

# 第二十二届文博会今日举行

## 以新质生产力赋能文化产业繁荣发展

新华社深圳5月22日电 第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会将于5月23日至27日举行。作为以新质生产力赋能文化产业繁荣发展的关键举措,本届文博会加快转型升级,积极引进国内外高端文化产业资源,着力提升国际化、市场化、专业化、数字化水平,力争办出新特色、新亮点、新成效。

本届文博会共设8个展馆,分别是文化产业综合展A馆和B馆、粤港澳大湾区文化产业创新展、文旅融合·文化消费展、影视·出版·版权·游戏

电竞展、非遗·老字号·工艺美术展、艺术·设计·国潮展、国际文化贸易展。线下展览内容将在云上文博会平台同步展示。

本届文博会将重点聚焦新时代新的文化使命,扩大对外文化贸易、文化产品与项目交易、优化展会综合服务、实施文化数字化战略,满足人民群众精神文化需求等六个方面。

本届文博会设立“文创中国”专题展区,展示推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展最新成果,吸引全国

文化企业30强、大型上市公司等知名企业参展;首次设立国际文化贸易展,邀请西班牙贸易协会、尼泊尔工商联合会等国外贸易机构参展。

此外,本届文博会还将通过AI、AR等多媒体方式,展示数字化转型、媒体融合、元宇宙、文化和科技创新等新业态、新应用、新模式;举办“文博会消费季”、艺术品拍卖等活动;组织各地高水平文艺院团和表演团队现场演出等。

第二十二届文博会共组织6015家政府组团、文化机构和企业线上线下参展;

全国31个省、自治区、直辖市及港澳台地区全部参展;来自60个国家和地区的300多家海外展商线上线下参展;3万余名海外专业观众线上线下参会。展会将展出文化产品超过12万件,4000多个文化产业投融资项目在现场进行展示与交易。

自2004年在深圳正式创办以来,文博会展会规模、观众数量、国际化程度等不断攀升,成为推动中国文化产业发展的引擎、中华文化走出去的重要平台和扩大文化对外开放的重要窗口。



### 雄安新区：“能建·新能源生态城”零碳展示区投入运行

近日,雄安新区雄安新区站枢纽片区的中国能建“能建·新能源生态城”项目展示区建成投入运行。

据介绍,“能建·新能源生态城”项目展示区采用了“被动式优先+主动式优化+可再生能源替代+场景化示范+碳抵消”的零碳技术体系,实现年综合减碳率100%,达到零碳建筑等级要求,被列为2023年度雄安新区首批“绿色建筑+”示范项目。展示区作为整个园区的“智慧中枢”,设置了智慧运维平台,实现物联网能源数据集成交互,后期将作为园区的一站式运营服务中心。

右图为5月21日拍摄的雄安新区雄安新区站枢纽片区的中国能建“能建·新能源生态城”项目展示区(无人机照片)。

新华社发

### 市场规模不断壮大

# 万亿元级低空经济如何“高飞”?

新华社北京5月22日电 中新天津生态城,无人机按照指定航线自动完成城市巡检任务;深圳坪山燕子湖会展中心,乘客坐上“空中的士”10几分钟后便可抵达福田CBD……作为全球竞速的战略性新兴产业,今年首次写入政府工作报告的“低空经济”正加快融入各行各业,深刻改变人们生产生活,市场规模不断壮大。根据测算,2026年我国低空经济规模有望突破万亿元。

### 万亿元级产业浮出水面

低空经济是以有人驾驶和无人驾驶航空器的低空飞行活动为牵引,辐射带动相关领域融合发展的综合性经济形态。涵盖航空器研发制造、低空飞行基础设施运营、飞行服务保障等各产业。

发展低空经济,通俗来说,就是把“路”修到“低空”去。在这条新“路”上,同样会出现“路上的车”“开‘车’的人”和“因‘路’而兴的产业”。

“垂直高度1000米以下的低空空域孕育着广阔发展空间。”中国民航大学低空经济与低空交通研究中心主任翟睿说,低空经济要“飞”起来,首先取决于低空空域资源的开放程度。

