

台山市领导率队赴长三角考察 力促招商取得新成果

江门日报讯(记者/陈素敏 通讯员/台招商宣)近日,台山市委书记、市长郑劲龙率队赴长三角,四天跨越江浙沪,前往南通、苏州、上海、宁波等城市,密集拜访10家企业、商会,以实干、快干跑出招商新姿态,力促招商取得新成果。台山市领导杨文参加考察活动。

金属材料是台山市重点发展的支柱产业,现有规模以上企业超80家,2023年工业产值突破300亿元。为进一步擦亮这一“金字招牌”,提升产业发展能级,此次考察重点针对金属材料产业目标企业,编制精准对接落地方案,开展产业链招商,在延链补链强链上下功夫。

招商队先后拜访了精密金属构件、线缆线束、精线线材深加工等企业,洽谈项目投资额超30亿元。其中,精线线材深加工项目将打造华南区域总部基地,双方就选址方案、投资模式等要点充分沟通、高效对接,当场达成投资意向并签约。

发挥“内外两个台山”优势,开展“乡情招商”是台山招商工作的重要突破口。在培育发展新质生产力的当下,台山市积极响应,主动到台山乡亲投资的新材料企业进行招商拜访,对接优势产业资源,了解包括先进封装技术等最新科技前沿热点,为台山加快发展新产业、布局未来产业提供更多方向路径。

近年来,台山市创新招商打法,以驻点招商、委托服务、“以商引商”等模式拓展“朋友圈”。在上海最后一站,招商队拜访了上海江商商会,双方就如何进一步深化长三角驻点招商、开展常态化运作进行探讨交流,为引进更多项目资源提供便捷的信息平台。目前,台山在上海、深圳、珠海等地已挂牌成立了招商联络处,为进一步拓宽投资信息圈,挖掘优质招商线索提供有力支撑。

考察期间,郑劲龙表示,目前,粤港澳大湾区备受瞩目的“双通道”——深中通道、黄茅海跨海通道将于今年建成通车,乘着“大桥经济”的东风,台山的交通区位优势迎来历史性提升,加上优越的资源禀赋、扎实的产业基础、良好的营商环境等,为企业提供了广阔发展空间,他诚挚希望广大企业把更多目光投向台山,立足互利合作、实现共赢发展。台山市委、市政府将提供优质服务,持续做好项目服务保障,让企业放心投资、舒心经营、安心发展。

此外,招商队瞄准产业链长、涉及面广、带动性强的海工装备战略性新兴产业,学习借鉴江苏先进经验,在拜访相关项目后,马上奔赴通州湾实地调研考察,深入学习港口码头规划及运营管理情况,致力推动台山海工装备产业乘势而起,打造县域经济新增长点。

台山加快推进西湖工业区“三旧改造” 高标准打造 高品质新居住示范区

江门日报讯(记者/林育辉)近日,台山市委书记、市长郑劲龙主持召开市委书记专题会议,研究部署台城街道西湖工业区“三旧改造”有关事宜。

据悉,西湖工业区是20世纪90年代逐步建成的外商投资示范区,总面积约285.53公顷(4283亩),地理位置优越,交通条件便利,城市配套设施齐全。近年来,为改善台山城区居住环境,优化城市功能布局,台山市政府与省房地产行业协会签订美好生活创新示范区共建协议,积极推进西湖工业区“三旧”改造工作,并通过优化基础设施、配套布局,提升台城河“一河两岸”城市景观,将东区、南区连成一片,打造环境优美、设施完善的高品质新居住示范区。

足高品质新居住示范区定位,预留布局邻里中心、公园碧道等配套功能,高标准构建商住、社区养老、教育、医疗等服务品牌,把西湖工业区“三旧改造”项目打造成为“百千万工程”城乡融合示范标杆。要完善基础设施,做好地下公共管廊总体规划,提速建好交通路网、供水供电、通讯等基础设施,抓紧推进台城二小东校区、南区变电站等项目,优化升级台山中心图书馆、福美山公园等配套,加快塑造“一河两岸”景观线。要丰富区域业态,积极引进物流中心、科创基地、办公总部等经营项目,进一步集聚人气、提升活力。同时,强化对“三旧改造”企业的监管力度,确保2026年底全部停止生产营业,按要按进度落实改造工作。

会议强调,要加强前瞻规划,立

台山产业转移工业园荣获省级称号 深耕金属材料细分领域,形成完整产业链条

江门日报讯(记者/陈方欢)日前,广东省工业和信息化厅在官方网站公布了2023年度特色产业园名单,其中,台山产业转移工业园凭借金属材料特色产业脱颖而出,成功上榜,标志着该园在金属材料领域的专业性和领先地位得到了省级层面的认可。

