

我市200多种产品亮相文博会 参展企业和产品数量创新高

江门日报讯(记者/蔡昭璐)5月23日,第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)在深圳国际会展中心开幕,会期5天,今年我市有50家企业参展。副市长林健生到江门展馆指导工作。

江门展馆位于13号大湾区馆,展位号为13A23,展位面积153平方米,内设多个独立展区。展馆的设计以“中国侨都诗邑江门”“江门三点三精彩之旅”为主题,采用文化产品实物展示、图片、视频、智能互动等形式,集中展示原汁原味的侨乡文化。

本届文博会我市参展企业和参展产品数量创新高,今年共有50家企业参加,

展出产品200多种,包括东艺宫灯、潮汕铜环、新会陈皮、茅龙笔等多项国家级、省级及市级的非遗技艺产品,以及各种富有侨乡特色的文创产品。此外,今年我市还有4家企业参加单独标摊展示。

当天,林健生来到江门展馆巡展,了解江门的参展情况。他指出,江门的展品富有特色,但文创产品设计上应加入更多江门logo等元素,以文创产品展出为契机,向大众推介江门,不断提升侨乡文化影响力和竞争力。

现场还设置了江门市博物馆展示互动区、舞台演出区等,向文旅业界和国内外观众推介“江门三点三精彩之旅”,吸引了不少观众前来观展。

XR虚拟影棚项目一期选址台山 将建设国际先进水平影棚 能满足电影、电视剧的高标准虚拟拍摄要求

江门日报讯(记者/陈方欢 林育辉)5月23日下午,在第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上,广东珠江文化产业发展有限公司与浙江翔城文化传媒公司共同签署了一项合作意向书,双方决定在粤港澳大湾区共建XR虚拟影棚,其中项目一期选址台山。该项目是影视制作技术重大革新的标志,项目一期选址台山显示出台山在影视制作领域的崛起。

近年来,台山逐渐成为众多电影电视剧的取景地与制作中心。在此背景下, XR虚拟影棚项目一期选址台山,将进一步推动台山影视产业的飞速发展。

根据合作意向书,项目一期将在台山投资5000万元,建设一座占地面积约

2600平方米的XR虚拟影棚。这座具有国际先进水平的影棚将包括两个不同规格的虚拟拍摄区域,并配备一系列行业领先的硬件系统。这一设施不仅能满足电影、电视剧的高标准虚拟拍摄要求,还将为短视频、剧集动画、游戏动画、直播等提供全方位的拍摄服务。

值得一提的是, XR(扩展现实)技术结合了虚拟现实(VR)、增强现实(AR)和混合现实(MR),为影视制作带来了前所未有的变革。通过XR技术,该项目将突破传统拍摄的限制,构建逼真度极高的虚拟场景,极大提升拍摄效率和创作自由度。该项目的落户,也为台山影视产业发展带来更多的可能。

我市选手在省赛中获佳绩

江门日报讯(记者/张华焯 通讯员/骆红琴 黄演琳)昨日,记者从残联了解到,广东省第14届盲人诗歌散文朗诵大赛决赛暨第10届盲人散文创作大赛颁奖仪式已于近日举行,由市残联、市图书馆选送的参赛选手屈双宁、黄锦庆分别获得朗诵大赛成人组三等奖和散文创作大赛成人组三等奖,市图书馆荣获“优秀组织奖”。

据了解,今年大赛首次分青少年组、成人组进行。朗诵大赛共有315名选手

参赛,经初赛、复赛,共有35件朗诵作品47名朗诵选手进入决赛,是历届大赛中参赛选手最多的一届。散文创作大赛共收到参赛作品332篇,经组织专家评审,评出了36篇获奖作品。

江门市选手屈双宁朗诵了作品《界碑》,赢得评委肯定,获得朗诵大赛成人组三等奖;黄锦庆创作散文《跑出彩虹人生》,展现了当代青年自强不息、勇敢追梦、砥砺前行精神,获散文创作大赛成人组三等奖。

展出东艺宫灯、蚝壳画、新会葵艺等饱含侨乡元素的工艺美术精品,吸引游客加入“江门三点三精彩之旅”

