

北京大学江门市企业家工商管理研修班公开课圆满举行 北大名师助力江企品牌“出圈”



课堂互动气氛活跃。

江门日报讯（文/图 记者 陈倩婷）8月17日，北京大学江门市企业家工商管理研修班公开课在江门日报社演播厅圆满举办。中国科学院博士、北大总裁班特聘教授沈宇庭莅临现场，围绕“品牌命名与品牌营销”和“股权设计与融资路演”等企业家关注的热点作主题分享。本次公开课吸引了120多名企业代表参加。

公开课内容注重实战，干货满满。课堂上，沈宇庭结合国内外知名品牌的“出圈”案例，分析品牌营销的底层逻辑，并介绍了新资本运作的思路。除了系统的课程讲授外，沈教授还现场为学员企业“把脉问诊”，并调动大家一起参与讨论，课堂互动气氛活跃。

“最近我们想进一步优化升级品牌，刚好沈教授到江门讲课，这是一个很难得的机会。”公开课当天，江门市浩源房地产经纪有限公司总经理黄孝纪早早来到了会场，并坐在前排位置，希望能和导师互动交流。正如他所说，课堂上，他获得了导师现场指导的机会，帮助他理清企业品牌的定位，让他深受启发。“沈教授的讲课方式很生动，一直引导我们自己去思考，而不是被动地接受知识。”黄孝纪说。

“怎么让客户记得，这才是品牌定位的重点，要让客户记得品牌，而不是记得logo。”广东省亚克迪新材料科技有限公司董事长李成财表示，本次公开课让他获益匪浅，帮助企业品牌发展有了更深入的认识。“时代在进步，社会在发展。在潮流和趋势面前，谁先接受新的理念，

谁就可能把握住先机。我们作为企业管理者要把学习放在第一位，不断地学习进修自己，打造学习型企业。”李成财说。

本次公开课，不仅为江门企业的品牌建设带来了新思路，同时也坚定了江门企业在品牌发展道路上的信心。“品牌是企业重要的无形资产，好的品牌带给客户的附加值，是其他普通商家无法给予的。因此我们企业在成立之初就布局了品牌建设工作，注册了商标。接下来，我们会根据沈教授分享的内容，调整战略，继续努力，经营好自有品牌。”江门市千里良驹猎头服务公司总经理邹秀斌说。

北京大学江门市企业家工商管理研修班由江门日报社和北京大学经济学院联合开办，旨在为江门中小企业提供管理提升、战略转型、投融资与资本上市等系统培训，帮助企业把握粤港澳大湾区历史发展机遇，赋能江门企业高质量发展。目前，该研修班正在火热招生中，报名请致电13702283232（联系人：万小姐）。



识别二维码，
报读北京大学
江门市企业家
工商管理研修班

延伸阅读

如何让消费者“读懂”品牌？

“对于消费者而言，现在市场上99%的品牌都只是不同的logo图形，仅有少数1%的品牌能够真正深入人心，给消费者留下深刻印象。”在北京大学江门市企业家工商管理研修班公开课上，中国科学院博士、北大总裁班特聘教授沈宇庭提出的观点引人深思。

在现今的商业环境中，许多企业面临着相似的挑战，这些挑战不仅限于产品或服务的质量，还包括市场定位、品牌建设等多个方面。那么，品牌营销的核心逻辑是什么？如何让消费者“读懂”并记住品牌？沈宇庭围绕相关话题进行了分享，让与会企业代表深受启发。

文/图 江门日报记者 陈倩婷

让人记得住的才是品牌

“相信大家生活中经常会遇到这样的情况，在服装店、理发店、美甲店消费时，觉得产品不错，但过后很快就忘记了店名。”公开课伊始，沈宇庭列举了生活中的例子，阐述了品牌建设的重要性，“每位创业者创立品牌之初，都认为自家产品好，但最后是否成功，取决于创业者会不会营销。”

那么，什么是品牌？在沈宇庭看来，让人记得住的才是品牌！“现在小区的电梯里都有很多广告，大家会记得自己每天上下电梯看到的品牌吗？几乎很少。为什么？因为消费者的观念变了。现在市场上品牌繁多，很多消费者会选择视而不见。只有让消费者记得住的品牌，才有价值。”沈宇庭说。

沈宇庭认为，要让消费者记得住品牌，首先要降低解释成本。“消费者现在懒得记品牌，所以我们要唤起消费者已有的记忆，像瓜子二手车、饿了么、企查查、小米、苹果，这些熟悉的词汇，都是从小由老师教导我们的，而不是品牌方教我们，所以品牌在推广的过程中，省去了重新教育的成本，也更容易让消费者记得住。”沈宇庭说。

沈宇庭将品牌命名划分为上等命、中等命、下等命三个等级，帮助学员们了解品牌命名的底层逻辑，做好品牌建设的第一步。其中，上等命，即品牌名称容易记，消费者一看便明白品牌的主营业务，不需要商家解释；中等命，即品牌名称容易记，但需要商家解释，才能让消费者了解品牌的主营业务；下等命，即品牌名称不仅不容易记，还需要商家解释。

