

价格亲民 口味多元 寄托乡情 月饼刮起“轻装风” “低糖低油”保健康

离中秋节还有不到一个月的时间,目前月饼“销售大战”已然打响——各大商超里,月饼在“C位”亮相。日前,中国焙烤食品糖制品工业协会发布《2024年中秋月饼行业趋势报告》,预计今年我国月饼产量近30万吨,销售额约200亿元,并指出价格超过500元的月饼礼盒产品已基本退出常规市场。

记者近期走访市场发现,今年江门月饼市场热闹非凡,各种散装月饼、手工月饼、礼盒月饼已经抢“鲜”上市,“老字号”和“网红”品牌月饼互相竞争,从设计到口味都别出心裁,满足消费者多元化需求。值得一提的是,今年月饼产品包装“瘦身”明显,售价普遍比较亲民,有的甚至刚上市就打折了。

文/图 江门日报记者 傅雅蓉 实习生 何筱彤



月饼礼盒多以红色为主色调,材质上以简约环保的硬纸盒为主。

抢“鲜”上新 包装盒走起“轻装风”路线

立秋一过,中秋就临近了。在大昌超市海逸城邦店,不同种类的月饼抢“鲜”上新,有礼盒也有散装。“我们已在中心区域设置了散装及礼盒月饼展示摊位,礼盒月饼现在价格不高,买得多还有优惠。”该超市导购介绍,礼盒月饼价格从100多元到300多元不等,有些月饼还有优惠,比如买2件打8折等。

位于白沙大道的江门月饼会展中心也正式开启了今年的月饼销售。走进里面,浓郁的节日氛围扑面而来——各式月饼包装盒以红色为主色调,相较往年的木盒、大尺寸包装盒,今年的包装盒在材质上以简约环保的硬纸盒为主,摒弃过度包装,纷纷走起了“轻装风”路线,整体包装最多只有三层,让消费者一目了然,买得明白。月饼单盒价格则从20元到200元不等,100元以内居多;散装的单个月饼售价为5—8元。“我更喜欢挑一些散装的月饼,买来自己吃,所以简单的包装就足够了。”正在挑选散装月饼的市民张先生表示,以前,部分过度包装的月饼礼盒不仅浪费资源,还增加了消费者负担。

“近期购买月饼的消费者中,自己吃则多选择简单包装的月饼,百元以内的月饼销量最好。”江门月饼会展中心楼面经理谢小群表示,从半个月前开始,月饼就已进入了销售旺季,接下来半个月将迎来销售高峰。



今年市面上的月饼多了不少新口味,比如酱香巧克力酒心等。

口味多元 营养健康成为主流

今年的月饼赛道上,营养健康、美味时尚、绿色环保已成为主流,既有十月初五、嘉士利、丽宫等本土品牌参与,也有美心、星巴克、奈雪的茶等来自咖啡、茶饮等领域品牌的加入,针对消费者推出了设计多样、口味多元的月饼产品。

记者在走访过程中注意到,江门本土品牌纷纷推出带有地方特色的月饼,将本地特产融入自家产品,广受消费者喜爱。比如,十月初五的多个门

店内,销售人员将特色陈皮月饼摆在了显眼位置,包含陈皮红豆沙、陈皮流心、陈皮冬蓉翅、陈皮果仁等多种口味,将陈皮这一侨乡特产运用得淋漓尽致。此外,今年市面上的月饼也多了不少新口味,比如桂花风味苹果西柚、酱香巧克力酒心、奶黄松仁芝士、咖啡巴旦木等。

近几年,随着控油减糖成为新“食”尚,不少月饼企业在保留传统风味的基础上进行了配方升级。记者在一些电商平台发现,不少商家以“低糖低油”“粗粮”“100%零蔗糖”等作为卖点,部分月

饼产品将白砂糖替换成了木糖醇、麦芽糖醇等代糖,减轻消费者吃月饼时的心理负担。

为了吸引更多的年轻消费者,许多月饼生产企业更是尝试跨界,将精巧构思融入新品。比如,广州酒家与德芙推出的巧克力流心系列月饼,美心与小黄人IP推出的迷你兵团蛋黄莲蓉月饼,五芳斋与曼城联名推出的五芳斋月饼……这些联名款月饼价格从100多元到300多元不等,线上线下的销量都很不错。

寄托乡情 “家常味道”最吸引人

吃他们家月饼的,不仅有怀念“家常味道”的老街坊,还有许多慕名而来的远方客人。

记者在走访中,欣喜地发现这份源自小镇的甜蜜不再局限于传统的“小作坊”——经过简单包装的睦洲豆沙月饼,已悄然入驻线下门店,也让更多远道而来的食客能够轻松邂逅侨乡的独特美味。