借力文博会,向世界推荐江门

江门日报记者 蔡昭璐 实习生 王乐怡

品陈皮茶、赏文创产品、收集印章……5月23日,在第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)上,饱含侨乡元素的江门工艺美术精品,成为一道独具特色的“风景线”,吸引了众多观众前来参观。

文博会现场,江门展馆以侨乡特色表演拉开序幕。醒狮表演、蔡李佛武术展演、茅龙神韵舞蹈等节目相继亮相,引来不少其他展馆的工作人员驻足观看。“直播江门”App对表演及江门展馆进行现场直播,让线上线下的观众一同欣赏侨乡文化。

本届文博会,江门以“江门三点

三精彩之旅”“中国侨都 诗邑江门”为主题,展出了不少文旅展品。其中,市文广旅体局与江门广电网络联合推出“city walk 在江门”打卡集章手册,吸引游客加入“江门三点三精彩之旅”,走进新会陈皮村、开平碉楼、冯如故居等江门著名景点打卡。

市博物馆今年也开设了文创盖章区,吸引现场观众前来打卡。香港青年Jack说:“这些章很有创意,集章的形式也很新颖,引起了我对江门的兴趣,以后有机会一定要去江门走走。”市博物馆宣教文工部职员余健鹏说:“今年我们还带来了开平碉楼与村落以及侨批两个文创产品系列,向观众展现江门的侨乡文化。”

现场,我市还展出了东艺宫灯、

罗氏柑普茶、潮连铜环、梁氏木雕、新会陈皮、茅龙笔等非遗产品,把浓郁的侨乡非遗文化展现得淋漓尽致。东艺宫灯展位前,来自东莞的梁小姐提着宫灯细看,颇感兴趣。她说:“我之前在网上看到过东艺宫灯,现在近距离看感觉很棒。”

东艺宫灯技艺代表性非遗传承人李仰东表示,今年已是第12次参加文博会,希望能向更多人展示东艺宫灯的魅力,从而推广和传承非遗文化。他说:“今年我到文博会现场,也想跟同行加强交流与联系,探讨如何将传统文化更好地推广出去。”

本届文博会上也有新面孔——江报新会陈皮和张记手信。江报新会陈皮是江门日报社推出的展品,旨在借助《江门日报》的公信力和传播

力,把“非遗陈皮”传播及销售至海内外,让更多人认识新会陈皮、认识江门,从而更好地传承新会陈皮文化,并将其打造成为连接海内外游子的重要纽带和文化见证。张记手信主要展出蚝壳工艺品,在一个个蚝壳上画上开平碉楼、赤坎古镇。“台山生蚝、开平碉楼都是江门的名片,我们将生蚝的壳回收利用,在上面绘画,制作成一份独具江门特色的手信。”张记手信负责人张晓华说。

在广东文旅产业助力“百千万工程”展区,我市还展出了新会葵艺、侨批(银信)、侨都咖啡、江门市十二非遗书签以及“门”字logo系列产品。广东综合展区中的大屏幕上,开平赤坎古镇的宣传片循环播放,向过往观众推介赤坎、推介江门。

深圳:创新低空经济发展的政策机制

学习深圳经验

深圳是全国布局低空经济产业的先锋城市。目前,深圳已经形成比较完整的低空经济产业链生态链。深圳官方数据显示,2023年,深圳市低空经济总产值达900亿元,消费级无人机占全球市场70%,工业级无人机占全球50%,拥有1700多家链上企业,其中完成载货无人机飞行量61万架次、飞行规模全国第一。

深圳抢抓低空经济新赛道,离

不开其在无人机领域积淀的深厚产业基础。作为“世界无人机之都”,深圳已聚集1500多家相关企业,其中包括道通航空、大疆创新等无人机研发制造企业,以及美团无人机、中信海直、丰翼科技、东部通航等低空应用企业。