2010年,国务院、中央军委印发《关于深化我国低空空域管理改革的意见》,拉开了开发低空资源、促进通航发展的序幕。

2021年2月,低空经济首次写入《国家综合立体交通网规划纲要》;2023年12月,中央经济工作会议把低空经济列入战略性新兴产业;今年全国两会,低空经济被作为“新增长引擎”之一写入政府工作报告,重要性日益凸显。

近年来,在市场需求和政策支持共同推动下,低空经济涉及的林竹植保、电力巡检等传统通航作业保持稳步增长,空中游览、航空运动、医疗救护等新业态也在加速发展。

数据显示,截至2023年底,我国已有超126万架无人机,同比增长约32%;全国注册通航企业690家,是2015年的

2.5倍。2023年,我国低空经济规模超5000亿元。

1月,我国自主研发的AG60E电动飞机成功首飞;2月,5座eVTOL(电动垂直起降)航空器盛世龙首次实现从深圳到珠海飞行;3月底,国产民用载人飞艇“祥云”AS700完成首次转场飞行……今年以来,低空经济领域新事不断、引人入胜。

与此同时,国内很多地方抢抓产业发展机遇,开拓低空经济发展新空间。

在低空空域管理改革试点城市重庆,从航空发动机、无人机整机研发制造,到运营服务、卫星应用,通用航空企业加快全产业链布局,覆盖物流配送、城市治理、空中通勤、应急救援等场景。

在“无人机之都”深圳,低空经济软硬件基础和配套设施加力完善,企业积极布局末端转运节点、社区级无人机起降场,低空经济设施网、空联网、航路网、服务网“四张网”加快构建。

工信部研究机构赛迪顾问4月发布报告预计,2026年我国低空经济规模有望突破万亿元。

### 安全管理是发展的底线

今年3月,峰飞航空自主研发的无人驾驶电动垂直起降航空器获得由中国民用航空华东地区管理局颁发的型号合格证,为规模化商业运营打下基础。

记者了解到,为促进低空经济健康发展,国家有关部门围绕装备创新、机场建设、准入管理、服务保障等方面推出一系列支持政策和改革创新举措。其中,中国民航局已批准建立民用无人驾驶航空试验区17个,试验基地3个,覆盖城市、海岛、支线物流、综合应用拓展等场景。

业内人士表示,我国低空经济已初具规模,发展势头良好。作为战略性新兴产业,也不可避免要面临一些“成长的烦恼”。

“低空经济是飞出来的,安全是发展底线。”中国无人机产业创新联盟副秘书长金伟说,低空飞行器的质量至关重要,要加快构建低成本、高可靠、高性能、高

安全的低空装备产品体系;还要在适航审定、安全监管、标准规范制定等方面进一步优化提升,让低空飞行器“看得见、呼得着、管得住”。

前不久,一架载人飞机从重庆龙兴通用机场起飞前往四川自贡,川渝两地跨省低空目视航线首次演示飞行成功。下一步双方将共建共享共用航空信息、低空气象信息等,科学配置低空空域资源,让更多飞行器安全飞起来。

“低空空域资源涉及多个部门,是发展低空经济的基础资源,其开放度、利用率关乎低空经济长远发展。”重庆市经济和信息化委员会装备处处长高嵩说,低空空域管理改革试点稳步开展,不断落地见效。随着低空飞行活动逐渐增多,低空空域协同管理制度有进一步完善的空间。

记者在一些地方调研发现,当前低空经济产业发展较快的是制造环节,保障、服务等环节相对薄弱。有的地方打造低空经济产业园区,把目光瞄准无人机制造等领域,但由于相关配套设施缺乏、政策不够完善等,新产品、新技术大规模示范应用向商业化发展受到一定制约。

2024年元旦期间,一飞智控(天津)科技有限公司的近万架无人机在海内外30多个城市进行编队飞行表演,点亮夜空的同时也带动销售提升。

“对科技型企业来说,为技术找到匹配的应用场景是产品落地的重要因素。”公司董事长齐俊桐建议,统筹空域、市场、技术、政策和安全等要素,有序探索和推广应用更多应用场景,稳步推动低空经济发展。