专注垂直细分领域

“很多老板不接受自己的产品有短板，给自己的品牌定位过宽，试图迎合所有的消费者需求，反而缺乏差异化优势。”沈宇庭认为，品牌定位不要做“大而全”，而要做“小而精”，找一个有差异化优势的垂直细分领域，并努力成为该领域的头部品牌。

在沈宇庭看来，品牌能清晰明确自己不要什么，这才是定位。他举例说，强生婴儿洗护用品的定位很明确，不要成年人，只要婴儿。但既然是婴儿专用的，就说明这个产品的安全、无刺激，反而吸引了一波成年消费者，因此强生婴儿成为所有人的品牌。

沈宇庭还提出了一个关于客群定位的观点：能吸引年轻人的才是好品牌。他举例说，在白酒行业，贵州茅台、五粮液等品牌占据市场主导地位，自知无法与这些品牌对垒的江小白，从一开始就决定走差异化路线，给自身的定位为“面向年轻人的白酒品牌”，成功圈了一波粉。再如，20世纪60年代，百事可乐摒弃了不分男女老少“全面覆盖”的策略，将消费目标人群定位在了年轻人，让百事可乐成为“新一代的选择”，市场占有率节节攀升。

除了定位过宽外，沈宇庭表示不少创业者在找定位时还会出现一个误区，就是试图改变消费者的观念。“要改变消费者的观念很难，但我们可以唤醒消费者的已有记忆，从而增加消费者对品牌的印象，比如一些成功的广告语，‘农夫山泉有点甜’‘怕上火喝王老吉’，这些都加深了消费者对山泉水和凉茶的既有概念。”沈宇庭说。



沈宇庭

江门金融监管分局深入实施“四新”工程

履行监管职责使命 推动经济高质量发展

近日，江门金融监管分局发布江门银行业保险业监管工作半年报。2024年以来，该局深入实施“新机构新作风新建树新形象”工程，坚决履行新时代金融监管职责使命，有力推动江门经济高质量发展。截至2024年6月末，江门银行机构资产总额8747.47亿元，各项贷款余额6289.43亿元，各项存款余额7312.37亿元，资产总额、各项贷款、各项存款规模均位居全省（不含深圳）第七。江门保险机构资产总额635.07亿元，赔付支出50.03亿元。

江门日报记者 傅雅蓉

“四级垂管”监管架构逐步织密建强

今年以来，江门金融监管分局严格执行“第一议题”制度，一体推进党纪学习教育、学习宣传贯彻中央金融工作会议精神，持续完善“四责协同”管党治党机制，健全“四级垂管”党建工作机制，层层拉紧全面从严治党责任链条。严格按照党中央、国务院重大决策部署以及金融监管总局、广东金融监管局工作要求，做好县域派出机构挂牌工作，各县域监管支局有序开展普惠金融、非法金融活动监测预警等工作，充分发挥4家县域监管支局“坚强前哨”作用，推动实现金融监管全覆盖、无例外。

江门金融监管分局在金融消费者权益保护方面不断强化，多层次、多渠道、立体化开展金融消费者权益保护教育宣传月、“5·15全国投资者保护宣传日”、金融知识“五进入”集中教育宣传等活动，切实提升金融消费者风险防范意识。指导江门市银行同业公会、江门市保险行业协会发挥投诉纠纷调解委员会作用，累计调解纠纷15起。

切实提升金融服务质效

今年上半年，我市银行业保险业积极服务重大战略、重点领域，保持信贷投放合理增长，切实提升金融服务质效，上半年江门制造业贷款余额较年初增长8.11%，中长期制造业贷款占比较年初上升5.08个百分点，这份成绩单离不开江门金融监管分局的监管和引领。

为了更加有力有序推动保交房工作，江门金融监管分局不断加强内外协同和上下联动，配合江门市落实城市房地产融资协调机制，支持机构按市场化、法治化原则积极满足“白名单”项目合理融资需求。多措并举维护辖区对公存款市场秩序，做好对公存款合规性监测工作，进一步强化自律约束措施。

同时，锚定做好“五篇大文章”。在服务新质生产力和现代化产业体系建设方面，我市科技金融供给也在不断优化，上半年江门高技术产业贷款余额较年初增长11.37%，科技保险保费收入同比增长320.64%。绿色金融服务水平持续提升，江门绿色融资余额较年初增长21.69%。普惠金融服务能力持续增强，江门涉农贷款余额1832.68亿元，普惠型涉农贷款余额420.20亿元；农业保险保障金额70.89亿元，基本实现应保尽保。

此外，江门金融改革开放也在不断深化。今年上半年，我市金融业坚持以改革促发展，不断深化粤港澳金融互联互通，“跨境理财通”业务稳健发展，“港车北上”“澳车北上”等政策有效落实，澳车查勘理赔服务持续完善，“贸易易”“加易贷”等惠企政策有力推广，江门银行机构外贸企业融资余额649.94亿元。

坚决做到监管“长牙带刺”“有棱有角”