据悉,台山产业转移工业园在金属材料产业发展上取得了显著成就。2023年,该园入选了广东省首批35个省级中小企业特色产业集群,并且是全省唯一的金属材料产业集群。目前,园区内规模以上金属材料企业已超过80家,2023年实现工业产值超过300亿元。

近年来,台山产业转移工业园以规划为先导,紧密围绕省20个战略性新兴产业集群中的金属材料细分领域进行深耕。通过实施《台山市培育发展四大新兴产业集群行动方案》,该园不仅在金属材料产业规模上实现了突破,更在产业质量和创新能力上取得了显著提升。2023年,该园金属材料产业的工业产值达到302亿元,工业增加值85亿元,同比增长率高达25.2%。

台山产业转移工业园的成功并非偶然,园区紧扣产业发展定位,通过精准招商,成功引进多个投资额大、带动力强的金属材料项目,其中包括新达新金属材料等龙头企业项目。这些企业项目的入驻,进一步带动了产业链上下游企业的发展,目前有15个总投资超过100亿元的金属材料类项目正在加快建设。

此外,台山产业转移工业园十分注重企业创新水平和产业竞争力的提升。通过采取“一企一策”的方式,深入指导企业用好技术改造奖励资金政策,鼓励企业进行智能化改造和数字化转型。园区还加大对中小微企业的扶持力度,推动传统五金制造企业规模做大、技术升级。

如今,台山产业转移工业园的金属材料产业已形成完整的产业链条,上下游企业集聚延伸发展,产业工艺环节全、闭环度高。同时,金属材料产业与园区内的汽车零部件、电子信息、智能装备等产业实现了耦合发展,构筑起庞大完善的产业体系。

此次荣获省级特色产业园称号,不仅是对台山产业转移工业园金属材料产业发展成果的肯定,更是对其未来发展潜力的认可。展望未来,台山产业转移工业园将继续深耕产业,推动产业创新提质,为台山全市经济高质量发展作出新的更大贡献。

基层一线党代表集中“充电” 增强代表意识 以学促干强担当

江门日报讯(记者/陈素敏 通讯员/台组轩)为推动党代表增强代表意识、提高履职能力,更好地发挥模范带头作用,4月11-12日,台山市举办基层一线党代表履职能力提升培训班,来自市直机关、镇(街)、村(社区)、学校、医院、企业、社会组织等领域的基层一线党代表参加培训。

培训班邀请江门市党校教授、高校专家学者、职能部门领导干部等一批经验丰富的讲师为党代表授课,培训内容既安排了“深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”理论课程,也聚焦全国两会、全省高质量发展大会精神,设置了“发展新质生产力,推动台山高质量发展”专题课程,还针对党代表联系基层党员和群众的特性,就如何守牢意识形态阵地提供政策解读、案例讲解和实操技能。课程内容丰富多彩,针对性和实用性更强,进一步增强了党代表的创新理论武装,切实提高了党代表的责任感和使命感。

科技成果转化、高新产业发展、优质人才引进等相关经验,对进一步抢抓新质生产力发展机遇有了更深层次的认识和更强的使命感。在城西村,党代表们了解做强“土特产”的奥秘,领略乡村振兴和绿美生态建设魅力,进一步拓宽履职思路,提升履职能力。

为推动全面从严治党向纵深发展,培训班创新性设置了“条例规定小课堂”,党代表综合运用个人自学、集中学习、研讨交流等形式,围绕《党史学习教育工作条例》《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党党员网络行为规定》等分享理解和认识,如何在履职过程中严格遵守党的纪律进行深入讨论和经验分享。

“我会把在培训班学到的知识充分运用到实际工作中,在联系党员、服务群众、钻研岗位技能上争当先锋、作表率。”台山市博达企业管理有限公司资产一部经理李锐宏表示。

“我深刻认识到作为一名党代表应该怎样去作表率,如何想干事、真干事、干真事。未来,我将立足家乡广阔舞台,关注群众关心的热点、难点问题,为推动台山高质量发展贡献更多力量。”冲姿镇达材村党支部书记、村委会委员吴绮霞说。

台山开展“学税法 集文创”打卡系列活动 借助文化创意 讲好税务故事

江门日报讯(文/图 记者/林育辉 通讯员/黄滢)今年4月是第33个“全国税收宣传月”,为进一步扩大税收宣传影响力,以文化创意讲好侨都税务故事,近日,台山市税务部门以“税惠侨都 乐游江门”为主题,集中开展“学税法 集文创”打卡系列活动,鼓励纳税人缴费人以“体验打卡+收集文创”形式学习税收知识。

“活动好玩又新颖,通过扫码答题学税法就能获得文创礼品,既可以激发孩子学税法的兴趣,又丰富了课外生活,很有意义。”在台山中心图书馆打卡点,带着孩子来阅读的王女士表示。活动现场,孩子们聚在一起,针对题目内容你一言我一语展开热烈讨论,家长在一旁适时引导,税务工作人员则围绕打卡答题规则详细讲解税收知识。

