

# 让中医药文化“活”起来

## ——走进广东江门中医药职业学院科普教育基地



手指轻轻滑动大屏，扫描任意一张图片，中药材的全方位形状、颜色、功效便跃然而出……广东江门中医药职业学院科普教育基地内的AR展示平台，收纳了数十种常用的药材信息。“同学们，平板里每一幅小图都代表了一种药材，常见的有枸杞、苍术、麦冬、葛根、香薷等。”大屏前，基地讲解员一边介绍，一边随机点开几张图片进行演示。

广东江门中医药职业学院是粤港澳大湾区唯一一所中医药类高职院校，形成了岭南文化与侨乡文化并存的中医药办学特色，积极打造中医药科普教育基地，建成了“一馆一园一区七基地”，包括中医药展览馆、岭南药用植物园、中医药体验馆等，被认定为广东省科普教育基地、广东省人文社科普及基地、广东省青少年科技教育基地、广东省中医药文化宣传普及基地、江门市科普教育基地、江门市人文社科普及基地、江门市中小学生学习实践基地。

一直以来，广东江门中医药职业学院科普教育基地在服务教学与科研的同时，积极进行中医药文化推广，让中医药文化“活”起来，受到学生和社会各界的好评。

文/图 江门日报记者 傅雅睿



↑ 中药篇展厅中央展区摆放着近100种药材。

↑ 讲解员向参观者们讲解标本瓶里的珍贵药材。

### 江门科普自“游”行 走进新会无限极(中国)科普基地 中医养生助健康

江门日报讯(文/图 记者/傅雅睿)近日,约40名市民参加江门科普自“游”行第三十五期——新会无限极(中国)科普基地“艾香悠悠千年传,中医养生助健康”科普之旅。

在爽活厅内,讲解员详细介绍了“艾”文化和端午习俗养生的科普知识,带领市民们体验学习无限极养生操。通过有奖问答互动,让现场讲座生动深刻,气氛热烈。

随后,市民们来到占地面积20000平方米的无限极中草药园,在讲解员的介绍下,大家“结识”了多种南方地区日常耳熟能详却未必认识“庐山真面目”的特色植物。

接着,大家来到无限极养生文化体验中心,讲解员介绍了该公司的发展历史和生产制造内容。大家在馆内还参与了艾草包DIY、养生馆中医药文化印章体验。

在口服液智能制造生产线参观走廊,大家一起参观了先进的生产车间。最后,大家乘坐小火车浏览了无限极公司和李锦记整个工业园区,为整个科普活动画上圆满的句号。

本次科普活动内容丰富,精彩纷呈,过程融入养生文化和典故,展现了中华优秀传统文化博大精深,让广大市民,特别是青少年,在研学中感受现代科技的神奇魅力和传统文化的博大精深,从而体会中华优秀传统文化的独特魅力。



市民在馆内参与艾草包DIY体验。



市民在无限极养生文化体验中心参观学习养生知识。



### 科创板改革再出发

中国基金报:6月19日,证监会发布《关于深化科创板改革服务科技创新和新质生产力发展的八条措施》,从强化科创板“硬科技”定位、开展深化发行承销制度试点、优化科创板上市公司股权激励制度、大力支持并购重组、完善股权激励制度、完善交易机制、加强科创板上市公司全链条监管等八个方面进一步做了阐释和规定。

奚君羊(上海财经大学国际金融系主任):此次出台的“新八条”有三大关键点值得重点关注。一是提出了要优先支持新质生产力的领域,突破关键技术领域的“硬科技”企业在科创板上市的大目标,二是提出更大力度支持并购重组,三是加强科创板上市公司全链条监管。

刘章明(方正证券研究所所长):针对市场反映较为集中的新股发行高价超募、活跃并购重组市场、加强上市公司监管等问题,《科创板八条》作出了相应安排,积极回应了市场关切,进一步突出科创板“硬科技”特色,健全发行承销、并购重组、股权激励、交易等制度机制,提升对新兴产业新质生产力的包容性,也为下一步全面深化资本市场改革积累经验、创造条件。

