

# 如何推动保护蔚蓝大海？

## 生态环境部介绍海洋生态环境保护有关情况

新华社北京4月28日电 碧海银滩也是金山银山。加强海洋生态文明建设 and 生态环境保护工作，有哪些新成效？下一步有何新部署新举措？生态环境部28日举行新闻发布会，介绍海洋生态环境保护有关情况。

### 推动三大重点海域环境质量持续稳中向好

重点海域综合治理攻坚战是“十四五”深入打好污染防治攻坚战的关键战役之一。此前发布的《重点海域综合治理攻坚战行动方案》，对“十四五”时期渤海、长江口—杭州湾和珠江口邻近海域等三大重点海域综合治理作出部署安排。

生态环境部海洋生态环境司副司长张志锋介绍，“十四五”以来，三大重点海域综合治理取得阶段性进展。但三大重点海域面临的总氮等污染物排海压力仍处高位，典型海洋生态系统的恢复修复还需较长一个时期，重点海域生态环境质量改善的基础还不牢固，综合治理攻坚战的任务依然艰巨。

他表示，要继续抓紧抓实入海河流

总氮治理与管控、入海排污口溯源整治等关键任务，深入推进陆海统筹、河海联动、区域协同的污染防治攻坚，推动三大重点海域环境质量持续稳中向好。同时，以红树林、自然岸线、滨海湿地、生态保护红线和各类海洋保护区等为主要对象，会同相关部门进一步加强海洋生态保护修复和常态化监管，不断提升重点海域生态系统的质量和稳定性。

此外，要紧盯各地在攻坚过程中面临的难点难点，实施“一河一策”“一湾一策”精准治理，推动重点海域综合治理攻坚战取得预期成效。

### 到2027年美丽海湾建成率达到40%左右

近岸海域水生态环境好坏主要体现在海湾。《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》指出，到2027年，美丽海湾建成率达到40%左右。

张志锋介绍，目前全国已有130多个海湾出台美丽海湾建设实施方案。生态环境部已经分两批遴选出20个美丽海湾优秀案例，并总结提炼出福建厦门“四化”海漂垃圾治理、山东烟台“河湖

湾”污染联防联控、江苏盐城“生态+”综合治理、海南三亚“六位一体”部门联动机制等一系列经验做法。

如何持续深入推进美丽海湾建设？张志锋说，要重点抓好100多个海湾的“一湾一策”综合治理，因地制宜建设各具其美、美美与共的美丽海湾。要坚持治理与监管并重，指导督促沿海地方深入做好海湾生态环境摸底调查，继续加大海湾生态环境的综合监管、智慧监管力度。

他同时表示，第三批美丽海湾优秀案例征集活动已经启动，生态环境部将紧盯海湾生态环境质量和保护治理成效，进一步加强征集遴选过程中的定量化评价和公众满意度调查等。

### 开展为期三年的拉网式海洋垃圾清理行动

海洋塑料垃圾污染来源复杂，影响范围广，常态化治理监管要求高。张志锋说，生态环境部会同多部门共同制定了《沿海城市海洋垃圾清理行动方案》，将于近期印发实施，主要任务是组织各沿海城市，以毗邻城市建成区的65个海湾为重点，系统开展为期三年的拉网式

海洋垃圾清理行动，并进一步建立健全工作体系和制度机制等。

他介绍，新修订的海洋环境保护法对建立健全海洋垃圾治理监管工作体系和制度机制作出详细规定。这些规定体现了系统治理的思路，形成了海洋垃圾陆海统筹治理的闭环。从模式创新看，浙江台州“蓝色循环”海洋塑料治理新模式2023年获联合国“地球卫士奖”，把渔民在海上拾回收的废旧塑料，变身为更多高附加值产品。

生态环境部还组织秦皇岛湾、厦门湾等11个重点海湾在全国率先实施专项清漂行动，一年来累计清理海洋垃圾约5.53万吨，并探索积累了丰富的实践经验。

下一步，生态环境部将会同有关部门和沿海地方，深入推进实施《沿海城市海洋垃圾清理行动方案》，并通过无人机、视频监控等多种技术手段，加大重点海湾塑料污染的常态化监管力度，指导督促沿海地方依法落实好海洋垃圾监测、拦截、收集、打捞、运输、处理等各方面任务，不断建立健全从源头治理、环境清理到回收利用的闭环管理体系。

