

江门日报社举办2024江门金融业新闻通联学习会 “金企媒”合力 讲好侨乡金融故事

江门日报讯(文/图 记者 陈倩婷)为深化“金企媒”交流合作,共同促进地方经济和企业高质量发展,4月28日,江门日报社在广东小松科技股份有限公司(简称“小松股份”)举办2024江门金融业新闻通联学习会暨2023江门普惠金融活动总结会。我市金融监管部门、行业协会及金融机构代表参加。

金融是现代经济的核心,是实体经济的血脉。一直以来,市委市政府高度重视发展现代金融业,全力推动金融业高质量发展。江门日报社作为党报,紧跟市委市政府战略部署,充分发挥丰富的全媒体资源优势,加强新闻宣传,强化内容生产、延伸合作链条、拓宽服务渠道,进一步加强对金融领域高质量发展的报道力度。

众人拾柴火焰高。自2008年起,江门日报社联合江门金融系统连续举办了16届普惠金融节,持续推动普惠金融事业发展,促进金融行业不断探索创新,有力支持了实体经济和社会民生发展。活动中,工商银行江门分行、农业银行江门分行、中国银行江门分行、建设银行江门分行、交通银行江门分行、江门农商银行、邮储银行江门分行、广发银行江门分行、中信银行江门分行、兴业银行江门分行、华商银行江门分行、民生银行江门支行12家金融机构获颁“2023江门普惠金融节优秀组织奖”。

近年来,江门日报社积极投身媒体融合发展,推进“全媒体、全覆盖”战略,不断提升新闻舆论传播力、引导

力、影响力、公信力。目前,江门日报社“报、网、端、微、屏”各平台建设均走在省地市报前列,全媒体用户总数已突破400万人。活动现场,江门日报社新媒体中心相关人员作短视频培训,讲解短视频拍摄技巧,助力江门金融行业创新新媒体工作思路,提升宣传业务能力水平。金融机构代表纷纷表示,随着媒体深度融合,他们将立足实际,提供更多的工作亮点、经验做法、典型事迹等新闻线索,充分发挥双方优势资源,携手合力,讲好侨乡金融故事。

会后,江门金融系统代表还参观了小松股份的产品展厅、实验室和生产车间,了解江门制造业代表性企业的家电创新产品及转型发展之道。



会后江门金融系统代表参观小松股份。

“金侨奖”2023年度江门普惠金融传媒推介活动今日启动网络投票 完成投票 可参与抽奖

江门日报讯(记者陈倩婷)由江门日报社发起的“金侨奖”2023年度江门普惠金融传媒推介活动今日正式启动网络投票。欢迎广大市民踊跃参与,为心仪的金融机构人物和产品投票。投票截止时间为5月9日24时,每人每天可投一次,完成投票后还可参与红包抽奖。

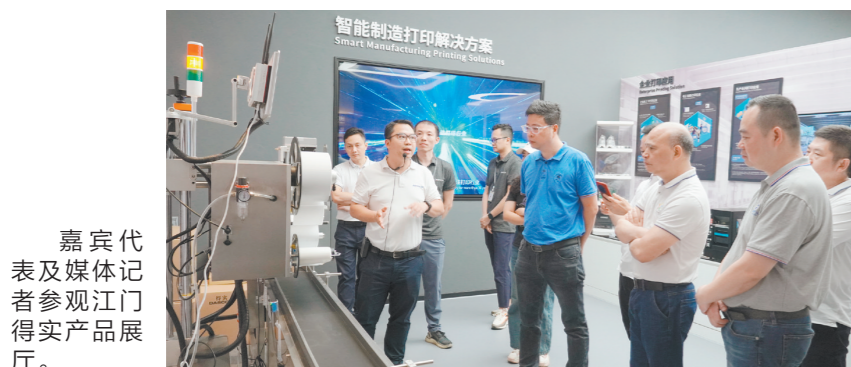
2023年,江门金融机构认真贯彻落实党中央决策部署,聚焦主责主业,持续加大对实体经济的支持力度,全面融入中国式现代化江门建设。江门日报社于今年初发起以“金融赋能侨都高质量发展”为主题的“金侨奖”2023年度江门普惠金融传媒推介活动,旨在宣传过去一年表现突出的江门金融机构、个人和产品,树立行业榜样,激励我市广大金融机构更好地服务实体经济。本次活动推介名单是在金融机构自荐、媒体推介的基础上产生的。结果将采取网络投票与综合评审相结合的方式