李育鑫(广发科创100增强ETF拟任基金经理):科创板“硬科技”的定位与新质生产力指明的科创新业态高度契合。自五年前科创板开板以来,一大批符合国家战略、突破关键核心技术、市场认可度高的科技创新企业成功登陆科创板,在集成电路、生物医药、高端装备制造、新能源等重点产业链形成示范效应和集聚效应,这些“硬科技”企业在上市后坚持创新驱动发展战略,加快形成新质生产力。此次改革将进一步突出科创板“硬科技”特色,健全发行承销、并购重组、股权激励、交易等制度机制,更好服务科技创新和新质生产力发展。

点评:科创板开板五年来,日益成为“硬科技”企业上市的首选地和推动高质量发展的重要引擎,具备较高的中长期投资价值。此次出台的“新八条”将从发行、交易、再融资、减持、退市等全部环节进行重新优化,查缺补漏,规范运行,针对性解决过去五年中暴露的问题,这必然会对科创板长期高质量发展起到至关重要的作用。(陈倩婷)

### A 将现代多媒体信息技术与中药标本相结合

“中医药科普需要好的平台和载体。”广东江门中医药职业学院科研规划部副部长伍卫红带着记者走进中医药展览馆时介绍,展览馆拥有具有二维码的中药标本1600多种,是市中医药文化宣传阵地、五邑地区面向社会普及中医药知识、加强中医药对外交流展示的窗口。

记者看到,中医药展览馆分为两部分,第一部分是中医篇,第二部分是中药篇,让参观者通过参与、体验、互动,

从而对中医药文化有更深入的了解。

参观中医篇内容,仿佛进入中华文明的长河。序厅、巨古厅、精诚厅、致用厅和岭南厅古色古香,展示了从远古神农,到当今中医药文化“一带一路”建设的漫长历程,体现了中医药文化的博大精深。其中,巨古厅以编年史形式展示了中医药发展史上具有代表性的名医、著作;精诚厅展示了名医大家的医德医风;致用厅展示了古代老药铺的场景和传统的炮制工艺;岭南厅作为特色

展厅,展示了古今岭南名医、五邑地区特色中医药文化和药膳文化。

走进中药篇展厅,逐一参观生药标本展区、腊叶标本展区、浸制标本展区、真伪药材鉴别展区、地道药材展区、贵重药材展区、君臣佐使展区、标准饮片展区、动物生态园展区、海洋生物标本展区,犹如进入中药大观园,让人目不暇接。在这里,近600种常用中药、中药标本依照中药的功能主治一一陈列,中央展区摆放着百年陈皮

等珍贵药材,还有近100种药材置于透明标本瓶里展示,另有开放性标本供辨识,让中医药文化看得见、摸得着、可感知,充分彰显出古人“万物皆可入药”的理念。

借助科技手段,馆内还配备了AR药圃展示区、名贵药材三维展示区、VR中药采集互动体验区以及中药多媒体查询系统,将现代多媒体信息技术与中药标本结合起来,让参观者领略岭南及侨乡中医药文化魅力。

#### 科普小知识

#### 粤八味:广东省首批保护地道药材

一方水土养一方人,一方水土也养一方药。所谓地道药材,也叫地道药材,是指在特定地域的生态环境、自然条件下种植、生产出来的优质纯正药材。因其质量较好,疗效也较明显。

广东是中药材资源大省,行政区域内药用植物资源达11180种,目前已收集了2000多种。《广东省岭南中药材保护条例》从全省统一遴选化橘红、广陈皮、阳春砂仁、广藿香、巴戟天、沉香、广佛手、何首乌作为首批保护对象。

上述8种地道药材称为“粤八味”,在“老广”的日常生活中很常见,有的甚至用来入菜。知名度最高的可能要数陈皮,如陈皮鸭、陈皮骨等,就连煲汤、煮糖水,不少广东人也会放点陈皮助“行气”;砂仁、佛手也可用来煲汤养胃;而在日常保健中,暑湿天气很多广东人的家庭药箱常备有藿香正气水,遇到暑湿感冒可派上用场;化橘红治久咳、何首乌黑发,很多人都耳熟能详。