除了睦洲豆沙月饼,还有不少藏于市

井的传统“老字号”月饼也开始转型,在一年一度的“月饼大战”中抢占一席之地。比如,始创于1989年的美香老饼家(大雁山)将代代相传的柴火豆沙月饼装入包装袋,运到了江门各个月饼销售中心。

通过这样的销售方式,不仅拓宽了江门传统月饼的宣传渠道,也为那些想要品尝地道风味的消费者提供了更多便利,更让承载着深厚乡情的月饼,跨越地域的界限,温暖更多人的心田。

工商银行江门分行 推动各项金融工作落地落实

近期,工商银行江门分行深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,迅速在全行上下掀起了学习宣传贯彻全会精神热潮,并结合实际,推动各项金融工作落地落实。

全面开展学习宣传。工商银行江门分行把学习宣传贯彻全会精神作为当前和今后一个时期的一项重大政治任务,第一时间将相关内容纳入“第一议题”学习;分行党委通过党委会、党委理论学习中心组学习等原原本本、全面系统学习全会精神;基层党支部通过“三会一课”、主题党日等组织党员对全会精神进行集体学习研讨。同时,召开全行进一步宣讲全会精神,并提出学习贯彻要求,推动各级党员领导干部通过“四下基层”开展宣讲,创新培训学习宣传形式,推动全会精神触达每一名员工。

创新融入丰富活动。工商银行江门分行组织开展学习宣传党的二十届三中全会精神暨“清廉金融文化建设月”活动,结合深入推进党风廉政建设和反腐败斗争部署要求,巩固拓展党纪学习教育成效。各党组织围绕组织一次全员性学习教育、开展一次户外参观学习活动的部署,进一步强化廉洁从业教育,深化以案说法,筑牢拒腐防变思想防线。此外,鼓励全体员工积极分享学习心得体会,营造浓厚氛围。

接下来,工商银行江门分行将继续深入贯彻全会精神,以高质量党建引领高质量发展,增强责任感和使命感,把握“大桥经济”“黄金内湾”重大发展机遇,夯基础、补短板、增动能,落实好金融“五篇大文章”,在江门经济发展中积极担当作为。

(陈倩婷 卢桂玲)

建设银行江门市分行实施“四个联防”合规工作机制 强化内控合规管理建设

连日来,建设银行江门市分行坚持把防控风险作为金融工作的永恒主题,实施“四个联防”合规工作机制,强化内控合规管理建设。

上下联防。建设银行江门市分行通过召开案件防控合规会议,及时传达监管工作要求;推行一提示、一通报、一督导的“三个一”部署,逐级压实责任,确保相关要求贯彻执行。

部门联防。围绕监管重点、行业风险等要点,建设银行江门市分行合规部门联合业务部门开展合规检查以及警示教育,提高员工风险识别及防控能力,自觉抵制违法违规行为。

客户联防。建设银行江门市分行走访客户,强化金融知识教育,提高不法诈骗警惕,了解员工业务行为合规性;联动客户资源开展警示教育,借力筑牢合规风险防线。

家庭联防。建设银行江门市分行梳理出基层员工行为管理要点一览表,通过精准指导、谈心谈话、亲属互动等,在家庭层面加强员工关爱,引导员工积极担当、崇德向善。

接下来,建设银行江门市分行将持续践行国有大行的责任和使命,持续推进合规经营长效机制建设,厚植稳健审慎经营文化,助力金融高质量发展。

(陈倩婷)

银行员工无偿献血

为弘扬无私奉献精神,近日,建设银行江门市分行组织开展了一场无偿献血活动,员工们积极响应,用实际行动诠释了责任与担当,为公益事业贡献力量。

当天,江门市中心血站工作人员早早来到建设银行江门市分行大楼。员工们积极参与,有序排队,依次进行信息登记、体检、验血、献血。他们当中,有多次参与献血的“老人”,也有初次奉献爱心的“新人”。

本次献血活动持续了4个多小时,近70名员工成功献血,累计献血量达到14000毫升。“能够通过献血帮助到有需要的人,我感到非常开心和自豪,这也是我们积极履行社会责

任的一种方式。”建设银行江门市分行一员工献血后表示。

一直以来,建设银行江门市分行高度重视社会责任的履行,积极参与各类公益活动。此次无偿献血活动,进一步增强了员工的社会责任感和团队凝聚力。未来,建设银行江门市分行将继续秉承“服务社会、奉献社会”的宗旨,积极参与更多公益活动,为构建和谐社会贡献更多金融力量。

(陈倩婷)



中国银行江门分行举办专场活动 助力水暖卫浴产业高质量发展



江门日报讯(文/图 陈倩婷)水暖卫浴产业是江门市重点发展的15条产业链之一,也是五邑地区极具特色且具有国际影响力的产业集群。为进一步推动水暖卫浴产业发展壮大,近日,在江门市工信局的指导下,中国银行江门市分行(以下简称“江门中行”)在鹤山市址山镇举办“中银惠制造——助力江门水暖卫浴产业集群高质量发展”专场活动。现场吸引了30多家水暖卫浴小微企业参加。