## 5月6日起20个试点城市 换发补发出入境证件“全程网办”

新华社北京4月28日电 记者28日从国家移民管理局新闻发布会上获悉，为服务促进高水平对外开放，进一步便利内地人员出入境，国家移民管理局决定自2024年5月6日起正式实施便利企业出入境管理若干政策措施，首次实现内地居民换发补发出入境证件“一次都不跑”。

这些政策措施主要包括，试点实施换发补发出入境证件“全程网办”，北京、上海等20个试点城市16周岁以上户籍居民（国家工作人员和现役军人除外）换发补发普通护照、往来港澳通行证、往来台湾通行证，可以通过国家移民管理局政务服务平台网上提交申请。创新优化商务人士赴港澳政策，内地居民申办赴香港、澳门商务签证，可以在全国任一公安机关出入境管理窗口提交申请，多次

商务签证申请人可以使用智能签证设备，实现“立等可取”；赴港澳商务签证持有人在港澳地区停留期限由7天延长至14天。扩大赴港澳人才签证政策实施范围，将内地居民赴港澳人才签证政策由粤港澳大湾区扩大至北京、上海两地；在北京、上海工作的六类人才可以申办有效期1至5年的多次赴港澳人才签证，每次在香港或者澳门停留不超过30天。创新推出赴澳门11年多次“其他”类签证，为赴澳门参展、就医或从事演艺等活动的内地居民签发上述签证，其中赴澳门就医的允许1至2名陪护人员随同申办同类签证。服务便利“琴澳旅游团”人员多次往返港澳，为参加“琴澳旅游团”的内地居民签发专门团队旅游签证，参团人员入境澳门后，7日内可“跟团出团”方式经横琴口岸多次往返横琴与澳门。

## 中央网信办开展“清朗·打击违法信息外链”专项行动

新华社北京4月28日电 记者28日从中央网信办获悉，为集中整治人民群众反映强烈的违法信息外链问题，中央网信办近日印发通知，在全国范围内部署开展为期2个月的“清朗·打击违法信息外链”专项行动，聚焦违法信息外链问题多发多发的8个重点环节开展整治。

据悉，8个重点环节包括账号环节，评论环节，群圈环节，直播、短视频环节，生活服务环节，浏览器、搜索引擎环节，电商环节，涉未成年人版块环节。其中，账号环节，整治在账号头像、昵称、简介、签名、封面等位置，发布含有非法网址链接等内容。评论环节，整治在热门话题评论区、弹幕等环节，发布带有非法网址的信息。群圈环节，整治发布含有色情、

诈骗等网址链接的聊天记录、H5页面、文档笔记、小程序分享链接，利用虚假拼团、红包、游戏测试等活动，使用“不转不是中国人”等夸张语言，诱导用户点击传播违法外链。

中央网信办有关负责人表示，违法信息外链问题表现形式多样、跨平台流窜性强，极易反弹反复，各地网信部门要高度重视、周密部署，全面掌握违法信息外链表现形式，集中查处一批问题突出的账号、群组和平台，涉及违法犯罪的，移交有关部门处理，并对外公开曝光，形成震慑效应。通过开展专项行动，建立覆盖各类重点网站平台的跨平台工作机制，及时共享违法外链最新问题表现，扩大联动处置效应，全力铲除违法信息外链滋生土壤。

