

恩平市举办领导干部警示教育会暨党章党规党纪教育培训班 把增强“四个定力”作为必修课

■党纪学习教育

江门日报讯(记者/胡伟杰 通讯员/恩平市委宣教室)根据党中央关于开展党纪学习教育的部署要求和恩平市委工作安排部署,7月8日,恩平市举办2024年领导干部警示教育会暨党章党规党纪教育培训班,集中观看警示教育片,剖析近年来查处的违纪违法典型案例,深入学习贯彻习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述精神,认真学习新修订的《中国共产党纪律处分条例》,教育引导党员干部在学纪、知

纪、明纪、守纪上再加强、再提升。恩平市委书记黎沛荣主持会议并讲话,市人大常委会主任翟活源、市政协主席吴永芳出席会议。

黎沛荣强调,恩平各级党员干部要提高政治站位,深入学习贯彻习近平总书记关于全面加强党的纪律建设作出的一系列重要论述,坚持学纪为先、知纪于心、明纪正身、守纪笃行,进一步强化纪律意识。要深刻领会党的纪律规矩的丰富内涵,真正在思想上行动上立起来、严起来、执行起来;要深刻学习领会加强党的纪律建设的重大意义,始终把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去;要深刻学习领会加强党的纪律建设的方法路径,切实推动广大党员干部把纪律

规矩转化为思想自觉、政治自觉和行动自觉。

各级党组织和广大党员干部要充分发挥典型案例作为警示教育的“活教材”作用,认真对照检视,以案明德、以案明纪,以案明法,以案明责上校正思想、规范行为。要坚定理想信念,始终做到对党忠诚;要注重小事小节,始终做到严于律己;要正确看待权力,始终做到秉公用权;要扛牢主体责任,始终做到心中有责;要强化制度落实,始终做到常治长效。

各级党员干部要把增强“四个定力”作为必修课,坚持把增强政治定力摆在首位,坚持把增强纪律定力挺在前面,坚持把增强道德定力贯穿始终,

坚持把增强抵御诱惑定力落到实处,以修身、严以用权、严以律己上知敬畏、守底线,以严明纪律纵深推进全面从严治党。

会议以“带头学纪知纪明纪守纪,争当忠诚干净担当表率”为主题作警示教育辅导报告,结合近年来恩平市查处的违纪违法典型案例,剖析党员干部严重违纪违法的表现及危害,要求各级党员干部不断锤炼坚守底线意志,永葆绝对忠诚政治品格;时刻拧紧廉洁自律“总开关”,筑牢拒腐防变思想防线;始终发扬从实作风,真抓实干扛起使命担当;坚决守好严管严治“责任田”,做深做实教育监督管理,时刻自重自省,严守纪律规矩。

恩平市资产办整合优势资源、推动聚合发展 打通国资增量堵点 跑出发展“加速度”

从茶场到加油站等产业,从粮油到烘焙等“恩平优品”,从充电桩到光伏等新业态……近年来,恩平市国资系统整合优势资源,推动聚合发展,探索出一条具有地方特色的国资国企改革发展新路。

恩平市国资系统认真落实省委“1310”具体部署和江门市委“1+6+3”工作安排,紧扣恩平市委关于持续抓好“四项工作”,深入推进“融湾建设”、优化提升“五城共建”的部署要求,聚焦“百千万工程”,打造党建品牌矩阵,增强党组织的思想引领力、政治领导力、推动发展力、组织凝聚力、基础保障力,推进党建与业务工作深度融合,打通国资增量堵点,激活发展动能,拼出发展“加速度”,开创国资管理运营工作新局面。

文/图 江门日报记者 吴健争 谭锦波 通讯员 张一丰



83个商贸项目签约落户,计划总投资超13亿元 恩平开启新一轮消费盛宴

7月2日上午,2024恩平商贸洽谈会暨盛夏消费季活动在锦江国际广场举行,省相关行业协会、商会和知名商贸企业云集,共话商机,共谋发展,共创未来。活动现场,一批商贸项目签约落户恩平,计划总投资超13亿元,合力开拓恩平商贸经济发展新篇章。同时,2024恩平盛夏消费季活动正式启动,拉开为期两个月消费盛宴的序幕。

今年是恩平市连续第二年举办商贸洽谈会。去年,在一系列有力措施的推动下,恩平市社会消费品零售总额首次突破百亿元。

2024恩平商贸洽谈会暨盛夏消费季活动的举办,是恩平市深入贯彻落实党的二十大精神、中央经济工作会议精神,全面落实广东省委“1310”具体部署和江门市委“1+6+3”工作安排的具体举措,也是深入推进恩平市“五城共建”“六个百亿”目标任务,进一步稳定和扩大传统消费,培育壮大新型消费,打造多元消费场景,助力消费升级的生动实践,旨在通过综合施策释放消费潜力,开启新一轮消费盛宴,推动商贸经济高质量发展。