### 避免“一哄而上”同质化竞争

业内人士认为,要更好统筹发展与安全,从空域管理、飞行审批、配套设施建设、法规标准体系等方面强化政策支持和安全保障,因地制宜发展好低空经济。

值得关注的是,有受访企业表示,随着低空飞行器数量和航线快速增长,部分低空空域已有些“拥挤”,可能存在一

定隐患。

中国民航局有关负责人表示,将配合相关部门做好空域分类和低空空域管理改革试点,增加低空空域;共同加强低空飞行活动服务保障体系建设,持续改善低空飞行活动的计划审批、空管、气象、通信、监视等服务保障。

这位负责人说,针对低空经济发展对基础设施的新需求,将进一步完善通用机场建设和运行标准,推动通用机场和临时起降点建设;提升适航审定能力,优化航空器适航标准、审定模式与技术。同时,迭代升级低空空域飞行安全监管体系。

在多地加力布局低空经济的情况下,怎样避免“一哄而上”和同质化竞争?

“川渝地区旅游资源丰富,低空旅游需求和潜力大,应急救援等场景也很广泛,未来将成为两地发展低空经济的着力点和亮点。”上海交通大学重庆近空间创新研发中心主任王全保说,对地方政府来说,要立足地方资源禀赋,把握民生需求,突出场景特色,依托产业基础定位低空经济发展方向。引导技术、资本、人才等要素资源向重点企业有效集聚,提升产业链现代化水平,带动地方经济发展,打造地方名片。

王全保表示,发展低空经济拼速度更拼耐力,要坐得住冷板凳,潜心做好装备核心技术和低空智联技术攻关,根据经济社会发展需要创新应用场景。

专家建议,还要不断完善法规标准体系,推进国家标准、行业标准、团体标准协同发展,鼓励龙头企业带动上下游企业共同开展标准研究。构建贯穿低空装备研发设计、生产制造、试验验证、运行支持全生命周期的工业标准体系,为低空经济有序发展保驾护航。

“低空经济对通用航空等前沿交叉领域人才需求巨大,要求很高。”覃睿说,目前我国低空经济领域复合型、交叉型人才培养尚处于探索阶段,要加强相关学科建设,深化产教融合,推进高校、科研机构与企业联合精准育才,助力低空经济蓬勃发展。

### 《党章电视辅导教材》出版

#### 根据二十大党章修正案最新精神修订制作

#### ■党纪学习教育

新华社北京5月22日电 近日,中央组织部组织制作的《党章电视辅导教材》由党建读物出版社出版发行。这部面向基层党组织和广大党员干部的党章学习教育专题片,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,根据二十大党章修正案最新精神修订制作,体现了党的建设和组织工作新要求。

该片共分5集,每集时长约30分钟。其中,第一集《党章总述》,简介党章概况,重点阐释习近平新时代中

国特色社会主义思想相关内容;第二集《共产党员》,结合先进人物的故事,阐释党员标准、党员权利和义务;第三集《党的组织》,阐释党的组织制度、组织体系、基层党组织的地位和作用;第四集《党的干部》,阐释新时代好干部标准和党的干部政策;第五集《党的纪律》,阐释党的纪律总体要求、执行纪律方法和程序及全面推进从严治党。

该片内容权威准确,画面鲜活生动,政治性、思想性、艺术性、可视性强,对各级党组织开展党纪学习教育具有积极作用。

### 外交部：美方炒作中国新能源产业“产能过剩”本质上是保护主义

新华社北京5月22日电 就有报道称美国财长耶伦日前就中国电动汽车等领域产能发表不当言论,外交部发言人汪文斌22日在例行记者会上答问时表示,美方炒作中国新能源产业“产能过剩”,完全背离客观事实和经济规律,本质上是保护主义。

汪文斌说,我们多次阐明,中国新能源产业的发展,是企业长期技术积累和开放竞争的结果,是在充分竞争中拼出来的而不是靠产业补贴出来的,完全符合市场经济规律和公平竞争原则。中国的新能源产业是助推世界经济绿色转型亟需的先进产能,而不是过剩产能。

汪文斌说,按照美方的逻辑,什么商品出口多了,什么就是“产能过剩”。美国每年大量出口大豆、飞机、天然气,不也是过剩产能吗?七国集团财长会难道不应该首先聚焦美国

的这些过剩产能吗?