进行评定。“金侨奖”2023年度江门普惠金融传媒推介活动自今年初推出以来,受到了江门市辖区内金融机构,包括银行业、保险业、证券业、融资担保、小贷公司等积极参与,引起了社会各界的广泛关注。活动分为四个阶段:第一阶段为报名启动阶段;第二阶段为展示与投票阶段;第三阶段为结果公布阶段;第四阶段为宣传表彰阶段,对上榜单位、个人、产品进行表彰,并通过媒体向社会广泛宣传。



扫二维码 参与投票

“高质量发展看江门之侨都品牌企业巡礼”活动走进江海区 推动“江门智造”深入人心



嘉宾代表及媒体记者参观江门得实产品展厅。

加强品牌建设,推动高质量发展。4月26日,“高质量发展看江门之侨都品牌企业巡礼”活动走进江海区。嘉宾代表及媒体记者先后参观了得实打印机(江门)有限公司(简称“江门得实”)、广东华辉光电科技有限公司(简称“华辉煌”)等高新技术企业,共同探讨企业品牌发展,奏响“江门智造”品牌强音。

本次活动由江门市广告协会、江门日报社、江门广播电视台联合举办,江

门市广告协会品牌促进专业委员会承办,旨在通过深入走访我市重点企业,展示企业品牌建设成果,推动“江门智造”深入人心。

掌握核心技术 打破海外品牌垄断

走进江门得实产品展厅,一墙密密麻麻的奖状和荣誉证书见证着国产打印机自主创新的不凡历程。在展厅一角,静静矗立着一台老式打印机,这是

1988年得实集团成立时推出的国内首款中文汉字针式打印机。

“得实集团深耕打印技术领域36年,始终秉持着创新发展的理念,通过不断的技术突破,成功掌握了多项关键技术。例如,在2018年,我们推出了智能卡系列打印机,成为国内首家拥有再转印核心技术的厂商,填补了国内技术空白,打破海外品牌在国内市场的垄断地位。”江门得实副总经理林启新底气十足地介绍。

据悉,得实集团每年对相关技术的研发投入占营业收入的6%—10%,目前已积累了MCU芯片设计、RFID射频技术、高精度热控制和色彩还原等五项核心技术,拥有发明专利116项、实用新型专利156项。该公司是国内打印机行业率先使用自主研发芯片,且具备现针式打印机整机及核心部件自研、自产完整产业链的厂商,部分产品在国内市场处于主导地位,其中智能卡制证设备在国内市场占有率达60%以上。

智能制造打印解决方案、医院信息化系统打印解决方案、金融打印解决方

案、商业零售打印解决方案……展厅内还展示了多个打印机应用案例,产品应用场景十分广泛。“随着互联网和物联网技术的不断发展,打印机的功能也越来越智能化和多样化,应用场景也越来越广泛。目前得实集团已经发展成为以中国为大本营的全球性专业打印机研发、制造和解决方案提供商,未来将继续加强技术研发,开拓更多的应用场景,满足不断变化的市场需求。”林启新表示。

加快转型升级 打造明星产品

在华辉煌的生产车间,各种自动化、智能化设备飞速运转,员工们站在设备前认真操作。这里生产的是企业的明星产品——护眼落地灯的组件。繁忙的生产线背后,涌动的是旺盛的订单需求。“护眼灯是我们的专利型产品,问世以来好评如潮,回购率很高,现在已经更新到第四代了。”华辉煌总经理李宇介绍。

华辉煌成立于2010年,企业建立之

初,与大多初创企业一样,主要为品牌做代工。近年来,企业不满足于发展现状,加大研发投入,打造自主品牌和明星产品,为企业“闯”市场增添了不少底气。“随着人们生活水平的提高,同时近视率的增高,大家对灯具光色质量的要求也在逐步提升。我们以此为契机,凭借多年的技术积累,不断扩大护眼灯品类,开拓新的市场空间。”李宇说。

