

外国博主点赞“江门是座宝藏城市” 江门如何更有“国际范”？

“中国游”有多火热？多个海外社交媒体数据显示，“China Travel”（中国游）成热门搜索词条。

得益于144小时过境免签政策，中国正成为不少境外游客的旅游目的地。国家移民管理局发布的最新统计数据 displays: 今年1—7月，全国各口岸入境外国人达1725.4万人次，同比增长129.9%。签发口岸签证84.6万证次，同比上升182.9%，带火了我国入境游市场。

江门，作为中国侨都，也吸引着越来越多外国游客。今年以来，多位外国博主来江门旅游，比如英国博主Hutchinsons一家、伊拉克网络美食博主老王、德国美食博主吴雨翔，他们纷纷点赞“江门是座宝藏城市”。

为什么江门能吸引外国游客来旅游？未来，这座中国侨都又该如何乘着“China Travel”热，做到更有“国际范”，吸引更多外国游客？

文/图 江门日报记者 李银换(除署名外)

多位外国博主点赞江门美景美食

今年以来，放眼华夏大地，一波接一波强劲的“China Travel”汹涌而来。赏风景、览古迹、品人文、尝美食……越来越多国际友人开启了“说走就走”的中国行。江门，凭借独特的侨文化以及特色美食吸引外国博主来旅游。

今年3月，英国博主Hutchinsons一家5口来广东旅游并发布短视频，他们行程的其中一站就来到江门台山。当天，他们来到多部知名影视作品的拍摄地——梅家大院游玩。漫步在百年历史的建筑群中，他们被这里独特深厚的文化氛围所吸引。

到了端午节，伊拉克网络美食博主老王也来到了江门，在位于江门开平的赤坎华侨古镇打卡骑楼建筑、体验划龙舟、品尝特色美食，充分体验这个侨乡古镇的魅力。“赤坎华侨古镇随便拍都好看，这里可以拍电影，很出片，来到这里感觉像做梦一样，特别有意思。”老王惊喜地说道。

8月初，德国美食博主吴雨翔来到江门逛墟街、叹美食、看碉楼、爬圭峰山。在墟顶老街，他被骑楼所吸引，“这里的建筑非常特别，一楼全是商铺，上面有人住。”在江门开平自力村，他惊叹道，“到了之后我才理解为什么碉楼被列入世界文化遗产，碉楼太不可思议了，特别美，它的外观做得又优雅又精致。”在圭峰山，他体验了徒步的乐趣。他说：“太美啦，我都不知道江门有这么漂亮的地方。”

不仅是美景，江门的特色美食也让外国博主赞不绝口。“这几年我在广东拍了很多视频，但在江门却找到从来没吃过的‘饭饭’。”“没想到有一天我会给一道苦瓜菜肴打10分。”吴雨翔在品尝了煲仔饭、苦瓜宴等美食后说道。

在游玩后，吴雨翔推荐网友来江门旅游：“江门有非常浓郁的人文历史和风景，是座宝藏城市。这座城市很休闲，还有很舒服的天气，很漂亮的风光，如果你们没听过这个城市，一定要来一下。”

江门为何能吸引外国游客？

思考江门为何能吸引外国游客这个问题，不妨从外国博主游览江门的景点来剖析。

不难看出，这三位外国博主游览的景区景点都有共同点——富有历史底蕴，且“侨”味十足，比如开平碉楼与村落、赤坎华侨古镇、长堤历史文化街区、梅家大院等。

江门市旅游行业协会副会长兼秘书长陈文飞分析称，以开平碉楼与村落为例，其是中国第一个华侨文化世界遗产，是中西方文化的结合，具有文化稀缺性，对外国游客有较大吸引力，是江门文旅的一个重要IP。

陈文飞还提到，外国游客来中国旅游，并非只是想去看高楼大厦等现代化城市，他们也想到中国的乡村去，感受当地文化以及民俗文化，比如端午龙舟、开平乡村灯会等。

江门文旅资源丰富也是吸引外国游客的重要“法宝”。“在粤港澳大湾区内，江门的文旅核心竞争力相当强。”陈文飞表示，江门地域广阔，文旅资源禀赋高、独特性强，已形成“碉楼、温泉、海岛、生态、美食”五大旅游资源和品牌，拥有36个A级景区，成为粤港澳大湾区热门旅游目的地，可满足游客多样化的需求。此外，煲仔饭、豆腐角、鱼皮角、古井烧鹅、新会陈皮宴等特色美食，也能留住外国游客的“胃”。

“有句话说得好，越是中国的越是世界的。”中国策划研究院执行院长陈荣彪认为，结合最近火爆全球的《黑神话：悟空》在国外大受欢迎的现象，再看江门，开平碉楼与村落、赤坎华侨古镇、梅家大院、长堤历史文化街区等，都是最具有江门文化元素的地方，是可以为国外游客提供独特文化体验和文化共鸣的地方，自然就有了巨大的吸引力。

