Jiangmen Sports Center Gymnasium). Date: '4月20日' (April 20th). Includes QR code for ticket purchase and list of sponsors like KAPPA, M多匠装饰, and ZEEKR.