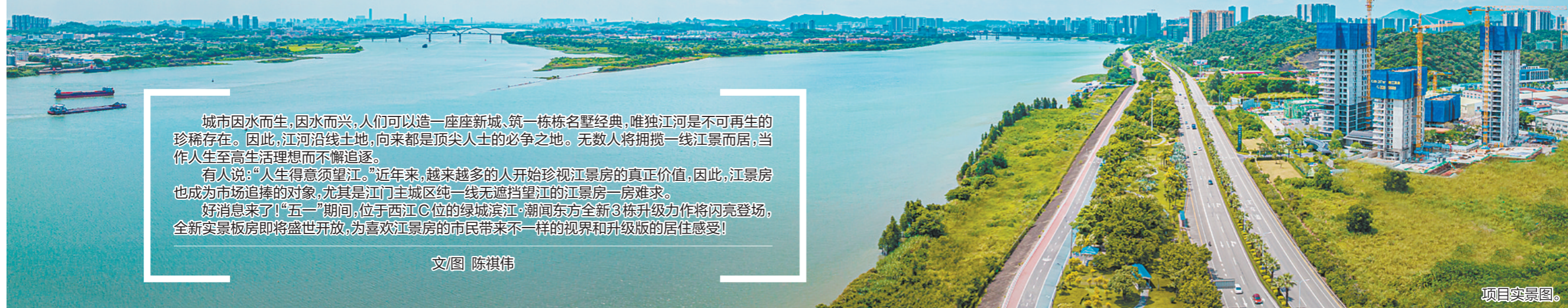
创新引领,品牌驱动。近几年,华辉煌发展步伐加快,业务领域不断拓展,产品涵盖了装饰照明、户外照明、办公照明、家居照明等多个领域,不仅畅销国内,还远销美洲、欧洲、东南亚、中东、大洋洲。2023年,该公司产值已达到3亿元。

“应急、教育、交通等民生领域的照明,是华辉煌接下来发展的重点方向。我们将持续增加科技创新的投入,推动产品和技术不断进步,同时加快品牌建设,塑造品牌优势,以品牌战略助推企业高质量发展。”李宇表示。

(文/图 江门日报记者 陈倩婷)

江景房一房难求?

莫急,“五一”期间这个楼盘将推出全新3栋升级版江景房



项目实景图。

城市因水而生,因水而兴,人们可以造一座座新城、筑一栋栋名墅经典,唯独江河是不可再生的珍稀存在。因此,江河沿线土地,向来都是顶尖人士的必争之地。无数人将拥揽一线江景而居,当作人生至高生活理想而不懈追逐。

有人说:“人生得意须尽江。”近年来,越来越多的人开始珍视江景房的真正价值,因此,江景房也成为市场追捧的对象,尤其是江门主城区一线无遮挡望江的江景房一房难求。

好消息来了!“五一”期间,位于西江C位的绿城滨江·潮闻东方全新3栋升级版力作将闪亮登场,全新实景样板房即将盛大开放,为喜欢江景房的市民带来不一样的视界和升级版的居住感受!

文/图 陈祺伟

江园一色 景观全面提升

为什么说全新3栋会给市民带来不一样的视界和升级版的居住感受?

首先,从位置来说,绿城滨江·潮闻东方位于西江主脉之上最浩瀚的一段江,江面开阔,是真正的西江上游作品。众所周知,城市最美的江景项目通常都在上游及望岛位置。在这里,不仅可独享约2.2公里宽江岸、约60米亲江距离、约25公里滨江岸线,私藏一线江景,在欣赏最美江景的同时还能远眺潮头中央公园,江园一色,感受一线无遮挡望江的无敌宽屏视界。

其次,是江景观景的再升级。据了解,本次3栋加推的楼栋较此前其他望江楼栋,整体后退了近30米,这一退,其实是做到了景观上的更大提升。众所周知,绿城滨江·潮闻东方的景观优势在于能直面最美2.2公里宽的西江,而全新3栋的景观不单在于江景景观的升级,其园林景观也相当丰富,林下水院之