文/图 江门日报记者 胡伟杰

83个项目签约落户 繁荣恩平商贸市场

洽谈会秉承“政府搭台、企业主导、市场运作”的原则,邀请餐饮、服装、商业等省、市级行业协会和商会,知名连锁企业和品牌商家,本地商圈以及涵盖工业品、农产品、文旅、金融、汽车、家电、超市、住宿、电商等领域本地企业,搭建一个“行业协会—商圈—商家”多重连线商贸洽谈平台,助力本地商贸做大做强。

洽谈会上,共有83个项目签约落户恩平,计划总投资超13亿元,包括批零住餐项目18个、贸易合作项目7个、产销对接项目9个、咖啡项目4个、



锦江国际广场位于锦江国际新城核心地段,是一个集吃喝玩乐购于一体的综合性广场,是当前恩平最受欢迎的大型商圈。



83个商贸项目签约落户恩平,计划总投资超13亿元。

商圈入驻项目31个,服务区入驻项目14个。锦江国际广场共入驻项目26个,成为本次洽谈会最受关注的焦点。锦江国际广场位于锦江国际新城核心地段,是一个集吃喝玩乐购于一体的综合性广场,是当前恩平最受欢迎的大型商圈。恩平市睿扬商业发展有限公司董事长廖雪平表示,去年以来,锦江国际广场商圈共进驻85家品牌,总投资额超7000万元。其中,60家品牌是恩平首店,占比逾七成。

“我深刻感受到了恩平的招商热情

和发展潜力,作为入驻企业,我希望通过自身的力量,带动更多优质项目落户恩平,促进恩平经济高质量发展。”椰小凤椰子鸡、广州喜点狮品牌管理有限公司总经理牛书霞认为,此次洽谈会是恩平市倾力打造的一个打通政府、企业和投资者之间交流的平台,为项目对接提供了良好的机会。

“我邀请了一批有意愿、有需求、有能力的知名餐饮品牌负责人参加活动,希望促进广东连锁餐饮和恩平商业地产的融合,共赢发展。”广东省餐饮行业协会常务副会长兼地产专委会主席、广东省民营企业家协会常务副会长黄桂明表示,美食是广东的城市名片,也是广东的文化载体,更是吸引众多海内外游客慕名而来的流量密码,他认为,可以通过餐饮以点带面,聚集消费人气,培育消费热点,增强经济发展的内生动力,不断提高恩平的知名度和美誉度。

“希望各大商家通过本次商贸合作交流平台,发现商机,找准项目,创新合作模式,实现资源共享和互利共赢。”恩平市诚邀广大商家朋友与恩平携手同行、同舟共济、奋楫远航,谱写一段共商、共建、共享的荣耀篇章。

一大波活动即将开启 多元撬动社会消费

一大批项目的落户,为恩平商贸市场注入了强劲动力。乘着这股投资热浪,当天,2024恩平盛夏消费季活动启动。活动从7月10日至8月31日,为期两个月。

活动期间,恩平市将推出旅游、体育、文化、消费等六大促消费措施,开启钜惠全城“盛夏快乐购”,全面覆盖吃喝玩乐玩各大领域。例如,各景区推出免门票、送礼物、抽奖品、享半价等优惠措施,各餐饮店开展不同力度的满减活动、赠送餐饮优惠券,车企房企推出特价房、特价车等优惠措施等。

活动期间,恩平市还将举办“清凉一夏”“全民健身”“航空研学”等多个主题的50多项文旅体活动,通过丰富多彩的活动不断丰富群众生活,引客来恩感受恩平文化,品尝传统美食,观赏精彩表演,促进消费市场繁荣。

恩平通过一系列促消费“组合拳”,进一步释放消费潜力,推动商贸经济高质量发展。

2024恩平商贸洽谈会暨盛夏消费季活动的举办,充分体现出恩平市委、市政府全力发展经济的信心和决心,将有力撬动社会消费,打响区域消费品牌,为推动江门经济高质量发展贡献恩平力量。

生态之绿迈向发展之绿 “恩平经验”入选 省级创新案例

生态是恩平发展的最大优势之一。日前,2024年六五环境日广东省主场活动发布首届广东省十大生态环境创新案例,恩平市人民政府《建立生态产品价值实现新机制》案例上榜,并在全省60个案例中入选十大案例之一。为向全省分享恩平生态产品价值实现机制的“恩平经验”,近日,“南方+”“江门日报”“直播江门”“恩平发布”等媒体平台纷纷报道,阅读量和转发量超20万次。