切实提高监管有效性，必须“长牙带刺”“有棱有角”。今年，江门金融监管分局坚持问题导向，抓住主要矛盾，把握实质风险，紧盯“关键事”“关键人”“关键行为”，切实把板子打准、打痛。

首先，强化银行业信用风险监管。江门金融监管分局加强信用风险监测，督促银行机构严格落实资产风险分类办法，加大拨备计提和不良资产处置力度，上半年不良资产处置同比

增长80.93%，有效保持辖区信用风险水平总体稳定，6月末不良贷款率较年初下降0.02个百分点，优于全省平均水平0.67个百分点。

其次，有效提升行政处罚质效。江门金融监管分局围绕监管中心工作，聚焦重大风险、重点领域，加大处罚力度，上半年累计对3家银行保险机构、7名责任人作出行政处罚，罚没金额合计132.5万元。

最后，防范打击非法金融活动。江门金融

监管分局制定《江门市保险诈骗犯罪专项打击工作方案》，加强执法协作配合，完善线索移交、联合办案、挂牌督办等行刑衔接工作机制。紧盯金融领域扫黑除恶斗争基本态势、动态苗头、发展趋势，在日常监管、信访等工作中注意涉黑涉恶线索的甄别和筛选。严厉打击治理电信网络诈骗新型违法犯罪，督导银行机构开发应用反诈监测模型，动态紧盯监测异常人员、异常帐户、异常交易、异常资金的预警情况。



浙江一小女孩走失 巧用ATM机成功自救 江门ATM机 有这功能吗？

近日，浙江衢州一名小女孩走失，她利用银行ATM机“紧急呼叫”按钮求助，寻找爷爷，引发全网关注，网友纷纷赞其机智，也有不少网友表示，“头一次知道ATM机可以这么用”。江门的ATM机是否也具备相应功能？存取款之外，银行还能提供哪些贴心服务？记者就此采访了江门市区多家银行网点。

文/图 江门日报记者 陈倩婷

▼►“紧急呼叫”按钮
设在ATM机旁的显眼位置。



江门银行ATM机也有求助功能

8月21日，记者走访了市区多家银行自助网点，看到每个网点内都设置了“紧急呼叫”按钮，而且大多设在ATM机旁的显眼处，用户在ATM机上办理业务时，很容易就能发现这个按钮。

在工商银行江华支行自助服务区，记者看到网点内并排摆放着三台ATM机，左右两端的ATM机旁均设置了“紧急呼叫”按钮。该网点工作人员介绍，“紧急呼叫”按钮连接的是工商银行江门分行的报警监控联网平台，后台7×24小时有双人值守，客户遇到业务咨询、紧急报警、求助或机具使用问题等情况，都可以使用这个“紧急呼叫”按钮。后台值机人员将根据实际求助内容进行记录，对于非业务类的求助，值机人员将立即拨打相应的110报警电话、120急救电话、119火警电话，及时处理。

在中国银行、农业银行、建设银行等多家银行的自助网点，记者也看到了类似的“紧急呼叫”按钮。建设银行江门市分行工作人员介绍，依据公安部发布的“中华人民共和国公共安全行业标准”GA38-2021《银行安全防范要求》，建设银行江门市分行在辖内自助设备的客户操作区，均安装了全双工模式的语音对讲装置，即“紧急呼叫”按钮。“客户只要点按对讲装置，即可与后台值班人员实时对话，解决客户紧急需求。我们每天都会进行检测，确保该系统正常运转。”该工作人员说。

不过，要提醒广大市民的是，银行自助网点的“紧急呼叫”功能是专为应对紧急情况而设立的绿色通道，若非业务咨询、紧急危难求助时，请勿随意按响“紧急呼叫”按钮，把求助机会留给真正需要帮助的人。

“金融+志愿服务”为群众办实事解难题

除了ATM机上的紧急救援系统外，江门银行业还积极探索“金融+志愿服务”模式，在网点内设立“学雷锋志愿服务岗”和“爱心驿站”，为群众办实事、解难题。

建设银行江门市分行在江门共建设了67个“劳动者港湾”，向环卫工人、出租车司机、快递员等户外工作者及其他劳动者提供歇脚休息的场所；向老弱病残孕、走失儿童、考生等需要特殊关爱的群体提供个性化服务；向社会公众提供临时休息、失物招领等惠民服务；向社会公众提供党建、普惠金融、消费者权益保护知识等公众教育宣传。

工商银行江门分行实现全辖79个网点“工行驿站”全覆盖。2021年，在“工行驿站”的基础上，该行联合省总工会，筛选条件允许的网点增设微波炉、电冰箱、维修工具箱、风扇等便民设施，打造“工行驿站+”服务站，向环卫工人、快递员、交通警察及其他户外作业人员等社会公众提供服务。

人性化的服务，让金融更有温度，这是记者走访后的最大感受。如今，在江门银行网点，“学雷锋，做好事，帮助他人”的暖心故事每天都在上演：帮助走失儿童找回家人、雨天为忘记带伞出门的街坊提供雨伞、帮助群众找回重要物件……银行网点不再只是冷冰冰的柜台，更多的是充满暖意的浓浓爱心。