在台山昌大昌广场,台山市税务部门青年税务干部组成“税宣小分队”开展税务宣传,不少群众前来围观咨询。青年税务干部抓住机会向群众讲解个人所得税、社保费缴纳等税费政策,以点带面让更多纳税人缴费人懂政策、会操作、能享受。

据悉,台山市税务部门将台山中心图书馆和台山万达广场作为“税惠侨都 乐游江门”学税法集文创活动的打卡点,通过趣味学习、答题打卡体验形式,把贴近纳税人缴费人生产生活的税收知识送到群众手中。“我们希望通过寓教于乐的打卡活动,让税费优惠红利更好地直达千家万户,让便民举措更好地落到千家万户。”

下一步,台山市税务部门将紧紧围绕“税助发展 向新而进”税收宣传月主题,结合“便民办税春风行动”,持续巩固“学税法 集文创”打卡活动经验成果,通过深化与各部门协作、挂牌青少年税收普法基地等方式,有序有力开展“进机关、进乡村、进社区、进学校、进企业、进单位”的“税法六进”活动,不断拓展税务宣传品牌内涵。

“学税法 集文创”打卡系列活动,让孩子们在寓教于乐中学习税法知识,增强了对税务工作的了解,也激发了他们学习税法的热情。活动现场,税务工作人员耐心解答孩子们的疑问,发放了精美的税法文创礼品,让孩子们在轻松愉快的氛围中学习了税法知识。

“台山制造”亮相广交会抢订单拓市场 多元化高品质吸引国内外客商关注



▲台山企业的展位前人头攒动,国内外客商络绎不绝。



广交会为台山企业提供了一个难得的国际交流与合作平台。

江门日报讯(文/图 记者/陈素敏 通讯员/台科工商宣)4月15日,备受瞩目的第135届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)在广州开幕,为期21天的盛会吸引了全球目光。展会上,台山参展企业表现抢眼。本届广交会,台山共有25家企业参展,展位总数达到42个,涵盖家用电器、食品、家具用品等多个展区。其中,21家企业获得34个一般性展位,2家企业获得8个品牌性展位,充分展示了“台山制造”的强大实力。

展会上,台山企业的展位前人头攒动,国内外客商络绎不绝,广交会成为台山企业抢接订单、开拓国际市场的重要舞台。“本届广交会,客商更为关注电动化、智能化产品。”广东欧能新能源设备有限公司总经理廖其章说道。该公司连续两年参加广交会,今年企业在展位上展出了全电动搬运车、电动四轮平衡重式叉车等各类新能源仓储搬运设备,吸引了众多国内外客商的关注。廖其章表示,近年来,随着企业发展,不断加大国外宣传力度,大大提高了企业的品牌知名度,通过广交会这个平台,可以结识更多客商,让产品走向国际。

台山爱生电器有限公司则凭借意式咖啡机、绞肉机等厨房小家电的卓越品质,在本届广交会赢得了众多商客的青睐。该公司相关负责人桂员玲表示,企业多次参加广交会,本届广交会与许多老客户再次相见,倍感亲切。“来自南美、中东的新客户也不少,他们对我们的咖啡机产品兴趣浓厚,合作意向大大出乎我们的意料。”她说。据了解,该公司生产的意式咖啡机应用自主研发的半自动研磨系列及奶嘴系统,产品质量不断升级。本届广交会,该公司与多家客商达成合作意向,预计订单成交额超500万元。

在展会中央平台设立的“江门制造”展区,台山企业同样大放异彩。广东绿岛风空气系统股份有限公司的新风净化一体机,台山市天丞汽车配件有限公司的汽车轮毂,台山松川电器科技有限公司的绞肉机等产品纷纷亮相,展现了“台山制造”的多元化和高品质。

本届广交会为台山企业提供了一个难得的国际交流与合作平台,企业相关负责人纷纷表示,将抓住机遇,积极开拓国际市场,进一步提升“台山制造”的国际影响力。

晴雨表
多云,有雷阵雨

雷雨“上线”
局部有大雨或暴雨

江门日报讯(记者/区景常 通讯员/林华立)据台山市气象局预报,4月18-20日,雷雨增多,局部有大雨,需注意防御雷电、短时大风、短时强降雨等强对流天气;4月21日-24日,有大雨,局部暴雨。

未来几天天气具体预报如下:

4月18日,阴天间多云,有雷阵雨,24-32℃;
19日,多云间阴天,有雷阵雨,24-31℃;

20日,多云间阴天,有雷阵雨,局部大雨,23-30℃;
21日,阴天,有中到大雨,23-29℃。