他表示,美方以“产能过剩”为名,试图胁迫七国集团成员对中国新能源产品筑栏设限,这实际上是要组建一个“保护主义同盟”,与开放共赢的时代潮流背道而驰,不仅将损害相关国家消费者福利,也将对全球绿色转型造成干扰和破坏。

汪文斌说,必须指出的是,搞绿色“双标”做不到两头渔利,只会适得其反。要想应对气候问题就不能搞保护主义,搞保护主义就不可能真正解决气候问题。美方不能一手高举应对气候变化的大旗,要求中国为应对气候变化承担更大责任,一手挥舞保护主义的大棒,阻碍中国绿色产品造福全球。

“中国愿与世界各国深化新能源供应链合作,促进技术创新和产业发展。希望各国坚持开放合作,拒绝保护主义;争取共赢,避免‘多输’。”他说。

### 东北虎、海南长臂猿等濒危物种种群数量稳步增长

据新华社电 5月22日是国际生物多样性日。记者22日从国家林草局了解到,近年来我国系统实施极度濒危野生动物和极小种群野生植物拯救保护工程,通过就地保护、迁地保护、人工繁育培植、放归或回归自然等多种措施,加强濒危物种保护研究和国际合作,东北虎、海南长臂猿等300多种珍稀濒危野生动植物种群数量稳步增长。

自第一批国家公园设立以来,东北虎豹国家公园内野生东北虎达到70只左右,野生东北豹达到80只左右。大熊猫野外种群总量从20世纪80年代约1100只增长到近1900只。三江源地区藏羚羊种群数量已经恢复到约30万只,保护级别从“濒危”降为“近危”。武夷山国家公园新发现两种角蟾,福建天麻、武夷林蛙等多个新物种。海南热带雨林国家公园霸王岭片区是全球最濒危灵长类物种海南长臂猿唯一分布地,海南长臂猿种群数量由5群32只增长到6群37只。

此外,亚洲象野外种群增至300

多头。中华穿山甲分布点位不断增加。全国麝鹿分布点从引入时的20个发展到93个,麝鹿种群数量已达上万头,成为全球野生动植物保护领域野外种群恢复的成功典范。

华盖木由最初发现时的6株增长到15万株,巧家五针松由最初发现时的34株增长到3000多株,百山祖冷杉从最初发现时的3株成功野外回归4000多株。

我国还印发实施国家植物园体系布局方案,确定16个国家植物园候选园。目前,已在北京、广州正式设立国家植物园和海南国家植物园。到2035年,将力争设立10个左右的国家植物园,使80%以上的国家重点保护野生植物、70%以上珍稀濒危野生植物得到有效迁地保护,基本建成较为完善的国家植物园体系。

国家林草局有关负责人表示,下一步,将持续推进生物多样性保护工作,加快构建以国家公园为主体的自然保护地体系,实施生物多样性保护重大工程,推动濒危物种野外种群复壮,全链条促进生物多样性保护。

### 中国田协修订《路跑赛事管理办法》任何商业活动不得干预竞赛组织工作正常进行

新华社北京5月22日电 22日,中国田径协会发布经过修订的《中国田径协会路跑赛事管理办法》,并对其中相关修订进行了说明。

在说明中,中国田协指出,近些年,以马拉松为首的路跑赛事受到广大人民群众喜爱,也得到众多地方的支持和社会的广泛关注。但同时,一些赛事也出现了竞赛组织混乱、商业竞争不规范、特邀选手参赛管理无序等问题。这是此次《办法》修订的背景。相比于原有办法,此次修订重点内容:

一是增补第五章“运动员邀请与管理”,明确在运动员邀请过程中,不得出现违反体育精神和竞赛规则的行为,初步划定了特邀运动员的身份和类别,明确了特邀运动员的报名、参赛、检录与分区起跑事宜,后续也将根据实际执行情况适时进行优化

调整。同时,组委会应结合赛事情况,合理设置精英运动员参赛的要求,并在竞赛规程中予以明确,不得以国际国内精英运动员为本赛事赞助商品牌商品的签约运动员为由,限制符合要求的运动员参赛。