这是恩平市国资系统助推恩平市委、市政府绿色发展取得的一项省级成果,进一步擦亮了恩平作为国家生态文明建设示范区和生态产品价值实现机制试点市的金色名片。近年来,恩平市提出要争生态文明建设的提质增效之先,推动“广东绿美之城”实现新跃升。恩平市国资系统充分发挥统筹整合利用资源、运营国有资本的作用,以“一库一贷一中心N转化”机制为抓手,奋力推动生态之绿迈向发展之绿。通过数字化、可视化、系统化管理,逐步完善生态资源库,形成工作底图;持续深化“绿色金融”改革,强化试点建设配套支持;以全国资国企集团为主体,与11个镇(街)分别合资成立共富公司,为集体经济产生营业收入约1492.5万元;大力发展林下经济,对七星坑省级自然保护区闲置的约66.67公顷(1000亩)野生茶园进行开发,打造野生茶叶品牌并推动相关品牌产业链发展;盘活城区及乡镇的零散边角地块,完成建设新能源汽车充电桩8座,正在筹划建设二期新能源汽车充电桩8座,满足恩平新能源汽车出行需求,带动新能源汽车消费;统筹开发恩平森林碳汇项目约5786.67公顷(8.68万亩),推动恩平林业碳汇进入市场交易;充分利用深圳市自然资源局研发的碳汇方法学实现异地开发蓝碳,通过“深圳团队+恩平基地”,进一步开拓全国碳汇市场;推动提升改造大田水厂项目,为水都产业园发展奠定基础。

当好“土特产”推销员 为乡村振兴注入动力

恩平市资产办牵头成立了恩平市“恩情大地”土特产产业链党委,致力以党建为引领,培育新产业、新业态、新模式和新型农业经营主体,写好“土特产”文章,为乡村振兴注入强大动力。

产业链党委成立以来,持续推动链上产业融合发展、链上资源共建共享、链上企业互利共赢,有力推进恩平农业特色产业。与恩平市11个镇(街)积极对接,筛选优质农产品生产、加工企业,给予项目扶持并品牌推广销售。完善恩平市行政区域品牌质量标准体系建设,提升和保障入选“恩平优品”的产品质量,发布实施“恩平优品”烘焙8项团体标准,出台“恩平优品”产品(服务)采购办法。持续打造IP,大力宣传推介“恩情大地”品牌,围绕“互联网+农产品”,全面优化淘宝、抖音、拼多多等电商平台产品信息,整合包装、烘焙、烧饼等恩平特色食品,全力打造“恩平手信”。设立江门首个“恩平优品”消费帮扶站,着力打造一批富有恩平特色的“百千万工程”示范项目。完善特色产品销售体系,大力拓展市场,成立“恩平优品”行政区域品牌国有专营机构,将恩平手信特产经营有限公司作为“恩情大地”手信特产主经销商,按照“统购直销”模式进行经销。积极“走出去”,与恩平当地的加油站、超市以及恩治停车等企业合作,并成功进驻肇庆市端州区、四会市等地,让“恩平优品”走出恩平。

强化“聚合反应” 打通国资国企发展堵点

恩平市资产办坚持恩平市委提出的“增总量、调结构、提速度、优服务”四项工作要求,一方面,通过盘活国资国企存量来激发增量,另一方面,把资产“单体”变资产“聚合物”,通过“聚合反应”激发更大增量。

加强资源整合,激活发展动能。恩平市国资系统通过摸清底数、增资扩产、招商引资等方式,盘活闲置、低效资产。摸清公有公司全系统283宗出租标的物形成工作台账,以动态数据反馈资源资产信息变动情况,成功盘活恩城街道康九坡原九七酒店约0.67公顷(10亩)土地并招租,引入第三方投资287万元建设钢结构超市;落实660万元对恩平市德星塑胶制品厂进行技改扩产;引进恩平市三力胶粘带制品有限公司,谋划投入超1500万元建设新型炮引纸生产设备,助力企业打造全国引纸行业龙头,预计投入后年产值可达约2000万元;盘活屋顶资源布设屋面光伏,为恩平市财政增加约1.3亿元收入,并带动4亿元投资。同时,利用国资国企资源打造经营新业态,成立5家



高温炎热持续“在线” 阵雨不时送清凉

清凉。大家外出时最好随身带伞,既能遮雨又能防晒。
未来几天天气具体预报如下:
7月9-10日,晴间多云,有短时

(雷)阵雨,27-35℃,偏南风2-3级;
11-12日,多云,有阵雨或雷阵雨,26-34℃,偏南风2-3级,阵风4级;

13-14日,多云,有阵雨,26-34℃,偏南风2-3级;
15日,多云间晴,27-35℃,偏南风2-3级。