### B 岭南药用植物园一草一木均有“身份编码”

紫色的木槿花开得正艳,山药的藤蔓爬上支架,龙血树蓬勃生长,新会柑已经结出青果,栀子、桑树、石榴青翠欲滴……来到美不胜收的岭南药用植物园,一步一景,满眼绿色,让人赏心悦目,心旷神怡。

岭南药用植物园占地面积约30000平方米,种植中草药近500种,是五邑地区目前最大的药用植物园,也是该科普教育基地的重要组成部分。

据介绍,岭南药用植物园由“一轴(主干道)、一廊(四季长廊)、一园(百草园)、一区(药用植物主种植区)、一山(小南山花园)”组成,按照恩格勒系统的分类方法进行分区,同目同科同属的药用植物相对集中种植,并按照园林景观植物配置原则种植乔木、小乔木、灌木、矮灌木、草本植物,种植有岭南特色药材新会柑、牛大力、南板蓝

根、筋菜、沉香、化橘红、广藿香、广佛手、广金钱草等品种,既为教学、研学提供实践场地,也是科普教育的好场所。

随着信息化教学技术的开发与推广,岭南药用植物园加大信息化建设,让这里的一草一木都有自己的二维码(即“身份编码”),用手机一扫,就可以知道每种植物的来源、生长习性以及功效应用。

每年初春、盛夏,广东江门中医药职业学院的老师们都会带着学生们到岭南药用植物园收集植株制成标本。“开花的,结果的,变种的,我们搜集得越全,大家就了解得越清楚。”伍卫红说,岭南药用植物园一直是师生共同建设、共同维护、共同使用,与社会各界分享,从而让更多的人人在欣赏美景的同时,认识各类药用植物。

### C 了解中医药、学习中医药、感受中医药

发展中医药,需要大众科普。走进广东江门中医药职业学院,李时珍雕像、上手快,只要勤劳,肯学肯干,就能学会美甲的基本技法。对于女性就业创业来说,是一个不错的选择。

近年来,广东江门中医药职业学院建立中医药科普教育资源和网络平台,科学互动平台,利用现代多媒体技术开展丰富的科普活动,推进科普活动的“趣味化、数字化、大众化、形象化”。

广东江门中医药职业学院科普教育基地开放了公众号预约功能,市民可预约前往进行参观。除此之外,工作人员还会带领游客一起缝草药香包,鼓励游客随手拍中药。

在每一次的亲子科普活动中,大医精诚、悬壶济世、虎守杏林等一个个精彩的中医故事让家长和孩子兴趣盎然地听个不停;标本展示区、360度全息投影、AR展示区等中药现代科技的发展让家长和孩子沉浸其中,流

连忘返。在岭南药用植物园,在科普专家的引领下,家长和孩子们细心地辨认着广藿香、广佛手、何首乌、穿心莲等广东地道药材的植物特征。孩子们被成片的青蒿深深吸引,屠呦呦因为提取青蒿素而获得诺贝尔生理学或医学奖的故事更加激励孩子们去探索中医药科学的信心和兴趣。

请进来,走出去。为推动中医药文化的传播,让广大群众尤其是青少年了解中医药、学习中医药、感受中医药,平

日里,广东江门中医药职业学院组建的中医药文化传播队还会到学校、社区,为家长和孩子们开展中医药文化宣讲。

中医药科普,任重而道远。伍卫红表示,今后将继续加大科普基地对公众开放的力度和深度,将基地建设成为集教学、实训、培训、科研、竞赛、科普宣传与体验等功能于一体的综合性科普基地,为全面提升粤港澳大湾区居民科学素质,厚植中医药文化自信作出贡献。