余,还能看到药膳主题花园、全季泳池、活力篮球场、全龄元气健身区、儿童乐园等,纯一线的江园双景提升,让你的生活视野更加丰富多彩。

除了景观升级,项目的会所也有了全新突破,邀请了全球知名的矩阵纵横设计股份有限公司和香港郑中设计事务所cccd(汤臣一品、深圳太子湾、华侨城等都是其作品),两大行业翘楚设计院联手打造出江门首个藏馆级别的会所,目前这种架空层做成藏馆会所的方式在全国不超过3个楼盘,江门更是首例。其特点在于以玻璃围蔽架空层空间,几重楼栋做到功能上的丰富体现,同时在室内真正做到藏馆会所与园区景观的无缝融合,最大程度保留园林功能的使用,藏馆会所包含艺术厅、咖啡吧、私享阅读区、共享阶梯、艺术书吧、水吧区、休闲区等一系列丰富板块,整体架空层高达5.2米,恢弘大气,尽显奢华。

全新3栋不仅在景观和会所等方面作了较大的提升,在户型产品上,同样也交出了升级版的产品,可以说是诚意满满。

就拿其头牌网红产品169平方米的户型产品来说,这个户型拥有13.1米长的超大L型阳台,270°环幕江景视野,以及尊享的专梯入户等独特优势,一面市就受到众多客户的关注。进入样板房,首先看到的是约10.8平方米的独立前室空间,可以做鞋柜或储物空间。再进去,可以看到接近35平方米餐客一体的江景会客厅,从里面可以感受到美丽的西江景色。同时,值得一提的是,为了让业主最大程度欣赏西江景色,样板房的主要飘窗都放在了靠近江的一面,确保整个户型的采光及江景面都能够做到最大化。而四房双套间的设计则可以满足一家人的生活需求,南向的房间设置,保证了江景面的最大化,近可瞰江,退可赏园;主卧也作了特别设置,步入式的双衣帽间接近32平方米面积,尽显奢华。

143平方米的户型产品作为江门人最喜爱的南北对流产品,6.9米长的超大跨越式阳台链接到次卧位置,4.75米的开间,尽享尺度,同样有专梯入户,以及约7.6平方

户型升级 居住品质焕新

米独立前室空间。市场上传统的双套间都是平分大小上下排布,而这里的双套间则是保证全南向瞰江的同时,主卧尺度舒适性更大,接近27平方米的面积,尽享奢华,这样的户型不仅市场上少有,且是优化和升级版。

126平方米的户型产品虽然是一字楼的中户型,但是与市面传统的飞机户型不一样,同样可以做到专梯入户的归属感,超大的户型尺度同样能满足江门人对江景产品的热爱。进门位置还可以做屏风展示,将归家的仪式感拉满,右侧靠墙位置,仍能做鞋柜展示,6.9米长的超大跨越式阳台可以与多功能房打通,其空间尺度不输市面上近140平方米产品;超大U型餐客厨空间,提升您的家庭生活感受,主卧甚至可以做到与143平方米同样大小的尺度,约3.5米开间接近27平方米的尺度。

这样的户型产品,不论放到哪里,都是爆品,具有超强的吸引力。难得的是,全新3栋产品在景观、会所、户型等多方面投入了更多的成本和心血,而且对比1栋的大平层产品,126—169平方米的整体面积段更加亲民,性价比超高,置业门槛更低!



样板房效果图。

活动预告

“五一”期间,绿城滨江·潮闻东方还将携手小鹏汇天飞行汽车—旅航者举行江门首展,让江门人近距离观赏飞行汽车的魅力,打卡高颜值高科技的空中“新秀之王”,品鉴小鹏汇天旅航者X2的超前设计。

同时,现场还举办西江风尚生活节,美学香薰沙龙、小提琴专场演奏、美食茶歇品鉴等,让你目不暇接,江景豪宅、飞行汽车以及西江生活体验,让你的“五一”假期生活更加丰富多彩!