“侨”是江门的“DNA”，是江门独有的特色和资源。百年来，一代代敢闯敢试的江门人漂洋过海，造就了“海内海外两个江门”的盛景，如今有530多万名江门籍港澳同胞和海外华侨华人遍布全球145个国家和地区。“江门在世界各国的侨胞在长期与所在国人民友好交往中，自觉或不自觉地把江门独特的文化、历史、风光等传播了出去，潜移默化地影响了国外友人对江门产生了好感和游历的向往。”陈荣彪分析称。

陈荣彪还提到，近年来，江门市市委市政府和文旅部门、各县（市、区）、镇街在对外宣传中更有针对性、更强调魅力和底蕴、更有渗透性、更到位。

在今年3月5日举办的第45届世界广告大会中国品牌盛典暨金驼铃奖颁奖仪式上，江门市荣获中国最具国际影响力城市品牌奖项。这也印证了一件事：江门在国际上的声誉不断攀升，世界正看见江门。

今年以来，江门凭借“江门3.3精彩之旅”城市品牌和“江门小醒狮闹天下”研学交流品牌持续出圈，让“中国侨都 湾区江门”的魅力在全国各地绽放，让更多游客走进江门、了解江门到熟悉江门、爱上江门，城市知名度和美誉度不断提升。江门积极推进粤港澳文旅交流合作，多形式、全方位展示推介文旅资源。

江门如何持续提升吸引力？

今年以来，中国入境游市场日趋火爆。江门这座中国侨都该如何乘着“China Travel”热，吸引更多外国游客来江门旅游？这是江门文旅发展需要思考的问题。

然而，当前江门在接待外国游客上依然存在不足。陈荣彪观察到，目前江门的文旅线路比较传统，创新不足，未能整合到真正的串珠成链。同时，市场开发以团队旅游为主，缺乏针对散客的促销方式。另外，不少景点还未能真正地注重宣传，部分主题文化景观设施陈旧。在市场营销方面，未能全面有效地覆盖到社交媒体上，自诩自说的宣传手法过多，侧重于景点本身，缺乏对旅游体验的全面宣传和引导。

陈文飞也表示，目前在接待外国游客方面，江门仍存在住宿登记程序繁琐、外文标识缺乏、整体接待能力不足等问题。

对此，陈文飞建议，景区应在制作中英文指示牌，甚至还可以多增加一项小语种，方便外国游客游览。为进一步打响江门的国际知名度，结合江门籍港澳明星进行宣传。此外，江门作为“世界名厨之乡”，可结合本地特色菜以及本地文化，制作中英文宣传手册，给外宾翻阅，这样可以更好地宣传江门的地道美食和文化。

陈荣彪则认为，未来，江门更需在已有的基础上加强市场营销，利用新媒体进行宣传，提升旅游体验的全面性。同时，进一步改善基础设施，特别是以深中通道和港珠澳大桥为契机，吸引更多外国游客。此外，在涉外游领域进一步提升从业人员的语言能力和服务能力，减少语言障碍，并增加对散客市场的关注，提供更个性化的旅游服务。

江门职业技术学院教授宋旭民表示，粤港澳大湾区是中国式现代化建设的重要载体和示范窗口，特别是深圳、广州等城市吸引了众多外国游客的关注。这些外国游客通常会选择到周边城市深度游，江门自然会成为其中一个选项。因此，江门要加强与这些城市的旅游合作，共同打造大湾区的旅游品牌。

在“大桥经济”历史机遇下，江门正以更加主动的姿态、投入更大的精力、落实更加有力的举措，大力提升接待服务能力、宣传策划能力、文化传承能力、赛事承接能力和监管执法能力，练好服务“内功”，迎接全国，乃至世界的游客。

他山之石

张家界请进来，走出去

旅游业是张家界的支柱产业之一。张家界拥有得天独厚的峰林地貌，每年吸引大批来自韩国、日本、泰国、澳大利亚等国的游客。今年以来，张家界入境游客数量进一步增长。

要让远道而来的游客玩得舒心，首先得做好各项公共服务。去年以来，张家界航空口岸大力推进“智慧口岸”“智慧旅检”建设，购置智能设备，通过人机协同、智慧查验等，实现高效通关；张家界各大酒店使用境外人员住宿登记系统，扫描客人的护照即可直接录入并上传信息，提升了入住效率，也保障了旅客信息安全。

张家界近年来着力打造旅游品牌，加大推广营销力度，进一步开拓入境游市场。今年上半年，张家界已邀请20余批次约1500名境外旅行商前来考察踩线，提高张家界旅游产品在境外市场的覆盖率。

除了请进来外，张家界旅游产品也主动走出去。张家界通过境外电视、国际旅游会展、海内外社交媒体平台等途径，广泛开展张家界旅游推介，不断提升张家界旅游产品在国际市场的知名度、美誉度和影响力。