深圳布局低空经济由来已久,近年来持续出台相关政策,给低空经济“蓄势”。2022年,深圳获批“民用无人驾驶航空试验区”;同年,深圳印发《深圳市低空经济产业创新发展实施方案(2022—2025年)》,引进和培育低空经济链上企业、鼓励企业技术创新、扩大低空飞行应用场景、完善产业配套环境。今年,深圳更是加快抢占低空经济赛道步伐,率先在全国推出首部低空经济特区低空经济产业促进条例,以法律形式支持低空经济产业发展。深

圳各区也加快竞速低空经济。

这一系列措施,为深圳持续丰富低空应用场景、不断扩大飞行规模、壮大低空经济产业链带动上下游快速发展提供了强有力的支撑。目前,深圳已拥有成熟完备的无人机产业链条,覆盖生产制造、技术研发、软件开发、商业应用、人才培育等诸多环节,产业链条完备度处于世界领先地位。

目前,深圳低空智能融合基础设施项目一期也在加快建设,将初步构建支撑低空经济的“四张网”,具体包括配套物理设施的“设施网”、低空感知及通信的“空联网”、数字空域及操作系统的“航路网”和数字化管服系统“服务网”。同时,深圳还大力支持企业开展无人机末端智能配送、旅游景区航线、生物制剂运输服务等试点,同步建设无人机空管服务系统。

【个案】

5月6日,全国首家低空经济产业公共服务中心在深圳宝安区揭牌,同时宝安区无人机系统应用测试基地也正式启用。该服务中心和测试基地将在糖果区(飞行的严控区)、城市密集区(高压线和高铁密集区域)、大型无人机的应用领域三大场景应用领域开展探索,为低空飞行积累更多经验。

该公共服务中心和测试基地还将为低空经济行业头部企业、上下游企业、民航科研院所等机构提供产业空间和服务空间,为载人电动垂直起降飞行器运营企业提供起降点、机库及候机厅等硬件设施,为无人机企业提供检测场所、维修保养、飞行培训等业务支持,同时也将为市民提供科普宣传。

(综合《经济日报》、南方+、深圳发布)

我们不一样!

青苹果北京研学营成侨乡学子首选

暑假的脚步逐渐临近,研学市场随之热了起来。各类教育机构与学校纷纷推出形式多样的夏令营。5月初,江门日报青苹果研学中心也推出多条省内外研学线路,引起家长们的广泛关注与热烈反响。

其中,青苹果北京研学营依然是“大热门”,线路发布至今,已有数十名家长成功报名。有家长在咨询时问:“相比其他类似的北京夏令营,青苹果北京研学营的价格为什么更高?”

对此,该中心负责人邢咪咪解答说:“我们非常理解家长对于价格差异的关注,但我们相信,家长们更关心的是孩子们的成长和收获。青苹果北京研学营具有很多夏令营无可比拟的优势,能为学生带来更加丰富的研学体验和成长收获。”

内容:量身定制 VS 千篇一律

青苹果北京研学营是专门为侨乡学子量身定制的“深度研学营”,已成功举办5年。在多年实践中,青苹果研学中心不断总结经验,针对侨乡学子的反馈与需求进行优化与调整,持续提升研学营的质量与效果,确保侨乡学子能够从中获得最大的收益。比如,特设位于北京植物园的梁启超家族墓园瞻仰凭吊梁启超环节,培养侨乡学子的爱国情怀和家乡情怀。

而市面上,部分教育机构或学校推出的北京夏令营,则是趁着研学市场的热度,从旅行社的旅游团中“搬搬”线路,是标准化的旅游产品,缺乏针对性和个性化,很难达到研学营的专业水平。

带队:清北学子 VS 普通导游

青苹果研学中心凭借江门日报社这一权威事业单位作为坚实支撑,为广大学子打造了一个值得信赖、专业且全面的研学平台。在辅导员和带队人员上,都具有独特性和优势。

延续往年模式,今年的北京研学营,全程都由江门籍清华、北大优秀学生担任辅导员。这些优秀的辅导员将与营员们朝夕相处,分享他们的学习心得和成长经历,为营员们提供宝贵的建议和指导。这种“学长(姐)带学弟(妹)”模式,有助于营员们更好地融入研学环境,建立自信,激发潜力。