## 白领辞职改行当美甲师 巧手绘就创业梦

这些年来,点亮指尖色彩的美甲,深受女性消费群体青睐,美甲市场日益火热。美甲师们凭借一技之长,在街头小店里闯出了属于自己的一片天地。创业潮享美甲店主理人伍翠玉便是其中的一员。本科毕业的她,曾经拥有一份安稳的白领工作,然而,最后她却选择了辞职,成为一名全职美甲师。一间三四十平方米的小店,成了她展示才华的大舞台。“当看到客人喜欢自己做的美甲时,会有很大的成就感,我很满意这样的生活状态。”伍翠玉说。

文/图 江门日报记者 陈倩婷 实习生 陈晓桐



伍翠玉在给客人做美甲。



#### 热爱美甲 辞职创业闯新天地

相比其他行业,美甲师的工作门槛低,上手快,只要勤劳,肯学肯干,就能学会美甲的基本技法。对于女性就业创业来说,是一个不错的选择。

高考结束后,由于担心考不上心仪的大学,伍翠玉听从家里人的安排,学一门手艺傍身。在这个过程中,她喜欢上了美甲,“我觉得做美甲很有挑战性,也很有趣,可以很好地发挥自己的创造力。”后来,她顺利考上理想的大学,也继续发挥自己的特长,在宿舍帮同学们做美甲赚取生活费和学费,暑假时还会到美甲店兼职。大学毕业后,伍翠玉从事了专业

对口的的工作,在广州一家外贸公司担任客户经理。在办公室的工作,让她获得了很多成长,但同时也带来了很大压力。每天都是开不完的会,改不完的方案,“很彷徨也很迷茫,身体精神都很吃不消。”

周末到美甲店做兼职,是伍翠玉放松心情的方式之一,“和客人聊聊天,做做美甲,心情也慢慢变好了。”工作一年后,她再也按捺不住自己对美甲的热爱,于是辞职成为一名全职美甲师。她告诉记者,转行后,虽然体力上更加辛苦,但只要努力肯干,工资并不比当白领的低,“可以做自己感兴趣的事情,生活更加开心、充实了。”

从美甲师开始,勤奋的伍翠玉用了三年时间就成为店里的头号美甲师

和合伙人。在事业高峰期时,她曾开了28家美甲店,线上线下培养了近万名美甲师。如今,尽管在美甲行业做了19年,伍翠玉仍然保持着创新和学习的热爱,她每年都到上海、武汉、长沙等地进修,参加美甲比赛,获得了不少荣誉。“美甲行业是一个注重技术创新的行业,美甲师必须不断学习和进步。”伍翠玉说。

#### “咖啡+美甲” 迎合新消费群体需求

近日,记者走进伍翠玉在篁庄社区打造的一家美甲店,迎面可以看到田园风格的装饰,只见招牌上打着“当咖啡遇上美甲”的字样,十分吸睛。店内人气十足,五六名美甲师不停地忙

碌着,为客人修剪甲型、涂底油、上色、雕花。伍翠玉一刻不停地穿梭其间,时而帮忙招呼客人、做美甲,时而走进吧台准备可颂、咖啡等点单饮料。

2021年,江门咖啡文化逐渐兴起,各式各样的咖啡店出现在街头巷尾。伍翠玉意识到“咖啡+”会提高店内的服务质量,于是她在店内设置了咖啡区,让消费者能够一边做美甲,一边喝上现泡的咖啡,致力为消费者提供一个放松心情、享受优质服务的地方。

“就像约吃饭、约逛街、约看电影一样,不少客人都会约上朋友一起过

来做美甲,聊聊天,喝喝咖啡,所以我们尽可能地提供美甲以外的服务,提升客人的消费体验感,希望客人有空能常来。”伍翠玉说。

除了引进咖啡外,伍翠玉还尝试在店内推出自助美甲模式,提供不同的套餐供消费者选择,让消费者可以自行挑选饰品,尽量满足不同消费者的需求。“近年来,美甲行业的消费群体越来越年轻化,‘90后’‘00后’成为美甲消费的主力军,市场的审美也在发生改变。她们的思维很发散,会有很多奇思妙想的搭配,也会更考验美甲师的技术。”伍翠玉说。