# 12000立方米LNG运输加注船完工交付



4月28日在中集太平洋海工码头拍摄的“海洋石油302”（无人机照片）。

当日，由南通中集太平洋海工为中海油建造的12000立方米LNG运输加注船“海洋石油302”在江苏启东海工船舶工业园顺利交付。

该加注船总长132.9米，货舱总容量达12000立方米，具有“江海直达”“冰区航行”等性能优势，将为我国江域、海域液化天然气船舶提供灵活的加注服务。

新华社发

# 我国网络文学用户规模已超5亿人

## 年新增作品约200万部，现实、科幻、历史等题材成果丰硕

新华社上海4月28日电 这个时代，中国网络文学开启“扬帆季”。

键盘飞速敲击，作家们以一个又一个故事，或记录现实社会进步，或传承中华优秀传统文化，或畅想未来科技飞跃……凭借天马行空的想象力，为读者打开全新世界的大门。

中国作家协会4月28日在上海发布的《2023中国网络文学蓝皮书》显示，截至2023年底，我国网络文学用户规模已超5亿人，年新增作品约200万部，现实、科幻、历史等题材成果丰硕。网络文学正以其非凡的创造活力，成为新时代文学发展的新力量。

提起当代文学，很多人会想到《山乡巨变》。20世纪50年代，周立波以家乡湖南省益阳市清溪村为原型，创作了这篇反映中国农村深刻变革的长篇现实主义力作。

今天的网络文学，正在历史与变革中书写新时代的“山乡巨变”，作家们向

现实大地投注目光，发挥想象力优势，热忱探索现实写作新路径。

2023年度新增现实题材作品约20万部，如《茫茫黑夜漫游》以夜间网约车司机的视角“景观式”速写都市人间百态。《国民法医》聚焦法医行业，以“现实+行业文”特征，工笔描摹职业全貌。

网络文学科技科幻题材创作不断取得新突破。不少作家将人工智能等元素融入创作，表达对时代的热诚关切和对未来的深入思索。

蓝皮书指出，2023年全年新增科幻题材作品约25万部，同比增长15%，其中《隐秘死角》借鉴《流浪地球》《三体》成功经验，以“近未来”的科幻想象唱响人类的勇气赞歌，获第34届“银河奖”最佳网络文学奖。

事实上，经过20多年发展，网络文学已形成相对成熟的文化业态，对下游文化产业内容起到支撑和引领作用。《琅琊榜》《大江大河》等热播影视剧即是由

网络文学作品改编而来。

网络文学产业规模有多大？此次统计的全国50家重点网络文学平台数据显示，2023年营收规模为340亿元。网络作家队伍进一步扩大，全年新增注册作者近250万人，同比增长10%，新增签约作者26万人，同比增长17%。

网络文学对文化产业有着怎样的支撑作用？

它已成为IP转化的重要内容源头，截至2023年底，网络文学改编影视剧授权总数超3000部。不仅仅局限于影视改编，网络文学的开发形式正日益多元。有声书、动漫、游戏、文创等，为网络文学内容转化提供多种可能。

数字化阅读时代，网络文学有何新特点？

AIGC辅助创作已成为行业热点，例如新近诞生的一系列网文大模型和应用产品，能提供世界观设定、角色设定、情景描写等创作辅助，帮助作家丰富细

节、提升效率。同时，AIGC使网络文学的翻译效率与准确度提升，网文出海的翻译问题得到缓解，还降低了成本，使得国内外“同步更新”与“全球追更”迎来可能，扩大了中国网文出海半径。

借助新技术应用，中国网络文学海外传播整合力明显加强。2023年网络文学海外市场规模超40亿元，海外活跃用户总数近2亿人，其中“Z世代”占80%，覆盖全球大部分国家和地区。

部分海外读者已经不再满足于看翻译本，他们主动创作，从一种文字跨越到另一种文字，海外原创生态正逐步形成，中国网文运营模式、叙事手法被广泛借鉴。截至2023年末，各海外平台培养海外本土作者近百万，创作海外原创作品150余万部。

与时代共创，为时代留声。期待作家们创作出更多优秀作品，以润物细无声的姿态吸引更多年轻读者，成为推动文化自信自强的重要力量。

## 2024年医保基金飞行检查 首次开展“回头看”

新华社北京4月28日电 根据国家医保局等4部门近日印发的一项通知，2024年医保基金飞行检查工作首次开展“回头看”，将从往年已经飞行检查过的定点医疗机构中，抽取一定比例进行“回头看”。