→营员们到天安门广场观看升旗仪式后合影留念。

→江门籍北大学子与营员们座谈,分享学习经验。

↑营员们在清华大学门口合影留念。

营由专业研学导师亲自踩点、策划,精心设计研学路线和课程内容。营员们将用脚步丈量厚重历史,用双手触摸科技发展,深刻体验历史与现代的碰撞,领略首都独有的“京”彩魅力。

访故宫、爬长城,领略中华民族辉煌的历史文化;走进清华、北大,感受顶尖学府的学术氛围和人文精神;走进中国科学院,在中科院教授指导下开展物理实验课程;走进鸟巢、水立方等,领略奥运文化的精神内涵;漫步于前门大街和什刹海的北京胡同,领略老北京独特的古城风貌;还将参与非遗文化体验活动,画脸谱、穿戏服、唱京剧,传承中华

文化精髓……

另外,专业研学导师为北京研学营定制了研学手册,并每年进行优化,引导营员们开展参观学习,并进行反思和总结。

相比之下,部分教育机构或学校推出的北京夏令营可能更注重旅游和娱乐元素,比如到北京环球影城游玩,而较少涉及深入的研学内容。

平台:展示风采 VS 缺少机会

在青苹果北京研学营中,孩子们不仅能够亲身体验、学习新知识,还能获得来自官方媒体的独特“福利”,这无疑

为他们的研学之路增添了更多光彩和动力。

“江门日报”“青苹果校园”“江门青苹果研学”等微信公众号、视频号将全程跟进,实时报道孩子们的研学活动,捕捉他们的每一个精彩瞬间,记录他们的成长历程;营员们的优秀作文,更有机会登上《江门日报·教育周刊》和《江门日报·青苹果》校园专刊的版面。

而部分教育机构或学校推出的北京夏令营,因为缺少这样的展示平台,孩子们的个人风采和研学成果无法得到充分展示和认可。

(文图 陈慕欢)

为他们的研学之路增添了更多光彩和动力。

“江门日报”“青苹果校园”“江门青苹果研学”等微信公众号、视频号将全程跟进,实时报道孩子们的研学活动,捕捉他们的每一个精彩瞬间,记录他们的成长历程;营员们的优秀作文,更有机会登上《江门日报·教育周刊》和《江门日报·青苹果》校园专刊的版面。

而部分教育机构或学校推出的北京夏令营,因为缺少这样的展示平台,孩子们的个人风采和研学成果无法得到充分展示和认可。

(文图 陈慕欢)

各方声音

江门家长刘丽明女士:青苹果研学这个品牌的口碑很好。从小学开始,我的孩子就多次参加青苹果研学活动,寓教于乐,孩子很喜欢。而且青苹果研学老师在照顾和引导孩子方面很有责任心,也很专业。所以,即使市面上也有类似的北京夏令营,我还是更相信青苹果研学,线路一推出,我就和朋友决定一起报名,相信能给孩子带来一次难忘的研学体验。

往期营员谌思茹:去年,我参加了青苹果北京研学营,那份感受与震撼让我久久不能平静。感谢青苹果研学老师精心设计的课程和活动,让我有机会亲身感受北京的魅力,体验到作为中华儿女的骄傲与自豪。今年,我还会选择青苹果研学营!

江门籍北京大学在读博士冯斌涛:我自大学三年级起,有幸连续数年担任青苹果研学营的辅导员。我很喜欢与来自家乡的孩子们交流,每次看到他们求知若渴的眼神,“缠”着我讲在北大学习、生活的故事,我都觉得很欣慰。欢迎大家报名参加青苹果北京研学营!我深信,这段难忘的旅程将成为他们成长道路上的宝贵财富。

★小贴士

青苹果北京研学营营期为6天5夜,面向10—17岁在校青少年招生。首发团时间为7月14—19日,第二期(7月21—26日)、第三期(7月28日—8月2日)、第四期(8月4—9日),同时接受报名。家长可关注“青苹果校园”“江门青苹果研学”微信公众号或直接拨打电话0750—3502369、18922002292进行咨询。