昆明为外国游客提供贴心的服务

昆明以开放的态度迎接来自世界各地的朋友。昆明市文化和旅游局通过与旅行社行业协会、旅行社企业、景区、航空公司就昆明入境旅游产品供给、旅游服务、企业经营发展等展开专题座谈，研究推动入境旅游市场持续发展。同时，根据入境客源地区、入境旅游景区、消费习惯等进行分析，调整完善昆明入境旅游产品线路。除6条“黄金旅游线路”外，“赏花、避暑、食菌、观鸟”的昆明四季旅行产品也为游客提供了更多选择。

为服务好昆明长水国际机场开通的40条国际（地区）航线，昆明长水国际机场境外来宾支付服务中心正式启用，为境外旅客提供境内各类支付服务政策宣传、咨询引导和支付服务指引。同时，按照国家推动入境旅游支付便利化工作要求，昆明制定推动入境旅游支付便利化工作方案，推动重点文旅场所入境支付服务便利化，全市新增270台外卡POS机和14个外币兑换点。

昆明的街头巷尾随处可见中英文对照的路标和指示牌，方便外国游客出行，机场和火车站也配备了多语种客服人员，为外国游客提供贴心的服务。

暑期我市共接待游客546.55万人次

暑假期间，中国侨都华侨华人博物馆吸引众多游客游览。

江门日报讯（文/图 记者/李银换）伴随着开学季，暑假也落下了帷幕。这个暑假，在深中通道通车的利好下，江门景区景点、文化场馆、酒店民宿等热度明显提升。昨日，记者从市文化广电旅游体育局获悉，暑假期间（7月1日至8月31日），我市共接待游客546.55万人次，旅游收入52.9亿元，同比分别增长30.57%和32.61%。

6月30日，深中通道正式通车，这极大缩短珠江口两岸的时空距离，旅游资源丰富的江门成为深圳人的“后花园”。这个暑假，江门接待了大量经深中通道前来旅游的深圳、香港、东莞等地游客。暑假期间，在江门开平自力村、赤坎华侨古镇景区内十分热闹，来自五湖四海的游客到这里游玩。来自深圳的娜娜和先生带着三个娃自驾经深中通道来到江门开平，开启三天两夜的旅程。“深中通道开通后，从深圳宝安区到江门开平只要1小时46分，以后有机会我们还会再来江门旅游。”娜娜惊喜地发现，深中通道的开通大大缩短了深圳与江门的时空距离。

玩水也是暑假旅游的热点。暑假期间，我市水上乐园、海滩等亲水避暑地点，吸引了众多市民游客乐享“清凉”，体验“江门3.3精彩之旅”。台山川岛景区相关负责人告诉记者，暑假期间，川岛的游客量有明显增长。随着深中通道开通，前来川岛旅游的深圳旅行团也有所增多，在停车场可以看到不少粤B牌的旅游大巴。为了迎接暑假的客流量高峰，川岛丰富文旅活动，推出了啤酒节+音乐会活动，让游客乐享夏日。江门恩平山泉湾温泉的水上乐园，同样迎来了许多前来玩水的小朋友。“暑假以来游客增长明显，尤其是江门本土家庭亲子游客居多。”山泉湾温泉酒店销售经理何洁华介绍道。

暑期亲子游、研学游的火爆直接带动了博物馆的参观热度，江门的博物馆人气高涨。江门市博物馆相关负责人告诉记者，暑假期间，累计接待游客约20万人次，平均每天客流量3000多人次，周末客流量更大。在旅游火热的背后，是江门各大景区、博物馆等丰富文旅供给。其中，自7月中旬起，赤坎华侨古镇推出了众多新的演出活动，包括沉浸式互娱《豪门有戏》，带领游客穿越回20世纪初的赤坎，体验歌舞宴乐、博彩游戏等。为迎接深中通道以及暑假旺季带来的“流量”，景区还排练了《让子弹飞一会儿》《繁华1926》《醒狮少年》等情景剧；古兜温泉旅游度假区除了准备丰富的活动外，还对景区进行升级，新增热带雨林特色游玩区域，让游客体验热带雨林的生态魅力；江门市博物馆通过整合五邑侨乡文化资源，打造三点三专题讲解、三点三专题活动、博物馆之夜、侨乡文化研学公益行活动等，为广大游客提供丰富的活动。同时，该馆为游客及旅行社提供免费的讲解服务，只需提前预约。此外，还推行散客免预约入馆，优化安检和核验流程，缩短观众排队等候时间，增设防疫设备和必要防疫药品、饮品，切实做好群众和一线工作人员防暑降温工作。

在暑期旅游旺季带动下，江门文旅消费不断释放活力，新业态新场景层出不穷，交通、餐饮、文娱等相关消费增长较快。

暑假期间，不少温泉景区推出剧场表演，吸引广大游客。