根据通知，此次检查采取“国家组织、各省交叉、属地配合”的模式开展，将实现全国各省份全覆盖，并进一步增加抽查城市范围。每个省份抽查城市数由以往每年每省份1个增加为2个，其中省会城市必查。同时将同步检查一定数量的公立定点医疗机构、民营定点医疗机构和定点零售药店。

针对定点医疗机构，重点查处五个方面：一是聚焦重症医学、麻醉、肺部肿瘤等领域，查处违法违规使用医保基金行为，重点查处欺诈骗保问题。二是聚焦心血管内科、骨科、血液净化、康复、医学影像、临床检验等以前年度已经重点检查并自查自纠的领

域，检查是否按要求自查整改。三是针对“回头看”的定点医疗机构，重点关注以前年度检查发现的问题是否仍然存在，是否整改到位。四是聚焦药品耗材网采情况，重点关注公立医疗机构是否按规定在省级集中采购平台采购全部所需药品耗材。五是针对收跨省市异地就医患者，检查是否存在违法违规使用医保基金的行为。

针对定点零售药店，重点查处三个方面：一是虚假购药，伪造处方或增加为2个，其中省会城市必查。二是参与倒卖医保药品。三是串换药品。将医保基金不予支付的药品或其他商品串换成医保药品进行医保结算，伪造、变造医保药品“进、销、存”票据和账目。

通知明确，重点检查2022年1月1日至2023年12月31日期间医保基金使用、管理及有关内部控制制度建设、实施等情况，如有需要可追溯检查以前年度或延伸检查至2024年度。

## 珠江流域东江发生今年第1号洪水 水利部门加强应对

新华社北京4月28日电 水利部发布汛情通报，受强降雨影响，28日20时55分，珠江流域东江干流流罗水文站（广东惠州）流量涨至7000立方米每秒，东江发生今年第1号洪水，水利部门加强应对。

水利部维持洪水防御Ⅳ级应急响应，强化会商研判，进一步指导督促当地相关单位科学调度东江新丰

江、枫树坝、白盆珠等骨干水库，强化中小水库、病险水库、在建工程安全度汛措施，重点抓好强降雨可能引发的山洪灾害和中小河流洪水防范工作。

针对广东省汛情，水利部于28日10时启动洪水防御Ⅳ级应急响应；12时50分，珠江流域东江发生2024年第3号洪水。

### 紧接 A01 版

带动更多农户增收致富。”陈春旭表示，通过规模加工，能规避传统水产餐余垃圾的处理并变废为宝，循环加工制成饲料等加工品，更好解决厨余垃圾问题。

### 计划借助江门工厂发展出口事业

百香顺江门工厂打造了一条完整的生产参观路线，通过玻璃橱窗，活鱼净化、切片精修、气泡清洗、液氮锁鲜、智能仓储等各个环节毫无保留地“曝光”在记者的眼皮下。

“看不见的地方，还有着很多讲究，比如每批活鱼都会经过15天吊水处理和抽样检测，切片厚度会控制在2.5毫米到3毫米之间，气泡清洗需反复三次，且用纯净水加工，不同的加工区域有精准的温度设定、空气净化……”百香顺江门工厂总经理胡从富带着记者参观并表示，通过每个环节的精益求精，每一片生产出来的黑鱼片才会是最高标准的健康安全食材。

对于冻品食品而言，速冻技术是“生命线”。“江门工厂对速冻方式、速冻设备、自动化流程等方面进行优

化，让鱼片的锁鲜度、口味还原度等得到全面提升。如隧道式液氮速冻机，能在20分钟内完成速冻。”胡从富表示，江门工厂正式投产后，在保障品质的同时，能进一步缩短加工时间，从原料入库到成品出库时间缩短了一半。

“黑鱼片是新兴的细分产业，只有不断地推进标准化、规模化，才能保持行业活力。我们希望通过打造江门基地，形成一个没有围墙的工厂，欢迎更多同行一同参观交流，也不介意其他企业使用我们的生产技术。只有整个行业越来越好，所有从业者才会一起变得更好。”陈春旭说。