二是增补第六章“商业化规范”,要求赛事组委会应结合赛事的规模与水平,提前做好赛事市场开发的各项工作,提升赛事品牌价值与形象,不得违背体育精神与道德风尚。同时明确赛事赞助商权益的边界,任何商业活动不得干预竞赛组织工作的正常进行。

此外,关于路跑赛事分级技术认证及清单管理方式的相关规定将另行发布。

### 各位广东体彩代销者：

2024年是中国体育彩票全国统一发行30周年。三十载光阴荏苒,是一段精彩而温暖的旅程:我们风雨同舟、携手同行,经历了筚路蓝缕的创业艰辛,经历了高歌奋进、一路繁花的快速发展,见证了一份份爱心公益力量聚沙成塔,服务社会、成就梦想。三十年来,我们始终坚守公益初心,坚持以责任为先、公益公信为核心的品牌价值观,为社会公益事业和国家体育事业作出了重要贡献!

时光回溯至1985年,广东率先发行“中国第六届运动会体育基金奖券”,筹集的资金为第六届全运会的成功举办发挥重要作用,开创了依靠社会力量办全

运会之先河,由此拉开了广东体彩事业的发展序幕。在1994年中国体育彩票全国统一发行后,广东体彩作为体育彩票事业的先行者,不断认识和总结彩票市场发展规律,牢牢把握国家公益彩票的基本定位和发展方向,坚持党的全面领导,坚持人民至上,坚持依法治彩,大力弘扬体彩精神,以公益为本,以民生为要,扎实推动体彩事业高质量发展,为中国特色体育彩票发展道路做出有力探索。

三十年发展硕果累累。从1994年至今,广东销量体育彩票累计超2900亿元,筹集公益金累计超750亿元,代扣代缴个人偶然所得税累计超60亿元,体彩实体店开设数量达1.6万个,为近3万

## 三十正青春 携手向未来

### ——致广东体彩代销者的一封信

人提供了就业岗位,发展成效始终走在全国前列。三十年来,广东体彩砥砺前行,始终与时代发展同频共振,体彩公益金有力支持了体育事业和社会公益事业的发展。奥运健儿为国争光有你们的努力,群众身边的体育场馆有你们的付出,全民健身活动蓬勃兴起有你们的助力,抗震救灾、城市及乡村医疗救助、教育助学、法律援助、残疾人事业等等皆有你们的无私奉献!在大家的共同努力下,体彩综合价值不断提高,品牌美誉度

不断提升。

三十年的发展来之不易。我们看到,如今的广东体彩代销者大家庭,有从业多年依旧在一线发光发热的代销者,也有越来越多的“彩二代”“00后”,特别是高学历、高素质人才踊跃加入,广东体彩所取得的成绩,离不开你们的青春和热血,离不开你们的付出和奉献,离不开你们日夜夜不辞辛劳打出来的每一张体育彩票,你们是广东体彩稳步向前的坚定基石,是体彩事业发展

的中流砥柱!

戮力同心,聚光前行。在此,衷心感谢三十年来广大代销者的并肩奋斗、尽职尽责,诚信团结、拼搏创新!

公益大爱,温暖有光。三十年责任践行,定格在每一位体彩公益金受益者的笑容中,让乐善之花绽放温暖光芒;记录在每一个点燃热血、奋力奔跑的运动场上,让希望与梦想在鼓舞中隆重登场;印刻在每一张小小的体育彩票上,有爱心、有责任、有希望、有幸运……

中国体育彩票是国家特许发行的国家公益彩票,是党和人民的事业,是我们广东体彩人理应承担的重要政治任务和光荣使命。然而,过万重山,一山还比一山高。当前,我们依旧面临不断发生的

新变化、新难题,对于即开型体育彩票短缺等现实问题,我们积极采取科学合理分配、主动开展扶持等综合措施,与大家齐心协力,共渡难关。

在此,呼吁全省体彩代销者携起手来,不忘初心、牢记使命,秉承体彩发行宗旨,永葆体彩精神。三十年来,我们用青春编织梦想,用汗水奋力登顶、乘风破浪;三十年后,我们以崭新姿态出发,用铁肩担当作为、三十而“励”,共同推动体育彩票事业高质量发展行稳致远!

乘风破浪三十载,与君同行践初心!

广东省体彩中心  
2024年5月22日