江门水暖卫浴产业始于20世纪50年代末,发展至今已形成开平水口镇、鹤山址山镇两大闻名全国的水暖卫浴基地。其中,址山镇作为全国重要的水暖卫浴五金产地之一,汇聚了600多家水暖卫浴企业,形成了“原材料供应—核心部件生产—卫浴机械制造—龙头企业引领—名牌产品产销”的成熟完备产业链。



江门中行与企业进行授信签约。

江门中行扎根当地、服务地方,充分发挥国际化、多元化金融平台的优势,大力推广“中银惠制造”服务平台,为江门市水暖卫浴制造业企业提供全方位的技术支持以及系列普惠金融专属产品。活动中,江门中行普惠金融事业部相关负责人介绍了“中银惠制造”服务平台,并

安排了金融专家,与到场的企业家“一对一”洽谈融资方案。

本次活动企业之一的鹤山市某铜业制品有限公司,主要生产铜材水暖卫浴制品,产品主要销往全国各地及海外。近期,由于该企业对铜材品质提升有了新要求,拟对现有生产线进行升级改造,

因此有较为迫切的资金需求。江门中行获知该企业需求后,第一时间到企业一线为其定制授信方案。

活动现场,江门中行与企业进行了授信签约,通过“中银惠制造”融资产品,成功为企业发放了中期流动资金贷款1000万元。“江门中行推出的普惠金融产品与公司发展计划高度匹配,恰到好处地为企业解决现阶段融资需求。”该企业负责人表示。

今年是江门中行成立110周年。该行始终扎根五邑地区,与地方经济发展同频共振,大力支持本地地区的制造业、民营企业、战略性新兴产业以及小微企业。截至今年7月底,江门中行普惠贷款余额突破116亿元,客户数突破6000户,近5年平均增速超40%。

接下来,江门中行将充分运用金融机构的主体性,发挥自身服务普惠群体和小微企业的优势,切实找准服务大局和自身高质量发展的结合点,推动普惠金融“活水”润泽万家,为江门经济的稳健前行保驾护航。

“俯瞰微子之妙——走进建设中的江门中微子实验室”活动举行 领略微观世界神奇 感受科学研究魅力

近日,江门市科协在神秘的江门中微子实验室成功开展“俯瞰微子之妙——走进建设中的江门中微子实验室”活动。第五届广东省公民科学素质大赛江门赛区入围选手及亲友团逾50人参与活动,开展引人入胜的科学探索之旅。

活动伊始,大家首先观看了精彩的科普视频。通过生动形象的画面和工程师深入浅出的讲解,大家对中微

子的奥秘以及江门中微子实验室的重要意义有了初步了解,内心的好奇被进一步点燃。

随后,大家纷纷更换下井装束,为即将到来的下井参观做准备。过程中,工作人员详细讲解注意事项,确保每个人都能在安全的前提下进行深入探索。做好准备后,大家乘坐升降梯到达了地下700米的深处,参观核心装置。在这个神秘而壮观的环境中,先进的科学

设备、复杂的实验架构让所有人深感震撼(见右图)。大家近距离观察着这些凝聚着无数科学家智慧和心血的装置,仿佛触摸到科学前沿的脉搏。

这次活动不仅让参与者领略到了微观世界的奇妙,感受到科学研究的魅力与艰辛,同时也深入了解了江门中微子实验室的发展历程,在心中种下科学的种子,激发追求真理、探索未知的动力。

(文/图 傅雅蓉)



参观现场。

“广发少年”篮球之星 全国训练营闭幕

作为CBA联赛官方合作伙伴,广发银行一直致力于推动我国篮球事业发展,助力热爱篮球的青少年实现篮球梦想。近日,“广发少年”篮球之星全国训练营闭幕,篮球少年们以一场酣畅淋漓的两大阵营对战,为这次篮球之旅留下精彩印记。

今年6月,“广发少年”篮球之星精英挑战赛在15个城市全面打响。少年球员们以饱满的热情和精湛的球技为观众带来了多场篮球“盛宴”。8月14日,经过多形式选拔及角逐,54名从各地赛区脱颖而出的篮球少年,

在佛山集结参加全国训练营。其间,他们深入CBA广州龙狮俱乐部,在4天3夜的封闭式训练营中,接受了国内高水平系统训练,亲身体验CBA文化和职业篮球的魅力。

赛场逐鹿,描绘热血青春。随着两大阵营对战落幕,未来这些篮球少年有望在更高的舞台展现风采,为中国篮球事业注入新活力。

(傅雅蓉)