如果行业进入内卷，不妨把眼光往外看。“预制菜是中国餐饮文化对外输出的重要载体，能够通过统一标准扩大中国菜的辐射范围。我们计划借助江门工厂发展出口事业，目前正在办理有关手续，预计上半年就能办好，最快下半年就可以出口，打响开拓国际市场的第一枪。我们计划先把产品卖到有侨胞的地方，比如新加坡等东南亚国家和地区，让黑鱼片“游”向更大的新蓝海。”陈春旭说。

## 江门制造“新新”向荣

远。为此，江门先后打造了4个国家级、5个省级外贸转型升级基地，覆盖摩托车及零部件、五金不锈钢制品、水暖卫浴、印刷制品、电声及演艺装备、智能家电、现代农业、健康食品等传统优势产业。

在转型升级基地带动下，江门一家又一家企业谋求求变，把人们生活中不可或缺的东西，玩出了新技术、新功能，积水成渊，筑起了江门传统产业竞争力的护城河。今年一季度，我市前十大出口商品中有八项商品实现两位数增长，其中摩托车、通用机械设备、不锈钢餐具分别出口24.8亿元、22.8亿元、9.7亿元，分别增长40.8%、33.5%、27.6%。

### 造而优则创品牌

透过中国外贸“晴雨表”的广交会，能直观看到江门在外贸结构优化、产业转型升级上的变化，除了技术，产业的迭代，江门制造创品牌的趋势也越发凸显。

穿梭在广交会上平台的车辆摆渡车车身以及中平台长长的客商通道上，生产高端智能垃圾桶的广东亿科智能家居科技有限公司为自主品牌“EKO”打上了宣传广告，展现了企业品牌出海的信心和决心。在2007年，当大部分工厂还在做代工的时候，该公司便开始创品牌。做品牌的初衷，是企业创始人陈亿志对中国制造的情怀。他说：“中国许多工厂的技术达到了国际领先水平，我们的产品不比外国品牌差，更应该贴着自己的品牌走出去。”经过10多年的发展，目前“EKO”品牌产品已远销100多个国家和地区。

造而优则创品牌，这样的喜人变化也发生在水暖卫浴行业。2020年起，广东华艺卫浴实业有限公司与一家电商平台合作，在美国建立海外仓，华艺品牌由此“一键出海”。这次华艺卫浴展出的智能语音厨房水龙头、微气泡厨房水龙头

等“黑科技”，展示出高端的品牌调性。

广东金恩卫浴实业有限公司展位上，外形“打结”的水龙头、“镂空”的隐形置物水龙头等，外形简约独特，都是历年广交会创新奖、金奖、银奖的得主。这些产品是企业iife品牌最独特的记忆点。“在海外，我们目前拥有独立的品牌推广团队，产品覆盖东南亚、欧洲、中东等国家和地区。”该公司副总经理陈行威认为，一个优质品牌为企业带来的收益远超代工制造，一个品牌卖全球，是中国制造未来的趋势。

发展新质生产力，不能只停留在新技术、高品质上，也要注重发展新品牌、讲述新故事。以前江门制造的名声，浓缩在“Made in China”的产品标签上；如今，随着各大龙头企业实力提升、品牌意识的觉醒，纷纷讲起自己的故事，用专属的品牌标签向全球亮相身份，实现从代工生产到自主品牌的华丽转身。

### 紧接 A01 版

这家以前靠手电筒、电风扇等起家的企业已然完成了向智能化、科技化的转型升级。

传统家电企业谋求转型，是市场导向的结果。小松科技市场部经理卢钟仪坦言，以前客户觉得够用就行，现在市场更注重产品的创新。

摩托车行业的转型则体现在更具设计感和“可玩性”的大排量摩托上。广东大治摩托车技术有限公司亮出了中国首例大量应用镁合金轻量化材料的ZT703—F型摩托车，搭载中国首台自主研发自制摩托车三缸发动机，人无我有的技术让该企业今年的订单交货期排到了2个月。

传统产业新技术更是百花齐放。可以说，单纯卖产品的时代已经过去，卖技术才能在风云变幻的外贸市场行稳致